

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE



Universidad
Pablo de Olavide

La Fundación Universidad Pablo de Olavide, nexo de unión entre la Universidad Pablo de Olavide y la sociedad; entre sus estudiantes y egresados/as; y las empresas e instituciones de su entorno, surge en el año 2001 como **medio propio y servicio técnico de la Universidad Pablo de Olavide**.

En concreto, la Universidad recoge en el artículo 211 de sus Estatutos que, para la mejor promoción y desarrollo de sus fines, canalizará preferentemente sus actividades de colaboración con la sociedad a través de la Fundación, en aras de lograr una mayor agilidad y flexibilidad en las relaciones que mantiene con su entorno productivo y social.

Para ello, la Fundación podrá recibir encomiendas y encargos de la Universidad Pablo de Olavide con sujeción a los requisitos y limitaciones relativos a justificación, publicidad, potestades, importes y cualesquiera otros previstos en sus propios Estatutos, la normativa interna de desarrollo sobre encomiendas de gestión, la normativa de contratación del Sector Público y el resto de normas que resulten de aplicación.

No obstante lo anterior, la Fundación tiene **personalidad jurídica propia** y plena capacidad de obrar para realizar las actividades encomendadas, acordes con sus fines, en los términos previstos en la normativa de aplicación, disponiendo de los recursos humanos y materiales precisos para ello.

Misión, visión y objetivo

La **Misión** de la Fundación Universidad Pablo de Olavide es la de contribuir a la excelencia de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, favorecer el desarrollo económico y social de la Comunidad Autónoma andaluza, y actuar como centro de información, asesoría y coordinación para la Universidad y la empresa en tres campos estratégicos: la **formación**, el **empleo universitario** y el **compromiso social**.

La Fundación, pretende convertirse en el vínculo que integra los conocimientos recogidos y generados en la Universidad con las necesidades y exigencias de nuestra sociedad. Esta **visión** de su actividad no puede tener lugar más que bajo una concepción de empresa de servicios, que refleje inequívocamente la trayectoria de juventud, dinamismo, flexibilidad y adaptación a los cambios de la sociedad marcada por la UPO.

El **objetivo** fundamental de la Fundación es coadyuvar a la Universidad Pablo de Olavide al logro de sus fines y el apoyo a la mejor formación, capacitación y desarrollo integral de su alumnado, fomentando asimismo el diálogo y la colaboración entre dicha Universidad y las empresas e instituciones de su entorno.

Para ello, colabora en la promoción y gestión de los estudios, programas y servicios universitarios en los términos que le son encargados o encomendados por la Universidad Pablo de Olavide, pudiendo también desarrollar actuaciones propias que incidan en la consecución de dicho objetivo. Asimismo, esta Fundación está llamada a colaborar, dentro de sus posibilidades y en la medida en que ello se requiera, con el conjunto del sistema universitario autonómico y nacional, así como con las entidades que integran el sistema ciencia-tecnología-empresa.

A continuación, se recogen las principales actividades desarrolladas por la Fundación en las distintas áreas de trabajo encomendadas por la UPO durante el curso 2016-2017.

Empleabilidad y Emprendimiento

La Fundación Universidad Pablo de Olavide tiene encomendadas diferentes actividades cuyo objetivo principal es fomentar y favorecer la política de inserción laboral de los/as estudiantes y egresados/as de la Universidad Pablo de Olavide, desarrollada por el Vicerrectorado de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento. Entre estas actividades se encuentran: la gestión de las prácticas en empresas, el Servicio de Orientación Profesional, los talleres y encuentros de emprendimiento, la bolsa de empleo y los informes de inserción.

Prácticas en empresas

Una de las principales líneas de actuación de la Fundación Universidad Pablo de Olavide es la gestión de **prácticas externas en empresas**, a través de las cuales **los/as estudiantes y egresados/as complementan su formación universitaria, mejoran sus competencias profesionales y adquieren una experiencia laboral que les ayudará en su futura incorporación al mercado de trabajo**. En concreto, la Fundación gestiona los siguientes tipos de prácticas externas para estudiantes:

Prácticas curriculares. Son aquellas que están incluidas en los planes de estudio de las titulaciones de Grados y Postgrado oficiales.

Prácticas extracurriculares. Son aquellas que, sin estar integradas en los planes de estudio, los/as estudiantes pueden realizarlas de manera voluntaria para complementar su formación. En este grupo se incluyen las prácticas de **Inserción Profesional** (dirigidas a estudiantes matriculados/as en la Universidad Pablo de Olavide) y **prácticas PRAEM** (dirigidas a estudiantes de cualquier universidad andaluza, promovidas y financiadas por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía). Además, aquí hay que incluir también el programa de **"Becas Santander de Prácticas en pymes"** y el **Programa de Prácticas para Titulados**.

En cuanto al programa de Becas Santander, está desarrollado por el Banco Santander a través de Santander Universidades en colaboración con la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) y la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME). Durante el curso 2016-2017 se han gestionado 5 becas, priorizando en titulaciones de difícil inserción.

Por su parte, el Programa de Prácticas para Titulados, que se implantará en el último cuatrimestre del 2017, constituye una formación práctica para los/as recién egresados/as de la UPO, con el objetivo de completar su formación básica, a través de prácticas en empresas que favorecerán su futura inserción laboral. Además, se complementará su formación con unos módulos y talleres impartidos por el Área de Empleabilidad y Emprendimiento para que los/as beneficiarios/as adquieran tanto competencias profesionales como habilidades personales. Los/as destinatarios de este programa serán egresados/as



de la UPO, sin experiencia profesional relacionada con su titulación, menores de 30 años y para los/las que no haya transcurrido más de dos años desde la fecha de finalización de sus estudios.

Todas las prácticas externas se regulan a través de **convenios de cooperación o colaboración** entre la Universidad Pablo de Olavide y la entidad que acoge a los/as estudiantes o egresados/as. En concreto, en el curso académico 2016-2017 se han firmado **336 nuevos convenios** que regulan la realización de prácticas en empresas e instituciones para estudiantes de diplomaturas, licenciaturas, grados y postgrados de la Universidad Pablo de Olavide. En la siguiente tabla, se muestra específicamente el número de convenios en función de su tipología:

TIPO DE CONVENIO	N.º
PRAEM	17
COPEDU*	268
COPEDU TÍTULOS PROPIOS	50
CONV. INTERNACIONAL	1
TOTAL	336

*COPEDU: Convenio de Cooperación Educativa para prácticas curriculares y extracurriculares de Títulos oficiales de la UPO mientras que el COPEDU TÍTULOS PROPIOS regula las prácticas curriculares para los/as estudiantes de enseñanzas propias de la UPO.

