

FUNDACIONES

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE



Universidad
Pablo de Olavide

El artículo 211 de los Estatutos de la Universidad Pablo de Olavide establece que, para la mejor promoción y desarrollo de sus fines, canalizará preferentemente sus actividades de colaboración con la sociedad a través de la Fundación, con el objetivo de lograr una mayor agilidad y flexibilidad en las relaciones que mantiene con su entorno productivo y social.

En el año 2001, la Fundación Universidad Pablo de Olavide surge como nexo de unión entre la Universidad Pablo de Olavide y la sociedad, entre sus estudiantes y egresados y las empresas e instituciones de su entorno, desarrollando su actividad como ente instrumental conforme al marco regulador de los encargos de la Universidad Pablo de Olavide a su Fundación; quedando, por tanto, habilitada para recibir los encargos que la UPO, en su condición de poder adjudicador, resuelva encomendar para la mejor y más eficiente ejecución de actuaciones y servicios propios de ésta, relacionados con los fines de esta Fundación contenidos en el art.7 de sus Estatutos.

Dichos encargos de la Universidad Pablo de Olavide se llevarán a cabo con sujeción a los requisitos y limitaciones relativos a justificación, publicidad, potestades, importes y cualesquiera otros previstos en sus propios Estatutos; el marco regulador de los encargos a medios propios establecido por la Universidad Pablo de Olavide; la normativa de contratación del sector público; y el resto de normas que resulten de aplicación.

No obstante lo anterior, la Fundación tiene personalidad jurídica propia y plena capacidad de obrar para realizar las actividades encargadas, acordes con sus fines, en los términos previstos en la normativa de aplicación, disponiendo de los recursos humanos y materiales precisos para ello.

Misión, visión y objetivo

La misión de la Fundación UPO es la de contribuir a la excelencia de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, favorecer el desarrollo económico y social de la Comunidad Autónoma andaluza y actuar como centro de información, asesoría y coordinación para la Universidad y la empresa en tres campos estratégicos: la formación, el empleo universitario y el compromiso social.

La Fundación pretende convertirse en el vínculo que integra los conocimientos recogidos y generados en la Universidad con las necesidades y exigencias de nuestra sociedad. Esta visión de su actividad no puede tener lugar más que bajo una concepción de empresa de servicios, que refleje inequívocamente la trayectoria de juventud, dinamismo, flexibilidad y adaptación a los cambios de la sociedad marcada por la UPO.

El fin de interés general de la Fundación es coadyuvar a la Universidad Pablo de Olavide al logro de sus fines y el apoyo a la mejor formación, capacitación y desarrollo integral de su alumnado, fomentando asimismo el diálogo y la colaboración entre dicha Universidad y las empresas e instituciones de su entorno.

Para ello, colabora en la promoción y gestión de los estudios, programas y servicios universitarios en los términos que le son encargados por la Universidad Pablo de Olavide, pudiendo también desarrollar actuaciones propias que incidan en la consecución de dicho fin.

Asimismo, esta Fundación está llamada a colaborar, dentro de sus posibilidades y en la medida en que se requiera, con el conjunto del sistema universitario autonómico y nacional, así como con las entidades que integran el sistema ciencia-tecnología-empresa.

A continuación, se recogen las principales actividades desarrollada por la Fundación en las distintas áreas de trabajo encargadas por la UPO durante el curso 2019-2020.

Empleabilidad y Emprendimiento

La Fundación, bajo la supervisión del Vicerrectorado de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento, desempeña el encargo de la UPO relativo a la gestión de actividades en materia de Fomento de la Empleabilidad y el Emprendimiento. Entre estas actividades se encuentran: la gestión de las prácticas en empresas, el servicio de orientación profesional, el fomento de la cultura emprendedora, la bolsa de empleo y los informes de inserción profesional.

Prácticas en empresas

Una de las principales líneas de actuación de la Fundación Universidad Pablo de Olavide es la gestión de prácticas externas en empresas, a través de las cuales los estudiantes y egresados complementan su formación universitaria, mejoran sus competencias profesionales y adquieren una experiencia laboral que les ayudará en su futura incorporación al mercado de trabajo.

El objetivo del Área de Prácticas es que los estudiantes puedan compaginar sus estudios con una práctica académica relacionada con su titulación, como una primera forma de contacto con el mundo laboral, que les permitirá por un lado, completar su formación académica y profesional, y por otro, alcanzar las competencias profesionales que más se demandan y valoran en el mercado de trabajo actual. Los programas de prácticas externas que se han gestionado en el Área de Prácticas en Empresas durante el curso 2019-2020 han sido:

1. **Prácticas curriculares.** Son aquellas que están incluidas en los planes de estudio de las titulaciones de Grados y Postgrados oficiales de la Universidad Pablo de Olavide.
2. **Prácticas extracurriculares.** Son aquellas que, sin estar integradas en los planes de estudio, los estudiantes pueden realizarlas de manera voluntaria para complementar su formación. En el curso académico 2019-2020 se han llevado a cabo los siguientes programas de prácticas extracurriculares, cuyo objetivo es potenciar la incorporación de nuestro alumnado al mercado laboral.

2.1 Prácticas de Inserción Profesional. Son aquellas que, sin estar integradas en los planes de estudio, pueden llevarse a cabo de manera voluntaria para complementar la formación académica, obteniendo un primer contacto con el mundo profesional donde se insertarán en un futuro próximo. Las características principales del programa son, entre otras, la remuneración económica del estudiante en concepto de beca o ayuda al estudio durante el desarrollo de su práctica de 300 €/mes, la cual puede tener una duración máxima de 750 horas, con una dedicación máxima de 5 horas diarias. Este programa se encuentra en funcionamiento durante todo el curso académico, y se convocan a medida que las empresas manifiestan su interés en participar en el mismo.

2.2 Prácticas PRAEM. Es un programa cofinanciado por la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía, para el fomento y la mejora de las prácticas en empresas de los estudiantes universitarios. Este programa se gestiona a través de diversas convocatorias: por un lado, una convocatoria dirigida a recabar el interés por parte de las empresas e instituciones, en acoger estudiantes en prácticas, y una vez resuelta ésta, una convocatoria posterior, tras la adjudicación de las becas a las entidades, dirigida a estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide. Estas prácticas tienen una duración de 6 y 9 meses, y llevan aparejadas una beca de 360€ brutos mensuales. De esta cantidad, las empresas abonarán mensualmente al estudiante en prácticas el 50%, y por otro lado, la UPO abona al estudiante el importe restante de la beca con cargo a los fondos de la Consejería.

2.3 Programas de Prácticas “Becas Cajasur”. Mediante la renovación del convenio de colaboración entre la Fundación CajaSur y Universidad Pablo de Olavide, se ha puesto en marcha una nueva edición del programa de Becas Fundación CajaSur, con el fin de apoyar a los jóvenes universitarios contribuyendo a la formación complementaria de sus estudios y a la obtención de una experiencia práctica que facilite la inserción en el mercado de trabajo y su empleabilidad futura. Este programa está financiado en su totalidad por la Fundación CajaSur, con una dotación económica de 420 € y una duración de 6 meses, con un máximo de dedicación de 5 horas/día. Al igual que ediciones anteriores, este programa está destinado, preferentemente, a estudiantes del Máster Universitario en Finanzas y Banca de la UPO.

Algunas de las empresas participantes durante este curso académico han sido Migasa S.A, Quintas Energy, Recicladors la Red, S.L., etc.

2.4 Programa de Prácticas ONCE-CRUE. Con motivo de la firma del convenio marco de fecha 22 de junio de 2016, establecido entre la Fundación ONCE y la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), se pone en marcha “Becas-Prácticas Fundación ONCE-CRUE Universidades Españolas”, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, a través del Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social (2014-2020). Al amparo del mismo, se han adjudicado a la Universidad Pablo de Olavide 3 becas de prácticas académicas extracurriculares remuneradas, de 3 meses de duración, con una beca total de 1.800 € cuyo objetivo es el de mejorar la empleabilidad y oportunidades futuras de empleo de los estudiantes universitarios con discapacidad. Algunas de las empresas participantes durante este curso académico han sido España con Acnur, Pelayo Mutua de Seguros, etc.

2.5 Programa Inserta-DOS. Durante el curso 2019-2020 se ha celebrado la I edición del programa Inserta-Dos, cuyo objetivo es fomentar la empleabilidad de nuestros estudiantes, y afianzar alianzas estratégicas con nuestras entidades colaboradoras. Nace de la colaboración con el área de Promoción Económica e Innovación del Ayuntamiento de Dos Hermanas, resultando una experiencia innovadora para promover la empleabilidad de los estudiantes de la UPO mediante la incorporación y retención de talento universitario en las empresas nazarenas. El programa se concreta en la incorporación de 10 estudiantes de la Universidad matriculados en un postgrado oficial y que no cuenten con experiencia previa en el ámbito de la titulación. Las becas tienen una duración de 6 meses y una dotación económica de 600 € al mes. Se trata de una apuesta estratégica del Área de Promoción Económica e Innovación del Ayuntamiento nazareno para reforzar el tejido empresarial local a través de la incorporación de talento universitario y del propio Vicerrectorado de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento, en línea con la estrategia de atracción y promoción del talento incluida en el IV Plan Estratégico 2018-2020 de la UPO.

Algunas de las empresas participantes en la primera edición del programa han sido Jiménez Maña Impulsa, S.L., Llopis Servicios Ambientales, S.L., MAS Supermercados, Bordas Chinchurreta, etc. El buen desarrollo de la primera edición de este programa se refleja en la

inserción en el mercado laboral del 20% de los estudiantes, cumpliendo así con los objetivos del programa.

Además, este programa pretende ser un punto de encuentro entre la Universidad y ayuntamientos de diferentes municipios. Así pues, el pasado mes de febrero se firmó un convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra para lanzar el programa Inserta-Alcalá.

- <https://www.upo.es/diario/institucional/2020/02/la-upo-y-el-ayuntamiento-de-alcala-de-guadaira-unidos-por-el-emprendimiento-y-la-innovacion-empresarial/>

Todas las prácticas externas se regulan a través de **convenios de cooperación o colaboración** entre la Universidad Pablo de Olavide y la entidad que acoge a los estudiantes o egresados. En concreto, en el curso académico 2019-2020 se han firmado **592 nuevos convenios y adendas** que regulan la realización de prácticas en empresas e instituciones para estudiantes de diplomaturas, licenciaturas, grados y postgrados de la Universidad Pablo de Olavide. En la siguiente tabla, se muestra específicamente el número de convenios en función de su tipología:

TIPO DE CONVENIO	Nº
PRAEM	36
COPEDU*	452
COPEDU TÍTULOS PROPIOS*	52
CONVENIO INTERNACIONAL	2
ADENDAS	50
TOTAL	592

**COPEDU: Convenio de Cooperación Educativa para prácticas curriculares y extracurriculares de títulos oficiales de la UPO, mientras que el COPEDU TÍTULOS PROPIOS regula las prácticas curriculares para los estudiantes de enseñanzas propias de la UPO.*

De acuerdo con lo establecido en el artículo 25 del RD 861/2010 de 2 de julio, por el que se modifica el RD 1393/2007, de 29 de octubre y con el Protocolo de evaluación para la verificación de Títulos Oficiales (Grado y Máster), la Dirección de Evaluación y Acreditación de la Agencia Andaluza del Conocimiento (DEVA) ha procedido a evaluar durante este curso académico una serie de títulos universitarios que veremos a continuación. Dicha evaluación es realizada por la Comisión de Evaluación, formada por expertos nacionales e internacionales del ámbito académico, profesionales del título



correspondiente y estudiantes.

