



Actuaciones Estratégicas e Innovación

CALIDAD

Entre las actuaciones llevadas a cabo desde el **Vicerrectorado de TIC, Calidad e Innovación** (actual **Vicerrectorado de Tecnologías de la Información e Innovación Digital**) y la **Dirección General de Seguimiento y Garantía de Calidad** (cargos refundidos en la figura de la **Delegada del Rector para la Calidad** tras el proceso de elecciones a Rector celebrado en marzo de 2016) y el **Área de Calidad** durante el curso 2015-2016 destacan las siguientes:

- Se ha desarrollado el **Plan de Auditoría Interna** durante los meses de julio y septiembre de 2015, habiéndose auditado los siguientes Centros:
 - *Facultad de Ciencias Empresariales*
 - *Facultad de Ciencias Experimentales*
 - *Facultad de Ciencias del Deporte*
 - *Facultad de Ciencias Sociales*
 - *Facultad de Derecho*
 - *Facultad de Humanidades*
 - *Escuela Politécnica Superior*
 - *Centro de Estudios de Postgrado (CEDEP)*

- Se han llevado a cabo modificaciones en los Sistemas de Garantía Interna de Calidad de los Centros y sus Títulos que han sido aprobados por la Comisión de Garantía Interna de Calidad de los Centros y posteriormente por el Comité de Calidad de la UPO. Ello ha conllevado modificaciones en el Sistema de Información para la Dirección y en el Portal de Captura de los Indicadores.

- En el marco del Programa AUDIT se ha solicitado a ANECA la evaluación de la implantación del SGIC en los siguientes Centros:
 - *Escuela Politécnica Superior*
 - *Facultad de Ciencias Experimentales*



Actuaciones Estratégicas e Innovación

- Facultad de Ciencias Sociales

Habiéndose conseguido la certificación de la implantación del SGIC en los tres Centros tras la presentación del correspondiente Plan de Mejoras. La relación de Centros certificados puede consultarse en <http://www.aneca.es/Programas/AUDIT/Registro-de-universidades-centros-certificados>.

- En el marco de los Programas AUDIT y VERIFICA, se ha gestionado el **Seguimiento de los Sistemas de Garantía Interna de Calidad** de todos los Centros y Títulos relativo al curso 2014-2015, coordinando a los distintos Servicios Administrativos implicados en el suministro de indicadores a través del PCI. Tras ello, se han cumplimentado las fichas de seguimiento de los Títulos de Grado a los que no les correspondía presentarse a la renovación de la acreditación en el curso 2015-2016 para su distribución a los Centros respectivos.

Como consecuencia de todo ello, las Comisiones de Calidad de los Centros y las Comisiones Académicas de los Másteres han analizado los resultados y definido **nuevos Planes de Mejora** para los títulos de Grado y de Máster, respectivamente. Asimismo, han realizado el seguimiento de la implantación efectiva de los Planes de Mejora relativos al curso 2014-2015.

Esta información se encuentra detallada y publicada en las respectivas webs de cada uno de los Centros y del CEDEP.

- En el marco del **proceso de Renovación de la Acreditación de los Títulos:**

Los Títulos presentados a la renovación de la acreditación en la convocatoria 2014-2015 han obtenido finalmente un informe favorable, teniéndose en cuenta las recomendaciones de la DEVA en sus Planes de Mejora.



Actuaciones Estratégicas e Innovación

Se ha llevado a cabo la coordinación con la AAC-DEVA para la gestión de la convocatoria de la renovación de la acreditación 2015-2016 que ha tenido lugar en dos fases, en diciembre de 2015 y en enero de 2016, a la que se han presentado los siguientes Títulos:

Convocatoria de diciembre 2015

- ✓ Grado en Humanidades.
- ✓ Grado en Traducción e Interpretación.
- ✓ Grado en Biotecnología.
- ✓ Grado en Ciencias Ambientales.
- ✓ Grado en Ciencias Políticas y de la Administración.
- ✓ Máster Universitario en Historia de América Latina. Mundos Indígenas.
- ✓ Máster Universitario en Biodiversidad y Biología de la Conservación.
- ✓ Máster Universitario en Biotecnología Sanitaria.
- ✓ Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales.
- ✓ Máster Universitario en Dirección Estratégica de Recursos Humanos.
- ✓ Máster Universitario en Finanzas y Banca.
- ✓ Máster Universitario en Gerontología y Dirección y Gestión de Centros Gerontológicos.
- ✓ Máster Universitario en Sociedad, Administración y Política.