Además, se han **tramitado** también **268** convenios, que se irán firmando progresivamente a lo largo del próximo curso académico y que se muestran a continuación distinguidos por tipología:

TIPO DE CONVENIO	N.º
PRAEM	15
COPEDU	187
COPEDU TÍTULOS PROPIOS	63
CONV. INTERNACIONAL	3
TOTAL	268

Durante el curso académico 2016-2017 se han concertado **2.629 prácticas**. A continuación, se recoge el desglose de estas prácticas por centro y tipología:

CENTRO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
		PRAEM	INSERCIÓN PROFESIONAL	
Escuela Politécnica Superior	0	2	7	9
F. Ciencias Empresariales	222	36	154	412
F. Ciencias Experimentales	146	7	23	176
F. Ciencias Sociales	608	4	12	624
F. Deporte	99	0	3	102
F. Derecho	311	11	43	365
F. Humanidades	123	2	15	140
Centro de Postgrado	723	6	72	801
Total	2.232	68	329	2.629

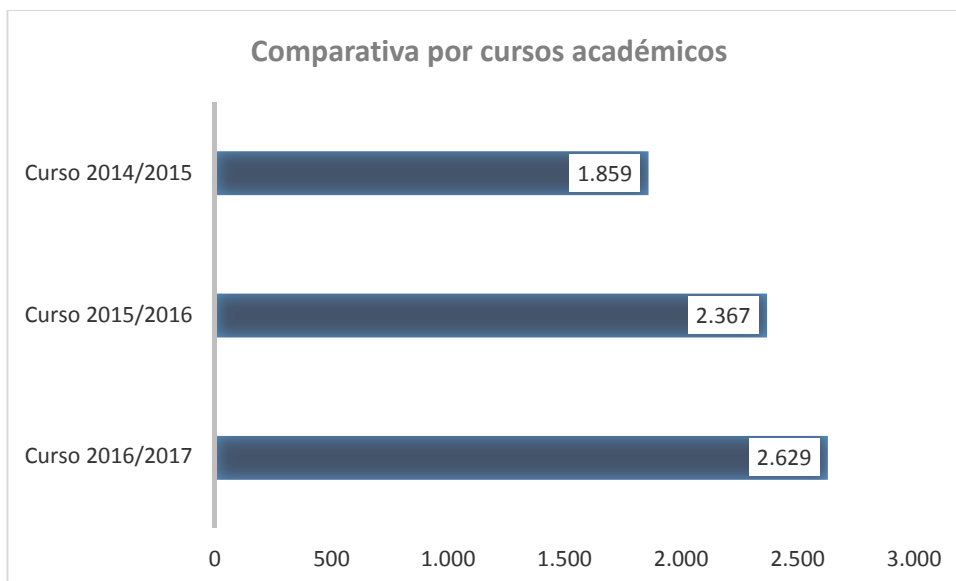
Si se atiende al sexo de los beneficiarios de las prácticas, durante el curso 2016-2017 han participado el **35% de hombres** y el **65% de mujeres**, cuyo desglose se recoge en la siguiente tabla:

TIPO DE PRÁCTICAS	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Curriculares	746	1.486	2.232
Praem	35	33	68
Inserción Profesional	148	181	329
Total	929	1.700	2.629

Por otro lado, cada vez son más los/as alumnos/as que demandan prácticas fuera de la ciudad y el país en los que cursan sus estudios universitarios con el objetivo de insertarse en el mercado laboral, ampliar sus competencias profesionales y mejorar el conocimiento y dominio del idioma del país de destino. Este curso se han gestionado un total de **17 prácticas internacionales**, para la realización de prácticas curriculares y extracurriculares, de las cuales 2 han sido prácticas extracurriculares y 15 prácticas curriculares, tal como se desglosa en la siguiente tabla:

TITULACIÓN	PAÍS	CIUDAD	EMPRESA	TIPO DE PRÁCTICA
Grado de la Actividad Física y del Deporte	Holanda	Gerdeland	Sportcentrum Papendal	Curriculares
Máster en Prevención de Riesgos Psicosociales en Adolescentes y Jóvenes	Nicaragua	Managua	Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-Managua	Curriculares
Master Universitario en Abogacía	Colombia	Bogotá	GRUPO EMPRESARIAL ASESOR COLOMBIA SAS	Curriculares
Grado en Derecho	Italia	La Spezia	De Filippi & Associati	Curriculares
Grado en Administración y Dirección de Empresas (en Inglés)	Francia	Ile-de-France	Vente-Privées	Extracurriculares
Doble Grado en Derecho y Grado en Ciencias Políticas y de la Administración	Canadá	Toronto	The Centre for Spanish Speaking Peoples	Curriculares
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	Alemania	Bremen	AIRBUS DEFENCE AND SPACE S.A.U.	Curriculares
Grado en Derecho	Italia	La Spezia	De Filippi & Associati	Extracurriculares

En comparación con el año académico anterior, se han gestionado **262 prácticas más**, lo que supone un **incremento del 11%** respecto al curso 2015-2016 donde se concertaron un total de 2.367 prácticas. Este aumento se debe, en parte, a la gestión de nuevos estudios de Grados y Postgrados como son: Doble Grado de Trabajo Social y Sociología; Master Universitario Historia y Humanidades Digitales; Master Universitario en Cambio Climático, Carbono y Recursos Hídricos; Master en Atención Temprana; Master en Educación Emocional e Inteligencia Múltiple; Master en Interpretación de la Guitarra Clásica; Master en la Mediación: Estrategias y Metodologías de la Prevención y Resolución de Conflictos y Título Experto en Dirección de Centros de Atención a la Dependencia. A continuación, se muestra una comparativa de prácticas gestionadas en los últimos tres cursos académicos:



Más detalladamente, a continuación se recoge el número de prácticas en función de su tipología, centro y titulación.

ESTUDIOS DE GRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
		PRAEM	IP	
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES				
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas (Inglés) y Derecho	9	1	7	17
Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas	52	12	47	111
Doble Grado en Derecho y Finanzas y Contabilidad	32	1	11	44
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Inglés)	13	1	5	19
Grado en Análisis Económico	13	2	7	22
Grado en Finanzas y Contabilidad	32	8	23	63
Grado en Administración y Dirección de Empresas	71	11	54	136
TOTAL	222	36	154	412

ESTUDIOS DE GRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES	TOTAL	
FACULTAD DE DERECHO				
Doble Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos y Derecho	14	0	2	16
Doble Grado en Sociología y Ciencias Políticas y de la Administración	6	0	0	6
Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas	11	1	7	19
Doble Grado en Derecho y Ciencias Políticas y de la Administración	48	1	8	57
Grado en Ciencias Políticas y de la Administración	29	0	0	29
Grado en Derecho	74	2	10	86
Grado en Derecho y en Finanzas y Contabilidad	4	1	3	8
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	45	6	12	63
Grado en Criminología	65	0	1	66
Doble Grado en Derecho y Criminología	15	0	0	15
TOTAL	311	11	43	365
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES				
Doble Grado en Trabajo Social y Educación Social	197	0	3	200
Grado en Educación Social	70	2	3	75
Grado en Sociología	29	0	0	29
Grado en Trabajo Social	266	2	4	272
Doble Grado en Sociología y Ciencias Políticas y de la Administración	7	0	1	8
Doble Grado en Trabajo Social y Sociología	39	0	1	40
TOTAL	608	4	13	622
FACULTAD DE CIENCIAS EXPERIMENTALES				
Grado en Biotecnología	13	0	4	17
Grado en Ciencias Ambientales	37	7	16	60
Grado en Nutrición Humana y Dietética	96	0	3	99
TOTAL	146	7	23	176

ESTUDIOS DE GRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES	TOTAL	
ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR				
Grado en Ingeniería Informática en Sistemas de la Información	0	2	7	9
TOTAL	0	2	7	9
FACULTAD DEL DEPORTE				
Grado en Deporte	99	0	3	102
TOTAL	99	0	3	102
FACULTAD DE HUMANIDADES				
Doble Grado en Traducción e Interpretación y Humanidades	4	1	2	7
Grado en Geografía e Historia	16	0	0	16
Grado en Humanidades	10	0	2	12
Grado en Traducción e Interpretación	93	1	11	105
TOTAL	123	2	15	140

Por último, en la siguiente tabla se recogen las prácticas curriculares y extracurriculares correspondientes a los estudios de Postgrado.

