

DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

DIRECCIÓN DEL DEPARTAMENTO

Directora: Prof.^a Dra. D.^a Carmen Cabello Medina.

Secretaria: Prof.^a Dra. D.^a María Fuentes Blasco.

Personal de Administración y Servicios: D. Fadrique de Mora Álvarez.

SITIO WEB

<http://www.upo.es/doem/>

ÁREAS ACADÉMICAS

Organización de Empresas
Comercialización e Investigación de Mercados
TOTAL: 2

CONSEJO DE DEPARTAMENTO

Sesiones	3 sesiones. 3 acuerdos
Componentes	H 19/H 29M

COMISIONES DEL DEPARTAMENTO

- Comisión Permanente. 2 sesiones preparatorias de Consejo de Departamento.

ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO

Publicaciones

CONCEPTO	TOTAL
N.º de artículos en revistas	39
N.º de capítulos de libros	10

Proyectos, Contratos, Convenios de Investigación y estancias

CONCEPTO	TOTAL
N.º de proyectos de Investigación	17
N.º de contratos/convenios de Investigación	5
N.º de estancias	7

Conferencias, cursos, jornadas, seminarios

CONCEPTO	TOTAL
N.º de comunicaciones a congresos	36
N.º de jornadas	1
N.º de seminarios	6
N.º de workshops	1
Working papers	2
Cátedras	1
Congresos	1



Accreditaciones, Habilitaciones, Concursos de Acceso, Tomas de Posesión y Tesis

CONCEPTO	TOTAL
N.º de acreditaciones	5
N.º de tomas de posesión	2
N.º de tesis leídas	----

Premios y distinciones

CONCEPTO	TOTAL
N.º de premios y distinciones	12