



Departamentos

DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

DIRECCIÓN DEL DEPARTAMENTO

Director: Dr. D. Ramón Valle Cabrera.

Secretaria: Dra. Dña. María Fuentes Blasco.

Personal de Administración y Servicios: D. Fadrique de Mora Álvarez.

CONSEJO DE DEPARTAMENTO

El Consejo de Departamento se ha reunido en tres sesiones ordinarias. Los principales acuerdos adoptados han sido:

- Consejo ordinario del Departamento de Organización de Empresas y Marketing de 14 de octubre de 2014: Informe del estado presupuestario y de las comisiones del Departamento.
- Consejo ordinario del Departamento de Organización de Empresas y Marketing de 3 de marzo de 2014: Informe del cierre del ejercicio económico 2014 y aprobación del presupuesto del Departamento para el año 2015.
- Consejo ordinario del Departamento de Organización de Empresas y Marketing de 7 de mayo de 2015: Aprobación del Plan de Organización Docente para el curso académico 2015-2016.

ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO

Premios, distinciones y becas concedidos a miembros de los Departamentos

Palacios Florencio, Beatriz. Concesión de la Beca del programa "José Castillejo" a jóvenes investigadores para la realización de la estancia en Cardiff Business School.



Departamentos

Estancias del profesorado del Departamento en otras Universidades

Herrero Chacón, Inés. Estancia en Universidad de Durham (Reino Unido), del 18 de abril al 20 de julio del 2015.

Palacios Florencio, Beatriz. Estancia en Cardiff Business School (Reino Unido), del 1 de febrero al 31 de agosto de 2015.

Ramón Jerónimo, M.^a Ángeles. Estancia en WU Vienna University of Economics and Business, del 20 de abril al 28 de mayo de 2015.

Santana Hernández, Mónica. Estancia investigadora pre-doctoral en la Universidad de Gante, Departamento de Recursos humanos y Comportamiento Organizativo, del 31 de enero de 2015 al 30 de abril de 2015.

Publicaciones en revistas, libros

Área de Organización de Empresas

Carmona-Lavado, Antonio and Hernández-López, María de la O (2015). Customer Perceptions of Politeness as a Differentiating Element in Spanish Restaurants Encounters. In a Multidisciplinary Approach to Service Encounters, edited by María de la O Hernández-López and Lucía Fernández Amaya. Leuven: Brill.

Sánchez-Vázquez, J.M.; **Cuevas-Rodríguez, G.** y Kekale, T. (2014). The role of control systems in partner selection/evaluation processes in established distribution channels. *Baltic Journal of Management*, 9(4), 426-445.

Díaz-Fernández, Mirta; Bornay-Barrachina, Mar and **López-Cabrales, Álvaro**, (2015). Innovation and firm performance: the role of human resource management practices, *Evidence-based HRM: a Global Forum for Empirical Scholarship*, Vol. 3 Iss: 1, pp.64 - 80.



Departamentos

Gallego Pereira, M. Dolores; Bueno Ávila, Salvador y López Jiménez, David. 2014. La Web 2.0. Una visión empresarial y jurídica. Thomson Reuters Aranzadi.

Gallego Pereira, M. Dolores and Bueno Ávila, Salvador. 2014. Exploring the application of the Delphi method as a forecasting tool in Information Systems and Technologies research. *Technology Analysis & Strategic Management* 26 (9), 987-999.

Sciascia, S.; D'Oria, L.; Bruni, M. and **Larrañeta, B.** Entrepreneurial Orientation in low- and medium-tech industries: The need for Absorptive Capacity to increase performance. *European Management Journal*, 2014, 32 (5): 761-769.

Pasamar, S. and Alegre, J. (2015). Adoption and use of work-life initiatives: Looking at the influence of institutional pressures and gender (2015). *European Management Journal* 33, pp. 214-224.

Pasamar, S; López-Cabrales, A and Valle-Cabrales, R. (2015). Ambidexterity and IC Architecture for developing Dynamic Capabilities. *European Journal of International Management*, 9, 1, 74-87.

