

OTRA OFERTA FORMATIVA

FORMACIÓN PERMANENTE

La Formación Permanente en la Universidad Pablo de Olavide comprende todas las actividades de enseñanza aprendizaje conducentes a los Títulos Propios de la Universidad y a las Actividades Formativas Específicas (Normativa de Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. BUPO 9/2014. Art. 2).

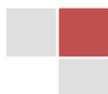
El Área de Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide, cuya gestión está encomendada a la Fundación Universidad Pablo de Olavide, es la encargada de poner en marcha la gestión de los Títulos Propios y de todas aquellas Actividades Formativas Específicas (seminarios, congresos, jornadas, etc.) que componen la Formación Permanente de esta Universidad.

Hay que destacar que, este Área sirve de nexo entre distintas entidades del entorno, tanto públicas como privadas que también realizan actividades formativas en el seno de la Universidad Pablo de Olavide. Como ejemplo, podemos citar entre otras: La Escuela Superior de Hostelería de Sevilla, Ineuro Solutions S.L., IBM, Fundación Salud Mental España, Consultora Alomon, Rendersfactory, Contrastes Record, Fundación Joaquín Caparrós y Rumbos.

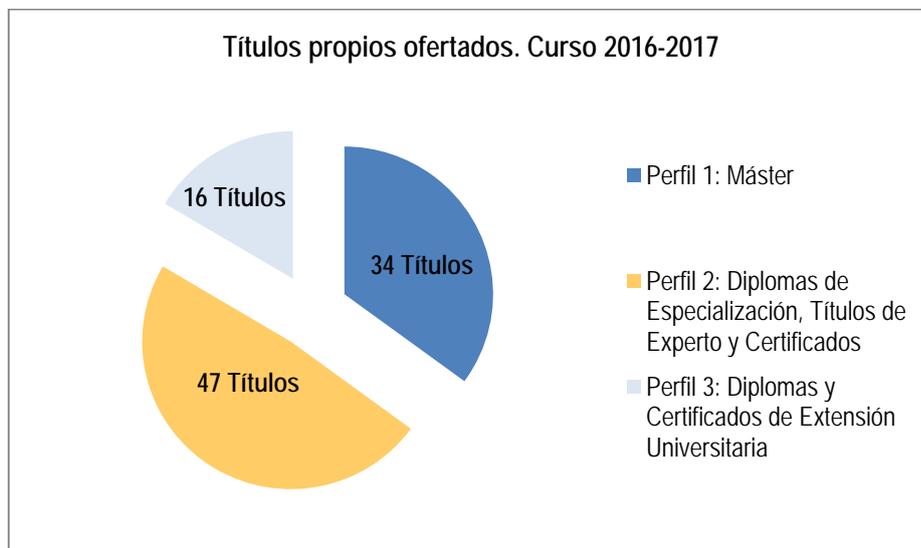
Títulos Propios

Los Títulos Propios se catalogan según el perfil de acceso del alumnado y del número de créditos ECTS que se cursen. Los Másteres requieren que el alumnado sea egresado y su duración se enmarca en un umbral entre 60 y 120 ECTS; los Diplomas de Especialización, Títulos de Experto y Certificados requieren que el alumnado haya cursado al menos 180 créditos ECTS en el Grado y su duración va desde los 5 a los 40 ECTS; por último, los Diplomas y Certificados de Extensión Universitaria, para los cuales el alumnado podría acceder acreditando tener una experiencia laboral en la temática.

Los Másteres y Postgrados propios están orientados a crear profesionales adaptados a la demanda del mercado laboral más innovador, son una herramienta fundamental para actualizar sus conocimientos.

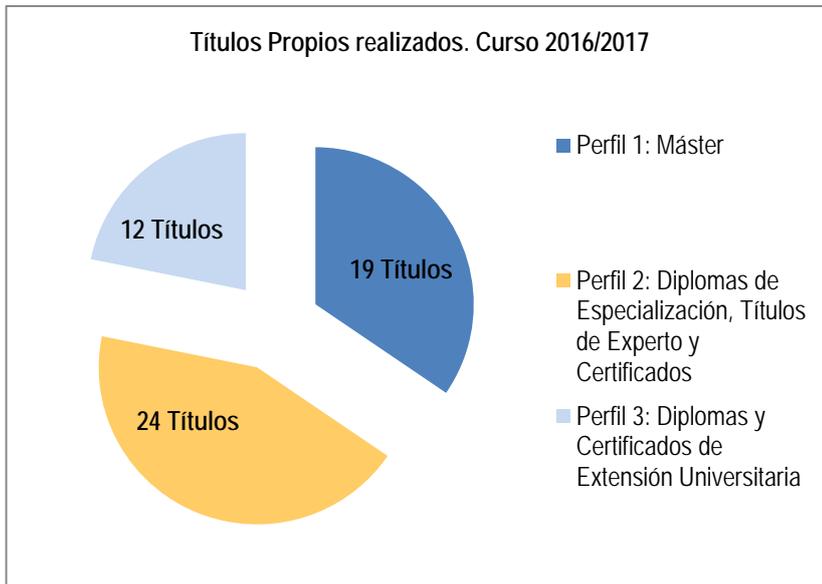


La Universidad Pablo de Olavide ha ofertado durante este curso académico 2016-2017, un total de 97 títulos distribuidos entre los diferentes perfiles de acceso. Tal y como se refleja en el siguiente gráfico:



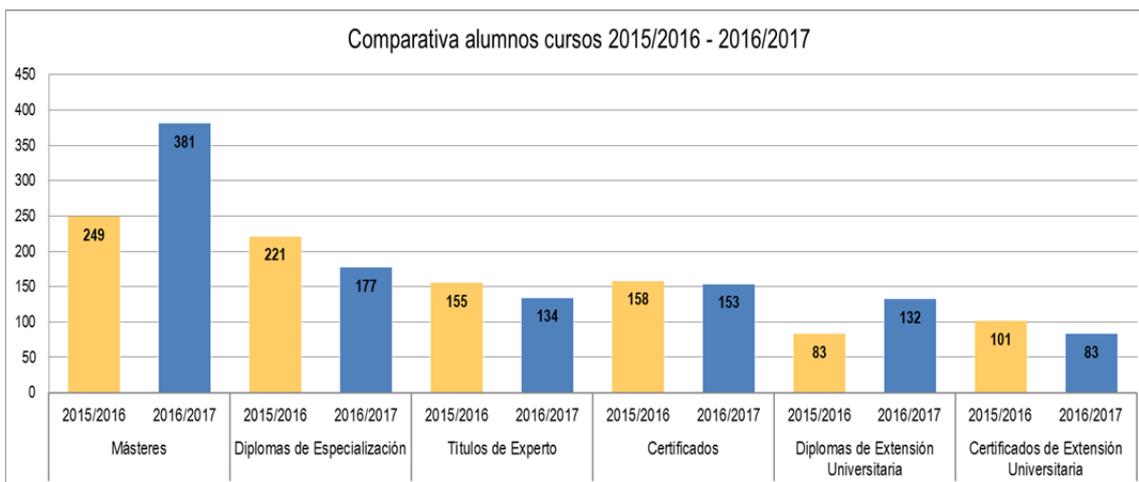
Fuente: elaboración propia a partir de los datos proporcionados por el Área de Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide.

De esta oferta se ha consolidado un 56%, esto implica un porcentaje bastante mayor respecto al curso pasado, que fue del 36%, pensamos que es debido a que la oferta es de mayor calidad y más atractiva para el público. Los resultados se muestran en el siguiente gráfico:

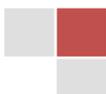


Fuente: elaboración propia a partir de los datos proporcionados por el Área de Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide.

Este año **1.060 alumnos/as** han estado participando en la formación de Títulos Propios. Con respecto al año anterior el incremento ha sido del 10%. Si distinguimos entre categorías, podemos observar que los Títulos que más han aumentado en cuanto al número de alumnos/as han sido los de Máster y los Diplomas de Extensión Universitaria.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos proporcionados por el Área de Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide.



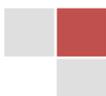
El Área de Formación y su oferta formativa ha logrado un buen posicionamiento a nivel de conocimiento entre la comunidad universitaria, que cada vez tiene más claro a donde dirigirse cuando quiere realizar un Título Propio. Por ello, se ha seguido trabajando en el **Plan de Comunicación**, utilizando las siguientes herramientas:

- **Campañas digitales** en Diario de Sevilla y Sevilla Actualidad.
- **Redacción de notas de prensa**. Publicadas en la web de Fundación, en el blog de noticias del CEDEP, en las pantallas informativas de la Universidad, en ICARO y en el DUPO.
- **Cartelería** oferta formativa, difundidos a través de los siguientes medios: blog del CEDEP, web de Fundaciones, pantallas informativas del campus, redes sociales. Además, es distribuido por la Universidad en formato A3 impreso (se imprimen 25 copias mensuales).
- Diseño de un **nuevo tríptico** de la oferta de Formación Permanente.
- **Redes sociales**. Se han empleado las redes sociales del CEDEP, tanto Facebook como Twitter.

Se ha participado en varias **Ferias** específicas de Postgrado, entre las que destacan:

- FIEP (Feria Internacional de Estudios de Postgrado), en distintas localizaciones, Sevilla y Madrid.
- Bienvenida Universitaria.
- Feria de Formación de San José de la Rinconada.
- Feria de Empleo y Emprendimiento de la Universidad.
- Jornadas de Puertas Abiertas, organizadas por el Centro de Estudios de Postgrado.

