



*Docencia*

## POSTGRADO

### FORMACIÓN PERMANENTE

La formación permanente en la Universidad Pablo de Olavide comprende todas las actividades de enseñanza aprendizaje conducentes a los Títulos Propios de la Universidad y a las Actividades Formativas Específicas (Normativa de Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. BUPO 9/2014. Art. 2).

El Área de Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide, cuya gestión está encomendada a la Fundación Universidad Pablo de Olavide, es la encargada de poner en marcha la gestión de los títulos propios y de todas aquellas actividades formativas específicas (seminarios, congresos, jornadas, etc.) que componen la Formación Permanente de esta Universidad.

Hay que destacar que, este Área sirve de nexo entre distintas entidades del entorno, tanto públicas como privadas que también realizan actividades formativas en el seno de la Universidad Pablo de Olavide. Como ejemplo citar a la Escuela Superior de Hostelería de Sevilla, la Fundación Cruzcampo Ineuro Solutions S.L., Ineuro S.Coop.And, CGD E-Learnign S.L., Fundación Salud Mental España, Fundación para el Desarrollo de Terapias Ecuestres, Rendersfactory, entre otras, así como se vinculan académicamente el Centro Universitario Internacional (CUI) o los Cursos de Verano de Olavide en Carmona.

En esta relación de títulos se encuentran homologados una serie de cursos con el Ministerio del Interior como son el Diploma de Extensión Universitaria en Director de Seguridad y el Diploma de Extensión Universitaria en Detective Privado, ambos programas están orientados a la empleabilidad, ya que la homologación permite acreditarse como Director de Seguridad y Detective Privado.



*Docencia*

## 1. SEGUIMIENTO Y PUESTA EN MARCHA DE LAS ACTIVIDADES

---

### 1.1 TÍTULOS PROPIOS

Los Títulos Propios se encuentran regulados por la Normativa Formación Permanente (BUPO 9/2014).

Este ha sido el primer curso académico (2015-2016) en el que no se han gestionado títulos procedentes de normativas académicas anteriores. Estadísticamente lo consideramos como el punto de referencia para poder realizar comparativas y evoluciones de cara a los futuros informes anuales.

Los Títulos Propios se catalogan según el perfil de acceso del alumnado y del número de créditos ECTS que se cursen. Los másteres requieren que el alumnado sea egresado y su duración se enmarca en un umbral entre 60 y 120 ECTS; para el resto de formaciones, exceptuando las denominadas Extensiones Universitarias, se requiere que el alumnado haya cursado al menos 180 ECTS y sus duración va desde los 5 a los 40 ECTS.

Son cursos que están pensados para profesionales universitarios o estudiantes con más de la mitad de carga crediticia aprobada, que buscan una especialización de muy alta calidad, que les permita afrontar fundamentalmente, nuevos retos en su vida laboral.

Este año 785 alumnos/as han estado participando en la formación de Títulos Propios de estas características.

Sin embargo, existe otro grupo potencial de alumnos/as que buscan una formación de alta calidad; estos/as alumnos/as son aquellos que, a pesar de no poseer titulación universitaria les avala una formación profesional activa, que compensa, en la gran mayoría de los casos, el paso por la Universidad.

En la Normativa de Formación Permanente de la UPO, se habilitaron dos tipologías que daban cobertura a este tipo de demanda, los Diplomas y Certificados de Extensión Universitaria.



*Docencia*

Así, durante este curso académico la Universidad ha puesto en marcha los segundos perfiles de acceso, donde adecuándose a la Carta de las Universidades Europeas sobre Formación Permanente<sup>1</sup>, permite incluir a estudiantes que han finalizado sus estudios secundarios, estudiantes adultos, profesionales que pretenden adquirir habilidades para su lugar de trabajo, personas mayores que quieren aprovechar su longevidad para perseguir intereses culturales, entre otros, a las aulas donde se convive con los profesionales universitarios.

En este año un total de 181 alumnos/as con este tipo de perfil, se ha formado en la Universidad obteniendo un título de Extensión Universitaria.

La captación del alumnado que participa en la formación a lo largo de la vida no debe hacerse única y exclusivamente dentro del entorno de la Universidad como ente físico, sino que debe acercarse al mundo profesional.

Este cambio de orientación se ha empezado a trabajar desde el Área de Formación Permanente, realizando un Plan de Comunicación en el que se marcaban los siguientes objetivos:

(i).-Lograr que la oferta de Formación Permanente se identifique entre el público objetivo externo a la Universidad Pablo de Olavide.

