



Relaciones con la Sociedad

FUNDACIONES

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE



Universidad
Pablo de Olavide

La Fundación Universidad-Sociedad surge en el año 2001 como nexo de unión entre la Universidad Pablo de Olavide y la Sociedad, entre sus estudiantes y egresados/as y las empresas e instituciones de su entorno. Una fundación de interés general para el desarrollo de la docencia universitaria y la investigación, que revierta en beneficio de la sociedad y economía de Andalucía.

Durante el actual curso académico 2014-2015, la Universidad Pablo de Olavide, dentro de un contexto general de reestructuración y racionalización del sector público empresarial y fundacional, se plantea como medida para lograr una mayor eficiencia en la consecución de sus objetivos de interés general, unificar dos de sus fundaciones: la Fundación Universidad-Sociedad y la Fundación Conocimiento y Cultura, dando lugar a una única fundación, la Fundación Universidad Pablo de Olavide.

Dicha conveniencia se justifica por la práctica coincidencia de fines de ambas entidades, y a la vista de las ventajas que su unificación representa para sus beneficiarios, para las entidades del entorno y para la propia UPO, una vez analizados los resultados previstos con dicha reestructuración.

A continuación, se recogen las principales actividades gestionadas durante el curso 2014-2015 en todas las áreas de la Fundación.



Relaciones con la Sociedad

Área de Prácticas en Empresas

Prácticas curriculares y extracurriculares

En el curso académico 2014-2015, se han firmado **121 nuevos convenios** que regulan la realización de prácticas en empresas e instituciones para estudiantes de diplomaturas, licenciaturas, grados y postgrados de la Universidad Pablo de Olavide, tanto para prácticas curriculares, aquellas incluidas en los planes de estudio de las titulaciones de Grado y Postgrado oficiales, como para las prácticas extracurriculares, aquellas que no están integradas en los planes de estudio y que los alumnos realizan de manera voluntaria para complementar su formación.

En la siguiente tabla, se muestra específicamente el número de convenios en función de su tipología:

TIPO DE CONVENIO	N.º
PRAEM*	1
COPEDU**	110
COPEDU TÍTULOS PROPIOS***	10
TOTAL	121

*PRAEM: Programa de prácticas en colaboración con la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta y dirigido a estudiantes universitarios andaluces con al menos el 50% de los créditos superados.

**COPEDU: Convenio de Cooperación Educativa para prácticas curriculares y extracurriculares de Títulos oficiales de la UPO.

***COPEDU TÍTULOS PROPIOS: regula las prácticas curriculares para los estudiantes de enseñanzas propias de la UPO.

Además, durante el curso académico se han concertado **1.859 prácticas**. A continuación, se recoge el desglose de estas prácticas por centro y tipología:



CENTRO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES			TOTAL
		PRAEM	INSERCIÓN PROFESIONAL	LEONARDO	
Escuela Politécnica Superior	0	1	2	0	3
F. Ciencias Empresariales	212	13	72	0	297
F. Ciencias Experimentales	156	9	11	5	181
F. Ciencias Sociales	495	10	4	0	509
F. Deporte	96	2	1	1	100
F. Derecho	249	9	23	1	282
F. Humanidades	136	2	6	11	155
Centro de Postgrado	316	1	13	0	330
Otros	0	2	0	0	2
Total	1.660	49	132	18	1.859

Si se atiende al sexo de los beneficiarios/as de las prácticas, durante el curso 2014-2015 han participado **644 hombres** y **1.215 mujeres**, cuyo desglose, en función su tipología, se recoge en la siguiente tabla:

TIPO DE PRÁCTICAS	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Curriculares	556	1.104	1.660
Praem	24	25	49
Inserción Profesional	58	74	132
Programa Leonardo da Vinci	6	12	18
Total	644	1.215	1.859

Más detalladamente, a continuación se recoge el número de prácticas en función de si son curriculares o extracurriculares y distinguiendo por centros y titulaciones.

ESTUDIOS DE GRADOS	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
		PRAEM	IP	
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES				
Diplomatura en Ciencias Empresariales	0	0	1	1
Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas	50	4	25	79
Doble Grado en Derecho y Finanzas y Contabilidad	14	0	8	22
Grado en Administración y Dirección de Empresas	68	8	22	98



ESTUDIOS DE GRADOS	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
		PRAEM	IP	
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES				
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Inglés)	9	0	1	10
Grado en Análisis Económico	18	0	0	18
Grado en Finanzas y Contabilidad	53	0	12	65
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	0	1	3	4
TOTAL	212	13	72	297
FACULTAD DE DERECHO				
Diplomatura en Ciencias Empresariales y Relaciones Laborales	0	0	1	1
Doble Grado en Sociología y Ciencias Políticas y de la Administración	1	0	0	1
Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas	9	1	3	13
Doble Grado en Derecho y Ciencias Políticas y de la Administración	22	0	3	25
Grado en Ciencias Políticas y de la Administración	17	1	0	18
Grado en Derecho	61	2	5	68
Grado en Derecho y en Finanzas y Contabilidad	1	0	0	1
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	61	3	0	64
Grado en Criminología	40	0	0	40
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Derecho	32	2	7	41
Licenciatura en Derecho	0	0	1	1
Licenciatura en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración	5	0	3	8
TOTAL	249	9	23	281
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES				
Doble Grado en Trabajo Social y Educación Social	140	1	1	142
Grado en Educación Social	63	0	1	64
Grado en Sociología	28	1	0	29
Grado en Trabajo Social	256	8	2	266

ESTUDIOS DE GRADOS	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES	TOTAL	
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES				
Doble Grado en Sociología y Ciencias Políticas y de la Administración	8	0	0	8
TOTAL	495	10	4	509
FACULTAD DE CIENCIAS EXPERIMENTALES				
Grado en Biotecnología	19	0	1	20
Grado en Ciencias Ambientales	35	6	9	50
Grado en Nutrición Humana y Dietética	102	1	0	103
Licenciatura en Ciencias Ambientales	0	2	1	3
TOTAL	156	9	11	176
ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR				
Grado en Ingeniería Informática en Sistemas de la Información	0	1	2	3
TOTAL	0	1	2	3
FACULTAD DEL DEPORTE				
Grado en Deporte	94	2	1	97
Licenciatura en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	2	0	0	2
TOTAL	96	2	1	99
FACULTAD DE HUMANIDADES				
Doble Grado en Traducción e Interpretación y Humanidades	4	0	1	5
Grado en Geografía e Historia	18	0	1	19
Grado en Humanidades	7	0	1	8
Grado en Traducción e Interpretación	106	2	3	111
Licenciatura en Traducción e Interpretación	1	0	0	1
TOTAL	136	2	6	144

Por último, en la siguiente tabla se recogen las prácticas curriculares y extracurriculares correspondientes a los estudios de Postgrado.

ESTUDIOS DE POSTGRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
		PRAEM	IP	
Máster en Arteterapia y Aplicaciones del Arte para el Diálogo y la Integración Social	18	0	0	18
Master en Diagnóstico del Estado de Conservación del Patrimonio Histórico	20	0	0	20
Master en Neuropsicología Infantil y del Desarrollo	5	0	0	5
Máster en Neurorehabilitación Clínica	13	0	0	13
Máster en Sistemas Integrados de Gestión: Calidad y Medio Ambiente	5	0	0	5
Máster Oficial en Arte, Museos y Gestión del Patrimonio Histórico	20	0	3	23
Máster Oficial en Comunicación Internacional, Traducción e Interpretación	16	0	0	16
Máster Oficial en Derecho de las Nuevas Tecnologías	7	0	0	7
Máster Oficial en Enseñanza Bilingüe	17	0	0	17
Máster Oficial en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera	17	0	0	17
Máster Oficial en Género e Igualdad	13	0	0	13
Master Oficial en Gestión y Desarrollo de Recursos Humanos	0	0	3	3
Máster Título Propio en Abogacía	13	0	0	13
Master Oficial en Abogacía	5	0	3	8
Máster Título Propio en Terapias Ecuestres	10	0	0	10
Máster Universitario Ciencia y Tecnología de Aceites y Bebidas Fermentadas	21	0	0	21
Master Universitario en Biotecnología Ambiental, Industrial y Alimentaria	9	0	0	9
Máster Universitario en Biotecnología Sanitaria	4	0	1	5
Master Universitario en Consultoría y Auditoría Laboral	18	0	1	19
Máster Universitario en Educación para el Desarrollo, Sensibilización Social y Cultura de Paz	3	0	0	3
Máster Universitario en Educador/a Ambiental	3	0	0	3



ESTUDIOS DE POSTGRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES	TOTAL
Master Universitario en Finanzas y Banca	0	0	1
Máster Universitario en Rendimiento Físico y Deportivo	30	0	30
Master Universitario en Sociedad, Administración y Política	6	0	6
Máster Universitario Gerontología y Dirección y Gestión de Centros Gerontológicos	26	1	28
Especialista Universitario en Alimentación y Nutrición Humana	3	0	3
Máster Universitario en Evaluación y Manejo del Carbono en Ecosistemas	5	0	5
Máster Universitario en Etología Aplicada y Comportamiento Animal	9	0	9
Titulaciones de otras Universidades	0	2	2
TOTAL	316	3	332

Prácticas Internacionales: Programa Internacional de Prácticas en el Extranjero Leonardo da Vinci. Proyecto Marco Polo II.