Para valorar la adecuación de la oferta formativa de las prácticas externas se debe aportar información sobre las empresas o instituciones con las que se tiene Convenio de Cooperación Educativa suscritos al Título correspondiente (empresas, instituciones y entidades públicas privadas en el ámbito nacional e internacional) y ha de ser posible comprobar esta información con los archivos específicos de tales convenios de cooperación, o anexos a los mismos donde se asume el compromiso para ofertar plazas en el título concreto y la oferta de plazas, que siempre ha de ser suficiente para cubrir el número de posibles alumnos matriculados.

En este sentido, y al tratarse de planes cuyas prácticas se han ido desarrollando de forma inminente, los convenios de cooperación educativa que se aportan debían estar en vigor. Para atender la demanda explícita del compromiso de prácticas donde se debe especificar el número exacto de estudiantes a incorporar, se ha creado un modelo de Adenda al Convenio.

Para ello, y en colaboración con el Área de Comunicación de la Fundación, se ha creado un repositorio web en la que se encuentran publicados los convenios con las entidades colaboradoras y su correspondiente adenda. Asimismo, se ha colaborado minuciosamente con el Área de Planificación Académica y Ordenación Docente de Postgrado de la Universidad Pablo de Olavide, para asegurar los convenios de cooperación educativa y las adendas a los mismos. La dirección web es la siguiente: <https://www.upo.es/convenios-practicas-empresa/>

En este sentido, los títulos que han sido evaluados durante este curso han sido:

1. Grado en Deporte
2. M.U. Derecho de las Nuevas Tecnologías
3. M.U. Enseñanza Bilingüe
4. M.U. Educación para el Desarrollo, Sensibilización Social y Cultura de Paz

Durante el curso académico se han concertado **2.333 prácticas**. A continuación, se recoge el desglose de estas prácticas por centro y tipología:



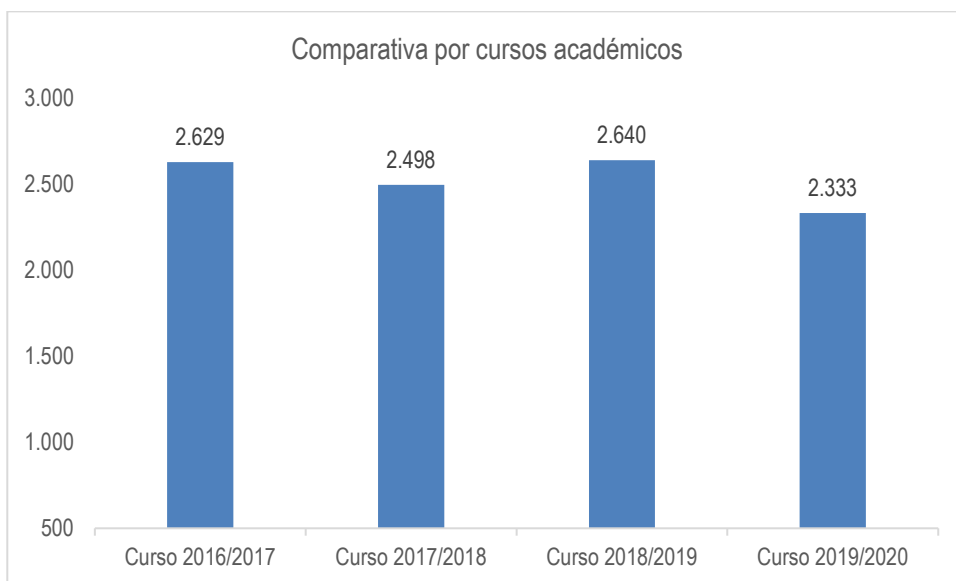
CENTRO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
		PRAEM	INSERCIÓN PROFESIONAL	
Escuela Politécnica Superior	0	2	11	13
F. Ciencias Empresariales	136	31	123	290
F. Ciencias Experimentales	129	4	19	152
F. Ciencias Sociales	598	3	15	616
F. Deporte	77	2	2	81
F. Derecho	314	9	37	360
F. Humanidades	145	3	20	168
Centro de Postgrado (Másters Oficiales y Títulos Propios)*	588	11	51	466
Otros	0	1	2	3
Total	1.987	66	280	2.333

(*Desde este curso, la gestión de las prácticas de Títulos Propios se ha traspasado al Área de Formación Permanente de la Fundación. En concreto, se han gestionado un total de 184 prácticas, 171 corresponden a prácticas curriculares y 13 a prácticas de Inserción Profesional).

Durante el curso 2019-2020, el desglose de las prácticas, en términos de género, arroja un 32% de hombres y el 68% de mujeres, siguiendo así la misma tendencia de los últimos cursos, como refleja la siguiente tabla:

TIPO DE PRÁCTICAS	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Curriculares	596	1.391	1.987
Praem	23	43	66
Inserción Profesional	116	164	280
Total	735	1.598	2.333

A continuación, se muestra una comparativa de prácticas gestionadas en los últimos cursos académicos:



En las siguientes tablas se recoge el número de prácticas en función de su tipología, centro y titulación:

ESTUDIOS DE GRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
		PRAEM	IP	
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES				
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas (Inglés) y Derecho	17	1	30	48
Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas	13	4	36	53
Doble Grado en Derecho y Finanzas y Contabilidad	10	4	10	24
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Inglés)	13	2	5	20
Grado en Análisis Económico	26	2	0	28
Grado en Finanzas y Contabilidad	17	12	19	48
Grado en Administración y Dirección de Empresas	40	6	23	69
TOTAL	136	31	123	290



ESTUDIOS DE GRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
		PRAEM	IP	
FACULTAD DE DERECHO				
Doble Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos y Derecho	16	2	5	23
Doble Grado en Sociología y Ciencias Políticas y de la Administración	8	0	0	8
Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas	21	4	13	38
Doble Grado en Derecho y Ciencias Políticas y de la Administración	41	0	3	44
Grado en Ciencias Políticas y de la Administración	25	0	1	26
Grado en Derecho	64	1	4	69
Grado en Derecho y en Finanzas y Contabilidad	10	0	2	12
Grado en Derecho Hispano-Alemán	11	0	2	13
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	41	1	4	46
Grado en Criminología	46	1	0	47
Doble Grado en Derecho y Criminología	31	0	3	34
TOTAL	314	9	37	360
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES				
Doble Grado en Trabajo Social y Educación Social	111	1	3	115
Grado en Educación Social	85	0	0	85
Grado en Sociología	32	0	1	33
Grado en Trabajo Social	260	1	6	267
Doble Grado en Sociología y Ciencias Políticas y de la Administración	17	0	0	17
Doble Grado en Trabajo Social y Sociología	93	1	5	99
TOTAL	598	3	15	616

ESTUDIOS DE GRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
		PRAEM	IP	
FACULTAD DE CIENCIAS EXPERIMENTALES				
Grado en Biotecnología	17	0	0	17
Grado en Ciencias Ambientales	31	3	14	48
Grado en Nutrición Humana y Dietética	81	1	4	86
TOTAL	129	4	18	151
ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR				
Grado en Ingeniería Informática en Sistemas de la Información	0	2	11	13
TOTAL	0	2	11	13
FACULTAD DE CIENCIAS DEL DEPORTE				
Grado en Deporte	77	2	2	81
TOTAL	77	2	2	81
FACULTAD DE HUMANIDADES				
Doble Grado en Traducción e Interpretación y Humanidades	8	0	2	10
Grado en Geografía e Historia	13	0	0	13
Grado en Humanidades	7	1	1	9
Grado en Traducción e Interpretación	117	2	17	136
TOTAL	145	3	20	168
OTRAS TITULACIONES				
Otras	0	1	2	3

A continuación, en la siguiente tabla se recogen las prácticas curriculares y extracurriculares correspondientes a los estudios de Postgrado Oficiales:

MÁSTERES OFICIALES				
ESTUDIOS DE POSTGRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
		PRAEM	IP	
Doble Máster en Abogacía y Derecho de la Contratación y Responsabilidad Civil	10	1	5	16
Doble Máster en Abogacía y Derecho de las Nuevas Tecnologías	14	1	2	17
M.U. en Abogacía	31	1	2	34
M.U. en Arte, Museos y Gestión del Patrimonio Histórico	9	0	1	10
M.U. en Biotecnología Ambiental, Industrial y Alimentaria	27	0	0	27
M.U. en Biotecnología Sanitaria	29	0	0	29
M.U. Cambio Climático, Carbono y Recursos Hídricos	31	1	2	34
M.U. Ciencia y Tecnología de Aceites y Bebidas Fermentadas	23	0	1	24
M.U. en Consultoría y Auditoría Laboral	10	2	0	12
M.U. en Comunicación Internacional, Traducción e Interpretación	23	0	0	23
M.U. Derecho de las Nuevas Tecnologías	3	0	0	3
M.U. Derechos Humanos, Interculturalidad y Desarrollo	0	0	1	1
M.U. en Diagnóstico del Estado de Conservación del Patrimonio Histórico	4	0	0	4
M.U. en Dirección de Empresas	19	1	0	20
M.U. en Dirección Estratégica de Recursos Humanos	0	1	4	5
M.U. Dirección de Negocios Internacionales	0	1	9	10
M.U. en Educador/a Ambiental	5	1	0	6
M.U. en Educación para el Desarrollo, Sensibilización Social y Cultura de Paz	13	0	0	13
M.U. en Enseñanza Bilingüe	19	0	0	19
M.U. en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera	12	0	0	12

MÁSTERES OFICIALES				
ESTUDIOS DE POSTGRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
		PRAEM	IP	
M.U. en Finanzas y Banca	14	0	3	17
M.U. en Género e Igualdad	23	1	0	24
M.U. Gerontología y Dirección y Gestión de Centros Gerontológicos	24	0	0	24
M.U. en Ingeniería Informática	0	0	3	3
M.U. en Intervención Social, Cultura y Diversidad	28	0	2	30
M.U. Investigación y Análisis del Flamenco	7	0	0	7
M.U. Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas	14	0	1	15
M.U. en Rendimiento Físico y Deportivo	24	0	1	25
M.U. en Sociedad, Administración y Política	1	0	0	1
Tercer Ciclo	0	0	1	1
TOTAL	417	11	38	466

Por último, en la siguiente tabla se recogen las prácticas curriculares y extracurriculares correspondientes a Títulos Propios de Postgrado:

TÍTULOS PROPIOS				
ESTUDIOS DE POSTGRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
		PRAEM	IP	
Máster Atención Temprana	32	0	0	32
Máster en Arteterapia y Aplicaciones del Arte para el Diálogo y la Integración Social	4	0	0	4
Máster BIM Manager for Project Management & Lean Construction (ONLINE)	0	0	2	2
Máster BIM Manager for Project Management & Lean Construction (PRESENCIAL)	0	0	2	2
Máster en Big Data & Business Analytics (MDBA)	0	0	1	1
Máster en Educación Emocional	2	0	0	2
Máster en Educación Emocional e Inteligencias Múltiples	15	0	0	15

TÍTULOS PROPIOS				
ESTUDIOS DE POSTGRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
		PRAEM	IP	
Máster en la Mediación: Estrategias y Metodologías de Prevención y Resolución de Conflictos	19	0	0	19
Máster en Neuropsicología Clínica	12	0	0	12
Máster en Neuroterapia Ocupacional	26	0	0	26
Máster en Planificación, Economía y Operación del Transporte Urbano y Metropolitano	1	0	0	1
Máster en Sistemas Integrados de Gestión: Calidad y Medio Ambiente	5	0	5	10
Máster Propio en Trastorno del Espectro del Autismo	25	0	0	25
Máster Superior en Abogacía	2	0	0	2
Título de Experto en Cooperación Internacional para el Desarrollo	25	0	0	25
Título Experto en Dirección de Centros de Atención a la Dependencia	3	0	0	3
Diploma de Especialización BIM (Building Information Modeling) & VDC (Virtual Design and Construction) (ONLINE)	0	0	2	2
Diploma de Especialización BIM (Building Information Modeling) & VDC (Virtual Design and Construction)	0	0	1	1
TOTAL	171	0	13	184

De acuerdo con nuestro Sistema de Gestión de la Calidad, se han analizado los resultados de los cuestionarios de evaluación, siendo la satisfacción de un **3,36 sobre 4 para los estudiantes y de un 3,59 para las empresas**, incrementándose, en este caso, la satisfacción de los estudiantes en un 5% y la de las empresas un 2,6% con respecto al curso anterior.

Prácticas internacionales

Cada vez son más los alumnos que demandan prácticas fuera de la ciudad y en el país en los que cursan sus estudios universitarios con el objetivo de insertarse en el mercado laboral, ampliar sus competencias profesionales y mejorar el conocimiento y dominio del idioma del país de destino. Este curso se han gestionado un total de **6 prácticas internacionales**, para la realización de prácticas curriculares y extracurriculares, de las cuales tres han sido prácticas curriculares y otras tres prácticas extracurriculares, tal y como se desglosa en la siguiente tabla:



TITULACIÓN	PAÍS	CIUDAD	EMPRESA	TIPO DE PRÁCTICA
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas (en Inglés) y Derecho	Luxemburgo	Mamer	Open Assessment Technologies	Curricular
Máster Universitario en Enseñanza del Español Como Lengua Extranjera	Italia	Turín	Centro Cultural Español de Turín	Curricular
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas (en Inglés) y Derecho	Luxemburgo	Mamer	Open Assessment Technologies	Extracurricular
Doble Grado de Derecho y Grado en Ciencias Políticas y de la Administración	Colombia	Etiopía	JVB ABOGAOS SAS	Curricular
Grado en Traducción e Interpretación. Alemán	Bruselas	Bélgica	Extenda, Agencia Andaluza de promoción Exterior, S.A.	Extracurricular
Grado en Traducción e Interpretación. Alemán	Bruselas	Bélgica	Consejería de la Presidencia y Administración Local de la Junta de Andalucía	Extracurricular

Encuadradas dentro de estas 6 prácticas internacionales, en este curso académico se ha gestionado, en colaboración con el Vicerrectorado de Internacionalización, las Becas de Internacionalización del programa “**Cátedras Andaluzas de Internacionalización**”. Estas becas de Internacionalización tienen como finalidad proporcionar una formación práctica en comercio internacional a jóvenes con titulación universitaria homologada, para facilitar su inserción laboral en empresas, asociaciones y entidades andaluzas con un proyecto de internacionalización. Estas prácticas ofrecen una amplia formación que permite a los becarios conocer de primera mano la economía del país al que estén asignados, y les facilita asimismo el contacto con empresas extranjeras interesadas en la oferta exportable española/andaluza, y empresas españolas/andaluzas interesadas en exportar sus productos y/o servicios al mercado objetivo de que se trate.

Las prácticas tienen una duración máxima de 12 meses, no pudiendo ser objeto de fraccionamiento y se realizarán siempre en régimen de dedicación exclusiva. La dotación de la beca contempla:

- Gastos de desplazamiento al país y lugar de destino.



- Asignación de cuantía determinada, en concepto de gastos de estancia y manutención en el país de destino, abonándose mensualmente.
- Coste de un seguro combinado de accidente individual, intervención quirúrgica, hospitalización y asistencia médica.

Las becas que se han concedido dentro de esta convocatoria han sido en Bruselas.

Adaptación de las prácticas ante la situación provocada por el COVID-19

Ante la suspensión de la docencia presencial en los estudios universitarios debido al estado de alarma declarado en nuestro país por el Real Decreto 463/2020 de 14 de marzo para la gestión de la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, y tras el acuerdo de los rectores y rectoras de las universidades públicas de Andalucía y del Consejero de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía, de 1 de abril de 2020, se establece que se mantendrá toda la docencia *online* en las universidades andaluzas en lo que resta del curso 2019/2020. Igualmente, mediante el acuerdo de REACU de 3 de abril de 2020, se establece el documento marco para la adaptación de la docencia y evaluación en las universidades andaluzas a la situación provocada por el COVID-19 durante el curso académico 2019/2020.

En cuanto a la realización y evaluación de las **prácticas externas curriculares y extracurriculares**, con carácter general, se ha procurado facilitar su desarrollo por medios telemáticos, siempre que ha sido técnicamente posible (con acuerdo de la institución receptora) y académicamente factible. Por ello, y gracias a la colaboración de nuestra red de centros y entidades que se han mostrado en todo momento comprensivos con la situación, se han reubicado en la modalidad de teletrabajo un total de 431 estudiantes. Cuando ello no haya sido posible, se están reprogramando las actividades presenciales pendientes, tras la publicación de la Resolución Rectoral por la que se restablece la presencialidad de las prácticas académicas externas en grado y postgrado de la Universidad Pablo de Olavide, en base al "*Plan para la transición a una nueva normalidad*", aprobado por el Consejo de Ministros el 28 de abril y la Orden SND/399/2020, para la flexibilización de determinadas restricciones de ámbito nacional establecidas tras la declaración del estado de alarma, en aplicación de la fase 1 del Plan para la transición hacia una nueva normalidad, y aun manteniéndose la suspensión de la actividad educativa.

En todo caso, dada la casuística detectada, se han establecido los siguientes criterios vinculados a los cuatro escenarios ocasionados con motivo del COVID-19:

1.-Estudiantes con más del 50% de la práctica realizada en forma presencial y no sea posible su consecución por medios telemáticos: en este caso se podrá dar por finalizada la práctica, siempre que el/la tutor/a académica y el Centro responsable entiendan que se han alcanzado las competencias mínimas exigibles contempladas en el Plan de Estudios Verificado. En todo caso, los responsables académicos, podrán requerir actividades complementarias.

2.- Estudiantes con entre un 30% y un 50% de la práctica realizada en forma presencial y no sea posible su consecución por medios telemáticos: en estos casos se podrá reconocer la práctica, siempre que el/la tutor/a académica y el Centro responsable propongan y entiendan que es factible realizar una actividad complementaria que garantice que se han alcanzado las competencias mínimas exigibles contempladas en el Plan de Estudios Verificado.

Esta actividad podrá, entre otros, conformarse en seminarios específicos, en el que se puedan adquirir las competencias ofertadas en las prácticas curriculares. En este sentido, se ha diseñado un curso online desde el área de Empleabilidad y Emprendimiento de la Fundación Universidad Pablo de Olavide llamado "Competencias profesionales para el empleo", como alternativa que se ha propuesto a todos los centros y comisiones académicas de los postgrados de la UPO, para las prácticas curriculares, afectadas por la declaración del estado de alarma el pasado 13 de marzo de 2020 a consecuencia del COVID-19. Es importante subrayar que este curso *online* tiene un carácter generalista, transversal y es electivo, sin perjuicio de que pueda ser complementado, si procede, con otras actividades o contenidos específicos, relativos a cada titulación, a propuesta de los propios decanatos o comisiones académicas de postgrado. No obstante, hemos tenido un total de 236 estudiantes inscritos en esta actividad que se verán beneficiados de esta formación.

También se podrá considerar la convalidación de actividades ya realizadas por el alumnado, como acciones de voluntariado y otras, siempre que la normativa lo permita y el Centro responsable entienda que se cubren las competencias mínimas exigibles.

3.- Estudiantes con menos de un 30% de la práctica realizada en forma presencial y no sea posible su consecución por medios telemáticos: en estos casos se ha procurado la reactivación de la práctica por medio del teletrabajo en la misma u otra institución o empresa con la que se mantenga el requerido COPEDU siempre que exista disponibilidad de plazas y por acuerdo de los tutores/as y el Centro responsable. Una vez superado el 50% del tiempo de práctica realizada, aunque sea en la modalidad online, el estudiante ha podido acogerse a las opciones anteriores, siempre que el/la tutor/a académica y el centro responsable entiendan que se han alcanzado las competencias mínimas exigibles contempladas en el Plan de Estudios Verificado.

4.- Estudiantes sin práctica asignada o con la práctica asignada pero no iniciada: en estos casos se ha recomendado retrasar la programación de inicio de la actividad al momento en el que se autoriza las actividades presenciales, si es necesario, extendiendo los plazos hasta el curso siguiente sin repercusiones de matrícula para los estudiantes. No obstante, se ha propuesto la activación de la práctica por medio del teletrabajo en una institución o empresa que lo permita, tenga disponibilidad de plazas, y con la que la Universidad mantenga el requerido Convenio, y siempre con el acuerdo de los tutores/as asignados y el orden establecido por el Centro responsable.

Empleabilidad y Emprendimiento

Desde el área de Empleabilidad y Emprendimiento se gestionan, siguiendo las indicaciones del Vicerrectorado de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento, los siguientes servicios: el servicio de orientación profesional, el fomento de la cultura emprendedora, la bolsa de empleo y los informes de inserción profesional. El curso 2019-2020, para el Área de Empleabilidad y Emprendimiento (AEE) se ha caracterizado por:

- La consolidación de los denominados “talleres a la carta”, diseñados a la medida para un grupo de estudiantes que presentan una determinada demanda formativa.
- El aumento de la representación y la comunicación del AEE dentro de la UPO, materializado en colaboraciones habituales en diversas actividades como Jornadas de Bienvenida de nuevos estudiantes, Jornadas de Salidas Profesionales organizadas por Decanatos, uso habitual del CADE-UPO por Grados y Postgrados de la universidad, etc.



