

CENTROS DE INVESTIGACIÓN

CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL (CICSMA)

<http://www.upo.es/cicsma>

 [@cicsma](https://twitter.com/cicsma)



El "Centro de Investigación en Contabilidad Social y Medioambiental" (**CICSMA**) tiene su origen en la red de investigadores surgida a raíz de la "**I Reunión de Investigación en Contabilidad Medioambiental**" celebrada en Mairena del Aljarafe (Sevilla) en 1997. Desde 2003 el CICSMA tiene la consideración oficial de Centro de Investigación por la **Universidad Pablo de Olavide**

El Centro es una institución cuyo objetivo básico es facilitar la investigación en Contabilidad Social y Medioambiental y servir de punto de conexión entre los académicos y profesionales en lengua española. Para ello trata de ofrecer la mejor información disponible, en el ámbito práctico y teórico, sobre la materia con la finalidad de facilitar la investigación en estos temas y potenciar la comunicación y el intercambio entre la Universidad y la empresa en el ámbito de la Contabilidad Social y Medioambiental.

Seminarios y Jornadas



Seminarios de Investigación. En el marco de los seminarios desarrollados por el Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Pablo de Olavide, el profesor **José Luis Lizcano (Director Gerente de AECA)** ha presentado el trabajo **"Responsabilidad Social Corporativa y transparencia: Directiva sobre información no financiera e Informes integrados. El modelo de AECA"**. 23 de marzo de 2018.

XI Reunión de Investigación en Contabilidad Social y Medioambiental (11th Spanish Conference on Social and Environmental Accounting Research – CSEAR Spain). 6 y 7 de septiembre de 2017, organizada por la Universidad de Zaragoza y el CICSMA en colaboración con el Centre of Social and Environmental Research (CSEAR).

Con un enfoque multidisciplinar, el propósito de esta conferencia es proporcionar un foro para la discusión y el fomento de la investigación en Contabilidad Social y Medioambiental en el que se han presentado tanto proyectos de investigación emergentes como estudios realizados con vistas a la publicación en revistas internacionales por parte de más de 60 expertos de España; Reino Unido; Irlanda; Francia; Italia; Portugal; Finlandia; Turquía; Polonia; Colombia; Brasil; Australia y Estados Unidos.

Los profesores Jan Bebbington (University of St Andrews) y Roger Burritt (The Australian National University) son los ponentes invitados en esta ocasión.

Más información: <https://eventos.unizar.es/6520/detail/11th-csear-spain-conference.html>

Actividades de Investigación

Proyectos de Investigación financiados

A continuación, se relacionan los proyectos de investigación financiados en convocatorias públicas y privadas donde participan miembros del Centro:

Información, entorno y cambio organizativo (SEJ -111)

Entidad financiadora: Junta de Andalucía.

Duración: Renovable anualmente.

Investigador principal: Dr. D Francisco Carrasco Fenech.

Más información en la página web del Grupo en la OTRI de la Universidad Pablo de Olavide:

http://www.upo.es/otri/contenido?pag=/portal/otri/contenidos/oferta_cientifico_tecnologica/grupos_investigacion/gruposSEJ/informac_entorno_cambioorg&menuid=16090&vE=R5641

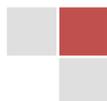
Accounting and the transformation of sustainability governance (ECO2015-65782-P)

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad.

Investigador principal: Dr. D. Carlos Larrinaga (Universidad de Burgos).

Duración: 2016-2018.

Descripción: Los defensores de la Ciencia de la Sostenibilidad han sugerido que el desarrollo sostenible requiere reconsiderar la división convencional entre las Ciencias Naturales y Sociales. Por ejemplo, la gobernanza de la Sostenibilidad requiere la comprensión de cómo los límites ecológicos (basados en la investigación científica) y las normas de la Justicia Social (basados en principios filosóficos), pueden traducirse para la acción política y la toma de decisiones en los diferentes niveles de la organización (socialmente construida). El análisis de la gobernanza de la Sostenibilidad, sustentado tanto en las Ciencias Naturales como Sociales, será esencial para promover los cambios sociales y las innovaciones que se requieren para hacer frente al cambio climático y para un uso más eficiente de los recursos y de las materias primas.