MASTERS OFICIALES				
ESTUDIOS DE POSTGRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
		PRAEM	IP	
M.U. en Abogacía	57	0	4	61
M.U. en Arte, Museos y Gestión del Patrimonio Histórico	24	0	0	24
M.U. en Biotecnología Ambiental, Industrial y Alimentaria	26	0	0	26
ESTUDIOS DE POSTGRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES	TOTAL	
M.U. en Biotecnología Sanitaria	18	0	2	20
M.U. Cambio Climático, Carbono y Recursos Hídricos	14	0	1	15

MASTERS OFICIALES				
ESTUDIOS DE POSTGRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
M.U. Ciencia y Tecnología de Aceites y Bebidas Fermentadas	25	0	1	26
M.U. en Consultoría y Auditoría Laboral	16	2	9	27
M.U. en Comunicación Internacional, Traducción e Interpretación	16	0	0	16
M.U. Criminología y Ciencias Forenses	0	0	1	1
M.U. en Diagnóstico del Estado de Conservación del Patrimonio Histórico	19	0	0	19
M.U. en Derecho de las Nuevas Tecnologías	6	0	0	6
M.U. en Dirección de Empresas	17	0	3	20
M.U. en Dirección Estratégica de Recursos Humanos	0	0	7	7
M.U. Dirección de Negocios Internacionales	0	0	4	4
M.U. en Educador/a Ambiental	6	0	0	6
M.U. en Educación para el Desarrollo, Sensibilización Social y Cultura de Paz	10	0	0	10
M.U. en Enseñanza Bilingüe	12	0	0	12
M.U. en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera	27	1	1	29
M.U. Estudios Socio-políticos	0	0	1	1
M.U. en Finanzas y Banca	0	0	16	16
M.U. en Género e Igualdad	24	0	0	24
M.U. Gerontología y Dirección y Gestión de Centros Gerontológicos	25	2	3	30
M.U. en Gestión Administrativa	19	0	1	20
M.U. Historia y Humanidades Digitales	5	0	0	5
M.U. en Ingeniería Informática	4	1	2	7
M.U. en Intervención Social, Cultura y Diversidad	23	0	0	23
M.U. en Neurociencias y Biología del Comportamiento	0	0	1	1
M.U. Peritación y Reparación de Edificios	0	0	1	1
M.U. en Rendimiento Físico y Deportivo	28	0	0	28

MASTERS OFICIALES				
ESTUDIOS DE POSTGRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
M.U. en Sociedad, Administración y Política	8	0	0	8
TOTAL	429	6	58	493

TÍTULOS PROPIOS				
ESTUDIOS DE POSTGRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
Máster Superior en Abogacía	4	0	0	4
Master Superior en Asesoría y Defensa Jurídica (Business Litigation)	10	0	1	11
Máster en Arteterapia y Aplicaciones del Arte para el Diálogo y la Integración Social	38	0	0	38
Máster en Atención Temprana	0	0	1	1
Máster en Big Data & Business Analytics	0	0	2	2
Master en Dirección Técnica de Actividades e Instalaciones Deportivas	3	0	0	3
Empleabilidad para la Restauración	112	0	0	112
Máster en Educación Emocional e Inteligencia Múltiple	22	0	0	22
Master en Gestión y Dinamización de Actividades de Turismo Activo	1	0	0	1
Máster en Interpretación de la Guitarra Clásica	6	0	0	6
Máster en la Mediación: Estrategias y Metodologías de la Prevención y Resolución de conflictos	12	0	0	12
Master en Neurociencias y Biología del Comportamiento	0	0	1	1
Master en Neuropsicología Infantil y del Desarrollo	12	0	0	12
Máster en Neuropsicología Clínica	29	0	0	29
Máster en Prevención de Riesgos Psicosociales en adolescentes y jóvenes	14	0	0	14
Master en Planificación, Economía y Operación del Transporte Urbano y Metropolitano	7	0	0	7
Máster en Sistemas Integrados de Gestión: Calidad y Medio Ambiente	16	0	10	26
Título Experto en Dirección de Centros de Atención a la Dependencia	8	0	0	8
TOTAL	294	0	14	308



Por último, el grado de satisfacción de las prácticas, de acuerdo al Sistema de Gestión de la Calidad, es de un **3,13** sobre 4 para los/as estudiantes y de un **3,5** para las empresas.

Orientación profesional

Este servicio, mediante citas individuales y talleres grupales, ofrece asesoramiento especializado y personalizado para optimizar la incorporación al mercado laboral. En este sentido, se intenta dar respuesta a temas de importancia para los/as jóvenes universitarios como becas, formación, búsqueda de empleo, iniciativa emprendedora, etc.

En concreto, durante el curso académico 2016-2017, se han desarrollado 1.226 atenciones a usuarios/as de las que 745 han sido en citas individuales y 481 asistentes en talleres grupales. Se han ofertado un total de 48 talleres grupales (36 de Empleabilidad y 7 de Emprendimiento) de los que se han desarrollado 43 (tasa de ejecución del 89,6 %). En la siguiente tabla se recogen todos los talleres de Empleabilidad y el número de asistentes a cada uno de ellos.

TALLERES GRUPALES DE EMPLEABILIDAD	N.º de talleres	N.º de asistentes
"Upoactívate en tu práctica: para estudiantes de CC.Sociales"	2	53
"Upoactívate en tu práctica: para estudiantes de CC. Empresariales"	1	5
"Prepárate: Elabora un buen currículum"	2	13
Elabora un buen CV (en colaboración con la Flora Tristán)	1	5
"Entrénate: Visibilízate en Twitter y LinkedIn profesional"	3	23
"Prepárate: Comunicación, competencias y marca personal"	2	13
"Prepárate: Wake Up, recursos para mejorar el inglés"	1	5
"Entrénate: selección de personal"	2	18
"Entrénate: La entrevista de selección"	3	24
"Master Up: Entrevistas de selección" (para estudiantes de Máster oficial UPO)	1	6
Imagen personal y búsqueda de empleo	1	11
"Upoactívate en tu práctica: para estudiantes de CC.Experimentales"	1	21
Master Up: Videocurrículum" (para estudiantes de Máster oficial UPO)	1	10
"Prepárate: Becas, Prácticas y Movilidad internacional"	4	40
"Upoactívate en tu práctica: para estudiantes de Humanidades"	1	15
"Empleo público"	1	5
"Entrénate: Interviews in English"	1	10
Videocv y Marca Personal (profesora F. C.Sociales)	1	29
"Master Up: Comunicación, competencia y marca personal" (para estudiantes de Máster oficial UPO)	1	7
Búsqueda de empleo Millennials	1	5
"Job Dating". Feria de Empleo y Emprendimiento UPO	1	17

TALLERES GRUPALES DE EMPLEABILIDAD	N.º de talleres	N.º de asistentes
Entrevistas de Selección. Skype y Hangouts	1	7
"Lego Serious Play" para el desarrollo profesional	1	11
C.V Innovadores	1	10
Verano Productivo (profesional)	1	7
TOTAL	36	370

Además, también se ha participado en distintas jornadas y eventos como las Jornadas de Bienvenida de la UPO con la ponencia "Aprovecha tu paso por la Universidad"; en las Jornadas Experimentales Orientación Profesional; la feria de Umbrete "Talentumbrete"; la Semana Joven 2017 de San Juan de Aznalfarache. Orientación vocacional y profesional, entre otras. Asimismo, se ha colaborado con entidades externas y departamentos de la UPO en la difusión y captación de usuarios/as para programas de empleabilidad y se han elaborado distintos contenidos para nuevas actividades.

