

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE



El artículo 211 de los Estatutos de la Universidad Pablo de Olavide establece que, para la mejor promoción y desarrollo de sus fines, canalizará preferentemente sus actividades de colaboración con la sociedad a través de la Fundación, con el objetivo de lograr una mayor agilidad y flexibilidad en las relaciones que mantiene con su entorno productivo y social.

En el año 2001, la Fundación Universidad Pablo de Olavide surge como nexo de unión entre la Universidad Pablo de Olavide y la sociedad, entre sus estudiantes y egresados/as y las empresas e instituciones de su entorno, desarrollando su actividad como ente instrumental conforme al marco regulador de los encargos de la Universidad Pablo de Olavide a su Fundación; quedando, por tanto, habilitada para recibir los encargos que la UPO, en su condición de poder adjudicador, resuelva encomendar para la mejor y más eficiente ejecución de actuaciones y servicios propios de ésta, relacionados con los fines de esta Fundación contenidos en el art.7 de sus Estatutos.

Dichos encargos de la Universidad Pablo de Olavide se llevan a cabo con sujeción a los requisitos y limitaciones relativos a justificación, publicidad, potestades, importes y cualesquiera otros previstos en sus propios Estatutos; el marco regulador de los encargos a medios propios establecido por la Universidad Pablo de Olavide; la normativa de contratación del sector público; y el resto de las normas que resulten de aplicación.

La Fundación, por tanto, tiene la consideración de medio propio y servicio técnico de la UPO, y cuenta con una organización propia y estable que dispone de los medios materiales y humanos, y capacidad jurídica y técnica contrastada para desarrollar en condiciones óptimas las actividades objeto de los siguientes encargos de la Universidad Pablo de Olavide vigentes en la actualidad:

- **Gestión del Servicio de Deportes** (Resolución del Rector de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, de 4 de mayo de 2018, por la que se encarga a la Fundación Universidad Pablo de Olavide).
- **Gestión de las actividades de Formación Permanente** (Resolución del Rector de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, de 4 de mayo de 2018, por la que se encarga a la Fundación Universidad Pablo de Olavide).
- **Actividades de fomento de la Empleabilidad, el Emprendimiento y el despliegue de la Estrategia de la Universidad Pablo de Olavide** (Resolución del Rector de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, de 4 de mayo de 2018, por la que se encargan a la Fundación Universidad Pablo de Olavide).
- **Gestión del Centro Universitario Internacional** (Resolución del Rector de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, de 4 de mayo de 2018, por la que se encarga a la Fundación Universidad Pablo de Olavide).
- **Realización de actividades de carácter Cultural y/o Social** (Resolución del Rector de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, de 18 de mayo de 2018, por la que se encargan a la Fundación Universidad Pablo de Olavide).
- **Gestión de las Sedes Universitarias Externas y la explotación extraacadémica de las instalaciones de la Universidad Pablo de Olavide** (Resolución del Rector de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, de 23 de mayo de 2018, por la que se encarga a la Fundación Universidad Pablo de Olavide).

Al amparo del artículo 32 de la Ley 9/2017, de Contratos del Sector Público, y en virtud de lo dispuesto en la Resolución Rectoral de fecha 20 de marzo de 2018, por la que se define el Marco Regulador de los Encargos de la UPO a la Fundación; en los Estatutos de la UPO, y en los de la propia Fundación; así como por las resoluciones por las que se aprueban cada uno de los encargos enumerados, el rector de la Universidad Pablo de Olavide, con fecha 23 de diciembre de 2020, resuelve prorrogar por un año el plazo de duración de los encargos vigentes a la Fundación Universidad Pablo de Olavide, quedando vigentes hasta el 31 de diciembre de 2021, permaneciendo invariables las condiciones de ejecución de estos.

Desde el 24 de noviembre de 2020, fecha del nombramiento, por Decreto 191/2020 de la Junta de Andalucía, de D. Francisco Oliva Blázquez como Rector Magnífico de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, hasta finales del ejercicio 2020, se produjeron la mayor parte de nombramientos y ceses de miembros del Patronato, que culminarían entrado ya el ejercicio 2021.