Pasamar, S. and Valle, R. (2015). Antecedents of work-life involvement in work-life issues: institutional pressures, efficiency gains or both?. *The International Journal of Human Resource Management*, 26:8, 1130-1151.

Pasamar, S. (2014). Debate sobre el modelo organizativo académico. Del modelo gremial al modelo colaborativo en *Revista Internacional de Sociología*. Vol 72. N.º 1, 239-241.

Pérez-Luño, A.; Gopalakrishnan, S. & Saporito, P. (2014). Small and Medium size enterprise's entrepreneurial versus market orientation and the creation of tacit knowledge. *Journal of Small Business Management*. Publicado online.

Pérez-Luño, A.; Gopalakrishnan, S. & **Valle-Cabrera, R.** (2014). Innovation and performance: the role of environmental dynamism on the success of innovation choices. *IEEE Transactions on Engineering Management* 61(3), 499-510.



Departamentos

Binari, Marina G.; Simons, Sharon; Monsen, Erik and **Pizarro Moreno, M.^a Isabel**. The Configuration of Corporate Venturing Logics: an Integrated Resource Dependence and Institutional Perspective. *Small Bus Econ* (2015) 45:351–367.

Salmerón J.L. and E.I. Papageorgiou (2014). Fuzzy Grey Cognitive Maps and Nonlinear Hebbian Learning in process control. *Applied Intelligence* 41(1), pp. 223-234.

Wojciech Froelich and **Salmerón J.L.** (2014). Evolutionary Learning of Fuzzy Grey Cognitive Maps for the Forecasting of Multivariate, Interval-Valued Time Series. *International Journal of Approximate Reasoning* 55(6), pp. 1319-1335.

Dolan, S; **Valle Cabrera, R y López Cabrales, A.** (2014). *La gestión de Personas y del Talento*. Ed. McGraw Hill, Madrid.

Área de Comercialización e Investigación de Mercados

Ramírez Hurado, J.M. and **Berbel Pineda, J.M.** (online desde 4 de julio de 2014). Identification of segments for overseas tourists playing golf in Spain: a latentclassapproach. *Journal of Hospitality Marketing & Management*.

Cambra-Fierro, J.; Melero, I. and Sese, J. (2015). Managing complaints to improve customer profitability. *Journal of Retailing*, Vol. 91, pp. 109-124.

Pérez, L. and **Cambra-Fierro, J.** (2015). Learning to work in asymmetric relationships: insights from the computer software industry. *Supply Chain Management: an International Journal*, Vol. 20, pp. 1-10.

Pérez, L. and **Cambra-Fierro, J.** (2015). Value generation in B2B contexts: the SMEs' perspective. *European Business Review*, Vol. 27, pp. 297-317.

Cambra-Fierro, J.; Melero-Polo, I. and **Vázquez-Carrasco, R.** (2014). The role of frontline employees in customer engagement. *Revista Española de Investigación en Marketing*. Vol. 18, pp. 67-77.



Departamentos

Fuentes-Blasco, M.; Moliner-Velázquez, B. and Gil-Saura, I. (2014). Effects of customer heterogeneity on the relationship satisfaction-loyalty. *Revista Española de Investigación de Marketing ESIC*. Vol. 18, n.º 2, 78-92.

Fuentes-Blasco, M. y Moliner-Velázquez, B. (2014). Antecedentes del éxito de la relación entre restaurantes y sus clientes, *INNOVAR*, Vol. 24 (julio-septiembre), n.º 53, 99-112.

Moliner-Velázquez, B.; **Fuentes-Blasco, M.** and Gil-Saura, I. (2015). Repurchase behaviour in retailing: determinants and moderating role of product type. *Wulfenia Journal*. Vol. 22, n.º 3, 83-105.

Moliner-Velázquez, B.; **Fuentes-Blasco, M.** y Gil-Saura, I. (2014). Las TIC como base de segmentación en el contexto B2B turístico: estudio aplicado en hoteles españoles. *Revista de Análisis Turístico*, n.º 18, 19-31.

García del Junco, Julio; **Palacios Florencio, Beatriz** y Espasandín Bustelo, Francisco (2014). Manual práctico de responsabilidad social corporativa: Gestión, diagnóstico e impacto en la empresa.