La Contabilidad es una de las tecnologías de gobierno que transforman las realidades particulares para hacerlas concebibles y susceptibles de intervención, para traducir los objetivos abstractos en programas específicos. El objetivo de este proyecto de investigación es entender si la Contabilidad de la Sostenibilidad permite traducir las nociones científicas de la sostenibilidad en determinados ámbitos de gobierno y de intervención y cómo lo hace. Estos ámbitos de intervención se refieren no sólo a la organización, sino también a nivel de la formulación de políticas públicas. Este proyecto pretende investigar cómo al hacer visibles los límites ecológicos, la Contabilidad de la Sostenibilidad puede transformar la gobernanza de la Sostenibilidad.

Con este objetivo en mente, el proyecto de investigación se articula en torno a cinco áreas específicas: (i) regulación de la Contabilidad Social y Medioambiental como forma de gobernanza de la Sostenibilidad; (ii) relevancia de los límites organizativos y de la Sostenibilidad para la gobernanza de la Sostenibilidad; (iii) interacción entre la Sostenibilidad y las nociones de información integrada y materialidad; (iv) Contabilidad del carbono y su interacción con la gobernanza de carbono; y (v) engagement research como una perspectiva metodológica para investigar las preguntas anteriores.

Presentaciones de Trabajos de Investigación en Congresos

Título: **Organizational change and integrated reporting: a field study**

Autores: Carlos Larrinaga, Carmen Correa Ruiz y Pablo Rodríguez.

Congreso: XXIII Workshop on Accounting and Management Control Memorial Raymond Konopka Badajoz, 25-26 January 2018.

Descripción: This paper seeks to investigate the role of integrated reporting in organizations. The theoretical approach to study integrated reporting is based on the notion of design archetype. Integrated reporting and sustainability reporting are conceived as participating in design archetypes that provide coherence to organizations. The empirical approach in the paper is based on a cross-sectional field study, based on qualitative semi-structured interviews and documentary analysis in nineteen Spanish organizations that practiced integrated reporting until 2015. The focus of analysis is the integrated reporting field in Spain. The paper argues that integrated reporting is implicated in some structural shifts in organizations, but those changes do not have a translation into changes at the level of processes and systems.



The discourse of the integrated reporting opportunity for CSR is not reflected in material sustainability indicators being included in the “reality” of management. The field study also reveals the importance of institutional factors for the success of design archetypes and the existence of archetype sedimentation in relation to corporate social and environmental reporting.

Título: An exploration of the role of calculative/accounting technologies in the carbon governance of the Spanish wine industry

Autores: Carmen Correa Ruiz y Esther Albelda.

Congreso: XXIII Workshop on Accounting and Management Control Memorial Raymond Konopka Badajoz, 25-26 January 2018.

Descripción: Addressing climate change and sustainability-related issues, this research tries to understand carbon governance in the Spanish wine industry paying attention to the construction of a space of calculability for carbon in the Spanish wine industry.

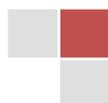
The complexity of carbon governance in the Spanish wine industry, the lack of visibility of carbon emission information, as well as the multiplicity of collaborative initiatives and actors involved (industry associations, state, consultancy firms) are underlined.

Thus, in order to understand the role of calculative technologies in the carbon governance of the Spanish wine industry, carbon governance of the Spanish wine industry is defined as a hot situation where everything becomes controversial. Using framing/overflowing concept (Callon, 1989) as a theoretical framework to analyse and portray the dynamic process initiated for the construction of a space of calculability for carbon in the Spanish wine industry, the paper shows the complexity and contestation surrounding this issue as well as the interconnectedness of the actors in a network of continual reconfiguration.