Durante el año 2014-2015, se publicó la última convocatoria del proyecto Marco Polo, enmarcado dentro del Programa Leonardo da Vinci perteneciente al Organismo Autónomo de Programas Educativos Europeos (OAPEE), adscrito al Ministerio de Educación y Ciencia. En concreto, el 20 de octubre de 2014 se publicó esta última convocatoria con un total de **18 plazas**.

El objetivo de estas becas de movilidad internacional, dirigidas a titulados/as universitarios/as en situación de desempleo, es que los participantes desarrollen las capacidades y habilidades profesionales suficientes para complementar la formación profesional recibida en la Universidad. Asimismo, durante su estancia mejoran otras competencias como las lingüísticas y el conocimiento europeo, dos aspectos que facilitarán su inserción laboral en un ámbito internacional y nacional.

Las prácticas tienen una duración total de 14 semanas, de las cuales, al menos 13 serán para las prácticas en empresa y el resto para un curso de formación lingüística y socio-cultural en el país de destino.



Relaciones con la Sociedad

Estas becas están dirigidas a titulados/as universitarios/as de la Universidad Pablo de Olavide que: hayan obtenido su título en los últimos tres años y/o que hayan realizado algún máster oficial de la UPO, con un límite de edad de 30 años inclusive; que estén inscritos en el SAE como demandantes de empleo con fecha previa al disfrute de la beca y que no disfruten simultáneamente de otra ayuda oficial procedente de fondos europeos o hayan realizado una beca de prácticas del Programa Leonardo da Vinci con anterioridad.

Además, los seleccionados deben acreditar un nivel medio-alto del idioma del país en el que desean realizar las prácticas o del idioma de trabajo requerido para ese destino, exigiéndose como mínimo un nivel B1; tienen que estar dados de alta en Ícaro y tener nacionalidad española o ser nacional de un país miembro de la Unión Europea.

La distribución de estas prácticas por países se muestra en la siguiente tabla:

DESTINO	N.º DE BECAS
Alemania	4
Francia	3
Italia	3
Portugal	4
Reino Unido	4
TOTAL	18

Las titulaciones de los beneficiarios/as de estas prácticas, cuya fecha de inicio fue enero de 2015, así como la distribución por sexos, se recoge en la siguiente tabla:

TITULACIÓN	HOMBRE	% HOMBRE	MUJER	% MUJER	TOTAL
Grado en Traducción e Interpretación	0	0%	3	100%	3
Licenciatura en Ciencias Ambientales	3	100%	0	0%	3
Licenciatura en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte	1	100%	0	0%	1
Licenciatura en Humanidades	0	0%	1	100%	1
Licenciatura en Biotecnología	1	50%	1	50%	2
Licenciatura en Traducción e Interpretación	1	14,28%	6	85,71%	7
Licenciatura en Ciencias Políticas y de la Administración	0	0%	1	100%	1
TOTAL	6	33,3%	12	66,6%	18



Relaciones con la Sociedad

Área de Orientación Profesional, Inserción Laboral y Empleabilidad

En enero de 2015 se constituye el área de Orientación Profesional, Inserción Laboral y Empleabilidad de la Fundación con el fin principal de fomentar la inserción laboral de los estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide, unificando criterios de gestión y sinergias con otros servicios de la Universidad.

Entre los objetivos que se definen para esta área destacan:

- Asesorar en materia de orientación profesional a la comunidad universitaria, facilitando herramientas y estrategias para conocer el mercado laboral.
- Apoyar el emprendimiento y el autoempleo como formas de desarrollo socioprofesional.
- Facilitar el acercamiento de la Universidad a las entidades de su entorno.
- Potenciar la formación continua como forma de actualización y reciclaje del currículum vitae.
- Agilizar la gestión de las prácticas para titulados/as y las ofertas de la Bolsa de Empleo.
- Realizar el seguimiento de los índices de inserción de los estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide.

Para desarrollar los objetivos anteriores y conseguir mayor eficacia, se agrupan en esta área varias de las unidades de la Fundación que hasta entonces trabajaban de manera aislada, como son:

- Servicio de Orientación Profesional.
- Unidad Andalucía Orienta.
- Programa EPES (Experiencias Profesionales para el Empleo).
- Bolsa de Empleo.
- Fomento de la empleabilidad y el emprendimiento.



Relaciones con la Sociedad

A continuación se detallan cada uno de estos servicios.

Servicio de Orientación Profesional

En este servicio, dirigido a estudiantes y egresados/as de la Universidad Pablo de Olavide, se trabaja a través de Planes de Orientación Universitaria para el Empleo (POUE) con el objetivo de ofrecerles asesoramiento especializado y personalizado para optimizar su incorporación al mercado laboral. En este sentido se intenta dar respuesta a temas de importancia para los jóvenes universitarios como becas, formación, búsqueda de empleo, iniciativa emprendedora, etc.

Durante el curso académico 2014-2015 las cifras de este servicio han sido las siguientes:

- Beneficiarios/as atendidos/as: 257 (167 mujeres y 90 hombres).
- Atenciones de orientación individual: 418.
- Número de talleres grupales: 29, en los que participaron 293 personas.
- Beneficiarios/as atendidos en materia de emprendimiento: 55.
- Cuestionario "Análisis de competencias emprendedoras, dificultades y demandas": 44 personas.

Para lograr un mayor alcance en los talleres y actividades realizadas, se utilizaron distintos medios de comunicación como redes sociales y pantallas informativas del campus que se dirigen al público objetivo: jóvenes universitarios/as.

En la siguiente tabla se recogen todos los talleres y el número de asistentes a cada uno de ellos:

NOMBRE TALLER	N.º TALLERES	N.º ASISTENTES
Actívate. Becas, prácticas y movilidad internacional	1	26
Anímate a emprender. Recursos a tu alcance y programas para jóvenes emprendedores	1	3
Aprovecha este curso. Planes de Desarrollo Universitarios para el Empleo	2	12
Crea oportunidades profesionales. Generación y creación de ideas	1	5
Diferénciate. Tu marca personal y videocurrículum	1	7
Elabora un buen CV. Nuevas formas de presentación profesional	1	25
Elevator Pich. Emprender con competencias y marca personal	1	5
Empleo Público	1	4



NOMBRE TALLER	N.º TALLERES	N.º ASISTENTES
Emprende. Plan de Empresa y Ayuda a la Financiación	1	1
Gestión eficaz de la búsqueda de empleo	1	3
Interviews in English. Entrenamiento en entrevistas en inglés	1	14
Jornada CEI Patrimonio	1	11
Jornadas de Ciencias Sociales	1	20
Jornadas de Derecho	1	18
Jornadas de Experimentales	2	47
Pruébate I: Psicotécnicos y dinámicas de grupo	1	8
Pruébate II: Claves de la entrevista de selección	1	20
Pruébate III: Entrenamiento en entrevistas de selección	1	8
Salidas profesionales ámbito social	1	4
Salidas profesionales Deporte	1	1
Salidas profesionales Empresariales y Derecho	1	7
Salidas profesionales Experimentales	1	7
Salidas profesionales Informática	1	1
Seminario Sociología	1	8
Taller de Emprendimiento. Modelo de Negocio Viable. CADE	1	12
Visibilízate. Redes sociales profesionales: Twitter y LinkedIn	1	6
Wake up. Recursos para mejorar tu inglés	1	10
TOTAL	29	293

Para las actividades en materia de emprendimiento se ha contado con la colaboración de Upoemprende y los Centros de Ayuda al Desarrollo Empresarial (CADE), bajo el convenio Aula Andalucía Emprende. Dentro de este marco de colaboración, se ha organizado la visita emprendedora de la UPO con la empresa Inversia 500.com y la visita al CADE de Dos Hermanas.

Otra de las actividades destacadas sobre emprendimiento ha sido el diseño de la acción formativa para postgrado "Innovación y comunicación desde la perspectiva Entrepreneurship" en el marco del convenio Andalucía Open Future.

Desde este servicio también se ha llevado a cabo el informe sobre *Panorama actual en las Ciencias Sociales: líneas claves y recursos que mejoran la empleabilidad*; se han desarrollado las fichas de salidas profesionales para las distintas titulaciones de la UPO; se ha diseñado el cuestionario para profesionales del sector social y el cuestionario de emprendimiento para universitarios y se ha participado en el estudio de la Escuela de Economía Social: *Metodología y herramientas para la adecuación de las necesidades de empleo cualificado de empresas andaluzas de economía social y su conexión con jóvenes desempleados y cualificados*.



Relaciones con la Sociedad

Del mismo modo, también se ha colaborado con distintas Facultades de la Universidad Pablo de Olavide en jornadas y actividades sobre orientación y empleo en los que se ha trabajado de manera transversal el emprendimiento:

- Jornadas de Orientación Profesional de la Facultad de Ciencias Experimentales, días 26 y 29 de septiembre de 2014.
- II Jornadas sobre Empleabilidad y emprendimiento de la Facultad de Ciencias Sociales, 3 de octubre de 2014.
- Seminario sobre Salidas Profesionales en Ciencias del Deporte, el 24 de octubre de 2014.
- Seminario de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, el 31 de octubre de 2014.
- Jornadas sobre Salidas Profesionales de la Facultad del Deporte, el 27 de noviembre de 2014.