Fomento de la cultura emprendedora

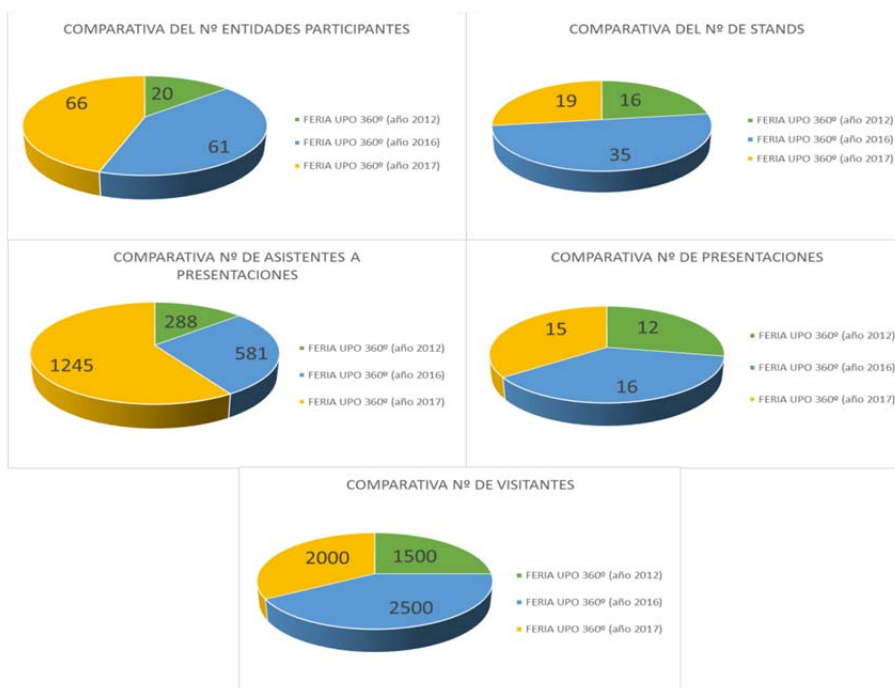
Para fomentar la cultura emprendedora se organizan eventos destinados a distintos colectivos de la comunidad universitaria con inquietud emprendedora. Estos eventos se organizan anualmente con la finalidad de mantener un flujo continuo de hitos que ayuden a mantener un interés permanente en estas materias, y establecer una comunidad de UpoEmprendedores. Además, a través de estas actividades se acerca la Universidad a las entidades de su entorno. A continuación, se detallan las actividades organizadas en materia de emprendimiento durante el curso 2016-2017:

- **Creación del primer "CADE y Espacio de Coworking" en el campus de la Universidad Pablo de Olavide.** A partir de septiembre de 2017, la UPO contará con un Centro Andaluz de Emprendimiento, una oficina que será catalizadora de los proyectos que generen los/as emprendedores de esta Universidad y que será atendida por un técnico de Andalucía Emprende, gracias al convenio de colaboración firmado el pasado 18 de abril de 2017, entre la UPO y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza.
- **IX Concurso de Ideas y Proyectos Empresariales Emprendedores de la UPO.** Iniciativa dirigida a estudiantes, egresados, personal docente e investigador (PDI) y de administración y servicios (PAS) de la UPO con espíritu emprendedor y que cuenten con una idea de negocio o proyecto empresarial innovador. En esta edición se han presentado un total de 27 proyectos. Se han entregado un total de siete premios y un accésit. En concreto, los proyectos Spaveggi, Eúfrates, Revista de Historia e Investment Life han sido premiados en la Modalidad General,

HGProbiotics y Genedraft en la Modalidad Biotech, UPOnecta en la modalidad de Empredevirus y se ha entregado un accésit para el proyecto Opentherapi. Toda la información está publicada en el siguiente enlace: <https://www.upo.es/fundaciones/la-universidad-pablo-de-olavide-concede-siete-premios-en-el-ix-concurso-de-ideas-y-proyectos-empresariales-innovadores/>

- **Invierte en Talento UPO by FICA.** Ha sido la primera ronda de financiación de UpoEmprendedores a través de la Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá de Guadaíra (FICA). Se celebró el pasado 17 de noviembre de 2016 en el hotel Oromana. Cinco start ups de UpoEmprendedores fueron presentadas ante 20 empresarios vinculados a FICA, generándose importantes oportunidades de negocio.
- **Ideas Factory by UPO.** En diciembre de 2016 se celebró en la UPO la primera edición de este evento de generación de ideas en el que participaron 28 estudiantes durante 72 horas y se generaron 6 nuevos proyectos emprendedores.
- **Feria de Empleo y Emprendimiento de la UPO.** En marzo de 2017 se celebró la VIII edición de este encuentro que tuvo un formato 360°, es decir, que se simultanearon el entorno presencial (días 14 y 15) y el virtual (del 13 al 19 de marzo). Los datos más destacados de esta edición han sido:
 - [Feria presencial.](#) 66 empresas, 19 stands, más de 2.000 visitantes, 15 ponencias con 1.245 asistentes.
 - [Feria virtual.](#) Más de 6.103 visitas a plataforma y 457 inscripciones a ofertas de empleo.

A continuación, se muestran gráficos comparativos de indicadores de las 3 últimas Ferias 360° de Empleo y Emprendimiento de la UPO realizadas:



- **Becas Andalucía Open Future UPO.** Patrocinadas por Telefónica España, S.A.U., en colaboración con la Junta de Andalucía, van destinadas a fomentar el emprendimiento basado en la innovación, entre estudiantes de Máster Universitario de la Universidad Pablo de Olavide. Para su tercera edición se han convocado 60 becas de 1.500 €, por un total de 90.000 € presentándose 100 candidaturas (incremento del 38% respecto a las candidaturas presentadas el año pasado). 47 solicitantes beneficiarios (todos estudiantes de Máster universitario), con 1.500 € cada uno, lo que hace un importe total de 70.500 €.
- **Programa Emprendevirus en la UPO.** Con la colaboración del Grupo Hespérides Biotech, S.L., se ha impartido la segunda formación en emprendimiento para estudiantes de 1.º y 2.º curso de Grado de la Universidad Pablo de Olavide, en la que han participado 31 estudiantes.
- **Talleres para emprendedores.** Dentro de la oferta de talleres, se han dirigido 7 a emprendedores que se recogen en la siguiente tabla:

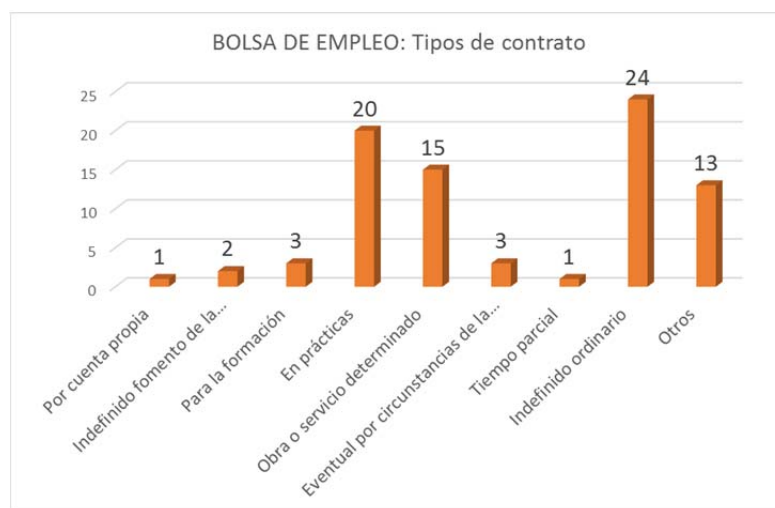
TALLERES GRUPALES PARA EMPRENDEDORES	N.º de talleres	N.º de asistentes
"Elevator pitch" (colaboración con profesores/as de Facultades)	2	83
"Master Up: Elevator Pitch emprendedor" (para estudiantes de Máster oficial UPO)	1	6
Recursos de Financiación para jóvenes emprendedores	2	10
Marca Digital y Elevator Pitch (en colaboración con docente UPO)	1	2
Recursos para jóvenes emprendedores (colaboración con CADE)	1	10
TOTAL	7	111

Además, también se ha participado en distintos eventos de emprendimiento organizados por otras entidades como el programa europeo "Speed Up" de la Cámara de Comercio de Sevilla; el seminario de la UPO "Sectores emergentes para el emprendimiento joven"; la visita a las instalaciones de "El Cubo" dentro del programa Andalucía Open Future; la participación en el "Minerva Day" de Vodafone o la asistencia al Startup Europe Week Sevilla.

Bolsa de empleo

La Universidad Pablo de Olavide, a través de la Fundación Universidad Pablo de Olavide, ofrece un servicio de Bolsa de Empleo para difundir entre sus titulados/as universitarios/as las ofertas de empleo de diferentes empresas y entidades con el objetivo de mejorar su inserción laboral. La bolsa de empleo se gestiona a través del portal Ícaro (<http://icaro.ual.es/upo>), una aplicación informática que ofrece diferentes servicios a entidades demandantes y egresados/as. La función principal consiste en revisar y hacer visible la oferta y, una vez finalizado el plazo de visibilidad (generalmente una semana), enviar a la entidad ofertante los currículos de las personas que se han inscrito en la misma.

Durante el curso académico 2016-2017, la Fundación ha gestionado **82 ofertas de empleo** de **63 empresas**, a través de las que se han ofertado un total de **443 puestos de trabajo**.



Estudios de inserción

Desde el año 2002, la Universidad Pablo de Olavide ha realizado diferentes estudios para estimar la tasa de inserción laboral por titulaciones de sus egresados/as, conscientes de la importancia que estos datos tienen en el desempeño de los estudios por Facultades y en el diseño de medidas para fomentar el empleo entre los/as universitarios/as. Además, en la actualidad, la sociedad demanda información sobre la calidad de los servicios educativos y laborales que ofrece la administración pública, ya que el éxito de los centros formativos está vinculado al éxito laboral de sus egresados y egresadas.

Durante el año académico 2016-2017 se han realizado los informes de inserción laboral de 18 Titulaciones y 48 Másteres Universitarios egresados en 2013-2014 y en 2014-2015. Se pretende así reflejar la realidad laboral de los graduados/as tras un año de su egreso y tras dos años del mismo, utilizando, para ello, los datos facilitados por el Observatorio Argos del Servicio Andaluz de Empleo, perteneciente a la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía.

Formación Permanente

Dentro de esta línea de actuación y bajo las directrices del Vicerrectorado de Postgrado y Formación Permanente, la Fundación es la encargada de la gestión de los Títulos Propios de la Universidad Pablo de Olavide y las actividades formativas específicas, así como de aquellas otras que se ponen en marcha en la Sede Universitaria Olavide en Carmona, entre las que destacan los cursos de verano. Además, también se enmarcan dentro de estas actividades la financiación de los Premios al Rendimiento Académico de la Universidad Pablo de Olavide, así como otras colaboraciones con distintos títulos de postgrado.

Pueden consultar la oferta formativa en el Bloque Docencia, apartado Otra Oferta Formativa, de la memoria de la Universidad Pablo de Olavide.

Premios al Rendimiento Académico

Los Premios al Rendimiento Académico de la Universidad Pablo de Olavide tienen como finalidad reconocer el esfuerzo de aquellos/as alumnos/as de esta Universidad cuyos expedientes académicos se distinguen por su excelencia. Estos premios, financiados por la Fundación con la colaboración del Ayuntamiento de Dos Hermanas, cuentan con las siguientes modalidades.

- Premios a las Mejores Calificaciones de Acceso
- Premio al Rendimiento Académico
- Premio al Mérito Académico
- Premio al Mejor Expediente de cada Titulación
- Premio al Mejor Expediente de la Universidad

En mayo de 2017 se ha publicado la convocatoria correspondiente a ese curso académico.

Colaboraciones con Títulos de Postgrado

Durante el primer semestre de 2017 la Fundación Universidad Pablo de Olavide junto con la Fundación Cajasol, ha colaborado con la financiación de varios seminarios de másteres y cursos de Postgrado de la Universidad Pablo de Olavide. Estas actividades han sido las siguientes:

- **Subastas electrónicas**, a cargo de Pedro Luis Serrera Cobos, subdirector general de Sistemas de Información de Fraternidad Muprespa, el 26 de enero de 2017.
- **Presente y futuro de los servicios legales en el ámbito del Comercio Electrónico**, a cargo de Rodolfo Tesone Mendizábal de Digital Law Consulting, Enatic, el 8 de febrero de 2017.
- **La modernización de la liquidación de valores en España y Europa**, a cargo de Jesús Sánchez Sánchez, responsable del Departamento de Liquidaciones Internacionales de Iberclear, Grupo Bolsas y Mercados Españoles. 10 de febrero de 2017.
- **La regulación de la banca electrónica: una visión práctica**, a cargo de Joaquín José Noval Lamas, letrado-asesor y ex coordinador de Servicios Jurídicos de Banca Cívica en Sevilla. 1 de marzo de 2017.



- **Aspectos contractuales B2B de servicios TIC en modo Cloud Computing**, a cargo de Juan Luis Martínez Paredes, Ingeniero en Informática y técnico responsable de Informática del Ayuntamiento de Utrera, el 8 de marzo de 2017.
- **Las TICs como mecanismo de planificación fiscal agresiva**, a cargo de José Manuel Macarro Osuna, Prof. de Derecho Tributario de la Universidad Pablo de Olavide, el 22 de marzo de 2017.
- **La nueva regulación de la administración electrónica: ¿dónde quedan las garantías jurídicas?**, a cargo del Prof. Julián Valero Torrijos, Catedrático Acreditado de la Universidad de Murcia, el 6 de abril de 2017.

Internacionalización

La Fundación gestiona mediante encomienda el Centro Universitario Internacional de la Universidad Pablo de Olavide, y además, durante el curso 2016-2017, la Fundación ha participado con el área de Relaciones Internacionales, y en colaboración con el Excmo. Ayuntamiento de Dos Hermanas, en el **Programa de ayudas para la realización de estancias académicas o de investigación** en Universidades de Estados Unidos y Canadá, destinado al personal docente e investigador de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, aportando a dicho programa 15.000€.