- Una mayor visibilidad del AEE fuera de la UPO, que ha hecho posible su participación en numerosos eventos de empleo y emprendimiento del entorno económico y empresarial.
- La colaboración en la gestión de convenios con importantes empresas y entidades locales, promovidos desde el vicerrectorado de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento, para la organización de actividades de fomento del empleo y el emprendimiento en la comunidad universitaria UPO.
- La adaptación al formato online de actividades que eran presenciales, a raíz de la declaración del estado de alarma, provocado por la COVID-19.

Todo ello ha hecho posible alcanzar altos números de atención a usuarios, a pesar de las dificultades que la declaración del estado de alarma ha generado en el presente curso. En la siguiente tabla se recoge el número total de usuarios atendidos por el Área de Empleabilidad y Emprendimiento durante el curso académico 2019-2020.

	ACTIVIDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
1	Citas individuales empleabilidad	118	176	294
2	Talleres empleabilidad	282	479	761
3	Talleres emprendimiento (sin categoría AE)	80	60	140
4	II Cátedra Andalucía Emprende	102	51	153
5	Ideas Factory (noviembre 2019)	33	36	69
6	Emprendevirus (febrero 2020)	15	16	33
7	Formación previa al XII Concurso UPOemprende	39	32	71
8	Concursantes XII Concurso UPOemprende	61	116	177
9	Bolsa de empleo de Ícaro	216	208	424
10	Citas asesoramiento emprendimiento en CADE-UPO	179	68	247
11	II Programa UPO-Acoge	0	13	13
12	Talleres UPOChef	11	51	62
13	II Univergem	0	38	38
14	Curso online Competencias profesionales para el empleo	77	220	297
TOTAL		1.213	1.566	2.779

Orientación profesional

Este servicio ofrece un **asesoramiento especializado y personalizado a los estudiantes y egresados de la Universidad Pablo de Olavide con el objetivo de optimizar su incorporación al mercado laboral**. De esta forma, se intenta dar respuesta a temas de importancia para los jóvenes universitarios como becas, formación, salidas profesionales, búsqueda de empleo e iniciativa



empresadora, aspecto éste último que se trata tanto de manera específica, como de manera transversal en cada una de las acciones.

Durante el curso académico 2019-2020 se atendieron para Orientación Profesional 294 usuarios en citas personalizadas y se realizaron 17 acciones grupales de empleabilidad donde se atendieron a 761 usuarios. En la siguiente tabla, se recoge el listado de talleres de Empleabilidad y el número de participantes en cada uno de ellos.

Hay que subrayar el hecho de que, con la declaración del estado de alarma el pasado 14 de marzo de 2020, por motivo del COVID-19, se han realizado menos talleres de empleabilidad y de emprendimiento. Sin embargo, el nuevo escenario de confinamiento ha supuesto un revulsivo, para crear nuevas actividades en formato digital y adaptar otras ya existentes, no sin esfuerzo, como se verá en el apartado correspondiente.

	TALLERES DE EMPLEABILIDAD 2019/2020	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
1	Taller de videocurrículum	2	3	5
2	Charla bienvenida Humanidades	44	97	141
3	Charla bienvenida Deportes	35	13	48
4	Taller de Salidas profesionales Derecho + Criminología	4	28	32
5	Taller de Salidas profesionales CCPP + Sociología	18	24	42
6	Taller Upo Talent Máster de Arte y Gestión Patrimonio	8	16	24
7	Taller CV, carta, linkedin y nuevos perfiles profesionales	13	35	48
8	Taller de Procesos Selectivos, entrevistas y dinámicas de grupos	3	7	10
9	Taller Becas, Prácticas y Movilidad Internacional	11	29	40
10	Taller de Salidas Profesionales Geografía e Historia	9	4	13
11	Taller a la carta: Salidas profesionales y recursos de empleo Biotecnología	6	21	27
12	UpoTalent Máster Biodiversidad y Biología de la Conservación	3	6	9
13	Upo Talent Máster en Intervención Social, cultura y diversidad	8	8	16
14	Upo Talent Máster en Comunicación Internacional, T&I	3	16	19
15	Taller a la carta Entrevistas de selección y E. pitch (Ade y Derecho bilingüe)	7	12	19
16	Actividades de captación de usuarios	102	147	249
17	Taller a la carta para Mentorís	6	13	19
TOTAL		282	479	761

Además, el Área de Empleabilidad y Emprendimiento también colaboró con las distintas facultades de la Universidad Pablo de Olavide, en los seminarios sobre orientación profesional que se impartieron a sus alumnos y egresados.

- 06/02/2020 Jornadas de orientación y salidas profesionales para estudiantes de Nutrición y Biotecnología, organizadas por la Facultad de CC. Experimentales.
- 10/02/2020 Jornadas de Egresados/as UPO por el mundo, organizadas por la Facultad de Ciencias Sociales y la Facultad de Ciencias Experimentales.

Fomento de la cultura emprendedora

El fomento de la cultura emprendedora y la organización de programas y actividades dirigidas al autoempleo y el emprendimiento es una línea clave en la creación de oportunidades laborales y, con ello, en la mejora de la empleabilidad de los jóvenes universitarios. Por ello, se articulan desde el Área de Empleabilidad y Emprendimiento de la Fundación UPO, en coordinación con el Centro Andaluz de Emprendimiento y Espacio de Coworking “CADE-UPO”, las demandas de información y orientación en materia de autoempleo e iniciativa emprendedora de todos los estudiantes y egresados de la UPO que así lo soliciten. A continuación, se detallan las actividades organizadas en materia de emprendimiento durante el curso 2019-2020:

1.- CADE-UPO: En abril de 2020 se cumplió el segundo año de creación en nuestro campus (edif. 45) del Centro Andaluz de Emprendimiento y Espacio de Coworking “CADE-UPO”, gracias al convenio firmado entre UPO y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, promovido desde el Vicerrectorado de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento. Disponer del CADE-UPO con un técnico asesor de emprendedores de Andalucía Emprende, ha supuesto un salto cualitativo en la atención facilitada a los “UPOemprendedores”. El CADE-UPO se ha convertido en un punto de encuentro y de trabajo en torno a proyectos innovadores disruptivos, consolidando una comunidad de UPOemprendedores a su alrededor. A continuación, se recogen las actividades desarrolladas por el CADE-UPO.

INDICADOR	2019-2020
Número de proyectos nuevos asesorados	105
Proyectos constituidos en empresa/autónomos	20
Número de empleos generados	22
Número de incentivos tramitados (ayudas/subvenciones)	14
Número de talleres de emprendimiento realizado	8
Número de personas asistentes	140
Número de citas de asesoramiento a emprendedores	247

2.- IV edición de Ideas Factory by UPO: es el mayor evento de generación de ideas en el ámbito universitario; un encuentro, en materia de emprendimiento, celebrado por cuarta vez en la UPO y promovido por el Vicerrectorado de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento.

- En esta cuarta edición (celebrada los días 21, 22 y 23 de noviembre de 2019) se ha batido nuestro propio récord de participantes, 69, frente a los 60 y 38 de las dos últimas ediciones, que se han agrupado en 11 proyectos.
- En esta edición de Ideas Factory se han presentado más de 80 ideas diferentes, de entre las cuales se realizó una selección de once proyectos que destacaron por su originalidad, innovación y calidad. Los participantes, procedentes de 22 titulaciones diferentes, votaron las mejores ideas junto a los mentores.
- 'Appcademy' fue el proyecto ganador cuyo equipo está formado por Jaime Burgos, Juan Alberto Cano, Miguel Ángel Amores, Jacobo Muñoz y Javier Cordero, alumnos de los Grados de Administración y Dirección de Empresas, Análisis Económico e Ingeniería Informática. Este innovador proyecto, consiste en una plataforma que tiene como objetivo conectar a universitarios para dar clases particulares, a un precio económico y con flexibilidad para ambas partes.



Enlace a la nota de prensa: <https://www.upo.es/fundaciones/el-proyecto-appcademy-ganador-de-la-cuarta-edicion-de-ideas-factory-en-la-universidad-pablo-de-olavide/>

3.- Programa Emprendevirus en la UPO. Durante enero y febrero de 2020 se impartió la quinta edición del programa formativo en emprendimiento para estudiantes de primer y segundo curso de grado de la Universidad Pablo de Olavide, en el que han participado 33 estudiantes, generándose 7 proyectos. En esta IV edición de Emprendevirus, en la que han presentado un total de siete proyectos entre todos los estudiantes, han quedado finalistas SportLobby, una aplicación para encontrar gente para hacer deporte; GreenChain, una app que ayudará a conocer la huella CO2 de cada persona, encriptados en una blockchain, que contribuirán a mejorar la eficiencia y el medioambiente y Where at Tonight, otra aplicación para votar los mejores sitios de fiesta según las preferencias de cada usuario pudiendo saber qué ambiente hay en cada zona de fiesta, qué tipo de música y cuánta gente. Estos tres proyectos participan en la categoría Emprendevirus de la XII edición del Concurso Upoemprende y en la que podrán ganar un primer premio en metálico de 1000 euros y un segundo premio de 500 euros.



Enlace a la nota de prensa: <https://www.upo.es/fundaciones/finaliza-la-vi-edicion-del-programa-emprendevirus-en-la-universidad-pablo-de-olavide/>

4.- XII Concurso UPOemprende. Iniciativa dirigida a estudiantes, egresados, personal docente e investigador (PDI) y de administración y servicios (PAS) de la UPO con espíritu emprendedor y que cuenten con una idea de negocio o proyecto empresarial innovador. Esta edición, cuyo plazo de inscripción acaba el 15 de junio, ha sido totalmente online, por motivo del COVID-19. Han participado 177 personas, agrupadas en 70 proyectos. El próximo 30 de junio el jurado fallará los premiados de todas las categorías y se repartirán 18.500 € en un total de 9 premios. Este concurso

está financiado en su mayor parte por el Ayuntamiento de Dos Hermanas. Hay que destacar el hecho de que se ha conseguido un incremento significativo en el número de personas que han asistido a las sesiones de “Formación previa en Emprendimiento”, en el marco del Concurso Upoemprende; sesiones que dadas las circunstancias han sido también en formato online, a través de la herramienta Collaborate Ultra de la plataforma Blackboard de la UPO. A continuación se detalla el número de asistentes a cada sesión:

FORMACIÓN PREVIA XII CONCURSO UPOEMPRENDE	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Taller Herramientas para innovar	8	6	14
Taller Plan Empresa	9	5	14
Taller MKT-Fran Vela	7	9	16
Taller Elevator pitch	3	6	9
Taller Plan financiero	12	6	18
TOTAL	39	32	71



5.- Cátedra Andalucía Emprende: De octubre de 2019 a febrero de 2020 se han desarrollado las actividades de la segunda edición de la “Cátedra Andalucía Emprende de la UPO”, gracias a la financiación de la entonces Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía. Así pues, se han implementado una batería de 8 actividades de fomento de la cultura emprendedora en nuestra comunidad universitaria, en la que han participado 153 personas, contando con ponentes de primer nivel. En particular, cabe diferenciar tres tipos de actividades en esta II edición de la Cátedra Andalucía Emprende: por un lado, se han organizado seis “Coffee & Talks”, que consisten en charlas entre UPOemprendedores y expertos sobre una tendencia emprendedora, alrededor de un desayuno informal. Por otro lado, se ha organizado un curso de formación en emprendimiento para el Personal Docente e Investigador (PDI) de la UPO, con el objetivo de que el docente se convierta en embajador del emprendimiento en las aulas y pueda incentivar y derivar las iniciativas emprendedoras que detecte entre sus estudiantes a los servicios y recursos especializados que ofrece tanto la UPO como su entorno. Por último, gracias al convenio firmado con la aceleradora de emprendimiento Startuplabs Spain, liderada por Tom Horsey, cinco estudiantes de la UPO, seleccionados por su perfil emprendedor, han podido realizar prácticas en startups alojadas en StartupLabs Spain.