Unidad Andalucía Orienta

Este programa, subvencionado por el Servicio Andaluz de Empleo perteneciente a la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, tiene como objetivo apoyar a la población activa andaluza demandante de empleo para su inserción en el mercado laboral, asesorándola en la búsqueda de empleo.

En enero de 2015, la Universidad Pablo de Olavide, a través de la Fundación, comenzó una nueva convocatoria de este programa, que se ha desarrollado hasta finales de julio, tras los méritos aportados en una oferta pública de carácter competitivo.

Aunque el colectivo a atender en este servicio está formado por demandantes de empleo en general, principalmente en esta unidad se atiende a jóvenes estudiantes y titulados/as universitarios/as. En concreto, la Unidad Andalucía Orienta de la UPO ha atendido a un 74% de jóvenes menores de 30 años, un 21% de personas entre 30 y 44 años y un 5% de usuarios a partir de 45 años.

A través de una atención personalizada e individualizada, se diseñan Itinerarios Personalizados de Inserción (IPIs) para cada usuario/a en los que se trabajan los elementos necesarios para activarlos en su búsqueda de empleo y mejorar la empleabilidad. Además, de manera transversal en todas las atenciones



Relaciones con la Sociedad

se fomenta la cultura emprendedora. Tras la finalización del programa se han conseguido 83 inserciones laborales lo que supone un 15% del colectivo atendido (547 usuarios/as).

Las acciones desarrolladas por este programa, desde enero hasta julio, se dividen en dos grandes bloques: acciones individuales y acciones grupales. En las siguientes tablas se desglosan los principales datos de todas estas actividades:

UNIDAD ANDALUCÍA ORIENTA	
N.º de beneficiarios en cita individual	547
N.º total de horas realizadas	1.710
N.º de atenciones individuales	1.392
N.º de horas en atenciones individuales	1.581 horas y 32 minutos
N.º de acciones grupales	50 + 7 talleres Prepara
N.º de usuarios en acciones grupales	303
N.º total de horas en acciones grupales	172 horas y 30 minutos
Jóvenes menores de 30 años	420
Usuarios pertenecientes al PEJ (Plan de Empleo Joven) ¹	420
Sesiones acreditación de competencias	15
Acciones de formación en el Centro de Referencia	6
Acciones de difusión en la Universidad (Jornadas Salidas Profesionales en Facultades, seminarios y sesiones en másteres de Postgrado)	6
Elaboración de materiales	2

NOMBRE DEL TALLER	N.º TALLERES	N.º USUARIOS
Seguimiento IPIs	3	14
Empleo público	2	17
Prácticas y becas	6	30
Recursos de inglés	1	8
CV creativo	2	15
Procesos de selección: psicotécnicos y dinámicas	3	21
Elaboración plan empresa Modelo Canvas (CADE)	1	5
Redes sociales profesionales	4	23
Movilidad internacional: becas y prácticas	3	25
Oficina virtual de empleo y búsqueda activa de empleo	1	8
Entrevistas por competencias	1	13
Emprender: comunicación, competencias y marca personal	2	9
Búsqueda activa de empleo en el sector empresa	1	5
Búsqueda activa de empleo en el sector social	2	10

¹ A partir del Decreto-Ley 2/2015, de 3 de marzo, de medidas urgentes para favorecer la inserción laboral, la estabilidad en el empleo, el retorno del talento y el fomento del trabajo autónomo, todos los menores de 30 años eran susceptibles de participar en el Plan de Empleo Joven.



NOMBRE DEL TALLER	N.º TALLERES	N.º USUARIOS
Búsqueda de empleo en el sector experimental	2	12
Búsqueda activa de empleo y marca personal	1	5
Empleo joven. Nuevo Decreto	3	11
Modificaciones empleo joven	1	3
Prácticas, becas y movilidad	1	3
Entrevistas de selección	1	6
Networking y motivación hacia el empleo (grupo +30)	3	13
Iniciativa emprendedora ayudas a la financiación	1	5
Recursos para la mejora del inglés	1	8
Entrevistas en inglés	1	9
Entrevistas de selección	1	12
Empleo público. Oposiciones	2	13
TOTAL	50	303

En esta edición ha habido un descenso en el número de usuarios/as con respecto a convocatorias anteriores, un hecho que se debe a que no se han activado otros programas que también utilizaban este servicio como las prácticas para titulados (EPES), las becas Leonardo da Vinci y los cursos de FPE de la Junta de Andalucía.

En el año 2015, la Unidad Andalucía Orienta ha alcanzado un 84,84% del objetivo del programa, un buen resultado si se tiene en cuenta que desde la Junta de Andalucía se ha incrementado el objetivo final en más de un 15% con respecto a años anteriores y sin embargo, ha disminuido la duración del mismo en varios meses.

Programa Experiencias Profesionales para el Empleo (EPES)

El Programa Experiencias Profesionales para el Empleo (EPES), más conocido como Prácticas para Titulados, es un proyecto de inserción laboral perteneciente al Servicio Andaluz de Empleo que se realiza con la colaboración de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía y el Fondo Social Europeo.

Este programa, dirigido a demandantes de empleo, desarrolló a lo largo de 2014 una nueva convocatoria. Con esta resolución, la Fundación asumía por décimo año consecutivo la gestión de EPES, un programa obtenido tras los méritos aportados en oferta pública de carácter competitivo. Una década



Relaciones con la Sociedad

de gestión en la que las prácticas para titulados se han consolidado entre los jóvenes universitarios y el tejido empresarial de Sevilla y su provincia.

El objetivo del programa es promover la inserción laboral de jóvenes titulados en situación de desempleo, ofreciéndoles prácticas en empresas y entidades que les acerquen al mundo laboral y les proporcionen el conocimiento de los hábitos, prácticas y valores propios de los entornos laborales a los que el demandante aspira.

Durante todo el 2014, este programa gestionó un total de 108 prácticas, de las cuales 21 de ellas corresponde al curso académico 2014-2015. Además, el programa ha logrado 36 inserciones laborales durante esta última convocatoria.

El desglose de las prácticas correspondientes al curso académico 2014-2015 se detalla a continuación:

EMPRESA	INICIO	FIN
MONITOR INFORMÁTICA SOFTWARE S.L.	08/09/2014	26/12/2014
MONITOR INFORMÁTICA SOFTWARE S.L.	08/09/2014	26/12/2014
FEDERICO JOLY Y CIA S.L.	04/08/2014	26/12/2014
SERVICIOS INTEGRALES DE METROLOGÍA Y CALIBRACIÓN S.L.	18/08/2014	19/12/2014
FORMACIÓN DIGITAL S.L.	20/10/2014	24/12/2014
UNICAJA BANCO S.A.U.	29/09/2014	24/12/2014
QUINTAS ENERGY S.L.	01/09/2014	24/12/2014
VERIFICACIONES INDUSTRIALES DE ANDALUCÍA S.A.	08/09/2014	26/12/2014
VERIFICACIONES INDUSTRIALES DE ANDALUCÍA S.A.	10/09/2014	17/11/2014
INSTITUTO ANDALUZ DE TECNOLOGÍA	15/09/2014	24/12/2014
COBRE LAS CRUCES S.A.	16/09/2014	26/12/2014
FUNDACIÓN ANDALUZA PARA EL DESARROLLO AEROESPACIAL	01/08/2014	23/12/2014
GEOGRAFÍA APLICADA S.L.	17/09/2014	24/12/2014
SAINT-GOBAIN VICASA S.A.	01/09/2014	23/12/2014
LIPASAM S.A.	22/09/2014	24/12/2014
GUADIAMAR SERVICIOS VETERINARIOS DE REFERENCIA S.L.	18/09/2014	26/12/2014
HERBA RICEMILLS S.L.U.	24/10/2014	24/12/2014
EUROPREVEN SERVICIOS PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES S.L.	22/10/2014	26/12/2014
CLUB DE REMO CIUDAD DE SEVILLA	22/10/2014	03/11/2014
CLUB DE REMO CIUDAD DE SEVILLA	22/10/2014	26/12/2014
ALIA GESTIÓN INTEGRAL DE SISTEMAS S.L.U.	23/10/2014	26/12/2014



Relaciones con la Sociedad

Bolsa de Empleo

La Universidad Pablo de Olavide, a través de la Fundación Universidad Pablo de Olavide, ofrece un servicio de Bolsa de Empleo para difundir entre sus titulados/as universitarios/as las ofertas de empleo de diferentes empresas y entidades con el objetivo de mejorar su inserción laboral.

La Bolsa de empleo se gestiona a través del portal ÍCARO (<http://icaro.ual.es/upo>), una aplicación informática que ofrece diferentes servicios a entidades demandantes y egresados/as.

Durante el curso académico 2014-2015, la Fundación ha gestionado **62 ofertas de empleo** de diferentes empresas a través de las cuales se han ofertado **551 puestos de trabajo**.