La información relativa al Centro Universitario Internacional puede consultarse en la memoria académica en el bloque de Internacionalización.

Participación Social

La Fundación Universidad Pablo de Olavide tiene encomendada la gestión de la Residencia Universitaria Flora Tristán, así como de las actividades de la Unidad de Promoción Social y Extensión Universitaria, siguiendo las políticas definidas desde el Vicerrectorado de Cultura y Compromiso Social.

Toda la información relativa a esta sección puede consultarse en la memoria académica de la UPO, en el bloque Cultura y Compromiso Social.



Ayudas al estudio

Durante el curso 2016-2017, la Fundación colaboró nuevamente con el Área de Estudiantes de la UPO en la **convocatoria de ayudas al estudio**, dirigidas a alumnos/as con situaciones económicas desfavorables, con el objetivo de dar respuesta a las dificultades que tienen los/as estudiantes con rentas más bajas para hacer frente al precio de la matrícula, en el contexto actual de crisis económica, y cumpliendo el mandato del art. 109.2 de los Estatutos de la Universidad, en virtud del cual “nadie quede excluido del derecho al estudio en la universidad por motivos económicos”.

Estas ayudas, gestionadas por el Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide, se desarrollan a través de dos convocatorias anuales, contando la convocatoria de octubre de 2016 con la financiación de la Fundación, en colaboración con el Ayuntamiento de Dos Hermanas, mediante una dotación presupuestaria de 30.000 €. En total, se aprobaron **41 ayudas** y se recibieron **75 solicitudes**.

Deportes

La Fundación gestiona, mediante encomienda, el Servicio de Deportes de la Universidad Pablo de Olavide cuya finalidad es fomentar el deporte entre la comunidad universitaria, ofrecer apoyo a los/as deportistas, promover competiciones deportivas e impulsar proyectos que contribuyan a la conciliación laboral y familiar del personal de la Universidad.

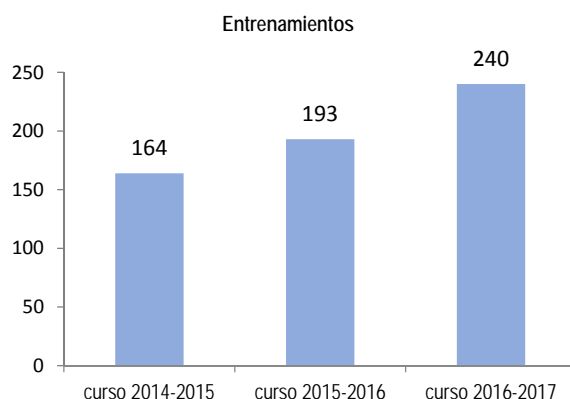
A continuación, se resumen las actividades y proyectos desarrollados durante el curso 2016-2017, distinguiendo entre gestión directa, gestión indirecta y eventos deportivos.

Actividades y proyectos de gestión directa

Entre las actividades gestionadas directamente por el Servicio de Deportes y que se describirán a continuación se encuentran: el gimnasio y las actividades dirigidas; las selecciones deportivas; las competiciones universitarias; las ligas y torneos internos; las actividades de promoción del deporte; los programas de conciliación familiar; alquiler de instalaciones y atención a la Facultad de Ciencias del Deporte.

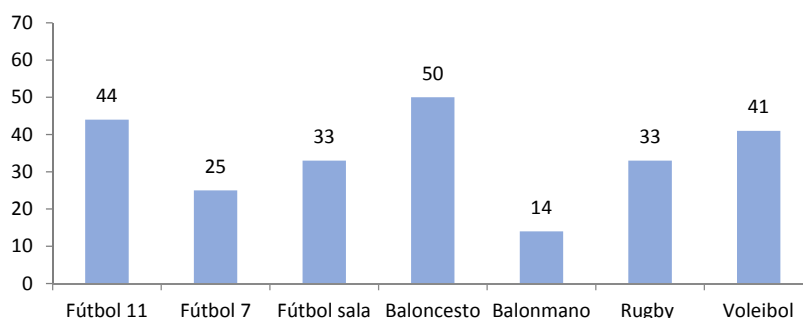


- *Gimnasio y actividades dirigidas.* La oferta de actividades dirigidas durante el curso 2016-2017 ha estado conformada por: pilates; core; entrenamiento en circuito; aero combat; ciclo indoor; aerodance y cardio pump, además de los entrenamientos personalizados para los/as usuarios/as que lo han solicitado. Con estas actividades, el SDUPO intenta adecuarse a los distintos objetivos de los/as usuarios/as, apostando, como se viene haciendo en años anteriores, por el trato personalizado. Durante el curso 2016-2017 ha habido un total de 1.015 personas inscritas.
- *Selecciones deportivas.* El Servicio de Deportes ha puesto a disposición de la comunidad universitaria entrenamientos y entrenadores deportivos. En concreto, en el curso 2016-2017 participaron en estas selecciones deportivas 240 alumnos/as, 47 estudiantes más que el curso anterior. Las modalidades deportivas fueron: fútbol 11; fútbol 7; fútbol sala; baloncesto, balonmano; rugby y voleibol.



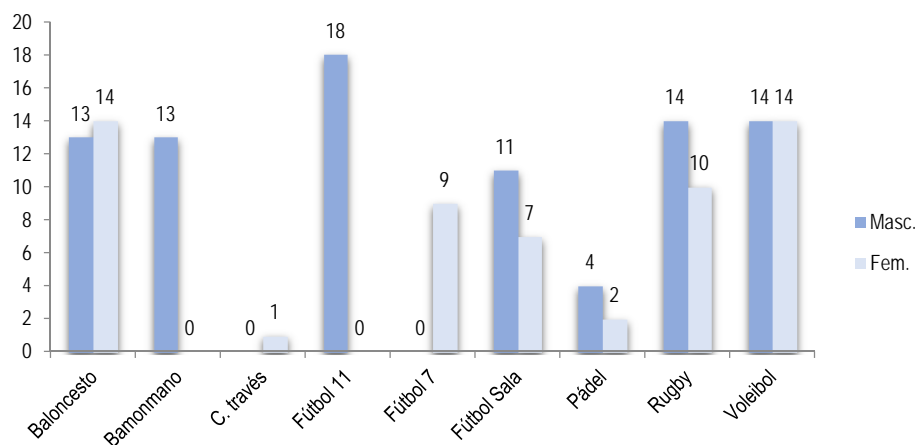
Si se atiende al número de deportistas en función del entrenamiento realizado, los resultados se recogen en el siguiente gráfico:

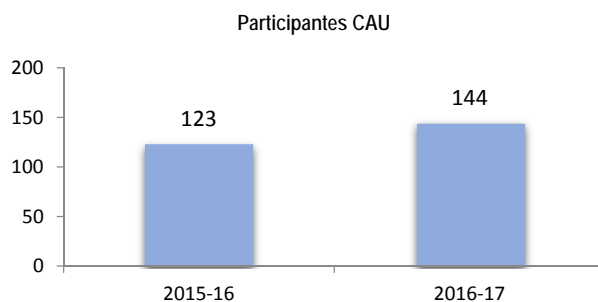
Total de inscritos por entrenamiento



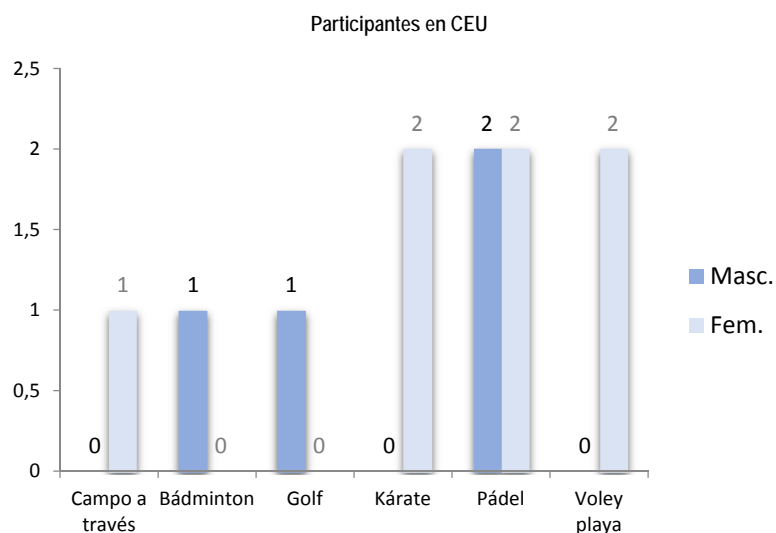
- *Competiciones universitarias.* El objetivo es crear un marco de convivencia que permita establecer relaciones de cooperación e interacción entre los/as universitarios/as de las distintas universidades de Andalucía y del resto de España.
 - *Campeonatos de Andalucía Universitarios.* Durante el curso 2016-2017, han participado en estos campeonatos un total de 144 deportistas de la Universidad Pablo de Olavide, 21 estudiantes más que el año anterior. En concreto, en las competiciones de baloncesto; balonmano; campo a través; fútbol 11; fútbol 7; fútbol sala; pádel; rugby y voleibol, consiguiendo la victoria en las modalidades de campo a través y la tercera posición en las de fútbol 11, rugby 7 masculino y pádel femenino.

Participantes en CAU

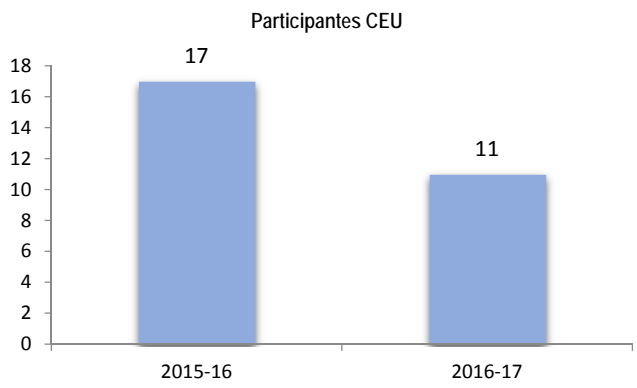




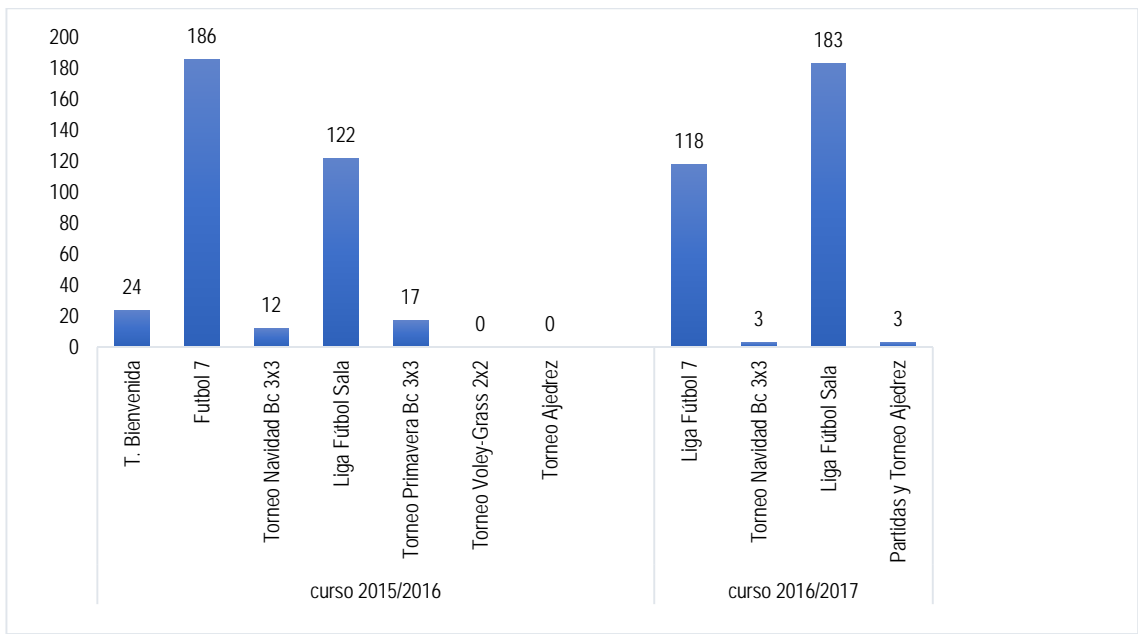
- *Campeonatos de España Universitarios*. La Universidad Pablo de Olavide ha estado presente en seis campeonatos nacionales (campo a través, bádminton, golf, karate, pádel y vóley playa) con un total de 11 estudiantes. La mayoría de los deportistas han finalizado en cuartos de final en sus respectivos deportes.



FUNDACIONES



- *Ligas y torneos internos.* Son competiciones deportivas de equipo o individuales dirigidas a la comunidad universitaria. Durante el curso 2016-2017 se han organizado un total de cuatro torneos en los que han participado un total de 307 estudiantes en las modalidades de liga fútbol 7, liga de fútbol sala, torneo de navidad baloncesto 3x3 y torneo de ajedrez. Con respecto a las modalidades deportivas, la liga de fútbol sala es la que ha contado con mayor número de participantes como se muestra en el siguiente gráfico.



- *Promoción.* Programa de Bienvenida, en el que se han llevado a cabo **5 jornadas de información** entre los meses de septiembre y enero, y el Programa DAN/DAR (Deportistas de Alto Nivel/Rendimiento), destinado a la ayuda académica y deportiva y en el que han participado durante el curso 2016-2017 un total de 50 estudiantes.
- *Conciliación familiar.* El SDUPO ofrece la posibilidad de que los más pequeños puedan disfrutar de las Escuelas Deportivas de Verano en las instalaciones de la UPO. En concreto, durante el curso 2016-2017 se ha celebrado la XII edición de la Escuela Deportiva y la V edición de la Pequesuela que contaron con un total de 116 niños de entre 3 y 12 años, que, a lo largo de cinco semanas, han participado en un completo programa de actividades deportivas y culturales diseñadas por el Servicio de Deportes bajo la temática de reciclaje y juegos populares.
- *Alquiler de instalaciones.* Durante el curso académico 2016-2017 se ha incrementado el número de alquileres de las pistas de pádel, las pistas de atletismo y los campos de fútbol artificial.
- *Atención a la Facultad de Ciencias del Deporte.* Se gestionan las reservas de las instalaciones requerida por el profesorado, facilitando todos los servicios de material y personal necesarios para un óptimo desarrollo de sus actividades.

Actividades y proyectos de gestión indirecta

Son las actividades físico-deportivas realizadas desde asociaciones, entidades y/o empresas gestionadas a través de convenios y acuerdos con la Universidad. En concreto durante el curso 2016-2017 se ofertaron: clases de aikido impartidas por Munendo Aikido; nado libre, mediante convenio con el Centro Municipal Acuático y Deportivo de Montequinto y pádel, con clases impartidas por el club MontoPadel.