Convocatoria de junio 2016

- ✓ Grado en Geografía e Historia.
- ✓ Grado en Nutrición Humana y Dietética.
- ✓ Grado en Ingeniería Informática en Sistemas de Información.
- ✓ Máster Universitario en Arte, Museos y Gestión del Patrimonio Histórico.
- ✓ Máster Universitario en Biotecnología Ambiental, Industrial y Alimentaria.
- ✓ Máster Universitario en Ciencias y Tecnología de Aceites y Bebidas Fermentadas.
- ✓ Máster Universitario en Criminología y Ciencias Forenses.



Actuaciones Estratégicas e Innovación

- ✓ Máster Universitario en Derecho de las Nuevas Tecnologías.
 - ✓ Máster Universitario en Educación para el Desarrollo, Sensibilización Social y Cultura de Paz.
 - ✓ Máster Universitario en Rendimiento Físico y Deportivo.
-
- Se ha gestionado la elaboración de documentación anexa para la renovación de la acreditación de dichos Títulos (fichas de indicadores, listados de calificaciones, listados de profesores y listados de evidencias).
 - Se han revisado los cuestionarios de perfil de nuevo ingreso de Títulos de Grado, Máster y Doctorado para el curso 2015-2016, habiéndose producido cambios en los dos últimos.
 - Se han elaborado los folletos divulgativos de las Cartas de Servicios de todos los Centros de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, como consecuencia de su publicación en BOJA en septiembre de 2015.
 - Se han elaborado **18 Informes de Perfil de Nuevo Ingreso por Título de Grado**, más **1 Informe Global UPO de Perfil de Nuevo Ingreso de Grado**, relativos al curso 2015-2016, publicándose vía web para su difusión a la sociedad en general en <https://www.upo.es/area-calidad/servicios/Elaboracion-de-Estudios-e-Informes-Tecnicos/Informes-de-Perfil-Nuevo-Ingreso/>. Los aspectos generales a destacar, tras realizar una valoración global de dichos informes, son los siguientes:
 - Se ha obtenido una *tasa de respuesta* de un 98,50% de un total de 2.060 estudiantes.
 - De la muestra estudiada, el 75,31% cursaron el *estudio de acceso* en Centros Públicos (un 3,81% más que el curso anterior), frente al 24,69% que lo hicieron en Centros Privados o Concertados.
 - En cuanto a la *especialidad de estudio de acceso al nivel universitario*, el 83,63% de los/as estudiantes han especificado que proceden fundamentalmente de opciones relativas a Bachillerato LOE, Bachillerato LOGSE y COU, mientras que el



Actuaciones Estratégicas e Innovación

13,54% lo hacen desde estudios de Formación Profesional o Título Equivalente, manteniéndose con ello las cifras obtenidas en el curso anterior en esta variable.