En la siguiente tabla se recogen los datos relacionados con el número de puestos ofertados:

N.º PUESTOS OFERTADOS	N.º DE OFERTAS	TOTAL PUESTOS
1	28	28
2	6	12
3	2	6
4	3	12
5	4	20
6	3	18
10	1	10
15	1	15
20	5	100
25	3	75
30	2	60
40	2	80
50	1	50
65	1	65
TOTAL	62	551

A continuación se recogen los principales datos de las 62 ofertas de empleo, atendiendo a la actividad de las empresas demandantes y el tipo de contrato ofrecido:



Relaciones con la Sociedad

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA	N.º DE OFERTAS	N.º DE PUESTOS
Industria	7	20
Servicios	55	531
TOTAL	62	551

TIPO DE CONTRATO	N.º DE OFERTAS	N.º DE PUESTOS
Indefinido ordinario	31	398
Indefinido fomento de la contratación indefinida	1	30
Interinidad / sustitución por maternidad	1	1
Eventual por circunstancias de la producción	1	1
Obra o servicio determinado	8	64
En prácticas	11	45
Personal investigador en formación	1	1
Para la formación	2	2
Fijo discontinuo	2	2
Por cuenta propia	3	6
Tiempo parcial	1	1
TOTAL	62	551

Desde el Área de Orientación Profesional, Inserción Laboral y Empleabilidad la labor en la Bolsa de Empleo consiste en revisar y hacer visible la oferta y, una vez finalizado el plazo de visibilidad (generalmente una semana), enviar a la entidad ofertante los currículos de las personas que se han inscrito en la misma.

Fomento de la Empleabilidad y el Emprendimiento

El Área de Orientación Profesional, Inserción Laboral y Empleabilidad también colabora y participa en actividades y eventos dirigidos a favorecer la empleabilidad entre los/as jóvenes universitarios/as.

Estas actividades se realizan bajo las directrices marcadas por la UPO, en concreto, desde el Vicerrectorado de Postgrado, Formación Permanente y Empleo, desde el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de Tecnología y desde la Delegación del Rector en materia de Estrategia, Prospectiva y Emprendimiento.

Entre las actividades del curso académico 2014-2015 se encuentran las siguientes:

Encuentros para el Empleo 2015. La Universidad Pablo de Olavide, a través de la Fundación, ha organizado este año la tercera edición de Encuentros para el Empleo, unas jornadas cuyo objetivo principal ha sido acortar la distancia entre la Empresa y la Universidad, acercando a



Relaciones con la Sociedad

los universitarios la realidad del mundo laboral actual y fomentando entre ellos el emprendimiento y la creación de empresas.

Se han celebrado los días 10 y 11 de febrero bajo el título “¿Conoces el mercado laboral?”, una pregunta a la que catorce entidades, de diferentes sectores empresariales, han intentado dar respuesta.

Durante dos días, a través de ponencias y mesas redondas, los/as jóvenes universitarios/as han tenido la oportunidad de contactar con el mercado laboral, conocer sus necesidades e intereses e informarse sobre las tendencias seguidas por las diferentes entidades que han participado en la incorporación de nuevos profesionales.

En esta edición, los Encuentros para el Empleo se han inscrito dentro del Aula Andalucía Emprende, un proyecto entre la Universidad Pablo de Olavide y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza con el fin de desarrollar un modelo integrador, que pretende dar una visión global al emprendimiento y trabajar desde distintos enfoques. Previamente a su celebración, pero enmarcados en estas jornadas, se organizó un taller sobre “Elevator Pitch”, una de las herramientas más utilizadas para comunicar proyectos empresariales con el fin de que los emprendedores asistentes aprendieran a saber vender sus ideas en uno o dos minutos. Este taller, que fue impartido por la entidad Con Acento, se prolongó en los propios Encuentros con una batalla final en la que los/as participantes expusieron sus ideas de negocio utilizando esta herramienta. El mejor proyecto se ha premiado con la realización de un vídeo profesional.

En total, han colaborado en esta tercera edición de los Encuentros para el Empleo 14 empresas y entidades, y han asistido unas 400 personas. El listado de empresas participantes se muestra en la siguiente tabla:

Nestlé	Morera & Vallejo
DOPP Consultores.	Dirección Provincial del SAE.
Infoempleo	Inés Rosales, S. A. U.
Otri-UPO	Cámara de Comercio de Sevilla
Grupo Hespérides Biotech, S. L.	FNAC
Olavidium	La Cayejera
FSC Inserta – Fundación ONCE	Restaurant50



Relaciones con la Sociedad

Curso Iniciativa Emprendedora. La Universidad Pablo de Olavide, en colaboración con la EOI, ha puesto en marcha tres ediciones de este curso en el que han participado más de 35 alumnos/as. Dos de estas ediciones han estado vinculadas a las becas Andalucía Open Future para el alumnado de Máster Oficial, con el fin de potenciar el emprendimiento tecnológico e innovador.

I Jornadas “Empléate en Decathlon, pasión por el deporte”. El objetivo de estas jornadas, en las que han participado 49 alumnos/as de los últimos cursos de Grado de la UPO, es dar a conocer la política de recursos humanos de la empresa Decathlon, con el compromiso por parte de la entidad de entrevistar a todos los/as asistentes. Se celebraron el 19 de mayo de 2015.

Participación con stand informativo en el **I Pacto por el Empleo** organizado por el Ayuntamiento de San Juan de Aznalfarache. 17 de abril. Este evento contó con la asistencia de más de 2.000 personas.

Participación con stand informativo en la **III Feria de Empleo Universitario (“Wassup universitario”)** de la Cámara de Comercio de Sevilla. 21 y 22 de mayo de 2015.

Área de Formación Permanente

Desde el Área de Formación Permanente se gestiona la oferta de Títulos Propios de la Universidad Pablo de Olavide bajo encomienda de gestión, así como otras actividades formativas específicas, dirigidas tanto a estudiantes y titulados de la UPO como de su entorno.

En esta oferta se presta especial atención a la inserción laboral de los/as jóvenes universitarios/as, así como al reciclaje de trabajadores, con el objetivo prioritario de formar a expertos profesionales en distintas áreas.

Pueden consultar la oferta formativa en el apartado Formación Permanente, sección Postgrado, bloque Docencia de la memoria de la Universidad Pablo de Olavide.



Relaciones con la Sociedad

Otras actividades

Colaboración con varios másteres y cursos de Postgrado

Durante el primer semestre de 2015, la Fundación Universidad Pablo de Olavide junto con la Fundación Monte San Fernando ha colaborado con la financiación de varios seminarios de másteres y cursos de Postgrado de la Universidad Pablo de Olavide. Estas actividades han sido las siguientes:

- *La modernización de la liquidación de valores en España y Europa.* Impartido por D. Jesús Sánchez Sánchez, responsable del Departamento de Liquidaciones Internacionales de Iberclear, Grupo Bolsas y Mercados Españoles, el 20 de febrero de 2015.
- *Propiedad Intelectual y Nuevas Tecnologías: especial referencia a los contratos informáticos.* Impartido por D. Augusto Martín Carrascal y D. Fernando Jiménez Colorado del Departamento de Derecho Mercantil, Área de Propiedad Intelectual/Industrial y Nuevas Tecnologías de Cuatrecasas, Gonçalves Pereira, Olivencia-Ballester. Celebrado el 19 de marzo de 2015.
- *Las TICs en la AEAT.* Impartido por D. Bartolomé Borrego Zabala, responsable de Nuevas Tecnologías de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, el 24 de marzo de 2015.
- *Cuestiones jurídicas en torno a las redes sociales.* Impartido por D.^a Beatriz Sanjurjo Rebollo, abogada del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid y miembro de la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación, el 9 de abril de 2015.

Colaboración con la Fundación de Municipios Pablo de Olavide

La Fundación de Municipios Pablo de Olavide es una fundación universitaria, de índole cultural y social, que aglutina a los pueblos que fueron fundados por el ilustrado peruano D. Pablo de Olavide y Jáuregui. Durante el actual curso académico, la Fundación Universidad Pablo de Olavide, en colaboración con la Fundación Monte San Fernando, ha contribuido con los fines de la Fundación de Municipios Pablo de Olavide mediante una aportación económica de 6.600 €.



Relaciones con la Sociedad

Con esta colaboración se pretende apoyar la finalidad principal de esta fundación consistente en la realización de actividades de promoción y desarrollo de la relación entre la vida universitaria y la local, en apoyo del desarrollo educativo e investigador; complementariamente del desarrollo cultural, social, técnico y económico. Todo ello siguiendo -en atención a la naturaleza pública de sus fundadores- las directrices constitucionales del deber público de promoción de la ciencia y la investigación científica y técnica en beneficio del interés general, y de la promoción del acceso de todos a la cultura.

Colaboración con los Cursos de Verano Olavide en Carmona

La Fundación Universidad Pablo de Olavide, en colaboración con la Fundación Monte San Fernando, y la Diputación de Sevilla participan nuevamente, con sus respectivas contribuciones, en la decimotercera edición de los cursos de verano que se celebran en la Casa Palacios "Los Briones" de Olavide en Carmona del 6 de julio al 28 de agosto de 2015. Un total de 37 cursos en los que participan 274 ponentes y unos 700 estudiantes.