Calderón Molina, M.A.; **Palacios-Florencio, B.**; **Hurtado-González, J.M.** and Galán-González, J.L. (Octubre, 2014). Implementing the balanced scorecard: its effect on the job environment. *Total Quality Management*.

Ramón-Jerónimo, María A.; Villanueva-Flores, M. and **Valle-Cabrera, Ramón** (online desde el 1 de diciembre de 2014). Perceived compensation discrimination against physically disabled people in Andalusia. *The International Journal of Human Resource Management*. DOI: 10.1080/09585192.2014.985323.

Elderly and Internet Banking: An Application of UTAUT2 *Journal of Internet Banking and Commerce*, April 2015, vol. 20, n.º 1. Arenas-Gaitán, Jorge; Peral-Peral, Begoña and **Ramón-Jerónimo, María A.**



Departamentos

Concepto	TOTAL DEPARTAMENTO
N.º de artículos en revistas	24
N.º de capítulos de libros	10
TOTAL	34

Comunicaciones a Congresos

Área de Organización de Empresas

14TH Annual Conference of the European Academy of Management (EURAM) doctoral colloquium. Presentación del Proyecto de Tesis Evolutionary paths of organizational capabilities in new ventures. Differences in performance. **Aguilar, Rocío; Larrañeta, Bárbara** y Galán, José Luis. Junio de 2014, Valencia (España).

XIX Congreso nacional - Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE). Taller Doctoral. Presentación del Proyecto de Tesis Caminos Evolutivos de Capacidades Organizativas en la Nueva Empresa. Diferencias en el Rendimiento. **Aguilar, Rocío; Larrañeta, Bárbara** y Galán, José Luis. Septiembre de 2014. Castellón de la Plana (España).

Miguel Ramírez de la Hueraga; **Bañuls, Víctor** y Murray Turoff, A. Scenario-based approach for analyzing complex cascading effects in Operational Risk Management. Proceedings of the 12th ISCRAM conference, Palen, Büscher, Comes & Hughes, eds. May 2015. Kristiansand, Noruega.

Joaquín López-Silva; **Bañuls, Víctor** y Murray Turoff, A. Scenario based Approach for Risks Analysis in Critical Infrastructures, Proceedings of the 12th ISCRAM conference, Palen, Büscher, Comes & Hughes, eds. May 2015. Kristiansand, Noruega.

Murray Turoff, A.; **Bañuls, Víctor**; Linda Plotnick; Starr Roxanne Hiltz y Miguel Ramírez de la Hueraga. Collaborative Evolution of a Dynamic Scenario Model for the Interaction of Critical Infrastructures.



Departamentos

Proceedings of the 12th ISCRAM conference, Palen, Büscher, Comes & Hughes, eds. May 2015. Kristiansand, Noruega.

Vlaisavljevic, V.; **Cabello-Medina, C. & Pérez-Luño, A.** The Contingent Effect of Diverse Alliances, Social Capital, and Codifiability on Innovation Performance. SMS Annual International Conference, Madrid, Septiembre, 2014.

Carmona Lavado, A. y Leal Millán, A. (2014). Alternative models of customer delight. XXIV Congreso Nacional de ACEDE Paisajes para después de una crisis. Castellón, 7-9 de septiembre.

Carmona Lavado, A.; Pasamar, S. y Herrero, I. (2014). Aproximación a la metodología del learning by doing y la gamificación en la educación emprendedora: una aplicación en la asignatura Economía de la Empresa. XXIV Congreso Nacional de ACEDE Paisajes para después de una crisis. Castellón, 7-9 de septiembre.

Carmona Lavado, A.; Pasamar, S.; Herrero, I. y Aguilera, J. (2014). Aproximación a la metodología del learning by doing y la gamificación en la educación emprendedora: una aplicación en la asignatura Economía de la Empresa". I Seminario Iberoamericano de Innovación Docente de la Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, 20-21 de noviembre.

