

DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

DIRECCIÓN DEL DEPARTAMENTO

Directora: Prof. Dra. Dña. Carmen Cabello Medina

Secretaria: Prof. Dra. Dña. María Fuentes Blasco

SITIO WEB

<https://www.upo.es/doem/>

ÁREAS ACADÉMICAS

Organización de Empresas
Comercialización e Investigación de Mercados
TOTAL: 2

CONSEJO DE DEPARTAMENTO

Sesiones	4 sesiones: 2 sesiones ordinarias 1 electoral y 1 constitutiva
Componentes	28M, 22H

Los principales acuerdos están publicados en el siguiente enlace:

<https://www.upo.es/doem/?l1=departamento&l2=actas>

COMISIONES DEL DEPARTAMENTO

- Consultas Virtuales sobre Asuntos del Trámite: 3 consultas.
- Comisión Permanente: 1 reunión preparatoria de Consejo de Departamento.



ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO

Publicaciones

CONCEPTO	TOTAL
N.º de artículos en revistas	53
N.º de libros	0
N.º de capítulos de libros	1
N.º comunicaciones a congresos	19

Proyectos, Contratos, Convenios de Investigación y estancias

CONCEPTO	TOTAL
N.º de proyectos de Investigación	13
N.º de contratos/convenios de Investigación	12
N.º de estancias	3

Conferencias, cursos, jornadas, seminarios (Organizados por el Departamento)

CONCEPTO	TOTAL
N.º de cursos	3
N.º de seminarios	6

Premios, cátedras y patentes

CONCEPTO	TOTAL
N.º de Premios	5
Cátedras	1
Centro Propio de Investigación	1

Acreditaciones, Habilitaciones, Concursos de Acceso, Tomas de Posesión y Tesis

CONCEPTO	TOTAL
N.º de acreditaciones	4
N.º de tomas de posesión	6
N.º de tesis dirigidas	2
N.º de Tesis leídas	1

Premios y distinciones

CONCEPTO	TOTAL
N.º de premios y distinciones	5