- La distribución *de los/as estudiantes por sexo* ha sido de un 56,83% de mujeres (un 2,02% menos que el año anterior) frente al 41,15% de hombres.
 - El 47,26% de los/as estudiantes *sufrajan sus estudios* con la ayuda de padres o familiares, siendo beneficiarios de beca un 43,47%.
 - Al igual que en cursos pasados, la *oferta de titulaciones* (25,63%) ha sido uno de los aspectos que más han incidido en la decisión de estudiar en la Universidad Pablo de Olavide, seguido de la *vocación por la titulación* que sube un 2,91% más que el año anterior con un 23,80%.
 - Las perspectivas *laborales que ofrece* el título, con un 35,44%, sigue siendo el motivo que más ha influido en el/la estudiante a la hora de matricularse.
 - Siguiendo la tónica de otros cursos, también han sido los *idiomas* (35,14%, un 5,62% menos que en el año anterior) y las *destrezas matemáticas* (22,82%, un 1,06% más que en el año anterior) los campos en los que los/as estudiantes de nuevo ingreso estiman que necesitan una mayor ayuda.
 - Finalmente, hay que destacar que el 62,40% de los/as estudiantes de nuevo ingreso continúan teniendo una valoración general *Buena* de la Universidad.
- Se han elaborado, por otro lado, **37 Informes de Perfil de Nuevo Ingreso por Título de Máster** más **1 Informe Global UPO de Perfil de Nuevo Ingreso de Máster**, relativos al curso 2015-2016, publicándose vía web en <https://www.upo.es/area-calidad/servicios/Elaboracion-de-Estudios-e-Informes-Tecnicos/Informes-de-Perfil-Nuevo-Ingreso/> para su difusión a la sociedad en general. Con respecto a la valoración global realizada destacan los siguientes aspectos:
 - Se ha obtenido una *tasa de respuesta* de un 95,99% de un total de 1097 alumnos/as.
 - La *distribución de los/as estudiantes por sexo* ha sido de un 59,35% de mujeres frente al 40,65% de hombres.



Actuaciones Estratégicas e Innovación

- El 29,91% de los estudiantes *sufragan sus estudios* con la ayuda de padres o familiares, un 6,12% menos que en el curso anterior, mientras que se ha incrementado el porcentaje de estudiantes que sufragan los estudios con ingresos propios (de 21,29% a 24,98%) y también se ha incrementado el porcentaje de beneficiarios de beca (de 38,21% a 41,22%).
- Los aspectos que más han contribuido en la decisión de estudiar en la Universidad Pablo de Olavide han sido el *interés por el programa* (36,47%) y la *oferta de títulos de postgrado* (28,87%, lo que supone un 4,99% más que el año anterior).
- En la elección del Máster Universitario, los motivos que más han incidido han sido la *vocación* (29,63%), *las salidas laborales del Título* (22,79%) y *el plan de estudios* (20,42%).
- Por otro lado, el 58,88% de los/as estudiantes pretenden *acceder al mercado laboral* una vez finalizados los estudios de Máster, mientras que el 15,19% tiene intención de *realizar la tesis doctoral*, un 4,33% menos que el año anterior.
- Finalmente, los/as estudiantes esperan obtener del título de Máster Universitario en el que se matriculan, fundamentalmente, *competencias demandadas por el mercado laboral* (33,33%) y *conocimientos prácticos* (35,52%), que pasa a la primera posición respecto al año anterior.
- Se han elaborado 9 **Informes de Perfil de Nuevo Ingreso de Programas de Doctorado** más 1 **Informe Global UPO de Perfil de Nuevo Ingreso de Doctorado** relativos al curso 2015-2016, publicándose vía web para su difusión a la sociedad en general en el siguiente enlace: <https://www.upo.es/area-calidad/servicios/Elaboracion-de-Estudios-e-Infomes-Tecnicos/Informes-de-Perfil-Nuevo-Ingreso/>. Con respecto a la valoración global realizada destacan los siguientes aspectos:
 - Se ha obtenido una *tasa de respuesta* de un 93,57% de un total de 280 estudiantes.
 - La *distribución de los/as estudiantes por sexo* ha sido de un 51,15% de mujeres frente al 48,85% de hombres.