Carmona Lavado, A. y Leal Millán, A. (2015). Aplicación de la teoría cognitiva de las emociones al deleite del cliente. XXIX Congreso Anual de AEDEM Estrategia Empresarial ante un escenario de crisis, San Sebastián / Donostia, 3-5 de junio.

Carmona Lavado, A. y Leal Millán, A. (2015). Customer delight versus satisfaction. XXV Congreso Nacional de ACEDE El valor de la gestión desde el interior. Jaén, 21-23 de junio.

Vlaisavljevic, V.; **Cabello-Medina, C. & Pérez-Luño, A.** The Contingent Effect of Diverse Alliances, Social Capital, and Codifiability on Innovation Performance. SMS Annual International Conference, Madrid, Septiembre, 2014.

De la Rosa Navarro, M.D. y Pasamar Reyes, S. El papel del líder en la conciliación. XXIII Congreso EBEN-España, Universidad Pablo de Olavide, Sevilla. 11-12 de junio de 2015.



Departamentos

Babson entrepreneurship research conference. Presentación oral. Industry Knowledge and New Venture Survival. Zahra, Shaker; Naldi, Lucia; **Larrañeta, Bárbara** y Criaco, Giuseppe. Junio de 2014, London Ontario (Canadá).

Babson entrepreneurship research conference. Presentación oral. Environmental Velocity, Complexity, Unpredictability and Ambiguity: A Study of its Consequences for the Strategic Repertoire of New Ventures". **Larrañeta, Bárbara**; **Aguilar, Rocío** y **Villa, Borja**. Junio de 2014, London Ontario (Canadá).

XIX congreso nacional - Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE). Presentación oral. Firm's Performance through its Role and Intermediation in the Cluster Knowledge System: a Question of Balance". Molina, F. Xavier; **Larrañeta, Bárbara** y Martínez Chafer, Luis. Septiembre de 2014. Castellón de la Plana (España).

López Vargas, C. y **Real Fernández, J. C.** (2015). Estudio exploratorio de las competencias desarrolladas mediante la aplicación de la técnica jigsaw en el proceso de enseñanza-aprendizaje, en Actas del VI Workshop in Operations Management and Technology. Málaga 16 y 17 de abril.

Pasamar, S. Human Resource Manager's Perceptions of Work-life Balance Outcomes. ACEDE. Castellón. 2014.

Pasamar Reyes, S. y **de la Rosa Navarro, M.D.** The Role of Strength of the Work-life Balance System. 30 Workshop en Gestión Estratégica de RRHH (EIASM). Bruselas, 9-10 de abril de 2015.

Revilla, A.; **Pérez-Luño, A.** & Nieto M. The Role of Entrepreneurial Orientation in Surviving a Financial Crisis: Differences between Family and Non-Family Firms. SMS Annual International Conference, Madrid, Septiembre de 2014.

Pérez-Luño, A. & Fuentes M. Analysing the Characteristics of Firms with Better Innovative Performance. ACEDE. Castellón, 2014.

Revilla, A.; **Perez-Luño, A.** & Nieto M. Lessons from a Crisis: Does Entrepreneurial Orientation Compromise Family Firm Survival?. Druid, Copenhagen, June 2014.

Real. Fernández, J. C.; Roldán Salueiro, J. L. y Sánchez Ceballos, S. (2015). Antecedents and



Departamentos

consequences of knowledge management performance: The role of IT Infrastructure, en Actas del XXV Congreso Nacional ACEDE. Jaén, 21 al 23 de junio.

Roldán, José. L.; **Real, Juan C.** y Sánchez, Silvia. (2014). Antecedents and consequences of knowledge management performance, en Actas del 15th European Conference on Knowledge Management - ECKM 2014, Santarém, Portugal, 4 y 5 de septiembre.

Salmeron J.L. Keynote speaker of the IEEE International Conference on Grey Systems and Intelligent Services, Leicester (UK) 2015.

Salmeron J.L.; W. Froelich and E.I. Papageorgiou (2015). Application of Fuzzy Cognitive Maps to the Forecasting of Daily Water Demand in International work-conference on Time Series Analysis, Granada (Spain) 2015.

