



Departamentos

DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

DIRECCIÓN DEL DEPARTAMENTO

Directora: Dr.^a D.^a Carmen Cabello Medina.

Secretaria: Dr.^a D.^a María Fuentes Blasco.

Personal de Administración y Servicios: D. Fadrique de Mora Álvarez.

CONSEJO DE DEPARTAMENTO

El Consejo de Departamento se ha reunido en una sesión constitutiva, una extraordinaria y dos sesiones ordinarias. Los principales acuerdos adoptados han sido:

- Consejo extraordinario de 29 de septiembre de 2015: Candidato a Decano.
- Consejo constitutivo del Departamento de Organización de Empresas y Marketing de 16 de noviembre de 2015: Constitución y elección de la nueva Dirección del Departamento.
- Consejo ordinario del Departamento de Organización de Empresas y Marketing de 16 de febrero de 2016: Aprobación de la distribución presupuestaria para el ejercicio económico de 2016 y renovación de comisiones del Departamento.
- Consejo ordinario del Departamento de Organización de Empresas y Marketing de 19 de mayo de 2016: Aprobación del Plan de Organización Docente para el curso académico 2016-2017.

COMISIONES DEL DEPARTAMENTO

- Comisión Permanente del Departamento de Organización de Empresas y Marketing de 8 de febrero de 2016: Contrato-Programa 2016, ejecución del presupuesto de 2015 y propuesta de presupuesto 2016, articulación propuesta de seminarios internos e información sobre el encargo docente.
- Comisión Permanente del Departamento de Organización de Empresas y Marketing de 18 de mayo de 2016: Información sobre el Plan de Organización Docente 2016-2017.



Departamentos

ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO

Premios, distinciones y becas concedidos a miembros de los Departamentos

Premios y distinciones

Bañuls Silvera, Víctor. Best Insight Paper – ISCRAM 2016 Conference. ISCRAM Distinguished Services Awards.

Díaz Fernández, M.; Bornay, M. Y. y López Cabrales, A. Being Innovative for surviving: The role of HRM practices, publicado en Evidence Based HRM (Volumen 3, páginas 64-80) recibió el PREMIO a Highly Commended Paper in the 2016 Emerald Literati Network Awards for Excellence, de la editorial Emerald.

Morales Sánchez, Rafael. Premio Extraordinario de Doctorado de la Universidad Pablo de Olavide, en su convocatoria 2013-2014.

Salmerón, J.L. Keynote speaker. Global optimization of Fuzzy Cognitive Maps for Time Series forecasting. 19th International Conference on Systems Science. Workshop on Uncertain Systems.

Vázquez Carrasco, Rosario. Mención de Excelencia Docente al profesorado de la Universidad, según se recoge en la Resolución Rectoral de 9 de septiembre de 2015.

Becas

Palacios Florencio, Beatriz. Concesión de la Ayuda para estancias docentes y de formación recogido en el marco del programa ERASMUS+.

Estancias del profesorado del Departamento en otras Universidades

Aguilar Caro, Rocío. Estancia investigadora pre-doctoral en Jönköping International Business School, Jönköping University, Sweden, del 15 de agosto al 15 de noviembre de 2015.



Departamentos

Bueno Ávila, Salvador. Universidad de Bristol (UK) de julio a septiembre de 2015.

Gallego Pereira, M.^a Dolores. Universidad de Bristol (UK) de julio a septiembre de 2015.

Morales Sánchez, Rafael. Estancia en el Departamento de Economía del College of Liberal Arts and Sciences de la Universidad de Illinois en Chicago (julio-diciembre de 2015).

Palacios Florencio, Beatriz. Estancia en Copenhagen Business School (Dinamarca, Copenhague), del 30 de junio al 3 de julio de 2016.

Pérez-Calero, Leticia. Estancia en Imperial College Business School-Imperial College London (London, UK) de abril a septiembre de 2016.

Ramón Jerónimo, M.^a Ángeles. Estancia en WU Vienna University of Economics and Business, del 10 de mayo al 15 de julio de 2016.

Publicaciones en revistas, libros

Aguilera Caracuel, J.; Guerrero Villegas, J. & Morales Raya, M. (2015). Corporate Citizenship of Multinational Enterprises and Financial Performance: The Moderating Effect of Operating in Developing Countries. *Ethical Perspectives*, Vol. 22. N.º 3, pp. 437-467.