A 31 de diciembre de 2020, la composición del Patronato de la Fundación Universidad Pablo de Olavide es la siguiente:

Patronos natos

- **Presidencia:** D. Francisco Oliva Blázquez, nombrado rector de la UPO el 24 de noviembre de 2020, en sustitución de D. Vicente Carlos Guzmán Fluja.
- **Vicepresidencia:** D.ª Rocío Reinoso Cuevas, nombrada presidenta del Consejo Social de la UPO el 26 de febrero de 2020, en sustitución de D.ª Amparo Rubiales Torrejón.
- **Vicepresidencia ejecutiva:** D.ª Laura López de la Cruz, nombrada por el rector de la UPO el 3 de diciembre de 2020, en sustitución de D. David Naranjo Gil.
- **Secretaría:** D.ª María Holgado González, nombrada secretaria general de la UPO el 30 de noviembre de 2020, en sustitución de D. José María Seco Martínez.
- **Vocal:** D.ª Concepción Martín Brenes, nombrada gerente de la UPO el 23 de diciembre de 2020, en sustitución de D. Fernando Contreras Ibáñez.
- **Vocal:** D. Lucas Vélez Conde, nombrado por el Consejo de Estudiantes de la UPO el 11 de enero de 2021, en sustitución de D.ª Balma Laseo Jarque.
- **Vocales:** D. José Antonio Sánchez Medina, vicerrector primero y vicerrector de Estrategia y Planificación académica; D. Antonio Fernández Martínez, vicerrector de Campus Saludable y Deportes y D. David Cobos Sanchiz, vicerrector de Cultura y Políticas Sociales; nombrados el 11 de diciembre de 2020, en sustitución de D. Miguel Ángel Gual Font, D.ª Pilar Rodríguez Reina y D.ª Elodia Hernández León.

Patronos electos/as

- **Vocales:** D. Juan Antonio Martínez Troncoso, D. Manuel Antonio Gálvez Rodríguez y D.ª Sara de los Reyes Gutiérrez, miembros del Consejo Social de la UPO, que continúan en posesión del cargo.
- **Vocales:** D.ª María Amapola Povedano y D. Norberto Díaz Díaz, miembros del Consejo de Gobierno de la UPO, nombrados el 26 de marzo de 2021, en sustitución de D.ª Isabel Victoria Lucena Cid y D. José Manuel Feria Domínguez.

Misión, visión y objetivo

La misión de la Fundación UPO es la de contribuir a la excelencia de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, favorecer el desarrollo económico y social de la Comunidad Autónoma andaluza y actuar como centro de información, asesoría y coordinación para la Universidad y la empresa en tres campos estratégicos: la formación, el empleo universitario y el compromiso social.

La Fundación pretende convertirse en el vínculo que integra los conocimientos recogidos y generados en la Universidad con las necesidades y exigencias de nuestra sociedad. Esta visión de su actividad no puede tener lugar más que bajo una concepción de empresa de servicios, que refleje inequívocamente la trayectoria de juventud, dinamismo, flexibilidad y adaptación a los cambios de la sociedad marcada por la UPO.

El fin de interés general de la Fundación es coadyuvar a la Universidad Pablo de Olavide al logro de sus fines y el apoyo a la mejor formación, capacitación y desarrollo integral de su alumnado, fomentando asimismo el diálogo y la colaboración entre dicha Universidad y las empresas e instituciones de su entorno.

Para ello, colabora en la promoción y gestión de los estudios, programas y servicios universitarios en los términos que le son encargados por la Universidad Pablo de Olavide, pudiendo también desarrollar actuaciones propias que incidan en la consecución de dicho fin.

Asimismo, esta Fundación está llamada a colaborar, dentro de sus posibilidades y en la medida en que se requiera, con el conjunto del sistema universitario autonómico y nacional, así como con las entidades que integran el sistema ciencia-tecnología-empresa.

