

## OTRA OFERTA FORMATIVA

### FORMACIÓN PERMANENTE

La Formación Permanente en la Universidad Pablo de Olavide comprende todas las actividades de enseñanza-aprendizaje conducentes a los Títulos Propios de la Universidad y a las Actividades Formativas Específicas (Normativa de Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. BUPO 9/2014. Art. 2).

El Área de Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide, cuya gestión está encomendada a la Fundación Universidad Pablo de Olavide, es la encargada de poner en marcha la gestión de los Títulos Propios y de todas aquellas Actividades Formativas Específicas (seminarios, congresos, jornadas, etc.) que componen la Formación Permanente de esta Universidad.

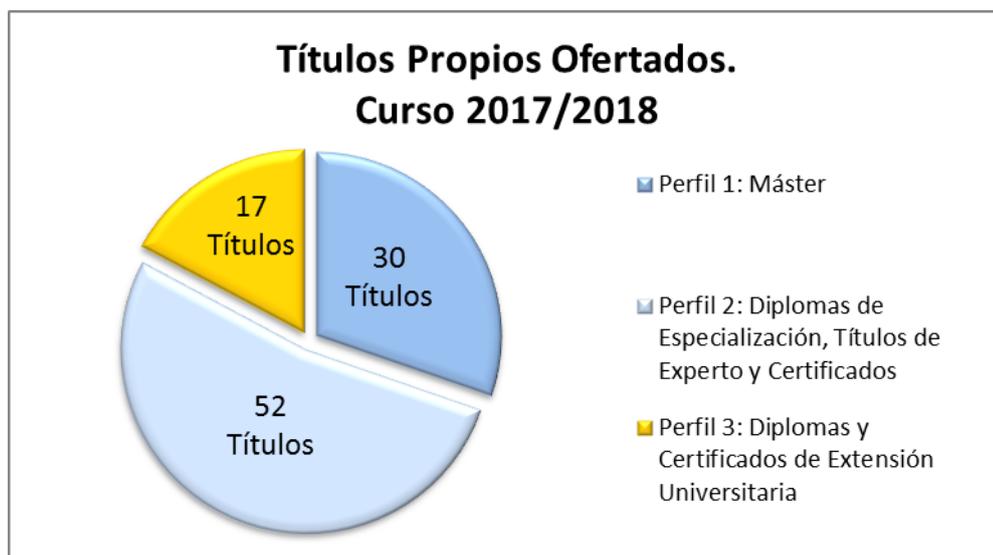
Hay que destacar que este Área sirve de nexo entre distintas entidades del entorno, tanto públicas como privadas, que también realizan actividades formativas en el seno de la Universidad Pablo de Olavide. Como ejemplo, podemos citar, entre otras: Asedown; Paz y Bien; Agencia Andaluza de Instituciones Culturales; Fundación Salud Mental España; Consultora Alomon; Rendersfactory; Colegio de Médicos y Rumbos.

### Títulos Propios

Los Títulos Propios se catalogan según el perfil de acceso del alumnado y del número de créditos ECTS que se cursen. Los Másteres requieren que el alumnado sea egresado y su duración se enmarca en un umbral entre 60 y 120 ECTS; los Diplomas de Especialización, Títulos de Experto y Certificados requieren que el alumnado haya cursado al menos 180 créditos ECTS en el Grado y su duración va desde los 5 a los 40 ECTS; por último, los Diplomas y Certificados de Extensión Universitaria, para los cuales el alumnado podría acceder acreditando tener una experiencia laboral en la temática.