Santana, M.; **Valle, R.** and Galán (2015). Strategic Planning in the face of organizational decline. 30th EIASM Strategic Human Resource Management Workshop. 9-10 de abril de 2015.

Santana, M.; **Valle, R.** and Galán (2015). Building HR strategies and practices to cope with organizational decline- Addressing the Iberia Airline Case. ACEDE. 21-23 junio. Invitada al café coloquio.

Franco-Leal, N.; Camelo Ordaz, C. and **Sousa Ginel, E.** (2014). The influence of network content on the performance of academic SPIN-OFFs. XXIV Congreso Nacional de ACEDE, Castellón de la Plana, España.

Franco-Leal, N.; Camelo Ordaz, C. and **Sousa Ginel, E.** (2014). Networks and the knowledge conversion capability of academic spin-offs: the moderating effect of tacitness. Family Business, Innovation and Entrepreneurship: Current Trends and Future Challenges, Lancaster (Reino Unido).

Valle, R.; **Bornay, M.;** **Díaz, M** y **López Cabrales, A.** Exploring gaps in Employment Relationships perceptions: Applying AMO Theory. 30 Workshop en Gestión Estratégica de RRHH (EIASM). Bruselas, 9-10 de abril de 2015.



Departamentos

Área de Comercialización e Investigación de Mercados

Berbel Pineda, J.M.; Arias Fernández, E. y Navarro García, A. (2015). Comportamiento del Consumidor frente a las Marcas de Distribuidor: Análisis Cross-Cultural. XXV Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica. Orense (España), febrero.

Cambra-Fierro, J.; Melero, I.; Sese, J. y van Doorn, J. (2015). From interactions to customer profits: a causal path. EMAC Conference, Leuven (Bélgica), junio.

Cambra-Fierro, J.; Melero, I. y Sese, J. (2014). Can service recovery efforts promote customer engagement?. The mediating role of satisfaction. XXIV Congreso ACEDE, Castellón, septiembre.

Cambra-Fierro, J.; Olavarría, A.; Vázquez-Carrasco, R. y Centeno, E. (2014). Possible success factors in a CRM strategy: a study in the spanish banking. Sector. XXVI Congreso de Marketing AEMARK, Elche, septiembre.

Cambra-Fierro, J.; Melero, I. y Sese, J. (2014). Managing customer initiated contacts: the impact on customer profitability. XXVI Congreso de Marketing AEMARK, Elche, septiembre.

Servera-Francés, D. y **Fuentes-Blasco, M.** (2015). Análisis de la influencia de la RSC sobre el valor percibido: una aplicación en supermercados e hipermercados. XXIII Congreso EBEN-España, Sevilla, junio.

Fuentes-Blasco, M.; Moliner-Velázquez, B. y Gil-Saura, I. (2015). Analysing Customer Heterogeneity on the Value-Satisfaction-WOM Relationship in Retailing, 18th Conference of the European Association for Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD), Rennes, julio.

Moliner-Velázquez, B.; **Fuentes-Blasco, M.** y Gil-Saura, I. (2014). La repetición de compra en el comercio minorista: efecto moderador del tipo de producto. XXVI Congreso Nacional de Marketing, Elche, septiembre.



Departamentos

García del Junco, J.; **Palacios Florencio, B.**; Dutschke, G., Espasandín, F.: Distancia cultural entre emprendedores portugueses y españoles y el éxito en el desarrollo de iniciativas emprendedoras conjuntas. Presentado en 21.º Workshop Estratégias, Infra-estruturas e Redes Empreendedoras para o Desenvolvimento Regional. Oeiras (Portugal). Noviembre de 2014.

Palacios-Florencio, B.; Espasandín-Bustelo, F.; Dutschke, G. y García del Junco, J. Responsabilidad Social Corporativa (RSC): Análisis exploratorio y descriptivo de las páginas webs de los principales bancos y cajas de ahorro españoles. Presentado en 14th International Conference Marketing Trends. (París). Enero de 2015.