Aguilera Caracuel, J.; Guerrero Villegas, J. & Morales Raya, M. (2015). Responsabilidad Social y Desempeño Financiero en Multinacionales: Influencia de la Diversificación Internacional. *Revista Venezolana de Gerencia*. Vol. 20. N.º 71, pp. 419-439.

Bañuls Silvera, Víctor; Cristina López Vargas; Fernando Tejedor; Murray Turoff y Miguel Ramírez de la Huerga. Validating Cross-Impact Analysis in Project Risk Management, (ed.). *ISCRAM 2016 Conference Proceedings–13th International Conference on Information Systems for Crisis Response and Management*, ISCRAM Digital Library, Río de Janeiro (Brasil). 2016, pp. 1-14.



Departamentos

Huerga, M.; **Bañuls, V.A.** y Turoff, (2015). A CIA-ISM scenario approach for analyzing complex cascading effects in Operational Risk Management, the International Journal of Engineering Applications of Artificial Intelligence (2015), 46(B) 289–302.

Von der Gracht, H.; **Bañuls, V.**; Turoff, M.; Skulimowski, A. y Gordon, T. (2015). Foresight support systems: The future role of ICT for foresight, Technological Forecasting and Social Change, 99 pp. 1-5.

Arias-Fernández, E.J.; **Berbel-Pineda, J.M.** and **Palacios-Florencio, B.** (2015). Factores determinantes en la elección de las marcas de distribuidor por parte de los consumidores. Universitas Gestao e TI, 5 (2), 13-24.

Illanes Peña, Lucia; **Bueno Ávila, Salvador** and **Gallego Pereira, María Dolores.** Defining a scenario for Enterprise 2.0 by 2020 in Spain, International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies, Vol. 2(1), 2015, pp. 60-72.

Cambra-Fierro, J.; Kamakura, W.; Melero, I. and Sese, J. (2016). Are multichanne customers really more valuable?. An analysis of banking services. International Journal of Research in Marketing, Vol. 33, pp. 208-213.

Cuevas-Rodríguez, G.; **Guerrero-Villegas, J.** and **Valle-Cabrera, R.** (2016). Corporate governance changes, firm strategy and compensation mechanisms in a privatization context. Journal of Organizational Change Management, 29(2), 199-221.

Díaz Fernández, M.; **Bornay, M.** y **López Cabrales, A.** Being Innovative for surviving: The role of HRM practices, Evidence-Based HRM, 3 (1) 2015. Pp, 64-80.

Moliner Velázquez, B.; **Fuentes Blasco, M.** and Gil Saura, I. (2015). ICT adoption in hotels and electronic Word-of-Mouth. Academia Revista Latinoamericana de Administración, 28, 227-250.

Moliner Velázquez, B.; G. Gallarza M.; Gil Saura, I. and **Fuentes Blasco, M.** (2015). Causas y consecuencias sociales de la satisfacción de los clientes con hoteles. Cuadernos de Turismo, 36, 295-313.



Departamentos

Gallego Pereira, María Dolores; Bueno Ávila, Salvador and López-Jiménez, David. Impact of B2C e-commerce codes of conduct on sales volume: lessons from the Spanish perspective. *Journal of Business and Industrial Marketing*. Vol. 31(3), 2016, pp. 381-392.

Gallego Pereira, María Dolores; Bueno Ávila, Salvador; Racero Montes, Francisco José and Noyes, Jan. Open source software: The effects of training on acceptance, *Computers in Human Behavior*, 2015, 49, pp. 390-399.

Marín-Idárraga, D. A.; Hurtado González, J. M. and Cabello Medina, C. (2016). The Antecedents of Exploitation-Exploration and Their Relationship with Innovation: A Study of Managers' Cognitive Maps. *Creativity and Innovation Management*, 25: 18–37. DOI: 10.1111/caim.12139.

Perez-de Toledo, E.; Giráldez-Puig M. and Hurtado-González, J. M. (2016). The effect of environmental jolts on board governance practices and its impact on firm value. *International Journal of Disclosure and Governance* 13, 75–95. DOI:10.1057/jdg.2015.6.

San Martín, S.; López-Catalán, B. y Jiménez Torres, N. (2015). Qué factores propician la venta por teléfono móvil en las empresas españolas?. *Tribuna de Economía*. N.º 884: pp.165-179.