(ii). Conseguir que la marca Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide esté cada vez más implantada y reconocida a nivel social.

(iii). La idea principal sobre la que deben girar los mensajes a nivel externo es que los cursos de Formación Permanente capacitan para el empleo mediante la actualización de conocimientos y el reciclaje profesional.

Las herramientas que se han puesto en funcionamiento para alcanzar estos objetivos han sido las siguientes: Se han realizado dos campañas de anuncios en prensa escrita y se han insertado banners en las ediciones digitales (Diario de Sevilla y 20 minutos). Además, para ayudar a la difusión de los Títulos de mayor entidad, se propuso hacer entrevistas a los miembros de la comisión académica de cada curso, o bien a algunos de los ponentes más destacados que participaran en los mismos.

---

<sup>1</sup> [http://www.eua.be/activities-services/news/newsitem/08-10-24/Europe\\_s\\_universities\\_launch\\_charter\\_for\\_lifelong\\_learning.aspx](http://www.eua.be/activities-services/news/newsitem/08-10-24/Europe_s_universities_launch_charter_for_lifelong_learning.aspx)



*Docencia*

Las redes sociales es otro de los instrumentos que se ha utilizado de manera periódica para dar a conocer los cursos que se han ofertado desde el AFP, puesto que son un instrumento muy útil para llegar a gran cantidad de personas en muy poco tiempo. En este curso 2015-2016 se han empleado las redes sociales del CEDEP, tanto Facebook como Twitter.

Mensualmente se realiza y difunde un cartel donde se recogen todos los títulos que se inician en el siguiente mes. Este cartel se distribuye a través de los siguientes medios: blog del CEDEP, web de Fundaciones, pantallas informativas del campus, redes sociales. Además, es distribuido por la Universidad en formato A3 impreso (se imprimen 25 copias mensuales).

Además de ello se ha participado en dos Ferias específicas de postgrado, entre las que destacamos FIEP (Feria Internacional de Estudios de Postgrado) y en las Jornadas de Puertas Abiertas del Centro de Estudios de Postgrado. Marzo de 2016.

Orientándonos hacia la Internacionalización de la Formación Permanente, este curso académico se han puesto en funcionamiento dos Títulos Propios que se imparten en Latinoamérica, en especial en México. Un Diploma de Especialización, asociado a la Escuela Doctoral de la Universidad Pablo de Olavide (EDUPO), patrocinado por la Universidad de Nuevo León en Monterrey, la Asociación Universitaria Internacional de Postgrado (AUIP) y la Universidad Pablo de Olavide, Diploma de Especialización "Programa de Formación de Doctores en Ciencias Sociales, Jurídicas y Políticas", y un Máster patrocinado por el Centro Internacional en Estudios sobre Seguridad Social (CIESS) en Ciudad de México, sobre Seguridad Social, Máster Propio en Estudios Avanzados de la Seguridad Social.

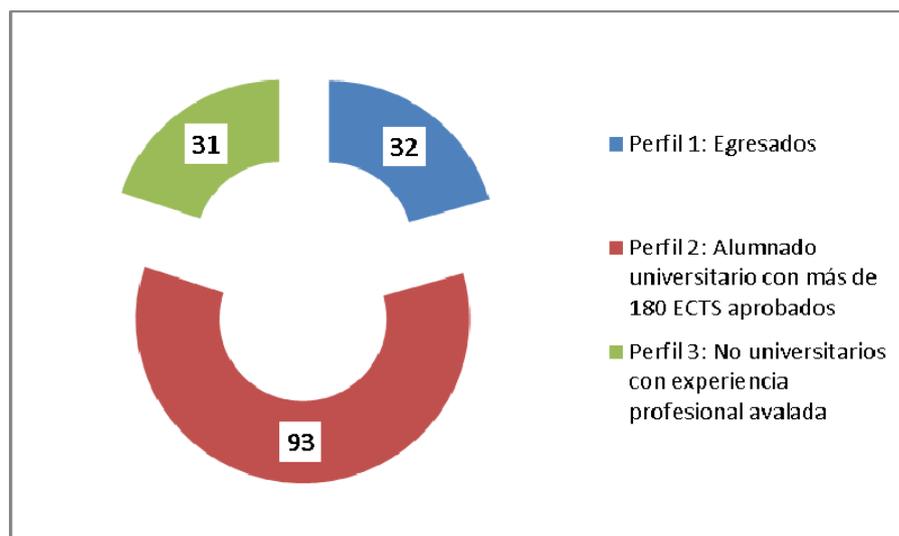
En formato on-line 100% contamos con 24 títulos de los cuales cabe destacar los siguientes, por el número de ediciones impartidas:

- Máster Propio en Gestión Clínica y Sanitaria en Salud Mental, 7 ediciones.
- Diploma de Especialización en Análisis del Terrorismo Yihadista, Insurgencias y Movimientos Radicales, 6 ediciones.
- Certificado de Extensión Universitaria en Intervención en casos de adicciones, 8 ediciones.