CÁTEDRA ANDALUCÍA EMPRENDE, II EDICIÓN	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Coffee & Talks 1: "ODS: una oportunidad para emprender". José Miguel Carmona Ampuero	7	5	12
Coffee & Talks 2: "E-Comerce+Tradiciones=Éxito empresarial. Proyecto SPUTNIK 3, 2, 1" Pepe Pinreles / Juan Martínez Barea	38	20	58
Coffee & Talks 3: "Internet de las cosas (IoT) y Blockchain". Joaquín López Lérda	13	4	17
Coffee & Talks 4: "Movimiento Maker: Do it your self". Ingenio Triana y Maker Society	10	2	12
Coffee & Talks 5: "Piensa en verde: haz tu proyecto sostenible". Caminos y Ciencia	7	7	14
Coffee & Talks 6: Experiencia inmersiva "2031: Emprendiendo hacia el futuro". Wet Edugames	11	2	13
Curso de emprendimiento para el PDI UPO	13	9	22
Prácticas de estudiantes en startups	3	2	5
	102	51	153

6.- Colaboración en eventos externos: Asimismo, el Área de Empleabilidad y Emprendimiento ha estado presente en diferentes eventos del entorno, tanto de empleabilidad como de emprendimiento, en concreto, destacamos los siguientes:

- Feria de Empleo y Emprendimiento de Umbrete 'TalentUmbrete'.
- Feria del Empleo del Polígono Sur de Sevilla.
- SMART DAY, Día de la Persona Emprendedora, Andalucía Emprende.
- Programa SVQ Ecosistema Emprendedor de la Cámara de Comercio de Sevilla.
- Programa Europeo E-Cool, de buenas prácticas en Emprendimiento (Cámara de Comercio de Sevilla).
- Final del Concurso de Emprendimiento Universitario "Ideas Factory Summit".
- Concurso de Emprendimiento Universitario "Premios PMI de Innovación y Transformación en Economía Circular", organizado por Fundecor.
- Promoción de la segunda temporada de la serie de tv "La Peste", de Movistar+.
- Jurado del Concurso de Emprendimiento del Excmo. Ayto. de Dos Hermanas.

Nuevas actividades

En este apartado, queremos resaltar las novedades implementadas este año, destacando:

1.- Talleres de experiencia inmersiva y creatividad: “UPOChef”. Gracias al convenio de colaboración firmado entre la UPO y Arroces Herba Rice Mills, se han organizado dos talleres de creatividad y trabajo en equipo, utilizando la cocina como vehículo de expresión, dirigidos por el chef Daniel del Toro. Ambos talleres han sido un éxito de participación (62 personas en total) y han servido como experiencias piloto de más actividades que, utilizando la cocina, se desean realizar con miembros de la comunidad universitaria.



Enlace a la noticia: <https://www.upo.es/diario/comunidad/2019/10/la-universidad-pablo-de-olavide-acoge-durante-dos-dias-upochef-un-taller-experiencial-de-cocina-creativa/>

2.- II edición del Programa UPO-Acoge: Dando continuidad a la experiencia piloto desarrollada el año pasado, contamos de nuevo con la colaboración de Sevilla Acoge para impartir, esta vez en materia de empleabilidad y desarrollo personal, 3 talleres a 13 mujeres inmigrantes, en su mayoría sudamericanas. La experiencia ha sido muy gratificante y enriquecedora para dichas usuarias.



Enlace a la noticia: <https://www.upo.es/diario/compromiso-social/2020/02/la-universidad-pablo-de-olavide-clausura-la-ii-edicion-del-programa-upo-acoge/>

3.- II edición del Programa Univergem (Universidades por el empleo y el emprendimiento de mujeres universitarias desde la perspectiva de género). Este programa ha sido impulsado desde la UPO por los vicerrectorados de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento y de Cultura y Compromiso Social, a través del Área de Empleabilidad y Emprendimiento de la Fundación UPO y la Oficina para la Igualdad, y con ello se da cumplimiento a las acciones previstas en el II Plan de Igualdad entre mujeres y hombres de la UPO 2017-2020. El programa se diseñó en modalidad presencial y se inauguró el 12 de marzo. Al declararse el estado de alarma con motivo del COVID-19, tuvo que readaptarse toda su formación al formato online, reanudándose la actividad el pasado 1 de junio.

UNIVERGEM es una **iniciativa que busca promover la igualdad de género en el ámbito laboral y favorecer el acceso al empleo y el emprendimiento de mujeres universitarias** y está financiado por el **Instituto Andaluz de la Mujer** perteneciente a la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía. Este programa está dirigido a tituladas universitarias y estudiantes de la UPO que tengan superados, al menos, el 80% de los créditos; y se divide en dos fases, un primer periodo formativo denominado 'Mujeres universitarias: empleabilidad y emprendimiento en Igualdad', y un segundo periodo de prácticas en empresas y entidades profesionales y mentorización profesional.



Enlace a la noticia: <https://www.upo.es/diario/compromiso-social/2020/03/la-upo-fomenta-el-acceso-al-empleo-y-el-emprendimiento-de-mujeres-universitarias-con-la-ii-edicion-de-univergem/>

4.- Creación y puesta en marcha del Curso online de Competencias Profesionales para el Empleo: promovido desde el vicerrectorado de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad Pablo de Olavide, se propone desde el Área de Empleabilidad y Emprendimiento de la Fundación UPO y, en virtud del encargo que dicha Fundación tiene por parte de la universidad en materia de empleabilidad, el curso online de “Competencias profesionales para el empleo”, de 60 horas de duración, como alternativa que se brinda a todos los centros y comisiones académicas de los postgrados de la UPO, para la convalidación de las prácticas curriculares, interrumpidas por la declaración del estado de alarma el pasado 14 de marzo de 2020 a consecuencia del COVID-19. Desde el 12 de mayo de 2020 se está impartiendo este curso en la plataforma Blackboard de la UPO, habiéndolo realizado ya 297 estudiantes.

5.- Colaboración en la firma de convenios: Por último, como señalábamos en el primer apartado de este informe, a lo largo del curso académico 2019-2020 se han firmado importantes convenios de colaboración con entidades del entorno de la UPO, que refuerzan los lazos y el potencial de esta universidad para la mejora de la empleabilidad de sus estudiantes y el fomento de la cultura emprendedora. El área de Empleabilidad y Emprendimiento ha estado colaborando en las negociaciones de dichos convenios y en el diseño de actividades que incorporarán. Entre otros, destacamos los convenios firmados con: Asociación de Jóvenes Empresarios de Sevilla (AJE), Cooperativa europea Smart, Excmo. Ayto. de Alcalá de

Guadaíra, Startuplabs Spain, Sevilla Fútbol Club y el ya mencionado con la multinacional arrocera Herba Rice Mills.



Convenio entre la UPO y el Sevilla FC.

Enlace a la noticia:

<https://tinyurl.com/y7ghwtz9>



Convenio entre la UPO y el Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra.

Enlace a la noticia:

<https://tinyurl.com/yca4v2w5>



Convenio entre la UPO y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Sevilla (AJE)

Enlace a la noticia:

<https://tinyurl.com/y9lls2xf>

Bolsa de empleo

La Universidad Pablo de Olavide, a través de la Fundación UPO, ofrece un servicio de bolsa de empleo para difundir entre sus titulados universitarios las ofertas de empleo de diferentes empresas y entidades con el objetivo de mejorar su inserción laboral. La bolsa de empleo se gestiona a través del portal Ícaro (<http://icaro.ual.es/upo>), una aplicación informática que ofrece diferentes servicios a entidades demandantes y egresados. La función principal del área en la bolsa de empleo consiste en revisar y hacer visible la oferta y, una vez finalizado el plazo de visibilidad (generalmente una semana), enviar a la entidad ofertante los currículos de las personas que se han inscrito en la misma.

Durante el curso académico 2019-2020, la Fundación ha gestionado **130 ofertas de empleo de 56 empresas**, de las que 51 empresas eran del sector Servicios, 4 de Industria, y 1 del sector Agrícola, a través de las que se han ofertado un total de **898 puestos de trabajo**. **En estas 130 ofertas han participado 424 egresados UPO (216 hombres y 208 mujeres)**.

Además de las ofertas de empleo gestionadas a través de ICARO, también publicamos en la web de la Fundación UPO, las ofertas de empleo de nuestro entorno que se consideran interesantes para egresados UPO, aunque no sean gestionadas a través de Ícaro:

<https://www.upo.es/fundaciones/fundacion-universidad-pablo-de-olavide/empleo-y-emprendimiento/bolsa-de-empleo/>

Se trata de ofertas de empleo relacionadas con las titulaciones ofertadas por la UPO. Para su publicación se procura una distribución equitativa de ofertas en función de las titulaciones de Grado de la Universidad Pablo de Olavide. Durante 2019-2020 se han **publicado 232 ofertas externas** (no gestionadas por Ícaro) en la sección web “bolsa de empleo” de la Fundación UPO.

Actividades de difusión a través de las redes sociales del Área de Empleabilidad y Emprendimiento

Las redes sociales (RRSS) son la principal vía de difusión de actividades y captación de usuarios. Además de la labor desarrollada por el Área de Comunicación de la Fundación UPO. Se detalla a continuación el incremento de seguidores respecto al año pasado



Fundación UPO, Empleabilidad y Emprendimiento: 1.131 seguidores, incremento del 34% respecto al año anterior.



@Empleaemprende: 656 seguidores, incremento del 39% respecto al año anterior.

Estudios de inserción profesional

Desde el año 2002, la Universidad Pablo de Olavide, ha realizado diferentes estudios para estimar la tasa de inserción laboral por titulaciones de sus egresados, conscientes de la importancia que estos datos tienen en el desempeño de los estudios por facultades y en el diseño de medidas para fomentar el empleo entre los universitarios. Además, en la actualidad, la sociedad demanda información sobre la calidad de los servicios educativos y laborales que ofrece la administración pública, ya que el éxito de los centros formativos está vinculado al éxito laboral de sus egresados.