Actuaciones Estratégicas e Innovación

- El 62,98% de los estudiantes *sufragan sus estudios* con ingresos propios, un 11,34% más que en el año anterior, mientras que el porcentaje de becarios ha descendido notablemente de 31,92% a un 17,18%, lo que supone un 14.74% menos que el año pasado.
 - Los aspectos que más han contribuido en la decisión de estudiar en la Universidad Pablo de Olavide han sido el *interés por la línea de investigación* (61,07%) y el *alto nivel del profesorado/investigadores* (13.36%) que pasa este año a una segunda posición, seguido de la *oferta de títulos de postgrado* (9,92%).
 - En la elección del Programa de Doctorado, los motivos que más han incidido han sido las *líneas/plan de investigación* (64,89%), *la vocación* (13,36%) y *la promoción profesional* (9,16%).
 - Por otro lado, el 38,55% de los/as estudiantes pretende *desarrollar la carrera docente e investigadora en la UPO* una vez concluido el Programa de Doctorado, mientras que el 15,27% tiene intención de *desarrollar una carrera investigadora en otra institución* y el 14,98% pretende *promocionar en su actual empleo*.
 - Finalmente, los/as estudiantes esperan obtener del título de Doctor/a en el que se matriculan, fundamentalmente y a diferencia del curso anterior, *formación teórica* (27,10%) y *razonamiento crítico y compromiso ético* (20,23%), frente a *conocimientos prácticos* (17,94%) que desciende a la tercera posición.
- Se ha recogido información, vía web, relativa a la *satisfacción de los distintos grupos de interés* con los Centros y sus títulos de Grado, así como con el CEDEP y sus títulos de Postgrado (Máster y Doctorado), correspondiente al curso 2014-2015, elaborándose los correspondientes informes desagregados por títulos y grupos de interés, consultables en el siguiente enlace:
<https://www.upo.es/area-calidad/servicios/Elaboracion-de-Estudios-e-Informes-Tecnicos/satisfaccion-grupos-interes/>



Centros y Títulos de Grado			
Grupos de interés	Número de Informes elaborados	Satisfacción Global UPO (escala 1-5)	Tasa de Participación
Alumnado	13	3,53	4,39%
Profesorado	16	3,87	7,96%
PAS	1	4,00	22,56%
Egresados	4	4,08	14,13%
Empleadores	6	4,41	2,67%
CEDEP y Títulos de Postgrado (Máster)			
Grupos de interés	Número de Informes elaborados	Satisfacción Global UPO (escala 1-5)	Tasa de Participación
Alumnado	35	3,05	27,49%
CEDEP y Títulos de Postgrado (Máster)			
Grupos de interés	Número de Informes elaborados	Satisfacción Global UPO (escala 1-5)	Tasa de Participación
Alumnado	35	3,05	27,49%
Profesorado	20	4,20	30,95%
PAS	1	4,20	26,67%
Egresados	29	3,16	17,75%
Empleadores	1	4,67	20,00%
CEDEP y Títulos de Postgrado (Doctorado)			
Grupos de interés	Número de Informes elaborados	Satisfacción Global UPO (escala 1-5)	Tasa de Participación
Alumnado	9	3,40	21,22%
Profesorado	7	3,75	2,46%
PAS	1	4,18	17,86%
Egresados	0	SD	SD
Empleadores	0	SD	SD

- Se han elaborado 3 informes de satisfacción global de los Títulos de Grado y Máster y de los Programas de Doctorado referidos a los datos analizados para 2014-2015, con el objeto de profundizar en los ámbitos más relevantes para la valoración de la satisfacción de los distintos grupos de interés sobre temas como la movilidad, la formación, la profesionalidad, las infraestructuras, etc. Con ello se pretende delimitar las titulaciones que están por encima de la satisfacción media de la Universidad y facilitar la definición de acciones de mejora en aquellos títulos que se encuentran por debajo de la satisfacción media global.
- Con objeto de incrementar la participación en estas encuestas de satisfacción de los grupos de interés, se han llevado a cabo durante el curso 15/16 las siguientes actuaciones:



Actuaciones Estratégicas e Innovación

- Para incrementar la participación del alumnado, del PDI y del PAS en el primer semestre, concretamente durante el mes de diciembre, se han reservado aulas de informática en todo el campus y se ha proporcionado un código QR con objeto de facilitar la cumplimentación de cuestionarios online a través de dispositivos móviles. Se han establecido puntos de participación de carácter presencial, a la entrada de la cafetería de Plaza de América y Biblioteca, con la colaboración de estudiantes que han ayudado a recoger cuestionarios de satisfacción de estudiantes, profesores y PAS; se ha elaborado cartelería informativa que se ha publicado en las pantallas de la galería central; y se ha enviado nota a la Unidad Técnica de Comunicación para su publicación en "Destacados". Dicha Unidad realizó además una entrevista a la Dirección del Área de Calidad con el objeto de divulgar estas prácticas de mejora entre la comunidad universitaria e incentivar su participación:
<https://www.upo.es/diario/entrevista/2015/12/la-participacion-de-la-comunidad-universitaria-es-clave-para-mejorar-el-funcionamiento-de-la-upo/>
- Para incrementar la participación del alumnado en el segundo semestre, concretamente durante los meses de abril-mayo, y con el apoyo de tres estudiantes en prácticas de los Títulos de Grado en Ciencias Políticas y de la Administración y en Sociología, se han llevado a cabo encuestas presenciales en las aulas, tanto para Grado como Máster. Se ha elaborado cartelería informativa específica de estas encuestas que se ha publicado en las pantallas de la galería central.
- Para incrementar la participación del PDI y del PAS en el segundo semestre, concretamente durante los meses de abril-mayo, se han diseñado cuestionarios en una nueva aplicación informática que, garantizando el anonimato en la respuesta, permite reenviar recordatorios a las personas que aún no han participado en la misma, remitiéndose también correos recordatorios por parte de los respectivos Centros. Se ha elaborado cartelería informativa específica de estas encuestas que se ha publicado en las pantallas de la galería central.



Actuaciones Estratégicas e Innovación

- En relación a las **encuestas de satisfacción del alumnado con la actividad docente**, se han llevado a cabo las siguientes actuaciones:
 - En colaboración con el Centro de Informática y Comunicaciones, se ha diseñado e implementado una nueva aplicación informática para encuestas que permite al profesorado ver en tiempo real el porcentaje de participación del alumnado en su asignatura, con el objeto de que colaboren incentivando al alumnado en las aulas a la participación. Esta aplicación permite recoger y trasladar al profesorado de manera anónima los comentarios del alumnado sobre la labor docente del profesorado.
 - Como consecuencia de ello, se ha puesto a disposición del alumnado las encuestas online de satisfacción de los/as estudiantes con la docencia recibida en títulos de Grado y Másteres, correspondientes al curso 2015-2016.
 - Se ha facilitado al profesorado, con carácter permanente a través de *Servicios Personales*, todos los **informes individuales y certificados** derivados de las encuestas correspondientes al curso 2014-2015, gestionando las incidencias surgidas.
 - Se han elaborado los **certificados** que han sido solicitados con carácter puntual por el profesorado y los solicitados por el Área de Recursos Humanos para la gestión de los Quinquenios del PDI.
 - Para premiar la participación del alumnado en las Encuestas de Satisfacción con la Docencia se ha procedido al **sorteo de premios** (Ipad y bonos de Metro) entre el alumnado de la UPO participante en las encuestas on-line relativas al curso 2014-2015 y que puede consultarse en:
<https://www.upo.es/area-calidad/servicios/Evaluacion-Docente-del-Profesorado/satisfaccion-alumnado-docencia/resultados-sorteos-de-estimulo-a-la-participacion/>
 - Se ha incluido un campo abierto en el cuestionario para que el alumnado pueda expresar libremente su opinión, como consecuencia de las peticiones realizadas por los estudiantes en distintas ocasiones.