Palacios-Florencio, B.; Castellanos-Verdugo, M. y Rosa-Díaz, I.M. The foreign tourist's perception of Corporate Responsibility in Spanish hotel establishments. Presentado en VI Congreso Internacional de Turismo, Economía y Medio Ambiente. (Málaga). Abril de 2015.

CIMaR (Consortium for international Marketing Research) 2015. The impact of strategy on efficiency. A latent analysis of the heterogeneity of the industry. **Ramón-Jerónimo, M.A.**; **Herrero, Inés** y Pedro Brazo. (Viena, Austria, 13-15 de mayo).

Ramón-Jerónimo, M.A. XXV ACEDE (Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa) 2015. On perception of management control systems uses. (Jaen, España, 21-23 de junio).

Congresos y Workshops Organizados por el Departamento

XXIII Congreso de la European Business Ethics Network (EBEN) España. El Departamento de Organización de Empresas y Marketing acogió durante los días 11 y 12 de junio de 2015 el XXIII Congreso de la European Business Ethics Network (EBEN) España, que tiene como lema **Dirección de personas y gestión ética de las empresas.**

IX International Workshop HRM (30-31 de oct. de 2014). El Departamento de Organización de Empresas y Marketing de la Universidad Pablo de Olavide, junto al Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz, han organizado el IX Workshop Internacional de Gestión de Recursos Humanos en Sevilla, los días 30-31 de octubre de 2014. En esta edición los conferenciantes



Departamentos

invitados han sido Riccardo Peccei del King's College (Londres) y Herman Aguinis (U. de Indiana, USA). Se presentaron 50 trabajos de universidades españolas y europeas y han participado 70 profesores y académicos vinculados al área de Recursos Humanos.

Workshop sobre Empresas Familiares en un Contexto Global. Los profesores del Departamento Inés Herrero Chacón y Jesús Cambra Fierro han organizado el Workshop sobre Empresas Familiares en un Contexto Global. Ha tenido lugar el día 26 de febrero de 2015 en la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. Financiado por la Cátedra Extenda.

Ramón Jerónimo, M.A. Colaboración en la organización de **CIMaR (Consortium for international Marketing Research) 2015**. Dirección de la sesión International Consumer Behavior. (Viena, Austria, 13-15 de mayo).

Seminarios, Cursos, Jornadas de Investigación, Conferencias, etc. organizados por el Departamento 2013-2014

Seminario Investigación Aplicada a la Empresa. Dr. Jon Landeta. Profesor Titular de Universidad del País Vasco. 3 de julio de 2014.

Seminario Modelos Cuantitativos Dinámicos de Toma de Decisiones. Aplicaciones en Gestión. Dr. José Luis Salmerón Silvera. Catedrático de la Universidad Pablo de Olavide. 10 de julio de 2014.

Seminario Strategic mapping methodology for measuring HRM impact. Dr. Alex Vanderstraeten. Profesor Universidad de Gante. 29 de octubre de 2014.

Seminario Hacia Teorías más Humanas de la Motivación Humana. Dr. Manuel Guillén. Profesor Titular Universidad de Valencia. 6 de marzo de 2015.

Jornadas Deloitte Cómo afrontar un proceso de selección. Colabora el Departamento de Organización de Empresas y Marketing. 18 de marzo de 2015.



Departamentos

Seminario Impulsivity and Entrepreneurial Action. Dr. Johan Wiklund. Professor of Entrepreneurship en Syracuse University (EEUU). 25 de marzo de 2015.

Seminario Performance, management and organizational behavior – issues. Dra. Adelién Decramer. Profesora de Organización de Empresas de la Ghent University (Bélgica). 6 de abril de 2015.

Seminario La gestión de la identidad corporativa desde la perspectiva del empleado. Dr. Rafael Bravo. Profesor Titular del Departamento de Investigación de Mercados y Marketing de la Universidad de Zaragoza. 7 de abril de 2015.

Seminario What Differentiates Top Regions in the Field of Biotechnology?. An empirical Study of the Texture Characteristics of 101 Biotech Regions in North-America, Europe and Asia-Pacific. Dr. Bart Van Looy. Professor in Innovation and Organization de la de KU Leuven University. 14 de abril de 2015.