Así pues, desde el Área de Empleabilidad y Emprendimiento se ha continuado en 2019-2020 con la redacción de los informes de inserción de los egresados de la UPO, que se han incorporado al repositorio web para el archivo y consulta de los informes de inserción que se elaboran, mediante claves de acceso. En concreto, el pasado año se realizaron los informes correspondientes a las cohortes de egresados al final del curso 2015-2016 (elaborados tras un año del egreso y tras dos años del egreso) y los de la cohorte 2016-2017 (tras un año del egreso).

- 32 informes de inserción de Grados.
- 50 informes de inserción de Máster universitario.
- 1 informe de inserción de Doctorados.
- 1 informe general de inserción UPO.

Total: 88 informes.



Los datos estadísticos de dichos informes son los facilitados por el Observatorio Argos del Servicio Andaluz de Empleo, perteneciente a la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía.

Formación Permanente

Dentro de esta línea de actuación, y bajo la supervisión del Vicerrectorado de Postgrado y Formación Permanente, la Fundación es la encargada de la gestión de los Títulos Propios de la Universidad Pablo de Olavide y las actividades formativas específicas, así como de aquellas otras que se ponen en marcha en la Sede Universitaria Olavide en Carmona, entre las que destacan los cursos de verano. Además, también se enmarcan dentro de estas actividades la financiación de los Premios al Rendimiento Académico de la Universidad Pablo de Olavide, así como otras colaboraciones con distintos títulos de postgrado.

Pueden consultar la oferta formativa en el bloque Docencia, apartado otra oferta formativa, de la memoria de la Universidad Pablo de Olavide.

Premios al Rendimiento Académico

Los Premios al Rendimiento Académico de la Universidad Pablo de Olavide tienen como finalidad reconocer el esfuerzo de aquellos alumnos de esta Universidad cuyos expedientes académicos se distinguen por su excelencia. **Estos premios, financiados por la Fundación, en colaboración con el Ayuntamiento de Dos Hermanas, aún no han sido resueltos este año por el Consejo de Gobierno de la UPO debido a la situación derivada por el COVID-19.**

Colaboraciones con Títulos de Postgrado

Durante el curso académico, la Fundación Universidad Pablo de Olavide junto con la Fundación Cajasol ha colaborado con la financiación de varios seminarios de másteres y cursos de Postgrado de la Universidad Pablo de Olavide. Estas actividades han sido las siguientes:



- **Retos actuales del Derecho y la tecnología** (7 de noviembre de 2019) con ocasión de la sesión inaugural del Máster en Derecho de las Nuevas Tecnologías, impartido por Javier Prenafeta Rodríguez, socio del Bufete 451.Legal, y abogado especializado en Tecnologías de la Información.
- **La Inteligencia Artificial y su disrupción en el Derecho** (29 de noviembre de 2019) impartido por Jorge J. Vega Iracelay, profesor universitario, investigador, escritor y conferencista en Tecnología y Sociedad.
- **Conflictos de marcas on line: nombres de dominio, adwords y marcas en redes sociales** (24 de enero de 2020) impartidos por Paz Martín Álvarez, abogada especializada en Derecho de las Nuevas Tecnologías. CEO de Legal Things Abogados.
- **Nuevos modelos de negocios digitales. Aspectos legales** (7 de febrero de 2020) impartido por Joaquín Muñoz Rodríguez, abogado especializado en Derecho de las Nuevas Tecnologías. Ontier Abogados.
- **La modernización de la liquidación de valores en España y Europa** (27 de febrero de 2020) impartido por Jesús Sánchez Sánchez, responsable del Departamento de Liquidaciones Internacionales de IBERCLEAR, Grupo Bolsas y Mercados Españoles.
- **Banca digital y medios de pago: una visión práctica** (13 de marzo de 2020) impartido por José Manuel Colchero Morales y Miguel Ángel Ibáñez Amat, responsables de desarrollo de negocios, planificación comercial y marketing de Caja Rural del Sur.

Internacionalización

La Fundación gestiona, bajo la supervisión del Vicerrectorado de Internacionalización, el Centro Universitario Internacional de la Universidad Pablo de Olavide. El apartado correspondiente al Centro Universitario Internacional puede consultarse en la memoria académica en el bloque de Internacionalización.

Además, el área de Relaciones Internacionales publica anualmente una nueva convocatoria del **Programa Atlanticus – PDI de estancias docentes y de investigación en universidades y centros de investigación de Estados Unidos y Canadá**, destinado al personal docente e investigador de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. Este programa está financiado por la Fundación Universidad Pablo de Olavide y el Ayuntamiento de Dos Hermanas, pero este año debido a la situación derivada de la declaración del estado de alarma como consecuencia del COVID-19 aún no se ha convocado.



Participación Social

La Fundación Universidad Pablo de Olavide, bajo la supervisión del Vicerrectorado de Cultura y Compromiso Social, tiene encargada la gestión de la Residencia Universitaria Flora Tristán, así como las actividades de la Unidad de Promoción Social y Extensión Universitaria. Toda la información correspondiente a esta sección puede consultarse en la memoria académica de la UPO, en el bloque Cultura y Compromiso Social.

Deportes

La Fundación gestiona, mediante encargo, el Servicio de Deportes de la Universidad Pablo de Olavide cuya finalidad es fomentar el deporte entre la comunidad universitaria, ofrecer apoyo a los deportistas de alto nivel y alto rendimiento, promover competiciones deportivas a nivel interno y externo, organizar eventos tanto para la comunidad universitaria como a los ajenos a esta, gestionar los espacios deportivos e impulsar proyectos que contribuyan a la conciliación laboral y familiar del personal de la Universidad.

A continuación, se resumen las actividades y proyectos desarrollados durante el curso 2019-2020, distinguiendo entre aquellas de gestión directa, las de gestión indirecta y eventos deportivos.

Actividades y proyectos de gestión directa

Entre las actividades gestionadas directamente por el Servicio de Deportes y que se describirán a continuación se encuentran: el gimnasio y las actividades dirigidas, las selecciones deportivas, las competiciones universitarias, las ligas y torneos internos, las actividades de promoción del deporte, los programas de conciliación familiar, alquiler de instalaciones y atención a la Facultad de Ciencias del Deporte.

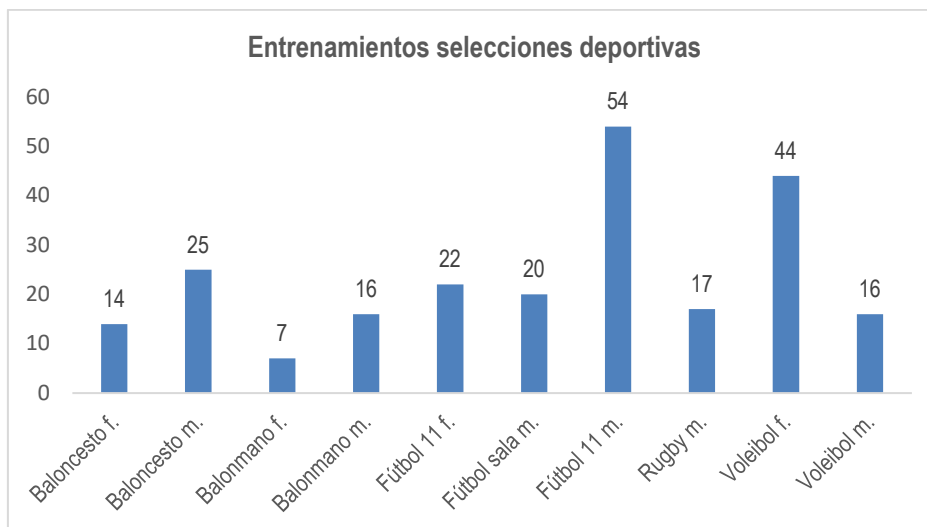
- **Gimnasio y actividades dirigidas.** La oferta de actividades dirigidas durante el curso 2019-2020 ha estado conformada por: pilates, core, entrenamiento en circuito, aero combat, ciclo indoor,

aerodance y cardio pump, además de los entrenamientos personalizados para los usuarios que lo han solicitado. Con estas actividades, el SDUPO intenta adecuarse a los distintos objetivos de los usuarios, apostando, como se viene haciendo en años anteriores, por el trato personalizado para establecer un vínculo cercano entre los técnicos y los usuarios. Con respecto al número de usuarios, durante el curso 2019-2020 ha habido un total de **633 personas** inscritas.

Tras la declaración del estado de alarma como consecuencia de la situación derivada del COVID-19, el Servicio de Deportes puso en marcha a través de Youtube vídeos diarios con entrenamientos, actividades saludables y consejos, todo ello bajo el hashtag #SDUPOenCasa, un programa completo para seguir ofreciendo servicio a todos los usuarios. Desde el 24 de marzo, fecha en la que se creó el canal del Servicio de Deportes en Youtube hasta junio, se han publicado un total de 70 vídeos que cuentan con casi 19.000 visualizaciones y más de 107.000 impresiones, con un porcentaje de clic de más del 10%. El tiempo medio de visualizaciones ha sido de 2.000 horas y ha contado con 3.000 espectadores únicos. El canal cuenta a finales de junio con 319 suscriptores.

Si se atiende a las distintas publicaciones, las visualizaciones durante este periodo han sido: de casi 13.000 personas para los vídeos de entrenamientos; más de 8.300 para las actividades saludables y 426 para los vídeos de “¿Cómo vivir la cuarentena con niños y no morir en el intento?”.

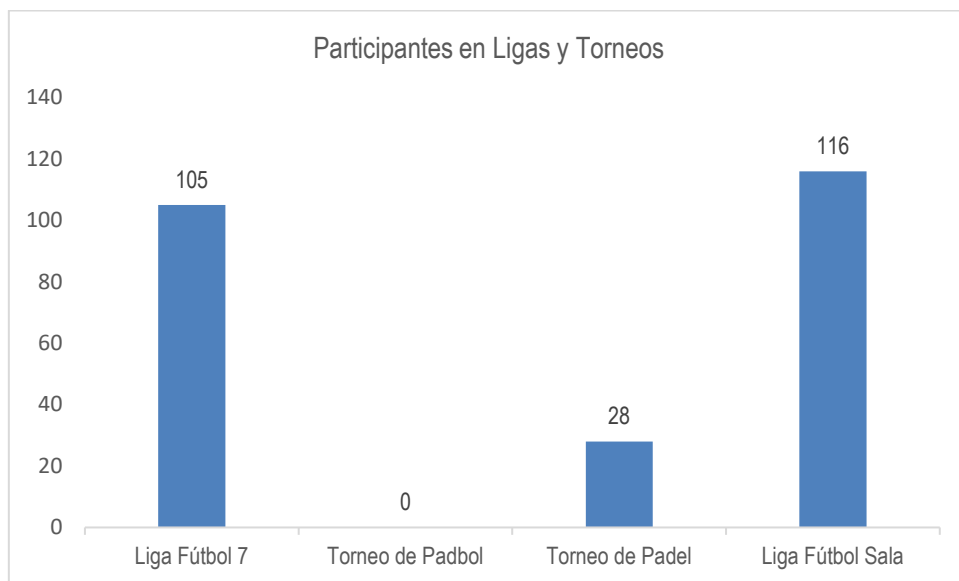
- **Selecciones deportivas.** Con el objetivo de preparar las competiciones externas en las que participan los estudiantes de la UPO, el Servicio de Deportes ha puesto a disposición de la comunidad universitaria entrenamientos y entrenadores deportivos. En concreto, en el curso 2019-2020 participaron en estas selecciones deportivas **235 alumnos**. Las modalidades deportivas fueron: fútbol 11 masculino y femenino, fútbol sala masculino, baloncesto masculino y femenino, balonmano masculino y femenino, voleibol masculino y femenino, y rugby masculino.