Colaboración con el Programa Estados Unidos- Canadá 2014-2015

La Fundación Universidad Pablo de Olavide junto al Ayuntamiento de Dos Hermanas, ha financiado la nueva convocatoria del Área de Relaciones Internacionales y Cooperación de la UPO a través de la cual se han publicado en junio seis ayudas de estancias académicas y de investigación para el personal docente e investigador de esta Universidad en universidades de Estados Unidos y Canadá.

La dotación presupuestaria para estas ayudas es de 15.000 € y la ayuda máxima asignada a cada investigador/a es de 2.500 €.

Las estancias podrán desarrollarse entre el 1 de agosto de 2015 y el 30 de septiembre de 2016, y serán de un mínimo de un mes de duración.

Se han recibido un total de 19 solicitudes, de las cuales 11 han sido admitidas y las 8 restantes, excluidas.



Relaciones con la Sociedad

SERVICIO DE DEPORTES

El Servicio de Deportes y la Dirección General del Deporte, dependientes del Delegado del Rector para el Centro de Investigación en Rendimiento de la Actividad Física y Deporte, están dedicados, con carácter general, al desarrollo de la actividad físico-deportiva de la comunidad universitaria y con su apertura a la sociedad, a aquellas entidades y colectivos cercanos e interesados en relacionarse con nuestra Universidad a través del Deporte, así como al apoyo a la docencia en materia de actividad física.

El Servicio fomenta y facilita la práctica deportiva, considerándose como una parte de la educación y de la formación integral del estudiante, así como su extensión a todos los miembros de la comunidad universitaria, promoviendo aspectos como la mejora de la salud, la adquisición de hábitos saludables y mejora de la calidad de vida, no sin ello contemplar el apoyo a los deportistas y a la competición como una forma de canalizar las motivaciones deportivas de los jóvenes universitarios/as. Además, se impulsan actividades que fomentan la conciliación de la vida laboral y académica con la familiar y personal para responder a las demandas e intereses de la comunidad universitaria.

A continuación, se relacionan los proyectos e iniciativas desarrolladas desde el Servicio de Deportes durante el curso 2014-2015, en el que destacan la celebración de la I Carrera Popular Universidad Pablo de Olavide, dentro del circuito universitario Run Academy, la puesta en marcha de la LUPOTECA, el nuevo servicio de ludoteca de la UPO y un incremento significativo de la participación de estudiantes en los Campeonatos Universitarios, tanto andaluces como nacionales.

Sala de musculación

El objetivo principal del gimnasio es promover la práctica del ejercicio físico de forma saludable, optimizando el tiempo de práctica para alcanzar una buena forma física. A través de distintas actividades, el Servicio de Deportes intenta adecuarse a los distintos objetivos de los/as usuarios/as, ya que unos buscan ganar masa muscular, otros buscan perder peso y, otros simplemente conservar la condición física adquirida. Todo ello, a través de un trato personalizado que permite establecer un vínculo cercano entre los/as técnicos/as y los/as usuarios/as.



Relaciones con la Sociedad

Durante el curso 2014-2015 se ha modificado la oferta de actividades dirigidas, ampliando las más demandadas entre los/as usuarios/as: ciclo indoor, cardio pump, aero combat, entrenamiento en circuito y core. Asimismo, se aprobaron nuevas tarifas en el mes de enero, rebajando el precio considerablemente y haciendo el Gimnasio más competitivo.

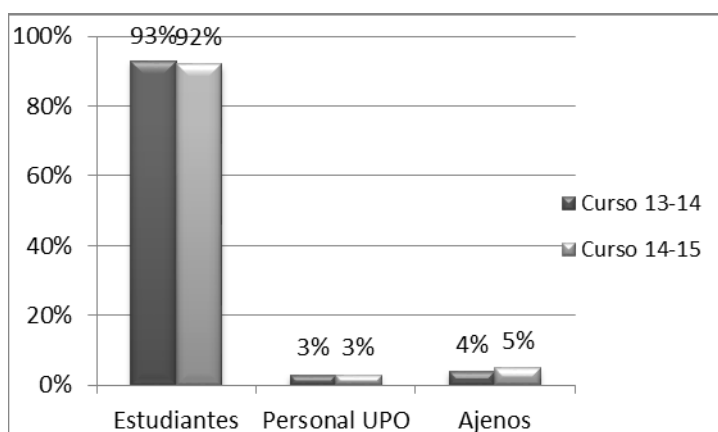
Además, se ha adquirido nuevo material de fitness (tres kits de entrenamiento en suspensión, unidades de flexibar, combas, juegos de push up bars, esterillas finas, kettlebells de distintos pesos, un reproductor de mp3 y un micro) y se han realizado inversiones para mejorar las instalaciones del gimnasio: instalación de placas solares, barras de soporte, máquinas expendedoras e incorporación de ventilación (frío/calor) en los vestuarios.

A lo largo del curso académico se han puesto en marcha diferentes iniciativas y promociones para dar a conocer y mejorar este servicio:

- Hall of Fame: se trata de un crear un "salón de la fama" con el objetivo de favorecer la participación de los usuarios en una pequeña competición, con distintas pruebas físicas, tanto para hombres como para mujeres.
- Asesoramiento nutricional: se han incorporado dos alumnos/as en prácticas del Grado en Nutrición y Dietética para asesorar a los/as usuarios con unas correctas pautas de alimentación y suplementación deportiva.
- Máster class: cada quince días se organizan actividades dirigidas especiales, introduciendo aspectos motivantes y novedosos respecto a las actividades originales ya ofertadas, con el fin de conseguir nuevos/as usuarios/as y motivar a los ya existentes. Algunos ejemplos de máster class son: cardio pump core, ciclo indoor 90' don't stop, entrenamiento en circuito XL, aero combat remember y aero dance chair.
- Para los padres y madres de los equipos filiales del Betis que entrenan semanalmente en la Universidad Pablo de Olavide se puso en marcha la promoción "Te activamos gratis en el 2015 Gimnasio UPO" que consistió en que accedieran a las instalaciones del gimnasio durante la semana del 12 al 16 de enero de 2015.



El número total de usuarios/as del gimnasio durante el curso 2014-2015 ha sido de 850 personas. Si se atiende al perfil de los mismos, se ha producido un pequeño incremento en el personal ajeno a la UPO con respecto al curso anterior 2013-2014, mientras que ha descendido levemente el número de estudiantes, tal y como se muestra en el siguiente gráfico.



Si se atiende a la opinión de los/as usuarios/as, según la encuesta realizada a 120 personas, el gimnasio recibe una puntuación de 4,33 sobre 5 mientras que las actividades continuadas que se imparten en el mismo son valoradas con una puntuación de 4,01.

Actividades Formativas Específicas

En el curso académico 2014-2015 se han ofertado varias Actividades Formativas Específicas (AFE's), cursos sobre deportes, con un carácter innovador y actual, que permite complementar la formación de los/as alumnos/as y de las personas interesadas en la materia.

Estas AFE's, gestionadas a través del Área de Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide, están dirigidas tanto a estudiantes de la UPO como de su entorno, prestando especial atención a la inserción laboral de los universitarios/as así como al reciclaje de los trabajadores, con el objetivo principal de formar a expertos profesionales en distintas áreas.



Relaciones con la Sociedad

Previamente a la celebración de las distintas AFE's, se organizaron las Jornadas de Promoción de Actividades Físicas Deportivas que tuvieron lugar los días 24 y 25 de septiembre. El objetivo de las mismas era explicar las características más relevantes de cada una de las actividades propuestas, para que los asistentes pudieran elegir e inscribirse en aquellas que contribuyeran a mantener o mejorar su salud y calidad de vida.

En concreto, durante este curso académico se han impartido las siguientes Actividades Formativas Específicas:

- Yoga. 12 de febrero-14 de mayo de 2015. Objetivo principal: profundizar en la práctica del yoga postural, de ejercicios de respiración e iniciar a los/as alumnos/as en una sencilla práctica de meditación. En total han realizado este curso 12 personas cuya valoración global ha sido de 8 sobre 10.
- Fitness. 18-29 de octubre de 2014. Objetivo principal: conocer los fundamentos teóricos de las actividades dirigidas más populares en el ámbito del fitness y conseguir una técnica correcta en todas las modalidades impartidas. Han sido un total de 13 alumnos/as los que han participado en esta AFE que han valorado con una puntuación de 9,13 sobre 10.
- Pádel. Septiembre de 2014 a febrero de 2015. Objetivo: adquirir una técnica básica y de perfeccionamiento sobre este deporte, al mismo tiempo que se mejora la condición física y se fomentan valores y actitudes positivas a través del juego y la diversión. Se han ofertado clases de iniciación y otras de perfeccionamiento, en las que participaron un total de 30 alumnos/as.

Además, del 19 de noviembre de 2014 al 15 de enero de 2015 se impartió un taller promocional de hipopresivos dentro del marco de actividades físicas saludables y preventivas, de forma gratuita, con el objetivo de que la comunidad universitaria pudiera conocer la técnica y valorar el contenido del curso. La gimnasia hipopresiva (suelo pélvico y abdominales saludables) es un conjunto de técnicas posturales cuyo objetivo es contribuir a mejorar y mantener una sensación de bienestar en las actividades cotidianas.