Actuaciones Estratégicas e Innovación

- Se ha elaborado un video explicativo de cómo deben cumplimentarse las encuestas. <https://www.youtube.com/watch?v=tEtQ2JC8c1g&feature=youtu.be>
- Se han reservado aulas de informática en todo el campus de acceso libre para facilitar la cumplimentación online de los cuestionarios.
- Se han enviado correos en noviembre y en mayo a todos los estudiantes animándoles a participar en las encuestas de satisfacción.
- Los **18 Informes de Resultados Globales de los Centros y sus Títulos**, los **34 Informes de Resultados Globales del CEDEP y sus Títulos** y los **18 Informes de Resultados Globales de Departamentos** pueden consultarse en: <https://www.upo.es/area-calidad/servicios/Evaluacion-Docente-del-Profesorado/satisfaccion-alumnado-docencia/informes-globales/index.html>
- Se ha realizado el seguimiento de los **Contratos-Programas UPO** firmados por 7 Centros y 15 Departamentos para 2015.
- En relación al **Programa DOCENTIA-A-UPO**, se han llevado a cabo las siguientes actuaciones:
 - Se han gestionado las siguientes Convocatorias:
 - Convocatoria de 8 de junio de 2015**, en la que se han recibido 20 solicitudes, de las cuales 2 han resultado excluidas y se han presentado 11 renunciaciones.
 - Convocatoria de 16 de diciembre de 2015**, en la que se han recibido 25 solicitudes, de las cuales 2 han resultado excluidas.
 - Se han elaborado **12 Informes Globales por Departamento** correspondientes al año 2014, imprescindibles para la Certificación del Programa Docentia-A-UPO. Pueden consultarse en el siguiente enlace: <https://www.upo.es/area-calidad/servicios/Evaluacion-Docente-del-Profesorado/docentia-a-upo/informes-globales/index.html>



Actuaciones Estratégicas e Innovación

- Se han elaborado **16 Informes Globales por Títulos de Grado** y **17 Informes Globales por Títulos de Máster**, imprescindibles para la Certificación de los Sistemas de Garantía Interna de Calidad de los Centros y sus Títulos y del CEDEP y sus Títulos, consultables en:
<https://www.upo.es/area-calidad/servicios/Evaluacion-Docente-del-Profesorado/docencia-a-upo/informes-globales/index.html>
- Se ha iniciado la elaboración de los **Informes de Perfil de Egresados de Grado** correspondientes a estudiantes egresados/as del curso 2013/2014 de los siguientes títulos, estando el resto de títulos en proceso de elaboración:
 - ✓ Grado en la Actividad Física y del Deporte.
 - ✓ Grado en Biotecnología.
 - ✓ Grado en Ciencias Ambientales.
 - ✓ Grado en Nutrición Humana y Dietética.
 - ✓ Grado en Sociología.
 - ✓ Grado en Trabajo Social.
 - ✓ Grado en Educación Social.
- En relación al **Buzón de Incidencias, Reclamaciones y Sugerencias institucional** se han recibido en 2015-2016 un total de 347 incidencias, 38 reclamaciones y 166 sugerencias.
- En relación al **Sistema de Reconocimiento a la Excelencia en la Docencia y en la Gestión para el Personal Docente e Investigación y para el Personal de Administración y Servicios**, se ha procedido al reconocimiento público a la Excelencia Docente de 10 docentes en el Acto de Apertura del curso 2015-2016, publicándose además en el siguiente enlace:
<https://www.upo.es/area-calidad/servicios/Apoyo-en-el-Seguimiento-y-Evaluacion-Institucional/Reconocimiento-de-la-Excelencia-en-la-Docencia-y-en-la-Gestion-en-la-UPO/index.html>



Actuaciones Estratégicas e Innovación

- Se ha continuado desarrollando el **Plan de Formación de Acompañamiento en el Proceso de Certificación del SGIC conforme al Programa AUDIT**, del que se han impartido los siguientes cursos :
 - 3 cursos dirigidos al colectivo de Estudiantes.
 - 4 cursos dirigidos al colectivo PDI.

Hasta el momento se ha formado a un total de **206** miembros de la comunidad universitaria en materia de sistemas de gestión de calidad.

- Se ha gestionado con ANECA la impartición en julio de 2016 de una nueva edición del curso de formación de Auditores Internos de SGIC según el programa AUDIT abierto a PDI, PAS y alumnado.
- Se ha impartido en noviembre de 2015 desde el Área de Calidad, dentro del Plan de Formación para el PDI, el curso *“Cómo Elaborar Informes de Seguimiento de Títulos Oficiales en la UPO”*.
- Se ha participado en los siguientes **actos, cursos, jornadas y foros**:

Diciembre de 2015. Curso de formación de auditores externos de SGIC basados en el modelo AUDIT. Impartido por ANECA en su sede en Madrid.