A continuación, se recogen las principales actividades desarrolladas por la Fundación en las distintas áreas de trabajo encargadas por la UPO durante el curso 2020-2021.

Empleabilidad y Emprendimiento

La Fundación desempeña el encargo de la UPO relativo a la gestión de actividades en materia de Fomento de la Empleabilidad y el Emprendimiento. Entre estas actividades se encuentran: la gestión de las prácticas en empresas, el servicio de orientación profesional, el fomento de la cultura emprendedora, la bolsa de empleo y los informes de inserción profesional.

Prácticas en empresas

Una de las principales líneas de actuación de la Fundación Universidad Pablo de Olavide es la gestión de prácticas externas en empresas, a través de las cuales los/as estudiantes y egresados/as complementan su formación universitaria, mejoran sus competencias profesionales y adquieren una experiencia laboral que les ayudará en su futura incorporación al mercado de trabajo.

El objetivo del Área de Prácticas es que los/as estudiantes puedan compaginar sus estudios con una práctica académica relacionada con su titulación, como una primera forma de contacto con el mundo laboral, que les permitirá, por un lado, completar su formación académica y profesional, y por otro, alcanzar las competencias profesionales que más se demandan y valoran en el mercado de trabajo actual. Los programas de prácticas externas que se han gestionado en el Área de Prácticas en Empresas durante el curso 2020-2021 han sido:

Prácticas curriculares: Son aquellas que están incluidas en los planes de estudio de las titulaciones de Grados y Postgrados oficiales de la Universidad Pablo de Olavide.

Prácticas extracurriculares: Son aquellas que, sin estar integradas en los planes de estudio, los/as estudiantes pueden realizarlas de manera voluntaria para complementar su formación. En el curso académico 2020-2021 se han llevado a cabo los siguientes Programas de Prácticas Extracurriculares, cuyo objetivo es potenciar la incorporación de nuestro alumnado al mercado laboral.

Prácticas de Inserción Profesional: Son aquellas que, sin estar integradas en los planes de estudio, pueden llevarse a cabo de manera voluntaria para complementar la formación académica, obteniendo un primer contacto con el mundo profesional donde se insertarán en un futuro próximo.



Las características principales del programa son, entre otras, la remuneración económica del/la estudiante en concepto de beca o ayuda al estudio durante el desarrollo de su práctica de 300 €/mes, la cual puede tener una duración máxima de 750 horas, con una dedicación máxima de 5 horas diarias. Este programa se encuentra en funcionamiento durante todo el curso académico, y se convocan a medida que las empresas manifiestan su interés en participar en el mismo.

Prácticas Praem: Es un programa cofinanciado por la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía, para el fomento y la mejora de las prácticas en empresas de los/as estudiantes universitarios. Este programa se gestiona a través de diversas convocatorias: por un lado, una convocatoria dirigida a recabar el interés por parte de las empresas e instituciones, en acoger estudiantes en prácticas, y una vez resuelta ésta, una convocatoria posterior, tras la adjudicación de las becas a las entidades, dirigida a estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide. Estas prácticas tienen una duración de 6 y 9 meses, y llevan aparejadas una beca de 360€ brutos mensuales. De esta cantidad, las empresas abonarán mensualmente al estudiante en prácticas el 50%, y por otro lado, la UPO abona al/la estudiante el importe restante de la beca con cargo a los fondos de la Consejería.

Programa de Prácticas ONCE-CRUE: Con motivo de la firma del convenio marco de fecha 22 de junio de 2016, establecido entre la Fundación ONCE y la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), se pone en marcha “Becas-Prácticas Fundación ONCE-CRUE Universidades Españolas”, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, a través del Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social (2014-2020). Al amparo del mismo, se han adjudicado a la Universidad Pablo de Olavide 3 becas de prácticas académicas extracurriculares remuneradas, de 3 meses de duración, con una beca total de 1.800 € cuyo objetivo es el de mejorar la empleabilidad y oportunidades futuras de empleo de los/las estudiantes universitarios/as con discapacidad.