Relaciones con la Sociedad

Actividades físico deportivas

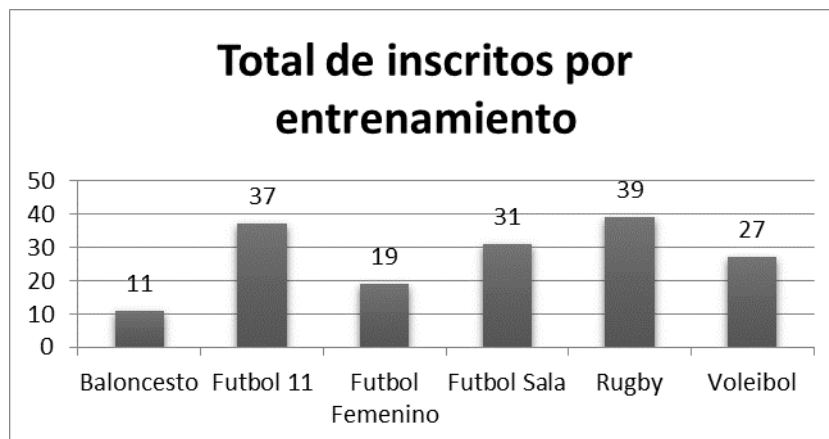
Desde el Servicio de Deportes se impulsan estas actividades específicas con técnicas concretas en cada modalidad y que se imparten desde asociaciones, entidades y/o empresas gestionadas a través de convenios y acuerdos.

En concreto, durante el curso 2014-2015 se han puesto en marcha las siguientes actividades que se describen a continuación: aikido, hapkido, nado libre, montopadel y entrenamientos de selecciones deportivas.

- Aikido. Estas clases son impartidas en las instalaciones de la UPO por Munendo Aikido, una asociación de practicantes de aikido (arte marcial de origen japonés) constituida en Sevilla. Esta asociación está hermanada con Kimusibi Dojo Granada y pertenece a Spain Aikikai. Han participado un total de 29 alumnos/as.
- Hapkido. Por primera vez se ha ofertado en la UPO clases de este arte marcial de origen coreano a través de una asociación de practicantes de Hapkido. Las clases han sido impartidas por Moisés Rodríguez Méndez, maestro 2.º dan de Hapkido. En esta primera edición han participado 7 alumnos/as.
- Nado libre. A través de un convenio con el Centro Municipal Acuático y Deportivo de Montequinto el Servicio de Deportes ofrece a la comunidad universitaria unos precios mucho más ventajosos para el uso de la piscina cubierta. En total, durante el curso 2014-2015 se han inscrito 30 usuarios/as en nado libre.
- Pádel. A partir de febrero estas clases se desvincularon de las AFE's y han pasado a ser impartidas por el Club MontoPádel a través de un convenio con la UPO, en la que la Universidad le alquila sus pistas y el Club aporta el material deportivo, imparte las clases y organiza diferentes ligas y torneos. Desde el Servicio de Deportes se realiza la promoción de las clases a través de distintos medios: correos electrónicos, cartelería, sms... Desde febrero de 2015 se han inscrito 35 alumnos/as en la Escuela de Pádel y 16 inscritos/as en el Ránking Pádel.



- Entrenamientos de selecciones deportivas. El Servicio de Deportes ha puesto a disposición de la comunidad universitaria entrenamientos y entrenadores deportivos. Se han llevado a cabo dos días a la semana, en sesiones de una hora y media, desde noviembre hasta finales de mayo por una cuota de 10 euros el curso. El objetivo de estos entrenamientos era preparar mejor las competiciones oficiales en las que participa la Universidad y al mismo tiempo, ofrecer este servicio para aquellos usuarios/as que lo desearan de forma no competitiva. Para ello, el SDUPO ha alcanzado acuerdos de colaboración con la Fundación Real Betis Balompié que ha permitido la contratación de un entrenador para las selecciones de fútbol 11 masculino, fútbol 7 femenino y ambas categorías de fútbol sala. En otras ocasiones, como en voleibol y baloncesto, ha sido a través de acuerdos personales con los propios entrenadores mediante un sistema de compensación por servicios y en último lugar, también se han utilizado los recursos del propio Servicio de Deportes. Con todo ello, se ha logrado contar con un total de 164 deportistas inscritos/as en los entrenamientos frente a los 17 del pasado curso, cuando sólo se ofertaron entrenamientos de rugby 7 y rugby 11. En el siguiente gráfico se recoge el número total de inscritos por entrenamiento durante el curso 2014-2015.



Competiciones universitarias

Desde el Servicio de Deportes se promueve la participación de los estudiantes de la UPO en las distintas competiciones universitarias, cuyo objetivo es crear un marco de convivencia que permita establecer relaciones de cooperación e interacción entre los/as universitarios/as de las distintas universidades de Andalucía y del resto de España.



Relaciones con la Sociedad

Además, con ello se contribuye a la práctica organizada y reglada del deporte, siempre atendiendo a la diversidad de niveles e intereses de los usuarios/as.

Campeonatos de Andalucía Universitarios 2015

Las Universidades Andaluzas, en colaboración con la Junta de Andalucía, organizan el programa de competición denominado Campeonatos de Andalucía Universitarios. En concreto, la Junta ha concedido una subvención finalista de 15.000 € a través de la cual se han abonado los costes de los viajes, arbitrajes, material deportivo y servicios médicos.

La Universidad Pablo de Olavide ha participado en esta edición en 11 modalidades deportivas con un total de 163 deportistas. En concreto, las modalidades han sido: campo a través; baloncesto masculino; fútbol 7 femenino; fútbol 11 masculino; fútbol sala femenino; fútbol sala masculino; rugby 7 masculino y femenino, voleibol femenino y masculino y fútbol sala femenino fase final.

Tras la celebración de los Campeonatos, los mejores resultados para la UPO han sido:

- Campo a través: cuarto puesto por equipos en categoría masculina.
- Fútbol 11 masculino: el equipo de la UPO llegó a semifinales con la Universidad de Almería.
- Rugby 7: los equipos de la UPO, masculino y femenino, acabaron cuartos en este campeonato.

Campeonatos de España Universitarios 2015

El Consejo Superior de Deportes convoca anualmente, a través de la Dirección General de Deportes, el programa de Campeonatos de España Universitarios. El objetivo de este programa es impulsar acciones organizativas y de promoción desarrolladas por las asociaciones deportivas y organizar, en colaboración con las comunidades autónomas, competiciones deportivas.

Estas competiciones están financiadas totalmente por la Universidad Pablo de Olavide, ascendiendo el gasto de este curso a más de 9.000 €. Con este presupuesto, además de la financiación



Relaciones con la Sociedad

de viajes, hospedajes, manutención y gastos de los deportistas, se ha invertido en la compra de indumentaria deportiva nueva y mochilas, así como una equipación para el equipo de rugby 7 femenino.

La participación del curso 2014-2015 ha sido destacadamente mayor que el año anterior ya que la Universidad Pablo de Olavide ha estado presente en diez campeonatos nacionales con un total de 73 estudiantes. Estos campeonatos han sido: pádel, golf, ajedrez, taekwondo, bádminton, atletismo, natación, kárate, remo y rugby 7.

En las competiciones individuales, los resultados más destacados han sido los siguientes:

- Atletismo: medalla de plata y bronce en 800 metros masculino, quinto puesto en 400 metros vallas femenino y sexto puesto en jabalina.
- Natación: se lograron cuatro cuartos puestos y dos quintos. En concreto, los cuartos puestos fueron en: 100 metros espalda masculino, 200 metros espalda masculino, 4x100 estilos masculino y 4x100 libres mixtos, mientras que los quintos puestos se consiguieron en 200 libres femeninos y 50 metros espalda masculino.

Atendiendo a la clasificación de las Universidades, destaca el cuarto puesto de la UPO en rugby 7 masculino y el sexto puesto alcanzado por la UPO en el Campeonato de Natación.

Ligas y Torneos Internos

Son competiciones deportivas de equipo o individuales en las cuales los miembros de la comunidad universitaria tienen la posibilidad de enfrentarse en diversos deportes, fomentando la participación y el carácter social entre todos.

Durante el curso 2014-2015 se ha organizado el Torneo de Bienvenida con motivo del inicio del curso académico y con el objetivo de promocionar diferentes actividades deportivas y dar a conocer la oferta del Servicio de Deportes. En este torneo, que tuvo lugar los días 15 y 16 de octubre de 2014, se ofertaron cinco modalidades deportivas: cardio-fit, escalada, ajedrez, baloncesto 3x3, pádel y fútbol sala, con un total de 117 participantes.



Relaciones con la Sociedad

Con respecto a las Ligas internas, durante el curso académico se han celebrado la Liga de Fútbol 7 en la que han participado 280 deportistas y la Liga de Baloncesto 3x3 en la que se contó con 21 participantes.

Programa DAN (Deportistas de alto nivel)

El Programa para Deportistas de Alto Nivel es un programa propio de la Universidad Pablo de Olavide cuyo objetivo es ayudar a compatibilizar la actividad deportiva y los estudios académicos de los deportistas de reconocido prestigio que estudian en la UPO, favoreciendo su integración en el sistema educativo y colaborando al mismo tiempo en sus entrenamientos a través de un seguimiento deportivo y del acceso gratuito a las actividades e instalaciones deportivas.