- Certificado de Extensión Universitaria en Intervención en Casos de Separación Familiar y Derecho de Familia. El Perito Judicial, 7 ediciones.
- Certificado de Extensión Universitaria en Intervención Administrativa y Judicial con Menores de Protección, 8 ediciones.
- Certificado de Extensión Universitaria en Intervención en Casos de Violencia de Género, 6 ediciones.
- Certificado de Extensión Universitaria en Intervención con Menores en Conflicto con la Ley, 9 ediciones.

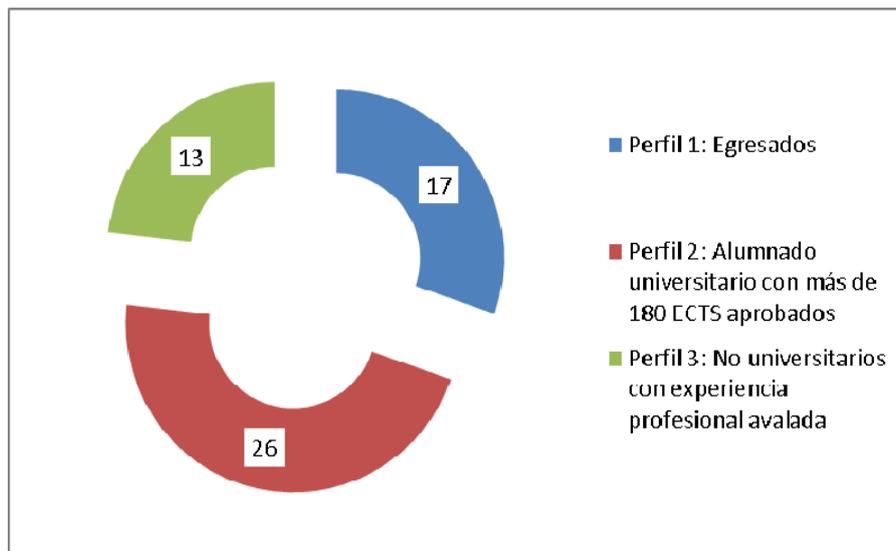
En otro orden de cosas, en este curso académico se ha Implantado un nuevo procedimiento de matriculación que permite mejorar el seguimiento de la gestión económica de los Títulos y, por ende, reducir los tiempos de gestión.

La UPO ha ofertado durante este curso académico un total de 156 títulos distribuidos entre las diferentes perfiles de acceso. En el perfil 1 se integran solo los títulos de máster; en el perfil 2 se incluyen los Diplomas de Especialización, los Títulos de Experto y los Certificados; y en el perfil 3 se integran los Diplomas y Certificados de Extensión Universitaria.



*Fuente: elaboración propia a partir de los datos proporcionados por el Área de Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide.*

De esta amplia oferta sólo ha consolidado un 36%, distribuido del siguiente modo:



Fuente: elaboración propia a partir de los datos proporcionados por el Área de Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide.

Esto nos hace pensar que no toda la oferta que presenta la Universidad es interesante para el alumnado, pero es un tema más complejo de lo que en un principio pueda parecer. Aquí entran en juego varias cuestiones, si los cursos van orientados a los perfiles que se pretenden, si la oferta formativa llega a los destinatarios que puedan estar interesados, si la temática es interesante y actual, si los precios son competitivos, etc.

Por categorías, los Másteres son los que mejor aceptación han tenido en el mercado, impartándose un 56% de los ofertados, seguidos de los Diplomas de Extensión Universitaria donde se han desarrollado un 80%; sin embargo son los Certificados, los cursos de menor duración, los que peor acogida han tenido, dejándose de impartir un 77.5%.

Las temáticas ofertadas se centran en la Ciencias de la Salud (27%) y en las Ciencias Sociales y Jurídicas (51%), Artes y Humanidades (9%), Ciencias (20%)...