San-Martín, S.; Jiménez, N.H. y López-Catalán, B. The firms benefits of mobile CRM from the relationship marketing approach and the TOE model. *Revista Española de Investigación en Marketing ESIC* 2015, <http://dx.doi.org/10.1016/j.reimke.2015.07.001>.

López-Catalán, B.; Seoane, A.; Bañuls, V.; San Martín, S.; López, L.; Rodríguez, P. y Lepe, C. (2015). "E-Learning Análisis de ofertas, tendencias y nuevas metodologías educativas. Fundación EOI.

San-Martín, S.; López-Catalán, B. y Ramón-Jerónimo, M. A. (2015). Signalling as a means to generate loyalty in m-commerce: Does shopper experience moderate the process?. *Journal of Customer Behaviour*, 14(3), 235-256.

López Vargas, Cristina y Real Fernández, Juan Carlos. Metodología para la evaluación por competencias mediante la aplicación de MCDM adaptada en el ámbito de producción/operaciones, en José-Ángel Miguel Dávila (ed.). *Técnicas de enseñanza que pueden revolucionar la docencia en Dirección de Operaciones*. Universidad de León, León (España), 2016, pp. 79-83.



Departamentos

López Vargas, Cristina y Real Fernández, Juan Carlos. Desarrollo de competencias genéricas mediante la técnica de aprendizaje cooperativo "JIGSAW". José Gómez Galán; Eloy López Meneses; Laura Molina García; Alicia Jaén Martínez y Antonio Hilario Martín Padilla, (ed.). Congreso internacional en formación, investigación e innovación educativa. Libro de actas, UMET, San Juan (Puerto Rico), 2016, pp. 142-156.

López Vargas, Cristina. A graph-based approach for validating the effective use of ECM solutions. María Manuela Cruz-Cunha; João Varajão; Ricardo Martinho; Rui Rijo y Alexander Berler (ed.). Proceeding on ENTERprise Information Systems/International Conference on Project MANagement /Conference on Health and Social Care Information Systems and Technologies (CENTERIS/ProjMAN/HCist 2015), Scika, Vilamoura (Portugal), 2015, pp. 169-176.

Morales-Sánchez, Rafael y Cabello-Medina, Carmen. Integrating character in management: Virtues, character strengths, and competencies. *Business Ethics A European Review* 24(S2), 2015, pp. 156-174.

Cossío-Silva, J.M.; Revilla-Camacho, M.A.; Vega-Vázquez, M. and **Palacios-Florencio, B.** (2016). Value co-creation and customer loyalty. *Journal of Business Research*, 69, 1621-1625.

Palacios-Florencio, B.; Revilla-Camacho, M.A. and Cossío-Silva, F.J. (2015). Impacto de la importancia percibida de la responsabilidad corporativa del hotel sobre el comportamiento de quejas del turista. *Esic Market Economics and Business Journal*, 46 (2), 325-350.

Pasamar, S.; López Cabrales, A. y Valle Cabrera, R. Ambidexterity and intellectual capital architectures for developing dynamic capabilities: towards a research agenda. *European Journal of International Management*. 9 (1) 2015. Pp, 74-87.

Pérez-Luño, A.; Gopalakrishnan, S. & Saporito, P. (2016). Small and Medium size enterprise's entrepreneurial versus market orientation and the creation of tacit knowledge. *Journal of Small Business Management*, 54(1), 262-278.

Pérez-Luño Robledo, A. and Fuentes Blasco, M. (2015). Analysing the characteristics of firms with better innovative performance. *Journal of Business and Economics*, 6 (8), 1438-1458.



Departamentos

Salmerón, J.L. and Wojciech Froelich (2016). Dynamic optimization of fuzzy cognitive maps for time series forecasting. Knowledge-Based Systems 105, pp. 29–37.

Salmerón, J.L. (2016). An Autonomous FGCM-based System for Surveillance Assets Coordination. The Journal of Grey Systems 28(1), pp. 27-35.

R. Vidal; **Salmerón, J.L.**; A. Mena and V. Chulvi (2015). Fuzzy Cognitive Map-based selection of TRIZ trends for eco-innovation of ceramic industry products. Journal of Cleaner Production 107, pp. 202-214.