Algunas de las empresas participantes durante este curso académico han sido Aossa Global S.A., Sevicampo, S.L. y Ceip Beatriz Galindo.

Todas las prácticas externas se regulan a través de **convenios de cooperación o colaboración** entre la Universidad Pablo de Olavide y la entidad que acoge a los/las estudiantes o egresados/as.

En concreto, en el curso académico 2020-2021 se han firmado **754 nuevos convenios y adendas** que regulan la realización de prácticas en empresas e instituciones para estudiantes de diplomaturas, licenciaturas, grados y postgrados de la Universidad Pablo de Olavide. En la siguiente tabla, se muestra específicamente el número de convenios en función de su tipología:

TIPO DE CONVENIO	N.º
PRAEM	89
COPEDU*	616
COPEDU TÍTULOS PROPIOS*	49
TOTAL	754

*COPEDU: Convenio de Cooperación Educativa para prácticas curriculares y extracurriculares de títulos oficiales de la UPO, mientras que el COPEDU TÍTULOS PROPIOS regula las prácticas curriculares para los estudiantes de enseñanzas propias de la UPO.

Durante el curso académico se han concertado **2.629 prácticas**. A continuación, se recoge el desglose de estas prácticas por centro y tipología:

CENTRO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
		PRAEM	INSERCIÓN PROFESIONAL	
Escuela Politécnica Superior	0	4	17	21
F. Ciencias Empresariales	186	84	100	370
F. Ciencias Experimentales	133	12	15	160
F. Ciencias Sociales	629	7	9	644
F. Deporte	68	3	0	71
F. Derecho	381	19	38	438
F. Humanidades	143	5	10	158
Centro de Postgrado	662	37	61	760
Otros	0	6	0	6
Total	2.202	177	250	2.629

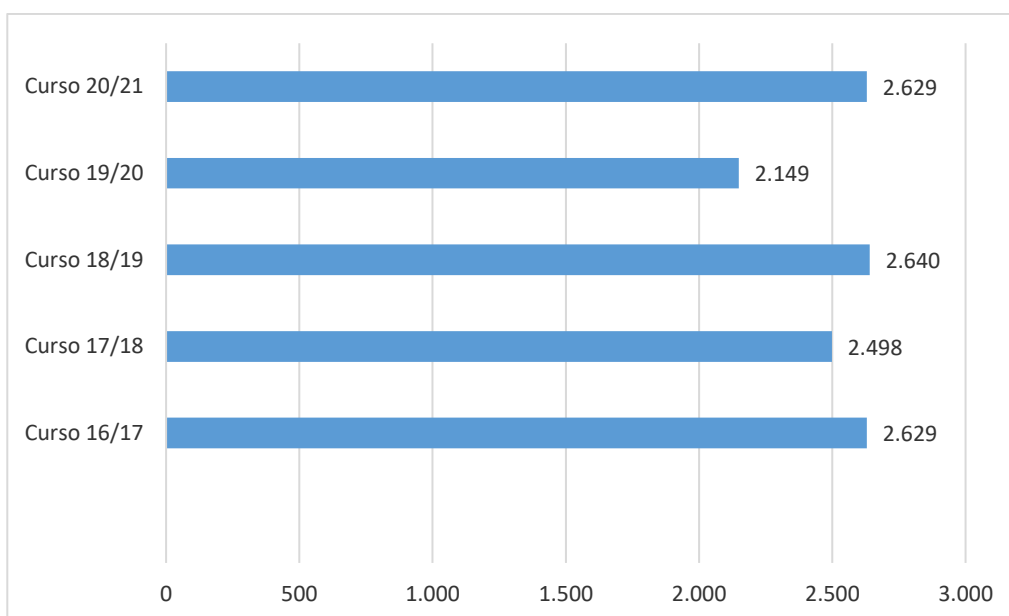
(*En este apartado están incluidas las prácticas correspondientes a los Másteres Oficiales y Títulos Propios)