Este programa ha atendido durante este curso a 37 alumnos/as, realizándose reuniones periódicas para comprobar su evolución académica y deportiva.

Los alumnos/as pertenecientes a este programa tienen acceso a todas las instalaciones deportivas de forma gratuita y puede participar en todas las actividades deportivas promovidas de las UPO, además cuentan con asesoramiento individual para sus problemas académicos y necesidades deportivas dentro de la propia Universidad.

Para el adecuado desarrollo del programa se ha contactado con docentes de las facultades a las que pertenecen los deportistas inscritos, para que realizaran tareas de tutorización académica y en contraprestación se les permitía el acceso gratuito a la sala de musculación durante todo el curso o un bono equitativo para el uso de las pistas de pádel de la Universidad.

Además, ha habido un técnico del Servicio de Deportes encargado de realizar un seguimiento sobre los deportistas, asegurándose su participación gratuita en todas las actividades deportivas de la UPO y solucionando los posibles problemas que hayan podido surgir.



Relaciones con la Sociedad

Programa de Bienvenida

Este programa está dirigido a estudiantes de primer curso de la Universidad, con la finalidad de presentarles los servicios que se ofertan y que puedan tener un primer contacto con sus compañeros. Además, este programa está dirigido tanto a los alumnos/as de estudios oficiales, como a los estudiantes Erasmus y a los que pertenecen al Centro Universitario Internacional.

Se han celebrado siete jornadas de información para nuevos estudiantes que se celebraron en dos Programas de Bienvenida: el del primer cuatrimestre los días 8, 10, 11 y 12 de septiembre de 2014 y el del segundo cuatrimestre los días 19, 23 y 29 de enero de 2015.

Además, se llevaron a cabo jornadas concretas dirigidas a los estudiantes del CUI:

- Durante los días 14 y 15 de enero de 2015 se organizó una promoción de pádel entre los alumnos/as del CUI, a los que se les ofreció una master class y un campeonato para los interesados.
- Del 28 al 30 de enero de 2015, a los/as alumnos/as del CUI se les ofertó asistir gratuitamente a todas las actividades del Servicio de Deportes.

Conciliación familiar

Con el objetivo de ayudar a conciliar la vida profesional y familiar de la comunidad universitaria y de las personas del entorno de la UPO, el Servicio de Deportes ofrece los siguientes servicios: LUPOTECA, un nuevo servicio de ludoteca que se ha puesto en marcha durante este curso académico y las Escuelas Deportivas de Verano.

LUPOTECA

La Universidad Pablo de Olavide, a través del Servicio de Deportes, ha puesto en marcha este año la LUPOTECA, un nuevo servicio que tiene como objetivo ayudar en la conciliación de la vida familiar y laboral de aquellas personas con hijos entre 3 y 12 años y que trabajan en días no lectivos para los centros escolares de Infantil y Primaria de Sevilla, Alcalá de Guadaíra y Dos Hermanas. En concreto, este



Relaciones con la Sociedad

servicio, dirigido tanto a la comunidad universitaria como a personal ajeno, está disponible en horario de 8,00 a 15,00 horas y se ha ofertado un total de 18 días durante este curso académico 2014-2015.

En la LUPOTECA se realizan diferentes actividades deportivas, talleres y juegos para que los más pequeños se diviertan y aprendan en un marco ludomotriz y de potenciación de valores educativos. Entre las actividades organizadas se pueden destacar algunas de interior como fútbol sala, hockey, voleibol, beisbol, balonmano, gimnasia artística y acrobática, y otra amplia oferta de actividades exteriores que incluye: tiro con arco, patinaje, rugby, escalada, baloncesto y fútbol. Además, también se imparten talleres de juegos populares, dibujo y pintura, manualidades, inglés, expresión corporal, teatro, cine o cuentacuentos.

Este servicio tiene un precio fijo por jornada completa de 17 euros para la comunidad universitaria y sus familiares directos y 20 euros para el personal ajeno, si bien se ofertan bonos de cinco días por 50 euros para la comunidad universitaria y 58 para el personal ajeno con el objetivo de que resulte más económico y competitivo.

Según los cuestionarios de evaluación realizado por los padres de los niños que han participado en la LUPOTECA, las instalaciones de este servicio merecen una puntuación de 4,6 sobre 5, las actividades un 4,7, los monitores un 4,85, la organización un 4,65 y los contenidos un 4,55.

XI Escuela Deportiva de Verano y III Pequesuela Deportiva de Verano

Se ha puesto en marcha la XI edición de la Escuela Deportiva de Verano y la III edición de la Pequesuela de la Universidad Pablo de Olavide, una actividad que ha contado con un total de 180 niños/as de entre 3 y 14 años que, a lo largo de seis semanas, han participado en un completo programa de actividades deportivas y culturales diseñadas por la UPO.

La Universidad Pablo de Olavide pretende así fomentar entre los más pequeños/as los estilos de vida saludables a través del deporte y de actividades culturales, lúdicas y creativas, al mismo tiempo que se contribuye a la conciliación de la vida laboral y familiar de sus padres. La Escuela Deportiva de Verano, destinada a niños/as de entre 6 y 14 años, ha contado con la participación de 129 niños/as, mientras que en la Pequesuela Deportiva de Verano han participado un total de 51 niños/as con edades comprendidas entre los 3 y 6 años, siempre que no hayan comenzado a cursar Primaria. A su vez, los niños/as de la Pequesuela se han dividido en dos grupos para adaptar mejor las actividades a



Relaciones con la Sociedad

su edad: un grupo de niños/as de 3 a 4 años y otro de niños/as de 5 y 6 años, mientras que la Escuela Deportiva ha contado con tres grupos: niños/as de 6 y 7 años, de 8 y 9 y de 10 a 14 años.

Este año, tanto la XI Escuela como la III Pequesuela Deportiva de Verano se presentan bajo la temática "Viajes por el mundo antiguo", un recorrido por la cultura egipcia, griega, china, africana y maya a través de actividades deportivas, talleres y juegos.

Un 84 % de los niños y niñas que han participado en las EE.VV son hijos de padres y madres que pertenecen a la comunidad universitaria, el porcentaje de niños y niñas inscritos no pertenecientes a la misma ha aumentado un 10% con respecto a la Escuela de Verano 2014, siendo el año que más ha atraído a personas que no pertenecen a la Comunidad Universitaria.

Las actividades de la Escuela Deportiva y de la Pequesuela de Verano de la Universidad Pablo de Olavide se han celebrado de 9.00 a 14.00 de lunes a viernes, desde el 24 de junio al 30 de julio. También hay un servicio de ludoteca de 8.00 a 9.00 horas y de 14.00 a 15.00 horas. El programa ha sido confeccionado por la Dirección General del Deporte a través del Servicio de Deportes de la UPO, que supervisa el programa diario de trabajo.

En el desarrollo de las actividades ha participado el personal del Servicio de Deportes (Técnicos Deportivos, Maestros y titulados en Educación Física y Deportes), becarios PRAEM y alumnos en Prácticas de la Facultad del Deporte con experiencia en actividades de tiempo libre, recreación, animación y ocio. Asimismo, se ha contado con una Diplomada universitaria en Enfermería que ha prestado la asistencia necesaria durante el periodo de celebración de la XI Escuela Deportiva y la III Pequesuela de Verano de la UPO y becarios nativos de lengua inglesa que les han impartido juegos motores en inglés.

Eventos deportivos

Durante el curso 2014-2015, la Dirección General del Deporte junto al Servicio de Deportes y la Facultad del Deporte han organizado varios eventos deportivos para fortalecer y mantener la imagen entre sus usuarios/as actuales y lograr establecer nuevas demandas.



Relaciones con la Sociedad

Torneo de Escuelas de Fútbol Fundación Cajasol (diciembre de 2014)

La Universidad Pablo de Olavide acogió a finales de 2014 la final del III Torneo de Escuelas de Fútbol Fundación Cajasol, un evento en el que han participado benjamines e infantiles de las Fundaciones Deportivas de Andalucía Occidental de los siguientes equipos: Real Betis Balompié; Recreativo de Huelva; Cádiz CF; Lucena CF; Xerez Chapín; Chiclana Balompié; San Fernando CD y Sevilla FC.

En el acto de clausura estuvieron presentes la Vicerrectora de Internacionalización y Comunicación de la UPO, Pilar Rodríguez Reina, el Director General del Deporte, Juan Antonio León Prados y el presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido.

El III Torneo de Escuelas de Fútbol Fundación Cajasol es una iniciativa deportiva con un determinante enfoque social. Un método por el que los más jóvenes aprenden de forma divertida y lúdica, y que ya contó con un gran éxito y expectación en sus dos primeras ediciones, donde se puso de manifiesto que el deporte es una herramienta de integración y motivación entre los niños y un gran método para educar.