Valle Cabrera, R. and **López Cabrales, A.** (Editores). New Clues for analyzing HRM Black Box. Cambridge Scholars Editors. United Kingdom, 2015.

Vlaisavljevic, V.; **Cabello Medina C.** & **Pérez-Luño A.** (2016). Coping with diversity in alliances for innovation: the role of relational social capital and knowledge codifiability. British Journal of Management. 27, 304–322.

Villanueva-Flores, M.; **Valle-Cabrera, Ramón** and **Ramón-Jerónimo, María Á.** Perceived compensation discrimination against physically disabled people in Andalusia. The International Journal of Human Resource Management. Vol. 26. N.º 17, 2248–2265.

**RESUMEN PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DE LOS MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO DEL
30 DE JUNIO DE 2015 AL 30 DE JUNIO DE 2016**

CONCEPTO	TOTAL
N.º de artículos en revistas	27
N.º de capítulos de libros	3
TOTAL	31



Departamentos

Comunicaciones a Congresos

Aguilar, Rocío; Larrañeta, Bárbara y Galán, José Luis. XXI congreso nacional - Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE). Mesa interactiva. Dynamic Managerial Capabilities in New Ventures. Implications on Performance. Junio de 2016. Vigo (España).

Bañuls, V.A.; López, C.; Tejedor, F.; Turoff, M. y De la Huerga. Validating Cross-Impact Analysis in Project Risk Management, ISCRAM16. Río de Janeiro (Brasil), mayo de 2016.

Plotnick, P.; Turoff, M.; Hiltz, R.S.; Yang, L. y **Bañuls, V.A.** Curriculum Guidelines for Master's Level Programs in Information Systems for Emergency Management. ISCRAM16. Río de Janeiro (Brasil), mayo de 2016.

Berbel Pineda, J.M.; Santos Roldán, L. and **Palacios-Florencio, B.** El turista extranjero como fuente de información para las pequeñas y medianas Empresas. XXX Congreso Anual. El reto de emprender co-creando. Julio de 2016. Las Palmas de Gran Canaria, España.

Carmona Lavado, A. (2016). Developing a measurement scale for restaurant service innovativeness. Workshop on strategic renewal, adaptation and innovation: Toward a research agenda, Ecole hôtelière de Lausanne HES-SO / University of Applied Sciences Western Switzerland. March 3rd-4th 2016.

Carmona Lavado, A. (2016). Do service quality dimensions affect customer delight and customer satisfaction differently?. XXVI Congreso Nacional de ACEDE. Organizaciones y personas en evolución, Vigo, 26-28 de junio.

Fuentes-Blasco, M.; Moliner-Velázquez, B. y Gil-Saura, I. (2015). Analysing customer heterogeneity on the value-satisfaction-Wom relationship in retailing. 18th Conference of the European Association for Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD). Rennes (Francia), julio de 2015. ISBN: 978-2-7466-8451-5.



Departamentos

Fuentes-Blasco, M.; Moliner-Velázquez, B. y Gil-Saura, I. (2015). La heterogeneidad de los consumidores en la satisfacción y el boca-oreja en comercios minoristas. XXVII Congreso de Marketing (AEMARK). Pamplona (España), septiembre de 2015. ISBN: 978-8-4164-6251-3.

Moliner-Velázquez, B.; **Fuentes-Blasco, M.** y Gil-Saura, I. (2015). Efectos del valor y la innovación en el capital de marca de la tienda. XXVII Congreso de Marketing (AEMARK). Pamplona (España), septiembre de 2015. ISBN: 978-8-4164-6251-3.

García Cruz, J. y de la Rosa Navarro, M.D. (2016). El compromiso del empleador y las relaciones de empleo: diferentes perspectivas, diferentes percepciones. XXVI Congreso de ACEDE, Vigo, 26-28 de junio.

García Cruz, J. y de la Rosa Navarro, M.D. (2016). The Employer Commitment and the Employment Relationships. 31ST Workshop on Strategic Human Resource Management, Segovia, 25-26 de abril.

García del Junco, J.; Espasandín-Bustelo, F.; **Palacios-Florencio, B.** and Dutschke, G. Organizational Culture and Innovation Results. The Case of Spanish Social Economy Organizations (SME). 12th Annual International Conference on SMEs, Entrepreneurship and Innovation: Management-Marketing-Economic-Social Aspects. July 2015. Athens, Greece.