Si se atiende al sexo de los/las beneficiarios/as de las prácticas, durante el curso 2020-2021 han participado el 33% de hombres y el 67% de mujeres permaneciendo así la misma tendencia de los últimos cursos; a continuación, se desglosa el resultado en la siguiente tabla:

TIPO DE PRÁCTICAS	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Curriculares	697	1.505	2.202
Praem	80	97	177
Inserción Profesional	99	151	250
Total	876	1.753	2.629

A continuación, se muestra una comparativa de prácticas gestionadas en los últimos tres cursos académicos:

Comparativa por cursos académicos



Prácticas Internacionales. Cada vez son más los/las estudiantes que demandan prácticas fuera de la ciudad y en el país en los que cursan sus estudios universitarios con el objetivo de insertarse en el mercado laboral, ampliar sus competencias profesionales y mejorar el conocimiento y dominio del idioma del país de destino.

Este curso se han gestionado un total de **27 prácticas internacionales**, para la realización de prácticas curriculares, siendo *17 para estudios de Grado* y *10 para estudios de Postgrado*, pudiendo ser debido a las circunstancias acontecidas por la crisis sanitaria del Covid19, permitiendo desarrollar las mismas a través de la modalidad telemática. En el caso de las prácticas de grado, han sido 15 de manera online y 2 prácticas desarrolladas de forma presencial, y en el caso de prácticas de postgrados, la tendencia ha sido la contraria, se han desarrollado solo 2 de manera telemática, 7 prácticas presenciales y 1 semipresencial, a continuación, se desglosa la información la siguiente tabla:

EMPRESA	TITULACIÓN Y N.º DE PRÁCTICAS DE GRADO	PAIS Y CIUDAD	MODALIDAD
BERLIN TRANSLATE	Grado en Traducción e Interpretación. Alemán (4 prácticas)	Alemania (Berlín)	Telemática
	Grado en Traducción e Interpretación. Francés (2 prácticas)		
	Grado en Traducción e Interpretación. Inglés (3 prácticas)		
	Grado en Derecho Hispano-Alemán (UPO+ Universidad de Bayreuth)		
REBELBASE	Grado en Traducción e Interpretación. Inglés (2 prácticas)	Estados Unidos (Nueva York)	
PLR WORLDWIDE SALES LIMITED	Grado en Traducción e Interpretación. Inglés	Irlanda (Dublín)	
NUARTEC, S.L.	Grado en Traducción e Interpretación. Francés (2 prácticas)	Andorra (La Massana)	Telemática
DR. KLEEBERG & PARTNER GMBH WPG STBG	Grado en Derecho Hispano-Alemán (UPO+ Universidad de Bayreuth)	Alemania (Bayern)	
PARK BLUE HOMES LTD	Doble Grado en Trabajo Social y Educación Social	Reino Unido (Durham)	Presencial

EMPRESA	TITULACIÓN Y Nº DE PRÁCTICAS DE POSTGRADO	PAIS Y CIUDAD	MODALIDAD
SINOPEC SHENGLI OILFIELD BRANCH OFFSHORE OIL SHIP CENTER	Máster Universitario en Gestión Administrativa (2 prácticas)	China (Shandong)	Presencial
BUFETE DE ABOGADOS BEIJING YINGKE		China (Jilin)	
AZ. AGRICOLA MURA MURA S.S.	Máster Universitario en Ciencia y Tecnología de Aceites y Bebidas Fermentadas(2 prácticas)	Italia (Asti)	
OLIO LEVANTE SRL		Italia (Barletta Andria Trani)	
MUSEO DE ANTIOQUIA	Máster Universitario en Diagnóstico del Estado de Conservación del Patrimonio Histórico	Colombia (Antioquia)	
INTERNATIONAL SCHOOL OF TRIESTE	Máster Universitario en Enseñanza de Español Como Lengua Extranjera (2 prácticas)	Italia (Trieste)	
ENSEMBLE SCOLAIRE LA SALLE CLERMON-FERRAND		Francia (Auvergne)	
MODELLING MOBILITY	Máster en Planificación, Economía y Operación del Transporte Urbano y Metropolitano	México (Guanajuato)	Semipresencial
SPANISH LANGUAGE INSTITUTE S.R.O.	Máster Universitario en Enseñanza de Español Como Lengua Extranjera (2 prácticas)	República Checa (Hlavní Mesto)	Telemática