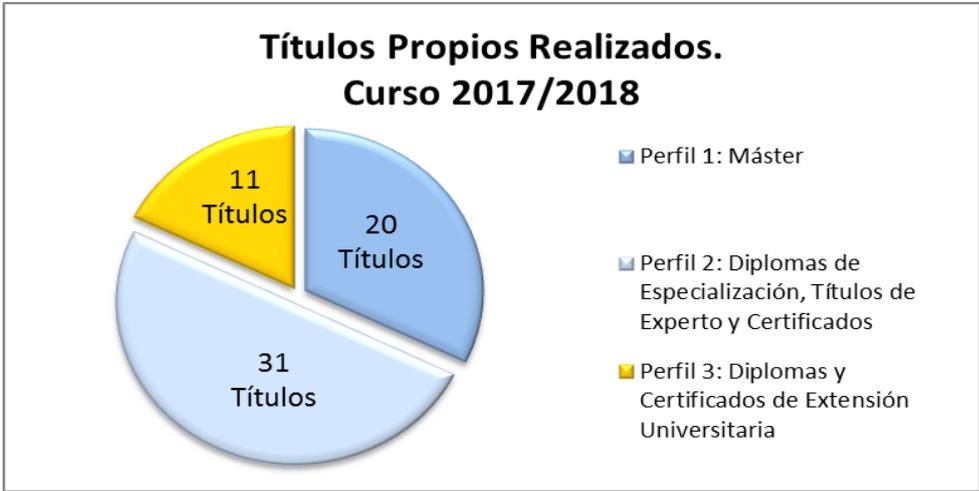
Los Másteres y Postgrados propios están orientados a crear profesionales adaptados a la demanda del mercado laboral más innovador, son una herramienta fundamental para actualizar sus conocimientos.

La Universidad Pablo de Olavide ha ofertado durante este curso académico 2017-2018, un total de **99** títulos distribuidos entre los diferentes perfiles de acceso. Tal y como se refleja en el siguiente gráfico:



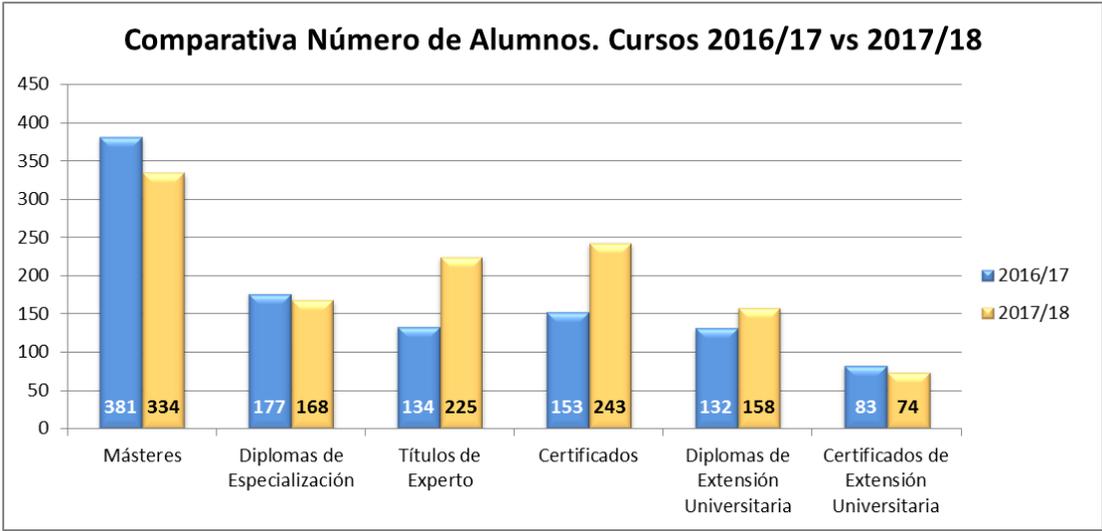
Fuente: elaboración propia a partir de los datos proporcionados por el Área de Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide.

De esta oferta se ha consolidado un **62%**, esto implica un **incremento del 10%** sobre el curso anterior. Los resultados se muestran en el siguiente gráfico:

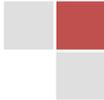


Fuente: elaboración propia a partir de los datos proporcionados por el Área de Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide.

Este año **1.215 alumnos/as** han estado participando en la formación de Títulos Propios. Con respecto al año anterior el **incremento** ha sido del **14%**. Si distinguimos entre categorías, podemos observar que los Títulos que más han aumentado en cuanto al número de alumnos/as han sido los Títulos de Experto, Certificados y los Diplomas de Extensión Universitaria.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos proporcionados por el Área de Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide.



El Área de Formación y su oferta formativa ha logrado un buen posicionamiento a nivel de conocimiento entre la comunidad universitaria, que cada vez tiene más claro hacia dónde dirigirse cuando quiere realizar un Título Propio. Por ello, se ha seguido trabajando en el **Plan de Comunicación**, utilizando las siguientes herramientas:

- **Campañas digitales** en Diario de Sevilla.
- **Redacción de notas de prensa**. Publicadas en la web de Fundación, en el blog de noticias del CEDEP, en las pantallas informativas de la Universidad, en ICARO y en el DUPO.
- **Cartelería** oferta formativa, difundidos a través de los siguientes medios: blog del CEDEP, web de Fundaciones, pantallas informativas del campus, redes sociales. Además, es distribuido por la Universidad en formato A3 impreso (se imprimen 25 copias mensuales).
- Diseño de un **nuevo tríptico** de la oferta de Formación Permanente.
- **Redes sociales**. Se han empleado las redes sociales del CEDEP, tanto Facebook como Twitter.