Zahra, S.; Naldi, L.; **Larrañeta, B.** and Criaco, G. Knowledge, Prior Experience and New Venture Survival". Congreso Nacional ACEDE. Jaén, Spain. Junio de 2015.

Zahra, S.; Naldi, L.; **Larrañeta, B.** and Criaco, G. Knowledge, Prior Experience and New Venture Survival. Academy of Management Conference. Vancouver, Canada. August 2015.

Morales Sánchez, Rafael; Cabello Medina, Carmen y Fontrodona Felip, Joan. Benefits for organizations of behaviours based on trust. Conference Vulnerability and gift in Economics and Business. Loppiano (Florenca), 22 y 23 de abril de 2016.

Morales Sánchez, Rafael; Cabello Medina, Carmen y Fontrodona Felip, Joan. La satisfacción del trabajador como beneficio de los comportamientos éticos. XXIV Congreso EBEN España. Segovia 9 y 10 de junio de 2016.



Departamentos

Morales Sánchez, Rafael; Gómez-Álvarez Díaz, Rosario y Robina Ramírez, Rafael. Propuesta de implantación de la competencia compromiso ético en la enseñanza universitaria española. XXIV Congreso EBEN España. Segovia 9 y 10 de junio de 2016.

Palacios-Florencio, B.; Revilla-Camacho, M.R. y Cossío-Silva, F.J. La Responsabilidad Corporativa en el marco del modelo ECSI: Una aplicación al sector hotelero. XXIX Congreso Anual. Estrategia Empresarial ante un escenario de crisis. Septiembre de 2015. San Sebastián, España.

Cossío-Silva, F.J.; Revilla-Camacho, M.R.; Vega-Vázquez, M. and **Palacios-Florencio, B.** Value co-creation and customer loyalty. 5th Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA). July 2015, Valencia, España.

Ramón-Jerónimo, María Á. and **Herrero, Inés.** Marketing dynamic capabilities. A latent analysis of firms' heterogeneity. (2016). EMAC2016, Marketing in the age of data. Oslo. Mayo 25-27. (Presentación).

Vecino Gravel, Julio D. and **Ramón-Jerónimo, María Á.** Is weight so important? (2016). EMAC2016, Marketing in the age of data. Oslo. Mayo 25-27. (Poster).

Salmeron J.L. and Pedro Palos (2016). Analyzing Cloud Business Services with Choquet Fuzzy Integrals and Support Vector Machines. 8th International KES Conference on Intelligent Decision Technologies (KES-IDT-16). Tenerife (Spain).

Santana, Mónica; Valle, Ramón and Galán (2016). Turnaround strategies under limiting effect of national institutions. 31ST WORKSHOP ON STRATEGIC HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (EIASM). Abril de 2016, Segovia.

Santana, Mónica; Valle, Ramón y Galán (2016). Estrategias de cambio de rumbo y efecto de la presión sindical: Un estudio comparativo. ACEDE. Junio de 2016, Vigo.

Santana, Mónica; Valle, Ramón and Galán (2015). SHRM during organizational decline. A contextual approach. Dutch HRM network conference. Noviembre de 2015, Utrecht.

Vlaisavljevic, V.; Van Looy, B. & **Cabello Medina, C.** "The Role of Scientific Activities for Firm's Technological Innovation". ACEDE, Vigo. Junio de 2016.



Departamentos

Vlaisavljevic, V.; Cabello Medina, C. & Van Looy, B. How Cluster Facilitates Knowledge Exchanges for Innovation in Biotech Industry. ACEDE, Vigo. Junio de 2016.

Gopalakrishnan, G.; Guilbault, M.; Vlaisavljevic, V. & Cabello Medina, C. The role of alliance diversity, organizational and human capital in building alliance capability–A Multi-Country study of Small Biotechnology Companies. EURAM, París. Junio de 2016.

Congresos, Seminarios, Cursos, Jornadas de Investigación, Conferencias, etc. organizados por el Departamento

IV Workshop de la Sección de Función Empresarial y Creación de Empresas de ACEDE, celebrado en la Universidad Pablo de Olavide, el 11 de septiembre de 2015, bajo el lema: Emprendimiento e Innovación: Creando Empresas Competitivas.