Encuadradas dentro de estas 27 prácticas internacionales, este curso académico se ha seguido con el desarrollo del programa de Becas de Internacionalización del programa **“Cátedras Andaluzas de Internacionalización”**, **cuyas prácticas fueron concedidas en Bruselas.**

A este respecto, se amplía el plazo de ejecución para el desarrollo de la fase de prácticas de internacionalización en empresas concedidas en este caso hasta el 31 de enero de 2022, adecuándolas a lo previsto en el artículo 5.2 d) de la Orden reguladora de estas becas, de 24 de mayo de 2016, para contemplar la realización de las Prácticas de Internacionalización en empresas, dirigidas a la realización de prácticas en comercio exterior en empresas o asociaciones de exportadores andaluzas que tengan un proyecto de internacionalización.

Así mismo, la modificación contempla lo recogido en el artículo 5.4 c) de la Orden de 24 de mayo de 2016, que refleja que las prácticas en empresas o asociaciones de exportadores contemplan una ayuda de 1.000 € brutos mensuales, todo ello con objeto de que puedan llevarse a cabo, propiciándose así el cumplimiento total de la finalidad de las mismas de proporcionar una formación práctica en comercio internacional a jóvenes con titulación universitaria homologada, para facilitar su inserción laboral en empresas, asociaciones y entidades andaluzas con un proyecto de internacionalización.

Las empresas donde se está desarrollando la ampliación de este programa son:

- Flavors of Andalusia Export Company, S.L. (Sanlúcar de Barrameda, Cádiz)
- Establecimientos Hefe, S.L. (Rota, Cádiz)

A continuación, se recoge el número de prácticas en función de su tipología, centro y titulación:

ESTUDIOS DE GRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
		PRAEM	IP	
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES				
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas (Inglés) y Derecho	26	14	35	75
Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas	30	12	29	71
Doble Grado en Derecho y Finanzas y Contabilidad	16	10	3	29
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Inglés)	19	5	8	32
Grado en Análisis Económico	23	5	3	31
Grado en Finanzas y Contabilidad	34	18	5	57
Grado en Administración y Dirección de Empresas	38	20	17	75
TOTAL	186	84	100	370
FACULTAD DE DERECHO				
Doble Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos y Derecho	19	0	4	23
Doble Grado en Sociología y Ciencias Políticas y de la Administración	12	0	1	13
Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas	11	6	7	24
Doble Grado en Derecho y Ciencias Políticas y de la Administración	55	2	4	61
Grado en Ciencias Políticas y de la Administración	36	0	1	37
Grado en Derecho	86	3	7	96
Grado en Derecho y en Finanzas y Contabilidad	13	2	4	19
Grado en Derecho Hispano-Alemán	7	0	0	7
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	57	4	8	69
Grado en Criminología	54	1	0	55
Doble Grado en Derecho y Criminología	31	1	2	34
TOTAL	381	19	38	438