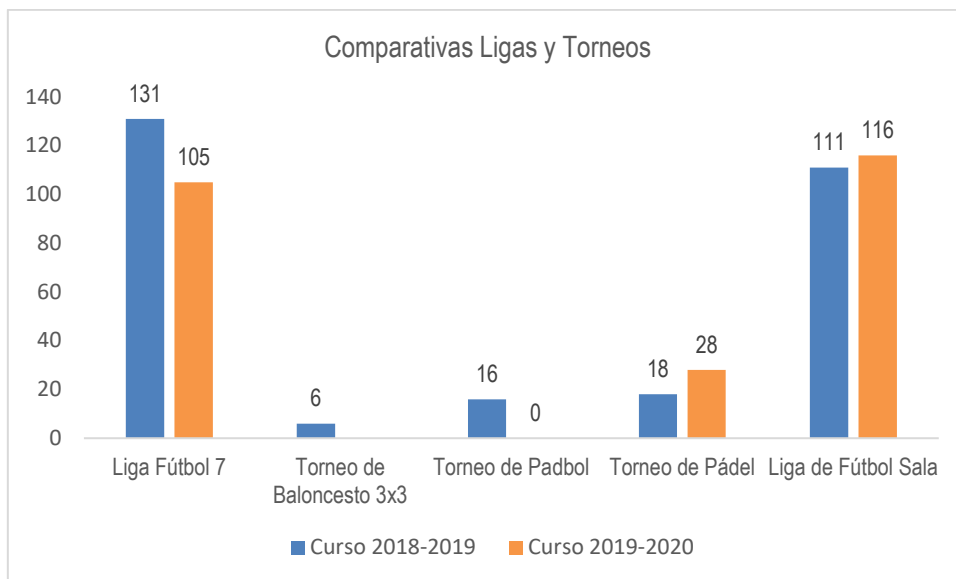
- **Competiciones universitarias.** El objetivo es crear un marco de convivencia que permita establecer relaciones de cooperación e interacción entre los universitarios de las distintas universidades de Andalucía y del resto de España.
 - **Campeonatos de Andalucía Universitarios.** Durante el curso 2019-2020, se han inscrito en estos campeonatos un total de **144 deportistas** de la Universidad Pablo de Olavide. Sin embargo, debido a las condiciones derivadas del covid19, solo han participado **99 deportistas** en las fases previas y finales de las modalidades de baloncesto masculino, baloncesto femenino, campo a través, fútbol sala masculino, fútbol 11 femenino, pádel, rugby 7 masculino, voleibol femenino y voleibol masculino. Además, el Servicio de Deportes ha organizado y disputado en casa, las fases previas de baloncesto masculino, voleibol femenino y fútbol sala masculino, obteniendo victoria en todas a excepción del fútbol sala. Entre los resultados obtenidos destacan: la medalla de oro en las modalidades de campo a través (en categoría individual y por equipos femenino).
 - **Campeonatos de España Universitarios.** En la Universidad Pablo de Olavide se han inscrito **33 deportistas** de once campeonatos nacionales (atletismo, campo a través, kárate, natación, taekwondo, orientación, pádel, tenis de mesa, triatlón, vela y vóley playa). Sin embargo, este

curso, no se ha celebrado ninguna competición tras la declaración del estado de alarma el pasado 14 de marzo.

- **Ligas y torneos internos.** Las ligas y torneos son competiciones deportivas de equipo o individuales en las cuales los miembros de la comunidad universitaria tienen la posibilidad de enfrentarse en diversos deportes, fomentando la participación y el carácter social de la actividad. Durante el curso 2019-2020 se han organizado un total de cuatro competiciones en las modalidades de: liga fútbol 7, torneo de pádel, torneo de padbol y liga de fútbol sala, con una participación total de **249 miembros de la comunidad universitaria**. Sin embargo, durante las primeras jornadas de la Liga de Fútbol Sala, que contaba con **116 inscritos**, esta competición tuvo que ser interrumpida debido al estado de alarma decretado por el Gobierno. Además, debido al COVID-19 tampoco se pudo llevar a cabo el torneo de baloncesto 3x3 de primavera que estaba convocado en esas mismas fechas.



Con respecto a las modalidades deportivas, el Torneo de Pádel y la Liga de fútbol Sala han sido las que han incrementado el número de participantes con respecto al curso anterior, mientras que ha habido un descenso en la Liga de Fútbol 7 y el Torneo de Padbol, como se recoge en el siguiente gráfico.



Por último, hay que destacar que en estas ligas y torneos se ha logrado un alto grado de satisfacción de los usuarios, como se puede observar en los resultados obtenidos de la encuesta cumplimentada por **60 usuarios**, siendo 1 poco satisfecho y 5 muy satisfecho. Hay que indicar que debido al **COVID-19**, las encuestas de la Liga de Fútbol Sala no están contempladas en este cuadro.

Actividad	Sexo	Explicación	Instalaciones	Material	Proceso Inscripción	Técnicos	Horarios	Organización	Valoración	Se cumple la Información
Competición Internas	Hombre	4,16	4,38	3,26	4,10	4,60	3,07	4,48	4,49	4,65
	Mujer	4,23	4,44	3,30	4,20	4,59	3,15	4,46	4,50	4,69
Total		4,19	4,41	3,28	4,15	4,59	3,11	4,47	4,49	4,67

- **Promoción.** Dentro de las actividades de promoción del Servicio de Deportes se encuentran el Programa de Bienvenida, en el que se han llevado a cabo 5 jornadas de información entre los meses de septiembre y enero, y el programa DAN/DAR (Deportistas de Alto Nivel/Rendimiento), que es un programa destinado a la ayuda académica y deportiva y en el que han participado durante el curso 2019-2020 un total de **22 alumnos**, de los cuales **7** pertenecen al programa DAN y **15** al programa DAR.



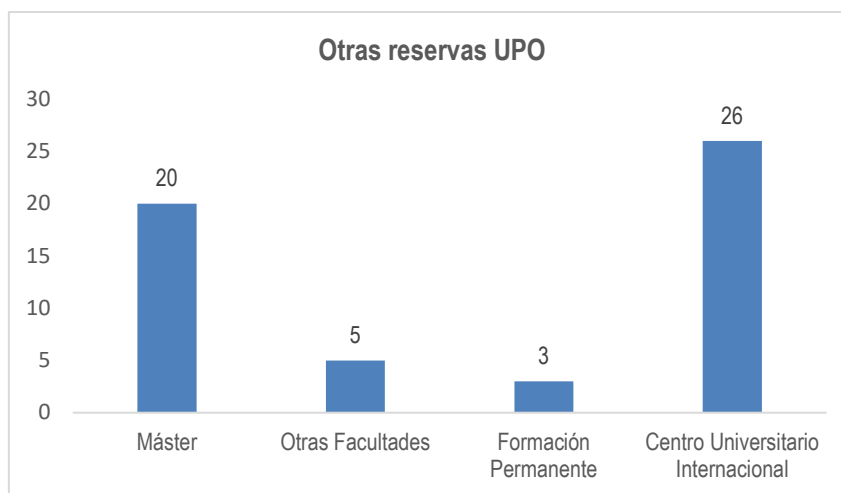
- **Conciliación familiar.** Con objeto de ayudar a conciliar la vida profesional y familiar de la comunidad universitaria y de las personas del entorno de la UPO, el SDUPO oferta cada año sus Escuelas Deportivas de Verano en las instalaciones de la universidad, un servicio para niños de entre 3 y 12 años. La XVI edición de la Escuela Deportiva de Verano y la VIII edición de la Pequesuela se habían diseñado bajo la temática “Mensajeros del cambio climático”, con una completa programación de actividades deportivas y culturales durante siete semanas para un máximo de 120 niños. Además, este año, se iba a ofertar también deporte para los jóvenes de entre 13 y 16 años, de 12,30 a 14,00 horas, para completar el horario de aquellos alumnos que participan en los cursos intensivos del Servicio de Idiomas de la UPO durante el mes de julio.

Sin embargo, a mediados de mayo se decide cancelar la edición de la Escuela y Pequesuela Deportivas de Verano 2020 debido a las circunstancias generadas por la evolución del coronavirus COVID-19. Esta decisión se adopta bajo el marco de la instrucción de la Gerencia de la UPO, de 8 de mayo de 2020, de medidas preventivas y organizativas para las fases de vuelta progresiva a la actividad presencial. Entre las medidas preventivas adoptadas por la Universidad frente al riesgo de exposición al nuevo coronavirus se encuentra el fomento del teletrabajo, reduciéndose al mínimo la actividad presencial en el campus, mantener el cierre preventivo de las instalaciones deportivas y favorecer las medidas de distanciamiento social. Por todo ello, se ha considerado inviable la celebración este verano de las Escuelas Deportivas de la UPO, una iniciativa dirigida a los pequeños que durante semanas comparten juegos y actividades deportivas en el campus de la Universidad.

- **Alquiler de instalaciones.** Durante el curso académico 2019-2020 en los primeros 6 meses, desde el 1 de septiembre de 2019 al 15 de marzo de 2020, se ha incrementado el número de alquileres de las pistas de pádel, las pistas de atletismo y los campos de césped artificial y natural. Debido al estado de alarma desde el 14 de marzo de 2020 provocado por el COVID-19 los alquileres quedaron mermados por el cierre temporal preventivo de las instalaciones de la Universidad Pablo de Olavide.
- **Atención a la Facultad de Ciencias del Deporte.** Desde el SDUPO se prioriza siempre la atención a esta Facultad, gestionando las reservas de las instalaciones requerida por el profesorado, y facilitando todas las entregas, recogidas y montaje de materiales para la docencia,

además del personal técnico necesario para un óptimo desarrollo de sus actividades en las instalaciones deportivas del campus durante todo el curso académico. Hay que indicar que debido al **COVID-19** toda esta atención también se vio interrumpida, ya que los alumnos tras el estado de alarma dejaron de asistir a la universidad de manera presencial.

- **Atención a otras facultades y colectivos de la Universidad.** Desde el SDUPO, atendemos y gestionamos las reservas de las instalaciones requeridas por Máster, Formación Permanente, C.U.I y otros departamentos de la Universidad, facilitando todos los servicios necesarios para el óptimo desarrollo de sus actividades en las instalaciones deportivas del campus durante todo el curso académico. Estos datos se pararon también a causa del COVID-19.