En el workshop han participado 37 personas pertenecientes a 11 universidades e instituciones nacionales, junto con el Instituto Tecnológico de Monterrey de México y la Universidad de Loja (Ecuador). Se presentaron un total de 22 comunicaciones organizadas alrededor de los temas: “Docencia en Emprendimiento y Emprendimiento Universitario”, “Contexto Cultural y Emprendimiento” y “Hacia un Emprendimiento más Competitivo”.

Comité organizador y científico:

Presidenta: **Carmen Cabello Medina**

José Luis Barbero Navarro

Antonio Carmona Lavado

Paloma Gallurt Pla

Bárbara Larrañeta Gómez-Camín

Ana Pérez-Luño Robledo

Isabel Pizarro Moreno

Seminario. Think globally, act cooperatively: local milieu dynamics, the inv-mne interface and firm internationalization”. Dr. Anoop Madhok, Professor of Strategy at the Schulich School of Business, York University, Toronto, Canadá. 6 de noviembre de 2016.



Departamentos

Seminario. AMT y velocidad de respuesta: El papel mediador de la integración de la cadena de suministro. Dr. José Moyano Fuentes, Catedrático de la Universidad de Jaén. 26 de noviembre de 2016.

Seminario. Hidden in Plain Sight: Untapped Riches of Meso-Level Entrepreneurship Mechanisms. Dr. Karl Wennberg. Stockholm SE. 30 de noviembre de 2016.

Seminario. Too fast to live?. Effects of growth on survival across the growth distribution. Alex Coad. Analista económico de la Comisión Europea (JRC-IPTS, Sevilla). 11 de diciembre de 2015.

Seminario. Environmental Jolts and Strategic Alliance Activity in the aftermath of the 9/11 terrorist activity. Dr^a Shanti Gopalakrishnan, Professor of Management at New Jersey Institute of Technology (EEUU). 4 de febrero de 2016.

Seminario. Herramientas para el Análisis de la Investigación Cualitativa. Dr. Edgar Centeno, Profesor del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México). 3 de marzo de 2016.

Seminario. Smart Mature Resilience. Dr. José María Sarriegi, Director del Departamento de Organización Industrial de Tecnun (Universidad de Navarra). 18 de marzo de 2016.

Seminario. Industry knowledge, prior experience and new venture survival. Dras. Lucía Naldi y Bárbara Larrañeta, professor of Business Administration de Jönköping University (Suecia) y PCD de la U. Pablo de Olavide respectivamente. 7 de abril de 2016.

Seminario. Quality and sales management in the international tourism. Dr. Thomas Hermaniuk- scientist, educator, business coach. Doctor of economic sciences, assistant professor in the Department of Marketing and Entrepreneurship (University of Rzeszow - Poland). 7 de junio de 2016.

Seminario. Aprendizaje organizativo adaptativo y generativo: un análisis teórico. Dr. Ricardo Chiva, Catedrático U. Jaume I. 9 de junio de 2016.



Departamentos

Seminario. Análisis de intangibles estratégicos y su impacto en los comportamientos de la pyme manufacturera. Dr. Francisco Villena, doctor por la U. Europea de Madrid.

Otros seminarios, Cursos, Jornadas de investigación, Conferencias, Direcciones de Tesis, Working Papers etc...en los que ha participado profesorado del Departamento

Direcciones de tesis doctorales

Cabello Medina, Carmen. Co-directora de la tesis doctoral: Enabling innovation at the level of firms, alliances and clusters: a study of Spanish biotech industry. (Doctoranda: Vesna Vlajsavljevic, miembro del proyecto anterior) codirigida con el Prof. Bart Van Looy, de la Universidad de Lovaina.

Cuevas Rodríguez, Gloria. Directora de la tesis doctoral: Efectos de la privatización de recursos naturales y servicios estratégicos en Ecuador: un análisis desde la perspectiva de agencia, de la que es autor D. Richard Eduardo Orquera Narváez. La tesis ha sido dirigida por la Profesora Doctora D.ª Gloria Cuevas Rodríguez, en el marco del programa de doctorado "Administración y Dirección de Empresas". 7 de junio de 2016.

Fuentes Blasco, María. Directora de la tesis doctoral: Valor del Cliente y Predicción del Abandono en Empresas de Servicios con productos contractuales, de la que es autor D. Juan Carlos Hernández Buades. Programa: Administración y Dirección de Empresas, Universidad Pablo de Olavide. Fecha de lectura: 16 de julio de 2015. Calificación: Sobresaliente Cum Laude.

