

DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

DIRECCIÓN DEL DEPARTAMENTO

Directora: Prof.^a Dra. D.^a Carmen Cabello Medina.

Secretaria: Prof.^a Dra. D.^a María Fuentes Blasco.

Personal de Administración y Servicios: D. Fadrique de Mora Álvarez.

SITIO WEB

<http://www.upo.es/doem/>

ÁREAS ACADÉMICAS

Organización de Empresas
Comercialización e Investigación de Mercados
TOTAL: 2

CONSEJO DE DEPARTAMENTO

Sesiones	2 sesiones. 2 acuerdos
Componentes	H 19/M 28

COMISIONES DEL DEPARTAMENTO

- Comisión Permanente. 2 sesiones.
- Comisión de Docencia (Grado). 1 sesión. 1 acuerdo.

ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO

Publicaciones

CONCEPTO	TOTAL
N.º de artículos en revistas	46
N.º de capítulos de libros	4

Proyectos, Contratos, Convenios de Investigación y estancias

CONCEPTO	TOTAL
N.º de proyectos de investigación	10
N.º de contratos/convenios de investigación	6
N.º de estancias	1

Conferencias, cursos, jornadas, seminarios...

CONCEPTO	TOTAL
N.º de comunicaciones a congresos	27
N.º de jornadas	3
N.º de seminarios	16
N.º de workshops	1
Working papers	1
Cátedras	1

Acreditaciones, Habilitaciones, Concursos de Acceso, Tomas de Posesión y Tesis

CONCEPTO	TOTAL
N.º de acreditaciones	2
N.º de tomas de posesión	1
N.º de tesis leídas	1

Premios y distinciones

CONCEPTO	TOTAL
N.º de premios y distinciones	2