Actualmente, existen cinco cursos que aún no se han puesto en funcionamiento, por lo que los datos pueden mejorar hasta la finalización del curso académico.



*Docencia*

## 1.2. ACTIVIDADES FORMATIVAS ESPECÍFICAS

Además de los programas de Títulos Propios, la Universidad Pablo de Olavide desarrolla otras muchas acciones formativas, bajo la denominación de “Formación Permanente”, que oferta a la comunidad universitaria y a su entorno social, empresarial y científico:

Durante el curso académico 2015-2016 se han aprobado 19 Actividades Formativas Específicas, llegando a desarrollarse tan solo cuatro de ellas, con 221 alumnos/as:

- Curso de Infografía de Animación y Simulación de Accidentes de Tráfico con Sketchup, nivel I.
- Curso de Infografía de Animación y Simulación de Accidentes de Tráfico con Sketchup, nivel II.
- IX Seminario Internacional UPO de Psicología del Deporte.
- Más allá del Periodismo: Jornadas de Comunicación Institucional y Hermandades.

Respecto a la Formación In-company, formación específica para empresas e instituciones, indicar que actualmente nos encontramos en la elaboración de un plan de actuación y difusión de esta modalidad entre nuestro entramado empresarial más cercano. Su implantación se realizará en el próximo año académico 16/17, esperando resultados positivos en el curso 17/18.

Este curso académico tenemos aprobada una Formación In-company que dará comienzo en breve, con la Fundación Cruzcampo. Entre los objetivos de esta formación se encuentra en la búsqueda de una respuesta al sector empresarial de la hostelería, ofreciendo personal cualificado y formado para trabajar en él, mejorando la calidad del servicio que encontramos habitualmente en los negocios de restauración.



*Docencia*

## 2. CONVOCATORIAS

---

La oferta de Títulos Propios de la Universidad se realiza en dos convocatorias, una en el mes de noviembre y la otra en el mes de abril (Normativa de Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. BUPO 9/2014. Art. 18), todo el procedimiento de tramitación y aprobación se realiza en el curso anterior a su puesta en marcha, por tanto la gestión de los títulos hay que incorporarla a la memoria del curso actual, siendo su puesta en marcha en el curso 2016-2017.

En el presente curso se ha establecido una convocatoria extraordinaria con el fin de renovar los cursos impartidos entre el 1 de septiembre 2015 y el 31 de enero de 2016, incluyéndose aquellos programas bianuales que se iniciaron entre el 1 de septiembre de 2014 y el 31 de enero de 2015. Esta decisión está motivada la necesidad de difundir los títulos lo antes posible, favoreciendo la captación de alumnado, y evitar el posible retraso que las elecciones a Rector pudieran ocasionar.

**Primera convocatoria en noviembre de 2015.** Presentación de títulos nuevos para impartición en 2016-2017: Másteres propios: 6; Diploma de Especialización: 6; Título de Experto: 5; Certificado: 6; Diploma de Extensión Universitaria: 1; Certificado de Extensión Universitaria: 4.

**Total:** 24 cursos.

**Convocatoria Extraordinaria en enero de 2016.** Presentación de renovación de títulos para impartición en 2016-2017: Másteres propios: 13; Diploma de Especialización: 5; Título de Experto: 2; Certificado: 4; Diploma de Extensión Universitaria: 3; Certificado de Extensión Universitaria: 2.

**Total:** 29 cursos.

**Segunda convocatoria en abril de 2016.** En fase de evaluación de los programas nuevos y renovados presentados.



*Docencia*

### 3. Propuestas de actuación y mejora

---

- Tras esta revisión del Área, nos planteamos la necesidad de hacer un estudio de mercado, que nos detecte las debilidades y nos permita mejorar los resultados de la Formación Permanente.
- La implantación del programa de gestión Universitas XXI nos permitirá mejorar en tiempo y calidad, el servicio que se le ofrece al alumnado y a las empresas con las que trabajamos.
- El estudio de mercado nos debe dar algunas pautas de trabajo, pero es cierto que se debe mejorar la difusión actual de nuestra oferta, llevándola a público objetivo, en este caso este año se empezará a trabajar para estar presente en redes profesionales como LinkedIn.
- Para intentar que la oferta formativa mensual alcance al público externo a la Universidad, creemos conveniente colaborar con el Área de Orientación Profesional, Inserción Laboral y Empleabilidad, que dispone de bases de datos de usuarios a los que podría interesar este tipo de formación.