Pérez-Luño Robledo, Ana. Co-directora tesis doctoral: Employee creativity and culture: evidence from an examination of culture's influence on perceived employees' creativity in spanish organizations. Presented by Marcos Gómez Jiménez. Centre Escola Tècnica Superior D'enginyeria Electrònica i Informàtica La Salle, Departament D'empresa i Decnología. Directed by Francesc Miralles Yorner and Ana Pérez-Luño Robledo.

Pérez-Luño Robledo, Ana. Co-directora tesis doctoral: Knowledge and Strategy in Technology Alliances - PhD Candidate: Mohammad Saleh Farazi. Universidad Pablo de Olavide, febrero de 2016. Advisors: Professor Ana Pérez-Luño Robledo. Professor Shanthy Gopalakrishnan.



Departamentos

Participación en cursos, jornadas, conferencias etc...:

Cabello Medina, Carmen. Participación en Masterup. Master sobre Emprendimiento de la Universidad de Cádiz.

Campos Aparici, Fernando. Conferencia: Origen y consecuencias de la crisis económica hasta nuestros días. Conferencia impartida en el Centro Municipal del Ayuntamiento de Gines, el día 3 de marzo de 2016.

Larrañeta Gómez-Camín, Bárbara. Participación en el Master's Degree in Management de la Universidad Jaume I de Castellón. Diciembre de 2015.

Larrañeta Gómez-Camín, Bárbara. Invitación seminario de investigación para los alumnos del Programa de Doctorado en Empresa de la Universidad de Barcelona. Febrero de 2016.

Larrañeta Gómez-Camín, Bárbara. Invitación seminario de investigación European Union Joint Research Centre (JRC). Institute for Prospective Technological Studies (IPTS). Abril de 2016.

Larrañeta Gómez-Camín, Bárbara. Invitación participación en el II ESADE (Barcelona). Entrepreneurship Research Summit. Junio de 2016.

Pérez-Luño Robledo, Ana. Seminario: "SMEs as value creators through innovation in the Spanish Wine industry". Universidad de la Salle (Barcelona), 2 de febrero de 2016.

Palacios-Florencio, B. Master en Marketing y Cadena de Valor. Abril de 2016, Brasilia, (Brasil).

Palacios-Florencio, B. Doctorado en Gestión Empresarial. Junio de 2016, Sucre, (Bolivia).

Salmerón Silvera, José Luis. Guest co-editor of the Special Issue on Fuzzy Cognitive Maps at Neurocomputing journal. Desde el 1 de marzo de 2016 a 1 de febrero de 2017.



Departamentos

Salmerón Silvera, José Luis. Co-chair of the 2016 International Conference on Grey Systems and Its Applications, Leicester (UK). 2016.

Salmerón Silvera, José Luis. Keynote speaker in the European Meeting on Grey Systems and its Applications, Bucharest (Romania). 2015.

Salmerón Silvera, José Luis. Chair: Prof. Special session: Recent advances in Fuzzy Systems. 8th International KES Conference on Intelligent Decision Technologies (KES-IDT-16).

Cátedras de Empresa

Cátedra de Internacionalización EXTENDA. Director Académico: **Dr. Juan Manuel Berbel Pineda.**

La Cátedra Extenda de Internacionalización, está adscrita al Departamento de Organización de Empresas y Marketing.

Proyectos de Investigación

Proyectos Europeos

Investigador principal: Dr. José Luis Salmerón Silvera.

Título del Proyecto: Integrated Support Systems for Efficient Water Usage and Resource Management. (Objective ICT-2013.6.3).

Entidad financiadora: European Commission FP7.

Financiación: 124.000 €.

Duración: 3 años (2014-2017).

Investigador principal: Dr. José Luis Salmerón Silvera y Yingjie Yang (DeMonfort University).

Título del proyecto: Leverhulme Trust International Network in Grey Systems. The Leverhulme Trust

Entidad financiadora: FP7 - European Commission.



Departamentos

Financiación. 250.000 €.

Duración. 2015-2018.

Proyectos de Investigación (MEC)

Investigadora principal: Dr.^a Inés Herrero Chacón

Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia.

Título del Proyecto: Procesos de internacionalización de PYMES: análisis de estrategias y variables moderadoras.