Seminario The Cycle of Adoption of Organizational Innovation: A Longitudinal Study of the Adoption, De-adoption, and Re-adoption. Dr. Fariborz Damanpour. Professor of Management at Rutgers University (USA). 30 de abril de 2015.

Seminario Family Control, Managerial Family Ties, and Risk Bearing: An Analysis of Incentive Compensation for Employees”. Dr. Martín Lazarra Quintana. Profesor Titular de Organización de Empresas de la Universidad de Navarra. 30 de abril de 2015.

Otros seminarios, Cursos, Jornadas de investigación, Conferencias, Direcciones de Tesis, Working Papers etc...en los que ha participado profesorado del Departamento

Working paper. Vlaisavljevic, V.; Cabello Medina C. & Pérez-Luño A. (2014). Does The Diversity of Partners in Alliances Guarantees Innovation Performance?. The Influence of Social Capital and Knowledge Codifiability on Such Relationship. <https://ideas.repec.org/p/pab/wpboam/14.01.html>.

Ponencia: Entrepreneurship Workshop Escuela de Negocios ESADE E-GARAGE. Industry knowledge characteristics, prior experience and new venture survival. Zahra, Shaker; Naldi, Lucia; Larrañeta, Bárbara y Criaco, Giuseppe. Diciembre de 2014, Barcelona (España).



Departamentos

Masters externos. Larrañeta, B. Master en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas. International Management Issues: Creativity and Innovation in the Industry. Marzo de 2015, Almería, (España).

Masters externos. López Cabrales, A. Master en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas. Managing Human Capital Internationally. Febrero, 2015, Almería, (España).

Masters externos. López Cabrales, A. Master Dirección de RRHH Cádiz 2014-2015. Introducción a la Gestión por Competencias.

Masters externos. López Cabrales, A. Master de Investigación en Ciencias de la Empresa. Universidad de Murcia, febrero de 2015. Gestión de Recursos Humanos y Ventaja Competitiva.

Seminario. Gestión, diagnóstico e impacto de la Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa en el ámbito de la Distribución Comercial. Ponente: **Palacios Florencio, Beatriz**. Invitada por la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial (Universidad de Oviedo). 15 de octubre de 2015.

Masters externos. Pasamar, S. Máster Dirección de RRHH Cádiz 2014-2015. Nivel individual. Percepciones de los empleados.

Masters externos. Pasamar, S. Master Dirección de Empresas Cádiz 2014-2015. Perspectivas de futuro. Conciliación trabajo-familia.

Masters externos. Pasamar, S. Master en Estrategia de Empresa. Valencia 2014-2015. Desarrollo interno.

Seminario. Pérez-Luño, Ana. Smes wineries as value creators through innovation and knowledge management practices. Seminario impartido en la Universidad Carlos III de Madrid el día 29 de abril de 2015.

Seminario. Building HR strategies and practices in the face of organizational decline. Universidad de Utrecht. 26 de marzo de 2015. Ponente: **Santana Hernández, Mónica**. Invitada por el Profesor Paul Boselie.



Departamentos

Seminario. HR strategies and practices in crisis times. Ponente: **Santana Hernández, Mónica**. Universidad de Gante. 6 de febrero de 2015.

Santana Hernández, Mónica. Impartición de una sesión de la asignatura Español Comercial en el Grado de Management. Universidad de Gante. 23 de abril de 2015.

Cátedras de Empresa

Cátedra de Internacionalización EXTENDA. Coordinador: **Dr. Ramón Valle Cabrera**; Director Académico: **Dr. Juan Manuel Berbel Pineda**.

La Cátedra Extenda de Internacionalización, está adscrita al Departamento de Organización de Empresas y Marketing.

Cátedra de Emprendedores. Directora: **Dra. Carmen Cabello Medina**.

Proyectos de Investigación

[Proyectos Europeos](#)

Investigador principal: Dr. José Luis Salmerón Silvera.

Título del Proyecto: Integrated Support Systems for Efficient Water Usage and Resource Management. (Objective ICT-2013.6.3).

Entidad financiadora: European Commission FP7.

Financiación: 2.427.585 €.