Actividades y proyectos de gestión indirecta

Uno de los objetivos prioritarios del Servicio de Deportes de la UPO es fomentar el uso de las instalaciones deportivas de nuestra Universidad, a través de la firma de convenios y acuerdos con asociaciones, entidades y/o empresas que desarrollan actividades relacionadas con el deporte, favoreciendo así un óptimo uso de nuestras instalaciones e incentivando la participación en dichas disciplinas deportivas de nuestra comunidad universitaria y ajena.

Además, el Servicio de Deportes gestiona cada curso nuevos **convenios de colaboración** e intenta mantener y mejorar los existentes. Son acuerdos donde ambas partes comparten el interés por articular la autorización del uso de espacios, instalaciones y/o equipamiento propiedad de la Universidad. Durante 2019-2020, los convenios vigentes han sido los siguientes: CDQ2011, Club Balonmano Montequinto, Club de Rugby Ciencias, Asociación de Vecinos de Condequinto, Club Deportivo Gimnástico Sur, Real Betis Balompié y Fundación Real Betis Balompié, y Club Montopádel.

Desde el 16 de marzo de 2020, debido al estado de alarma provocado por el COVID-19 las reservas temporales por convenio quedaron anuladas de manera indefinida por el cierre temporal preventivo de las instalaciones de la Universidad Pablo de Olavide.

Ciencias Cajasol Olavide

En septiembre de 2019, el rector de la Universidad Pablo de Olavide, Vicente Guzmán Fluja, y el presidente del Ciencias Rugby Sevilla, Marco Caruz Arcos, firmaron un convenio de colaboración mediante el cual ambas entidades unían sus marcas, integrándose el Ciencias en la comunidad universitaria como club de rugby vinculado a la Universidad Pablo de Olavide y pasando a denominarse “Ciencias Cajasol Olavide”.

Con este acuerdo, se consolidaba así la colaboración que ambas instituciones comenzaron hace dos años y que ha permitido promover el rugby y sus valores en la comunidad universitaria. Además, en el mismo marco de este acuerdo, se asegura el futuro de la cantera de rugby científico, ya que los cientos de jóvenes que engrosan sus filas tendrían como sede las instalaciones de la UPO para el desarrollo de su actividad deportiva.



Enlace a la noticia: <https://www.upo.es/diario/institucional/2019/09/la-universidad-pablo-de-olavide-y-el-ciencias-rugby-unen-sus-fuerzas-en-el-nuevo-ciencias-cajasol-olavide/>

A raíz del acuerdo firmado entre ambas entidades, todos los jugadores del Ciencias Cajasol Olavide, desde la categoría sub6 hasta el equipo de División de Honor, han lucido tanto escudo como logotipo de la Universidad en las zonas de máxima relevancia en sus camisetas (parte delantera y pecho). También la marca de la Fundación UPO y de la Fundación de Municipios Pablo de Olavide se ubica en los hombros de las camisetas. Asimismo, la Universidad tiene presencia en el Estadio de La Cartuja a través de los estáticos de publicidad (vallas y protecciones) y los servicios de Hospitality, además de en la página web, redes sociales, y en el resto de soportes del club. Además, el hecho de que la Universidad Pablo de Olavide haya dado su nombre a todos los equipos del club, le ha proporcionado visibilidad, impacto mediático, atención y notoriedad, teniendo presencia en todos los medios de comunicación y medios sociales cada vez que el equipo era noticia.

Asimismo, el 16 de febrero se celebró en las Instalaciones Deportivas de la Cartuja, el encuentro entre el Ciencias Cajasol Olavide y el F.C. Barcelona Rugby, que fue denominado, en virtud del acuerdo entre ambas instituciones, Partido Oficial Pablo de Olavide. Ese día, la Universidad también contó con una zona Hospitality que permitió vivir de primera mano una verdadera experiencia de rugby de alto nivel, sentir y gozar el sabor de los valores y detalles que solo este deporte es capaz de ofrecer.



Enlace a la noticia: <https://www.upo.es/diario/comunidad/2020/02/el-ciencias-cajasol-olavide-se-mide-ante-el-barca-rugby-en-el-partido-oficial-de-la-universidad-pablo-de-olavide/>

Eventos deportivos

El Servicio de Deportes organiza cada año varios eventos deportivos para fortalecer y promocionar el deporte en nuestra Universidad, entre los que destaca la celebración anual de la Carrera Popular de la Universidad Pablo de Olavide. En la sexta edición de la carrera, prevista para el 28 de marzo de 2020, se habían anunciado algunas novedades, entre las que destacaban las carreras de categorías de menores, de 4 a 15 años, con distancias comprendidas entre los 100 y los 1.000 metros. Además, este año se había diseñado un recorrido de 8 kilómetros, realizándose en 2 vueltas a un circuito de 4 km, para que los espectadores pudieran ver a sus atletas durante más tiempo.

Este año, la VI edición de la carrera, que contaba con más de 25 entidades y medios de comunicación colaboradoras, iba a ser a beneficio de la Fundación Psicopediatría de Sevilla, una entidad sin ánimo de lucro que trabaja para mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual y sus familias. Sin embargo, a mediados de marzo se decidió aplazar este evento siguiendo las recomendaciones de precaución de las autoridades sanitarias ante el COVID-19 para la celebración de eventos deportivos con elevado número de participantes.

Servicios Centrales

Por último, el **Área de Servicios Centrales** de la Fundación tiene como objetivo principal **gestionar, coordinar y dar servicio, de forma centralizada e integral a las distintas áreas y centros dependientes de la Fundación, en el marco de los principios de transparencia, legalidad, eficacia y eficiencia**. En concreto, están integradas dentro del área: Gestión Económica, Gestión de los Recursos Humanos, Gestión de la Calidad, Comunicación e Informática, Secretaría y Asuntos Generales y Alquiler de Espacios.

Alquiler de espacios

La Fundación Universidad Pablo de Olavide es la encargada de la comercialización y gestión extraacadémica de los espacios e instalaciones de la Universidad Pablo de Olavide, así como la organización de cualquier evento que se celebre en estas instalaciones.

Durante el curso 2019-2020 se han concertado **32 eventos** de diferente tipo, con entidades que, tras su solicitud, obtuvieron la autorización pertinente para su celebración. Entre los más destacados pueden citarse:

- **Actividades comerciales y reuniones corporativas**, entre las que destacan el almuerzo organizado en el pabellón deportivo 37 por la **Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica de la Universidad de Sevilla en colaboración con la Cátedra Fertinagro Biotech de la Universidad Politécnica de Valencia**, el 10 de octubre en el marco de un simposio; la empresa **New Foco, S.L.**, que montó una carpa el 3 de octubre para llevar a cabo una campaña publicitaria denominada “Back to School” ofreciendo descuentos en productos de la marca **Apple** o la empresa portuguesa, **Sonhos & Peripécias Produções Unipessoal, Lda**, que llevó a cabo una sesión fotográfica para una marca comercial en el pabellón 37 el 11 de diciembre.
- **Actividades formativas**. Entre estas otras, destacan el **Grupo CTO** que, durante meses realiza formación y simulacros preparatorios para el examen del MIR para sus estudiantes, o la **Academia General de Acceso** que realizó el 7 de marzo un simulacro de examen para sus estudiantes que preparan oposiciones de acceso a la Guardia Civil.

- **Realización de exámenes de oposición.** Durante el curso se han celebrado convocatorias de exámenes con diferentes entidades como Unicaja Banco, S.A, CUNEF, SL para su cliente Cajasur, el Instituto Nacional de la Administración Pública, la Policía Nacional o el Ayuntamiento de Alcalá de Guadaira.

Con todas estas actividades, el importe facturado en el **curso 2019-2020** ha ascendido a un total de **42.292,11 €**, cifra que supone un aumento del 51% respecto al curso académico anterior (28.014.59 €), y que se ha visto afectado por la situación derivada del COVID-19, ya que desde mediados de marzo no se ha podido albergar en el campus ninguna actividad.

Por otro lado, durante el curso 2019-2020 también se han gestionado otros eventos para los cuales la Universidad Pablo de Olavide ha concedido **la exención de tasas**. Han sido un total de 14 eventos cuya valoración económica asciende a **40.220€**, y que también supone un incremento del 72% con respecto al curso académico anterior (23.342.20 €). Algunas de estas actividades han sido las siguientes:

- Oposiciones convocadas por la **Gerencia Territorial de Justicia**, el 23 de noviembre y el 15 de diciembre de 2019 o por la **Guardia Civil**, el 13 y 14 de julio de 2019.
- La **Asociación Española contra el Cáncer**, organizó una exposición fotográfica titulada “Acércate a mi realidad”, desde el 12 de septiembre al 3 de octubre de 2019.
- La **Asociación Boom**, llevó a cabo labores de difusión de su asociación y captación de socios, montando un stand el 17 y 18 de septiembre de 2019, y del 3 al 7 de febrero de 2020.
- La **Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica (ETSIA) de la Universidad de Sevilla**, en colaboración con la **Cátedra Fertinagro Biotech de la Universidad Politécnica de Valencia**, desarrollaron un simposio en el Paraninfo el 10 de octubre de 2019.
- La **Asociación Grupo Volátil**, llevó a cabo labores de difusión de su asociación y captación de posible financiación para su actividad (stand) en dos ocasiones: 28 y 29 de octubre de 2019, y el 12 y 13 de febrero de 2020.
- Promoción del Festival Europeo de Cine en el campus de la UPO, promovido por el **Instituto de las Artes y la Cultura de Sevilla (ICAS)**, el 30 de octubre de 2019.
- Actividad formativa impartida en la UPO por el **Ciencias Cajasol Olavide**, en noviembre de 2019, en el marco del convenio existente entre ambas entidades.

- **Descubre Comunicación, S.L.**, lleva una campaña de difusión el campus, del programa “Dona vida al planeta”, el 14 de noviembre de 2019.
- La **Fundación Triángulo de Andalucía**, ante la celebración del día mundial contra el sida, llevó a cabo una jornada de información y sensibilización de aspectos relacionados con la promoción de la salud sexual y la desestigmatización del VIH, el 27 de noviembre de 2019.
- **Telefónica**, en el marco de su convenio con la UPO, llevó a cabo la difusión de su serie “**La Peste**”, ubicando en el vestíbulo del Edificio Celestino Mutis, durante un mes, desde el 29 de octubre al 29 de noviembre de 2019, un photocall de dicha serie.

Debido a la situación excepcional, provocada por el virus COVID-19, se han tenido que cancelar numerosas peticiones que se iban a desarrollar durante el mes de marzo de 2020 y los meses posteriores, entre las que se encuentran:

- Promoción comercial, consistente en la colocación de un gran stand, solicitado por **Redkampus, S.L.**, para llevar a cabo los días 30, 31 de marzo, y 1 de abril.
- Formación preparatoria para el MIR impartida por **Grupo CTO**, que estaba programada para los meses de abril, mayo y junio.
- Promoción comercial, solicitada por la empresa **Xcape Cancún, S.L.**, para el 12 de mayo de 2020.
- Oposiciones convocadas por **Unicaja**, inicialmente para el 30 de marzo y posteriormente aplazadas al 30 de mayo.