Título: An exploration of the emerging accounting structures for carbon and water footprint in the Spanish wine industry

Autoras: Carmen Correa Ruiz y Esther Albelda.

Congreso: 11th Spanish Conference on Social and Environmental Accounting Research. Zaragoza, Spain, 6-8 September 2017.



Descripción: Addressing climate change and sustainability-related issues, this research tries to explore emerging structures around carbon footprint and water footprint in the wine industry, more specifically in wineries, to unveil if carbon and water footprint are issues of concern among the wineries and to understand how and why they become relevant to these organizations.

Proyectos de Investigación en curso

Título: Taking the world seriously: scholastic isolation and engagement research in social and environmental accounting

Autores: Carlos Larrinaga, Matias Laine y Carmen Correa.

Descripción: Engagement research has been proposed as a necessary scientific activity in social and environmental accounting. However, there is a disagreement about the opportunity of engaging with organizations and accounting technologies, with critical accounting scholars suggesting the need of a temporary retreat from organizations to develop authentic accounting alternatives to the accounting for the business case of sustainability. This paper is specifically motivated by the influential contribution of Brown and Dillard (2013) and tries to discuss how a firm basis for engagement research in social and environmental accounting might look like, in the understanding that mutual scrutiny by different perspectives is required to raise awareness of the potential hindrances and ambushes of engagement research. The paper concludes that critical retreat proposals are likely to exacerbate the irrelevance of social accounting, by discouraging researchers to develop strategies to engage with the social world. Instead, the paper makes a case for an exercise of methodological humility and the rearmament of the field of social accounting with scientific capitals in the form of critical research and the reinvigoration of research about the relevance of accounting “techniques” for sustainable development.

Título: An exploration of the enabling potential of Accounting for Sustainability and Social Responsibility education

Autoras: Carmen Correa y Esther Albelda.

Descripción: este trabajo estudia la visión de actitudes y percepciones que alumnos/as de Grado y Postgrado tienen sobre la educación en gestión responsable, así como ideas preconcebidas

sobre el papel que la Contabilidad tiene en la mejora de la gestión y la sostenibilidad en las organizaciones.

A partir de este análisis preliminar, el trabajo se orienta a analizar posibles cambios curriculares y metodológicos en las titulaciones de la Facultad de Empresariales en un intento de reevaluar la efectividad de la educación universitaria actual para potenciar modelos de conducta más sostenibles que beneficien tanto a estudiantes y empresas u organizaciones, como a toda la sociedad.

Este trabajo se ha presentado en el 27th International CSEAR, London, UK, August 2015 y en la 10th CSEAR Spain Conference. Carmona, September 2015.

Título: Spanish Organizational network: a way to denaturalize the Sustainable Development concept

Autores: Manuel Fernández Chulián, Carlos Larrinaga González y Fernando Azcárate Llanes.

Descripción: trabajo que busca contribuir a la corriente crítica sobre la captura institucional que las organizaciones están consiguiendo sobre el significado e implicaciones del Desarrollo Sostenible en la medida que estudia el proceso de desnaturalización, viendo cómo el discurso actual ha llegado a ser el predominante y ha relegado a ámbitos marginales los posibles discursos alternativos. Para ello, el trabajo se centra en el caso español donde trabajos previos identifican en un momento determinado que tal concepto está totalmente capturado y desnaturalizado, y a partir de la Sociología de la traslación como marco teórico, revisa las memorias de sostenibilidad previas de las principales empresas españolas que han podido dirigir tal desnaturalización y así obtener conocimiento sobre tal proceso. Un avance del trabajo se ha presentado en la 10th CSEAR Spain Conference. Carmona. September. 2015.

Título: Evaluación de la legibilidad de la información sobre responsabilidad

Autores/as: Vicente A. Pérez Chamorro y María Araceli Casasola Balsells.