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES				
Doble Grado en Trabajo Social y Educación Social	111	1	1	113
Grado en Educación Social	74	2	0	76
Grado en Sociología	43	0	1	44
Grado en Trabajo Social	289	3	5	297
Doble Grado en Sociología y Ciencias Políticas y de la Administración	27	1	1	29
Doble Grado en Trabajo Social y Sociología	85	0	1	86
TOTAL	629	7	9	645
FACULTAD DE CIENCIAS EXPERIMENTALES				
Grado en Biotecnología	21	0	4	25
Grado en Ciencias Ambientales	44	11	11	66
Grado en Nutrición Humana y Dietética	68	1	0	69
TOTAL	133	12	15	160
ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR				
Grado en Ingeniería Informática en Sistemas de la Información	0	4	17	21
TOTAL	0	4	17	21
FACULTAD DE CIENCIAS DEL DEPORTE				
Grado en Deporte	68	3	0	71
TOTAL	68	3	0	71
FACULTAD DE HUMANIDADES				
Doble Grado en Traducción e Interpretación y Humanidades	10	0	2	12
Grado en Geografía e Historia	8	2	0	10
Grado en Humanidades	8	1	1	10
Grado en Traducción e Interpretación	117	2	7	126
TOTAL	143	5	10	158

OTRAS TITULACIONES				
Otras	0	6	0	6

Por último, en la siguiente tabla se recogen las prácticas curriculares y extracurriculares correspondientes a los estudios de Postgrado Oficiales:

MÁSTERES OFICIALES				
ESTUDIOS DE POSTGRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
		PRAEM	IP	
Doble Máster en Abogacía y Derecho de la Contratación y Responsabilidad Civil	17	2	1	20
Doble Máster en Abogacía y Derecho de las Nuevas Tecnologías	16	0	1	17
M.U. en Abogacía	38	3	1	42
M.U. Agricultura y Ganadería Ecológica	0	1	0	1
M.U. en Arte, Museos y Gestión del Patrimonio Histórico	40	1	1	42
M.U. en Biotecnología Ambiental, Industrial y Alimentaria	27	5	0	32
M.U. en Biotecnología Sanitaria	30	2	0	32
M.U. Cambio Climático, Carbono y Recursos Hídricos	19	6	2	27
M.U. Ciencias Sociales aplicadas al Medio Ambiente	0	0	1	1
M.U. Ciencia y Tecnología de Aceites y Bebidas Fermentadas	27	0	0	27
M.U. en Consultoría y Auditoría Laboral	27	3	2	32
M.U. en Comunicación Internacional, Traducción e Interpretación	26	0	0	26
M.U. Derecho de las Nuevas Tecnologías	3	0	0	3
M.U. Derecho de la Contratación y Responsabilidad Civil	1	0	0	1
M.U. en Diagnóstico del Estado de Conservación del Patrimonio Histórico	11	0	0	11
M.U. en Dirección de Empresas	9	1	0	10
M.U. en Dirección Estratégica de Recursos Humanos	0	1	5	6

MÁSTERES OFICIALES				
ESTUDIOS DE POSTGRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
M.U. Dirección de Negocios Internacionales	0	5	6	11
M.U. en Educador/a Ambiental	9	0	0	9
M.U. en Educación para el Desarrollo, Sensibilización Social y Cultura de Paz	16	0	0	16
M.U. en Enseñanza Bilingüe	16	0	0	16
M.U. en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera	9	0	0	9
M.U. en Finanzas y Banca	26	7	5	38
M.U. en Género e Igualdad	18	0	1	19
M.U. Gerontología y Dirección y Gestión de Centros Gerontológicos	22	0	1	23
M.U. Gestión Administrativa	41	0	1	42
M.U. en Ingeniería Informática	0	0	3	3
M.U. en Intervención Social, Cultura y Diversidad	33	0	0	33
M.U. Investigación y Análisis del Flamenco	8	0	0	8
M.U. Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas	28	0	1	29
M.U. en Rendimiento Físico y Deportivo	22	0	1	23
M.U. en Relaciones Internacionales	1	0	0	1
TOTAL	540	37	33	610