Se ha implantado un **nuevo procedimiento de matriculación** que permite mejorar el seguimiento de la gestión económica de los Títulos y como consecuencia, reducir los tiempos de gestión. Este procedimiento de matriculación pretende mejorarse con la implantación del programa Universitas XXI para el próximo curso académico, con el objetivo de mejorar las vías de comunicación con otras áreas de la Universidad relacionadas con la gestión de los Títulos Propios y mejorar el servicio al alumnado y al profesorado, agilizando los trámites pertinentes.



Se ha puesto en marcha la gestión y expedición del carnet de estudiante a los/as alumnos/as de Formación Permanente, matriculados en Títulos Propios, mayores o iguales a 30 créditos ECTS. Con la intención de cumplir con lo establecido en la Normativa de Formación Permanente, en la que se establece que estos alumnos tendrán acceso a los mismos servicios que los/as estudiantes de títulos oficiales.

ACTIVIDADES FORMATIVAS ESPECÍFICAS y FORMACIÓN IN-COMPANY

Actividades Formativas

Además de los programas de Títulos Propios, la Universidad Pablo de Olavide desarrolla otras acciones formativas, bajo la denominación de "Actividades Formativas Específicas", que oferta a la comunidad universitaria y a su entorno social, empresarial y científico.

Durante el curso académico 2016-2017 se han aprobado 25 Actividades Formativas Específicas, y se han desarrollado 14 de ellas, con un total de **409 alumnos/as**.

Entre ellas, podemos destacar las siguientes:

- Taller de Kin – Jo.
- Instrumentación y Técnicas en Ciencia: Anillamiento Científico de Aves.
- Oratoria.
- Jornadas de Divulgación Científica: Aprende a Divulgar.
- Curso de Español para Refugiados e Inmigrantes.

Con respecto al año anterior se ha producido un incremento del 31% de actividades ofertadas, en cuanto al número de actividades impartidas, es importante resaltar que durante este curso se han realizado 14 actividades, frente a las 4 del año anterior. De la misma forma, se ha incrementado el número de alumnos/as matriculados/as, en un 85%.

Formación In-Company

Respecto a la Formación In-Company, formación específica para empresas e instituciones, durante este año se han desarrollado 6 actividades, con un total de 266 alumnos/as. Estas han sido las siguientes:

- Máster en Estudios Avanzados en Seguridad Social.
- Diploma de Especialización en Mediación Familiar, Civil, Mercantil y Comunitaria.
- Diploma de Especialización en Investigación en Administración y Dirección de Empresas.
- Certificado de Extensión Universitaria en Empleabilidad en la Restauración.
- Actividad Formativa Específica en Inclusión Social del Colectivo Inmigrante: Derechos Humanos y Servicios Públicos Locales.
- Actividad Formativa Específica en Gestión Integral de la Diversidad en Ámbitos Educativos.

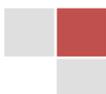
En esta formación, se han realizado 5 actividades más que en el curso académico anterior, matriculándose 245 alumnos/as más que en el año anterior.

CONVOCATORIAS

La oferta de Títulos Propios de la Universidad se realiza en dos convocatorias, una en el mes de noviembre y la otra en el mes de abril (Normativa de Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. BUPO 9/2014. Art. 18), todo el procedimiento de tramitación y aprobación se realiza en el curso anterior a su puesta en marcha, por tanto la gestión de los títulos hay que incorporarla a la memoria del curso actual, siendo su puesta en marcha en el curso 2017-2018.

Primera convocatoria en noviembre de 2016. Presentación de títulos nuevos y renovaciones para su impartición en 2017-2018: Másteres propios: 20; Diploma de Especialización: 10; Título de Experto: 15; Certificado: 22; Diploma de Extensión Universitaria: 5; Certificado de Extensión Universitaria: 4.

Total: 76 cursos presentados, de los cuales se han aprobado 47 cursos.



Segunda convocatoria en abril de 2017. Presentación de títulos nuevos y renovaciones para su impartición en 2017-2018: Másteres propios: 13; Diploma de Especialización: 8; Título de Experto: 19; Certificado: 15; Diploma de Extensión Universitaria: 3; Certificado de Extensión Universitaria: 4.

Total: 62 cursos, de los cuales han renovado 20 cursos, que ya han sido aprobados por la Comisión de Postgrado y 41 están a la espera de aprobación y su posterior Exposición Pública.

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN Y MEJORA

- Consideramos necesario la realización de un estudio de mercado para detectar las debilidades de la oferta del área y que nos permita mejorar los resultados de la Formación Permanente.
- La implantación del programa de gestión Universitas XXI nos permitirá mejorar en tiempo y calidad, el servicio que se le ofrece al alumnado y a las empresas con las que trabajamos.
- Para intentar que la oferta formativa mensual alcance al público externo a la Universidad, creemos conveniente colaborar con el Área de Orientación Profesional, Inserción Laboral y Empleabilidad, que dispone de bases de datos de usuarios a los que podría interesar este tipo de formación.