Descripción: a pesar de la creciente sofisticación de los informes sobre responsabilidad social en los últimos años, la información narrativa sigue siendo esencial para que las partes interesadas puedan comprender el desempeño de las organizaciones y las principales acciones llevadas a

cabo. La legibilidad sigue siendo uno de los principales aspectos evaluados en la línea de investigación sobre comprensión de información narrativa.

Este estudio tiene un doble objetivo, en primer lugar, evaluar el nivel de legibilidad de la carta del presidente incluida en el informe de responsabilidad social en lengua española y, en segundo lugar, mostrar si existe una asociación con determinadas características de las empresas y los principales aspectos que deben ser tenidos en cuenta para mejorar la legibilidad.

Tesis Doctorales en curso

Corporate Social Responsibility reporting as a management tool to protect reputation

Doctorando: Juan García Álvarez de Perea.

Director/Tutor: José Mariano Moneva Abadía – Manuel Fernández Chulián.

Breve resumen: la tesis tiene como objeto el análisis del reporting de Responsabilidad Social Empresarial como una herramienta de gestión utilizando diversas metodologías y encuadrada dentro de un Enfoque Basado en Recursos, combinado con una aproximación a la Gestión del Riesgo Reputacional. Un avance de este trabajo de tesis se ha presentado en diversas reuniones.

- García Álvarez de Perea, J. Corporate Social Responsibility reporting as a management tool to protect reputation. V Taller de Doctorandos en Ética Empresarial, RSE y Sostenibilidad, Universidad Pontificia Comillas. Los Molinos, Madrid (España). Julio, 2015.
- García Álvarez de Perea, J.; Moneva Abadía, J.M. y Fernández Chulián, M. Corporate Social Responsibility reporting as a management tool to protect reputation. 10th CSEAR Spain Conference. Carmona, 17-18. September, 2015.

Estrategias de gestión de la impresión en los informes corporativos

Doctorando: César Yamit Beltrán Torres.

Directoras: María Antonia García Benau (Universidad de Valencia) y Carmen Correa Ruiz (Universidad Pablo de Olavide).

Carmen Correa - **miembro del tribunal evaluador** de la tesis titulada "The constitution of non-financial reporting: agency and structure" de la doctoranda Mercedes Luque Vílchez dirigida por el Profesor Carlos Larrinaga González dentro del programa de Doctorado en Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales de la Universidad de Burgos.

Iniciativas relacionadas con la Sostenibilización Curricular

Grado

Impartición de la asignatura "Contabilidad para la Responsabilidad Social Corporativa" en 4.º curso Grado en Finanzas y Contabilidad. Carmen Correa.

Colaboraciones con otras Instituciones

El Centro, a través de sus investigadores/as, ha colaborado y participado en las iniciativas que se relacionan a continuación como una forma de potenciar la internacionalización dentro de la comunidad científica española y con la intención de reforzar los vínculos con los/as investigadores/as de estos centros y plantear trabajos de investigación futuros en estas líneas:

- Carmen Correa - Organization of International Doctoral colloquiums - 4th Emerging Scholars Colloquium at the 29th International Congress on Social and Environmental Accounting Research, 28th – 31st August 2017, University of St Andrews, St Andrews, Scotland.
- Carmen Correa - Miembro del comité científico del 7th Italian Conference on Social and Environmental Accounting Research "Accounting, Accountability and Society". Urbino, Italy, 20th and 21st September 2018.



Actuaciones orientadas a mejorar la visibilidad del Centro

Redes Sociales. El Centro mantiene una cuenta en la red social Twitter ([@cicsma](https://twitter.com/cicsma)) con el objeto de dar difusión a las actividades y resultados de investigación entre académicos y profesionales interesados en la Contabilidad Social y Medioambiental.



Página Web. El Centro ha actualizado durante el curso académico el sitio web con objeto de mejorar la difusión de las actividades y resultados de investigación entre académicos y profesionales interesados en la Contabilidad Social y Medioambiental.