Además, el Servicio de Deportes gestiona cada curso nuevos **convenios de colaboración** e intenta mantener y mejorar los existentes. Son acuerdos donde ambas partes comparten el interés por articular la autorización del uso de espacios, instalaciones y/o equipamiento propiedad de la Universidad. Durante 2016-2017, los convenios vigentes han sido los siguientes: Asociación de Vecinos de Condequinto; Club Deportivo Gimnástico Sur; Munendo Aikido; Real Betis Balompié y Fundación Real Betis Balompié.

Eventos deportivos

El Servicio de Deportes organiza cada año varios eventos deportivos para fortalecer y promocionar el deporte en nuestra Universidad. Durante el curso 2016-2017 destaca especialmente la celebración de la **III Carrera Popular de la Universidad Pablo de Olavide** (distancia de 8 km.), que este año se ha celebrado bajo el lema "20 años de conocimiento, 250 años de historia". Una edición que se ha celebrado el 25 de marzo y que ha contado con 1.100 personas inscritas y más de 800 corredores/as a pesar de la lluvia que acompañó durante toda la jornada. **Ganadores/as:** Gonzalo García (21'54") e Inmaculada Álvarez (27'42") en categoría absoluta masculina y femenina, respectivamente. **Donación Banco de Alimentos de Sevilla:** 1.100 €.

Esta edición ha tenido una amplia repercusión mediática a nivel local, provincial y regional. En total, **más de 70 apariciones en prensa, medios digitales y radio.**

Servicios Centrales

Por último, el Área de Servicios Centrales de la Fundación tiene como objetivo principal **gestionar, coordinar y dar servicio, de forma centralizada e integral a las distintas áreas y centros dependientes de la Fundación, en el marco de los principios de transparencia, legalidad, eficacia y eficiencia.** En concreto, están integradas dentro del área: Gestión económica, Gestión de los Recursos Humanos, Gestión de la Calidad, Comunicación e Informática, Secretaría y Asuntos Generales y Alquiler de Espacios.

Alquiler de espacios

La Fundación Universidad Pablo de Olavide es la encargada de la comercialización y gestión extraacadémica de los espacios e instalaciones de la Universidad Pablo de Olavide, así como la organización de cualquier evento que se celebre en estas instalaciones.

Durante el curso 2016-2017 se han concertado más de 18 eventos de diferente tipo. Entre los más destacados pueden citarse:



- La productora Entreolivos Fiction Factory con un rodaje de un capítulo de una serie para Canal Sur TV.
- La empresa SLSO para su cliente final Renault, con una sesión fotográfica.
- Cold River, sesión fotográfica para un banco de imágenes.
- Recursos Educativos, S.A, con representaciones infantiles.
- Actividades comerciales y reuniones corporativas en el campus UPO entre las que destacan entidades como: Nutritional Coaching, Caser Seguros, Unicampus media con su promoción comercial para Tuenti, Fundación Acción contra el Hambre, Lidl Supermercados, S.A, etc.
- Realización de exámenes de oposición. Durante el curso se han celebrado diferentes convocatorias de exámenes tanto de entidades públicas como privadas, como las de Emasesa, el Instituto Nacional de la Administración Pública o la empresa Taes de Valencia para oposiciones de Bankia.

Con todas estas actividades, el importe facturado durante el curso 2016-2017 ha ascendido a un total de 25.785 €, cifra que supone un leve incremento con respecto al curso académico anterior (25.431,10 €).

A continuación, se detallan los eventos facturados durante el curso académico 2016-2017.

FECHA	EMPRESA	ESPACIO	IMPORTE (excluido IVA)
11/10/2016	EMASESA	Edificio 10, aula 1	300 €
12/11/2016	NUTRITIONAL COACHING	Edificio 11, Aula 1	320 €
19/11/2016	ENTREOLIVOS FICTION FACTORY	Edificio 24, Aula 25. Aparcamiento entre edificio 23 y 24. Merendero del Edif 25. Lago.	800€
24 y 28/11/2016	CASER SEGUROS	Stand pequeño Pasaje Ilustración	400 €
28 y 29/1/2016	UNICAMPUS MEDIA, S.L	Aparcamiento Campus, ubicación autobús Tuenti	1.600 €
24 al 28/11/2016	CASER SEGUROS	Stand pequeño Pasaje Ilustración (dto20%)	400 €
29/11/2016	YOWORK, S.L.	Stand pequeño en vestíbulo Edif 17.	250 €
17/01/2017	SLSO	Edif. 45 y 20. Exteriores. Acotamiento aparcamiento.	1.300 €
16/02/2017	RECURSOS EDUCATIVOS, S.A	Paraninfo	900 €

FECHA	EMPRESA	ESPACIO	IMPORTE (excluido IVA)
20/02/2017	UNICMAPUS MEDIA, S.L	Campus. Aparcamiento. Acotamiento zona bus	800 €
25/02/2017	INSTITUTO NACIONAL DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	Edificios: 2,3,4,5,6,7,8,10,11,13,14 y 16.	11.580 €
8/03/2017	UNICAMPUS MEDIA, S.L	Campus. Aparcamiento. Acotamiento zona bus	800 €
17/04/2017	FUNDACIÓN ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE	Edif. 45, Aula B.03	240 €
21/04/2017	EXCERSISE PHISIOLOGY& TRAINING	Edificio 2, Aula 2	180 €
13/05/2017	COLD RIVER	Edif. 45 exteriores, y algunos pasillos	800 €
26 y 27 /05/2017	CAMBRIDGE INSTITUTE GROUP, S.L.	Seminario para 30 personas	300 €
5 AL 16 /06/ 2017	LIDL SUPERMERCADOS, S.A.U	Pabellón de Deportes 38	3.314,68 €
7,19, 28 y 29/06/2017. 6, 8, 10 y 22/07/2017	TÉCNICAS AVANZADAS DE ESTUDIO, S.L.	Edif. 45. Aula B10.Edificio 5. Aula 1	1.500 €
TOTAL			25.785€

Por otro lado, durante el curso 2016-2017 también se han gestionado otros eventos para los cuales la Universidad Pablo de Olavide ha concedido la exención de tasas y cuya valoración económica asciende a 35.900 €. Entre estas actividades se encuentran:

- Oposiciones convocadas por el Instituto Andaluz del Deporte, 18 de junio de 2016.
- Oposiciones convocadas por la Consejería de Educación, 20 de junio de 2016, y los días 18 y 25 de junio de 2017.
- Oposiciones convocadas por la Guardia Civil, 9 y 10 de julio de 2016.
- Il Congreso Evangélico de Andalucía, 19 de noviembre de 2016.
- Campaña Solidaria "Pro Haití". Asociación Celestino Mutis, 29 y 30 de noviembre y 1 de diciembre de 2016.
- Campaña de sensibilización contra el Virus del Sida, por la Fundación Triángulo, el 30 de noviembre y el 1 de diciembre de 2016.
- Reunión internacional empresa Quintas Energy, S.A, el 27 de enero de 2017, en el Salón de Actos del Edificio 46.
- Rodaje en el Campus, por Mundo Lengua, el 29 de marzo de 2017.
- Oposiciones convocadas por el Instituto Andaluz de Deporte, el 1 de abril y junio de 2017.