Importe de financiación: 16.500 €.

Duración: 3 años (2013-2015). (Referencia: ECO2012-38414).

Investigadora principal: Dr.^a Bárbara Larrañeta Gómez-Caminero

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación.

Título del Proyecto: Los efectos diferenciales de la base de conocimiento de la industria en el crecimiento y supervivencia de las nuevas empresas (referencia ECO2012-38971).

Desde el 1 de febrero de 2013 hasta el 31 de enero de 2016.

Cuantía de la subvención: 15.500 €.

Número de investigadores participantes: 6.

Investigadora principal: Dr.^a Bárbara Larrañeta Gómez-Caminero

Concesión de financiación por parte del Ministerio de Economía y Competitividad para la ejecución (2016-2019) del proyecto de investigación titulado: Gestión, Gobierno y Acción Estratégica en Nuevas Empresas Europeas ambiciosas: implicaciones para el crecimiento temprano. Investigadoras del Departamento de Organización de Empresas y Marketing incluidos en el proyecto: Rocío Aguilar Caro y Leticia Pérez-Calero.



Departamentos

Investigador principal: Dr. Ramón Valle Cabrera y Dr. Álvaro López Cabrales

Título del Proyecto: Las Relaciones de Empleo desde la perspectiva empleador-empleado (ECO 2013 44274P).

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Nacional de I+D.

Desde enero de 2014 hasta diciembre de 2016.

Cuantía de la subvención: 28.000 €.

N.º de Investigadores participantes:

Dr.ª D.ª M.ª del Mar Bornay.

Dr.ª D.ª Mirta Díaz.

Dr.ª D.ª M.ª Dolores de la Rosa.

Dr.ª D.ª Susana Pasamar.

Dr. D. Joaquín García Cruz.

Dr. D. Rafael Morales Sanchez.

Investigadora principal: Dr.ª Ana Pérez-Luño Robledo

Título del Proyecto: Innovación y desempeño en la industria vitivinícola española: un análisis de factores internos y contextuales que afectan a la sostenibilidad de las bodegas.

Entidad financiadora: MINECO (ECO2014-58799-R).

Plazo de ejecución: del 1 de junio de 2015 hasta el 31 de mayo de 2018.

Total concedido: 20.000 €.

Investigadora principal: Dra. D.ª Ana Pérez-Luño.

Miembros Integrantes:

Dr. D. Johan Wiklund (Universidad de Syracuse).

Dr. D. Alberto del Campo Tejedor.

Dr.ª D.ª María Fuentes.

Dr.ª D.ª Shanti Gopalakrishnan.

Dr.ª D.ª Beatriz Palacios.

Dr.ª D.ª Laura N. Sierra García.

Dr. D. Jaime Guerrero Villegas.



Departamentos

Contratos/Convenios de Investigación de Especial Relevancia en Empresas o en la Administración Pública.

Bañuls Silvera, Víctor. Contrato-Convenio con la Junta de Andalucía-Dirección General de Interior, Emergencias y Protección Civil- Consejería de Justicia e Interior.

López Catalán, Blanca. Contrato-Convenio con la Escuela de Organización Industrial.

Fuentes Blasco, María. Contrato-Convenio con la Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya.

Acreditaciones, Habilitaciones, Concursos de Acceso y Tomas de Posesión

Acreditaciones

Cabello Medina, Carmen: CU.

Gallego Pereira, M.ª Dolores: PTU.

Palacios Florencio, Beatriz: PTU.

Hurtado González, José Manuel: PTU.

Guerrero Villegas, Jaime: PCD.

Tomas de posesión

Cabello Medina, Carmen: Directora del Departamento de Organización de Empresas y Marketing.

Cambra Fierro, Jesús: Decano Facultad Ciencias Empresariales.

López Cabrales, Álvaro: Vicedecano de Estudiantes, Estrategia y Calidad de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UPO.

Herrero Chacón, Inés: Responsable área de Organización de Empresas.

Vázquez Carrasco, Rosario: Responsable área de Comercialización e Investigación de Mercados.

Real Fernández, Juan Carlos: Director Académico del Grado en Administración y Dirección de Empresas.

Larrañeta Gómez-Caminero, Bárbara: Directora Académica del Grado en Administración y Dirección de Empresas (Inglés).