Se ha participado en varias **Ferias** específicas de Postgrado, entre las que destacan:

- FIEP (Feria Internacional de Estudios de Postgrado), en distintas localizaciones, Sevilla y Granada.
- FERIA Internacional de Estudios de Postgrado e Idiomas. (ESPECIALIZA-T).
- Jornadas de Puertas Abiertas, organizadas por el Centro de Estudios de Postgrado.

Se ha implantado el programa Universitas XXI para el próximo curso académico, con el objetivo de mejorar las vías de comunicación con otras áreas de la Universidad relacionadas con la gestión de los Títulos Propios y mejorar el servicio al alumnado y al profesorado, agilizando los trámites pertinentes.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS ESPECÍFICAS y FORMACIÓN IN-COMPANY

### Actividades Formativas

Además de los programas de Títulos Propios, la Universidad Pablo de Olavide desarrolla otras acciones formativas, bajo la denominación de “Actividades Formativas Específicas”, que oferta a la comunidad universitaria y a su entorno social, empresarial y científico.

Durante el curso académico 2017-2018 se han aprobado 14 Actividades Formativas Específicas, y se han desarrollado 7 de ellas, con un total de **255 alumnos/as**.

Entre ellas, podemos destacar las siguientes:

- Psicología del Deporte.
- Seminario: Básicos de la Fuerza. Saca el Máximo Potencial a los Básicos de la Fuerza.
- Gestión de Proyectos Culturales.
- Curso de Español para Refugiados e Inmigrantes.

### Formación In-Company

Respecto a la Formación In-Company, formación específica para empresas e instituciones, durante este año se han desarrollado 2 actividades, con un total de 26 alumnos/as. Éstas han sido las siguientes:

- Máster en Estudios Avanzados en Seguridad Social, III edición.
- Diploma de Especialización en Investigación en Administración y Dirección de Empresas, II edición.

Estos dos títulos se imparten en México y Perú respectivamente, vinculados con las entidades Centro Interamericano de Estudios de Seguridad Social y la Universidad de Lima.

## CONVOCATORIAS

La oferta de Títulos Propios de la Universidad se realiza en dos convocatorias, una en el mes de noviembre y la otra en el mes de abril (Normativa de Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. BUPO 9/2014. Art. 18), todo el procedimiento de tramitación y aprobación se realiza en el curso anterior a su puesta en marcha, por tanto, la gestión de los títulos hay que incorporarla a la memoria del curso actual, siendo su puesta en marcha en el curso 2018-2019.

**Primera convocatoria en noviembre de 2017.** Presentación de títulos nuevos y renovaciones para su impartición en 2018-2019: Másteres propios: 32; Diploma de Especialización: 10; Título de Experto: 22; Certificado: 17; Diploma de Extensión Universitaria: 10; Certificado de Extensión Universitaria: 8.

**Total:** 99 cursos presentados, de los cuales se han aprobado 83 cursos.

**Segunda convocatoria en abril de 2018.** Presentación de títulos nuevos y renovaciones para su impartición en 2018-2019: Másteres propios: 3; Diploma de Especialización: 8; Título de Experto: 11; Certificado: 2; Diploma de Extensión Universitaria: 1; Certificado de Extensión Universitaria: 2.

**Total:** 27 cursos, de los cuales han renovado 6 cursos, que ya han sido aprobados por la Comisión de Postgrado y 21 están a la espera de evaluación para su posterior Exposición Pública.

## PROPUESTAS DE ACTUACIÓN Y MEJORA

- La implantación del módulo de docentes en programa de gestión Universitas XXI nos permitirá mejorar todo lo relacionado con las actas y certificados de docentes.
- Para intentar que la oferta formativa mensual alcance al público externo a la Universidad, creemos conveniente potenciar la difusión de los programas a través de los diferentes canales de comunicación, tales como Facebook, Twitter.