Duración: 3 años (2014-2017).



Departamentos

Proyectos de Investigación (MEC)

Investigador principal: Dr. Víctor Amadeo Bañuls Silvera.

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación.

Título del proyecto: TIPEX: Tecnologías de la Información para la Planificación y Entrenamiento de Situaciones de emergencia - TIN2010-19859-C03-02.

Entidades participantes: Universidad Pablo de Olavide, Universidad Carlos II y Universidad Politécnica de Valencia.

Desde 2011 a 2014.

Investigador responsable: Víctor Amadeo Bañuls Silvera

Número de investigadores participantes: 5.

Cuantía de la subvención: 15.000 €.

Investigadora principal: Dra. Inés Herrero Chacón.

Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia.

Título del Proyecto: Procesos de internacionalización de PYMES: análisis de estrategias y variables moderadoras.

Importe de financiación: 16.500 €.

Duración: 3 años (2013-2015). (Referencia: ECO2012-38414).

Investigadora principal: Dra. Bárbara Larrañeta Gómez-Caminero.

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación.

Título del Proyecto: Los efectos diferenciales de la base de conocimiento de la industria en el crecimiento y supervivencia de las nuevas empresas (referencia ECO2012-38971).

Desde el 1 de febrero de 2013 hasta el 31 de enero de 2016.

Cuantía de la subvención: 15.500 €.

Número de investigadores participantes: 6.



Departamentos

Investigador principal: Dr. Ramón Valle Cabrera y Dr. Álvaro López Cabrales.

Título del Proyecto: Las Relaciones de Empleo desde la perspectiva empleador-empleado (ECO 2013 44274P).

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Nacional de I+D.

Desde enero de 2014 hasta diciembre de 2016.

Cuantía de la subvención: 28.000 €.

N.º de Investigadores participantes:

Dra. D.ª M.ª del Mar Bornay.

Dra. D.ª Mirta Díaz.

Dra. D.ª M.ª Dolores de la Rosa.

Dra. D.ª Susana Pasamar.

Dr. D. Joaquín García Cruz.

Dr. D. Rafael Morales Sanchez.

[Proyectos de Investigación \(Junta de Andalucía\)](#)

Proyectos de Excelencia

Investigadora principal: Dra. Ana Pérez-Luño Robledo.

Título del Proyecto: Innovación y desempeño en la industria vitivinícola española: un análisis de factores internos y contextuales que afectan a la sostenibilidad de las bodegas.

Entidad financiadora: MINECO (ECO2014-58799-R).

Plazo de ejecución: del 1 de junio de 2015 hasta el 31 de mayo de 2018.

Total concedido: 20.000 €.

Investigadora principal: Dra. D.ª Ana Pérez-Luño.



Departamentos

Miembros Integrantes:

Dr. D. Johan Wiklund (Universidad de Syracuse).

Dr. D. Alberto del Campo Tejedor.

Dra. Dña. María Fuentes.

Dra. Doña Shanti Gopalakrishnan.

Dra. Doña Beatriz Palacios.

Doña Mónica Santana.

Investigadora principal: Dra. D.ª María Dolores Gallego Pereira.

Título del Proyecto: Modelo de aceptación por parte de los usuarios a soluciones tecnológicas basadas en Software Libre.

Desde enero de 2009 hasta marzo de 2014.

Importe de financiación: 12.390 €.

Contratos/Convenios de Investigación de Especial Relevancia en Empresas o en la Administración Pública.

Contrato-Convenio suscrito por D.ª **María Fuentes** con la Fundación per a la Universitat Oberta de Catalunya para desempeñar actividades de consultoría.

Contrato-convenio de la profesora del Departamento D.ª **Blanca López** para impartir el máster de Gestión de Centros Educativos en EOI.

Acreditaciones, Habilitaciones, Concursos de Acceso y Tomas de Posesión

Aguilera Caracuel, Javier: PTU.

Cabello Medina, Carmen: CU.

Morales Sánchez, Rafael: PAD.

Pasamar Reyes, Susana: PTU.

Pizarro Moreno, Isabel: PCD.