I Carrera Popular de la Universidad Pablo de Olavide (abril de 2015)

Con motivo del dieciocho aniversario de la UPO, el 18 de abril de 2015 se celebró la I Carrera Popular Universidad Pablo de Olavide, Circuito Interuniversitario Run Academy. Una carrera, organizada con motivo del dieciocho aniversario de la fundación de la UPO, y que ha sido la primera del nuevo circuito de 10 carreras populares universitarias patrocinado por El Corte Inglés, que se desarrolla a lo largo del año 2015 en universidades de toda España.

La I Carrera Popular Universidad Pablo de Olavide tuvo un recorrido de 8 kilómetros, con salida y meta en la Plaza de América y en la que participaron 539 corredores en diferentes categorías: general, masculina y femenina; alumnos de la UPO, masculina y femenina; profesores de la UPO, masculina y femenina y PAS de la Universidad, masculina y femenina.

El ganador de la carrera fue Alberto Guerrero Cascón, que con un tiempo de 27:18 se alzaba con el triunfo, tanto en categoría de absoluto masculino como en alumnos masculino de la UPO. En



Relaciones con la Sociedad

categoría absoluta femenina la primera en cruzar la línea de meta fue Teresa Gaitán Florido, con un tiempo de 32:35, seguida de Carmen Gutiérrez Peña y Carmen Rodríguez Barrera, en segundo y tercer lugar respectivamente.

Tras la carrera, tanto los corredores como sus acompañantes disfrutaron de la fiesta 'After running', un lugar de ocio en el que se entregaron los trofeos a los mejores participantes y donde se pudo degustar un aperitivo mientras sonaba música. Además, los participantes en la carrera fueron invitados a una bebida y una hamburguesa para reponer fuerzas tras la competición.

Además, esta carrera también ha tenido un lado solidario, ya que por cada participante inscrito se ha donado un euro a la Fundación Uno entre Cien Mil, es decir, un total de 539 euros para una entidad que destina todos sus beneficios a un proyecto anual de investigación contra la leucemia infantil.

El Circuito Interuniversitario Run Academy, del que ha formado parte esta I Carrera Popular, está gestionado por Redkampus y apoyado por la asociación universitaria Kampussia y su principal objetivo es apoyar, promocionar y dar mayor visibilidad al deporte universitario.

Desde la Universidad Pablo de Olavide esta iniciativa ha estado gestionada por la Dirección General del Deporte, el delegado del Centro de Investigación en Rendimiento Físico y Deportivo y el Servicio de Deportes de la UPO y ha contado con la colaboración de otros muchos servicios de la Universidad, así como con más de 15 voluntarios, con el único fin de que fuera, lo que ha sido, todo un éxito y un día festivo.

[Día del Deporte \(mayo de 2015\)](#)

Más de 300 personas han participado en la nueva edición del Día del Deporte de la Universidad Pablo de Olavide, una jornada que ha estado organizada por la Dirección General del Deporte y el Servicio de Deportes de la UPO y que se celebró el 6 de mayo de 2015. El objetivo de la misma es promover y facilitar la práctica de diferentes actividades físicas y deportivas, posibilitando la convivencia y fomentando la participación saludable de toda la comunidad universitaria.



Relaciones con la Sociedad

En esta edición, bajo el lema “El valor del deporte se viste de naranja” se han celebrado numerosas actividades deportivas a través de las cuales se ha visibilizado y puesto de relieve valores esenciales como la solidaridad, la sostenibilidad, la integración y la salubridad. Una jornada que ha comenzado con un pase de animación en la parada de metro y que ha continuado con actividades como: carrera de orientación; play fit; triatlón de fitness; spiribol; vóley-grass; yoga; aikido; baloncesto; pádel; fútbol; patines en línea; hipopresivos o paseo en globo cautivo.

Además, también se han llevado a cabo diferentes actividades en equipo para fomentar este valor, como el torneo de fútbol 7 de PAS, PDI y alumnos, el partido de 3x3 de fútbol amistoso con el Club Deportivo de Fútbol de Sordos de Sevilla y la competición de pádel. Los ganadores de las distintas pruebas obtuvieron premios en cheques regalos, bonos transporte, bonos menú, trofeos y medallas.

Por otra parte, destaca la celebración del primer Mercadillo Deportivo Solidario donde se recogió material deportivo en buen estado que ha ido destinado a la Asociación Boom, una organización que trabaja en la inclusión social por medio del deporte con el colectivo de jóvenes del Polígono Sur.

Convenios deportivos

La Universidad Pablo de Olavide, a través de la Dirección General del Deporte, gestiona cada año nuevos convenios de colaboración e intenta mantener y mejorar los existentes. Son acuerdos donde ambas partes comparten el interés por articular la autorización del uso de espacios, instalaciones y/o equipamiento propiedad de la Universidad. Durante el curso 2014-2015, los convenios vigentes han sido los siguientes:

- **Asociación de Vecinos de Condequinto.** Este convenio tiene por objeto posibilitar e incrementar la participación deportiva del entorno vecinal cercano a la Universidad. La Asociación promocionará las actividades deportivas de la Universidad, y será considerado como personal de la comunidad universitaria a efectos de tarifas.
- **Asociación Boom.** La Universidad, teniendo en cuenta la disponibilidad de los campos, autoriza el uso gratuito de un campo de fútbol 7 de césped artificial y vestuarios, entre los meses de octubre a junio al grupo Boom, siempre que su fin sea la integración social de los colectivos más desfavorecidos, a través del deporte.



Relaciones con la Sociedad

- **Clínica Dental San Carlos.** A través del convenio, la clínica colocará una malla suplemento a modo de red en las pistas de pádel de la Universidad, ofrece descuentos en su clínica al personal de la comunidad universitaria, regalos y promociones para los eventos y patrocinio en metálico de un evento anual realizado por el SDUPO.
- **Academia 10 player.** Es una academia de perfeccionamiento de fútbol para niños que acuerda un precio de 47€/hora por uso del campo de fútbol 11, con porterías y redes "recogebalones" y vestuarios.
- **Alcalá Dragons.** El Club Deportivo de Rugby Alcalá Dragons podrá hacer uso gratuito de un campo de césped natural, porterías de rugby y vestuarios 6 horas semanales, siempre que la instalación permanezca libre de actividades de la Universidad. Solo se harán cargo los suplidos eléctricos por 30 €/día de entrenamiento. En contraprestación colaborará de manera desinteresada a razón de 2-3 horas semanales, en la Escuela de Verano de la Universidad.
- **Andalucía Cup.** La Universidad autoriza el uso de dos campos de fútbol 11 de césped artificial por 35 €/h, un campo de fútbol 11 natural por 48 €/h y vestuarios, con el suplemento de luz de 25 €/h para realizar un torneo internacional de fútbol base. En contraprestación, patrocinarán 200 camisetas para la Escuela de Verano de la Universidad y otros productos como mochilas y gorras.
- **Club Sur.** El Club de Gimnasia Gimnástico Sur promociona el nombre de la universidad según los medios que tenga a su alcance, se le alquila la instalación y 11,9 € la hora con un suplemento de luz de 4,5 €, y además colabora en la Escuela de Verano de la Universidad.
- **Club MUPO.** A través de este convenio el Club imparte formación y tecnificación sobre deportes de montaña y actividades físico deportivas, poniendo su equipo técnico y humano a disposición de la Universidad siempre que no interfiera en sus propias actividades y, en contraprestación, la Universidad le cederá sus instalaciones siempre que no interfiera en las propias de la Universidad y realizará difusión de las actividades del club.



Relaciones con la Sociedad

- **MunenDo Aikido.** La Universidad autoriza el uso de un tatami y vestuarios cinco horas semanales distribuidas en tres días, siempre que no interfiera en las actividades de la Universidad. Además, se cederá el espacio para impartir cuatro seminarios anuales. La asociación Cultural de Aikido MunenDo se compromete a asumir los costes generados por su actividad anual en un porcentaje sobre las cuotas abonadas por sus usuarios, que será variable en función del número de seminarios. Se compromete también a abonar el gasto de luz, limpieza y auxiliares de servicio que pudieran producirse en el desarrollo de sus seminarios. Además, se comprometen a colaborar en la Escuela de Verano entre doce y quince horas semanales.
- **Convenio Betis femenino.** A través de este acuerdo la Universidad autoriza el uso de un campo de fútbol 11 de césped artificial, con porterías y redes "recoge-balones", vestuarios, un almacén para material deportivo y puntualmente un aula equipada con pizarra para clases de fútbol de carácter teórico. El coste de los espacios y/o equipamientos es de 37,8 €/hora y el suplemento de luz 14,7€/hora.
- **Convenio Cantera Betis.** Mediante este convenio la Universidad autoriza el uso de un campo de fútbol 11 de césped artificial, con porterías y redes "recoge-balones", vestuarios, un almacén para material deportivo y puntualmente un aula equipada con pizarra para clases de fútbol de carácter teórico. El coste de los espacios y/o equipamientos es de 44 €/hora y el suplemento de luz 15/hora.
- **Convenio FRBB Escuela de Fútbol.** La Universidad autoriza el uso de un campo de fútbol 11 de césped artificial, con porterías y redes "recoge-balones", vestuarios, un almacén para material deportivo y puntualmente un aula equipada con pizarra para clases de fútbol de carácter teórico. El coste de los espacios y/o equipamientos es de 37,8 €/hora y el suplemento de luz 14,7€/hora.