TÍTULOS PROPIOS	CURRICULARES	INSERCIÓN PROFESIONAL T.P.	TOTAL
Deu Detective Privado	0	1	1
Diploma de Especialización BIM (Building Information Modeling) & VDC (Virtual Design and Construction)	0	1	1
Diploma de Especialización BIM (Building Information Modeling) & VDC (Virtual Design and Construction) (ONLINE)	0	1	1
Diploma de Extensión Universitaria BIM Manager for Project Management & Lean Construction (ONLINE)	0	2	2
Diploma de Extensión Universitaria Técnicas de Investigación	0	1	1
Máster Atención Temprana	21	0	21
Máster BIM Manager for Project Management & Lean Construction (ONLINE)	0	4	4
Máster BIM Manager for Project Management & Lean Construction (PRESENCIAL)	0	6	6
Máster en Arteterapia y Aplicaciones del Arte para el Diálogo y la Integración Social	11	0	11
Máster en Big Data & Business Analytics (MDBA)	0	4	4
Máster en Comunicación Política y Gestión de Campañas Electorales	0	1	1
Máster en Diseño, Gestión y Marketing de Marcas de Moda	5	0	5
Máster en la Mediación: Estrategias y Metodologías de Prevención y Resolución de Conflictos	18	0	18
Máster en Neuropsicología Clínica	7	0	7
Máster en Neuroterapia Ocupacional	1	0	1
Máster en Planificación, Economía y Operación del Transporte Urbano y Metropolitano	8	0	8
Máster en Sistemas Integrados de Gestión: Calidad y Medio Ambiente	10	7	17
Máster Superior en Abogacía	3	0	3
Título de Experto en Cooperación Internacional para el Desarrollo	17	0	17
Título de Experto Universitario en Trabajo Social en Contextos Educativos	18	0	18
Título Experto en Dirección de Centros de Atención a la Dependencia	3	0	3
TOTAL	122	28	150

Empleabilidad, Estrategia y Emprendimiento

Durante el curso académico 2020/2021, a raíz de la toma de posesión del nuevo equipo de gobierno de la Universidad Pablo de Olavide, en diciembre de 2020, la anterior área de “Empleabilidad y Emprendimiento” ha pasado a denominarse “Área Empleabilidad, Estrategia y Emprendimiento” (A3E en adelante), asumiendo también tareas de apoyo a la Delegación del Rector para el Plan Estratégico. En dicha Delegación, además, residen las competencias en materia de Emprendimiento. Por otro lado, en todo lo relacionado con la Empleabilidad, desde el A3E se siguen las directrices del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Fundaciones.

En este difícil curso académico, marcado por la pandemia provocada por el virus Covid-19, desde el A3E se han redoblado esfuerzos para mantener las actividades habituales, ahora en formato online, e incluso ofertar nuevos eventos, lo cual ha sido bien acogido por el estudiantado. Todo ello ha hecho posible alcanzar buenos números de atención a usuarios/as, a pesar de las dificultades que la pandemia ha generado en el presente curso. En la siguiente tabla se recoge el número total de usuarios/as atendidos/as por el Área durante el curso académico 2020-2021.

	ACTIVIDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
1	Citas individuales empleabilidad	76	130	206
2	Talleres empleabilidad	197	312	509
3	Talleres emprendimiento	104	62	166
4	II Programa Univergem	0	38	38
5	V edición Ideas Factory by UPO (online, noviembre 2020)	46	25	71
6	Mesas Redondas Online “UPO-Conecta” (excluida Cátedra SFC)	157	226	383
7	Formación previa al XIII Concurso UPOemprende	31	8	39
8	Concursantes XIII Concurso UPOemprende	40	52	92
9	Bolsa de empleo de Ícaro	215	195	410
10	Citas asesoramiento emprendimiento en CADE-UPO	53	19	72
11	Programa Inserta Dos Hermanas	115	208	323
12	Programa Inserta-Alcalá	28	40	68
13	Actividades Cátedra SFC: Universidad, Empresa y Deporte	146	20	166
14	Curso online Competencias profesionales para el empleo	50	82	132
		1.258	1.417	2.675

Orientación profesional

Este servicio ofrece un **asesoramiento especializado y personalizado a los/as estudiantes y egresados/as de la Universidad Pablo de Olavide con el objetivo de optimizar su incorporación al mercado laboral**. De esta forma, se intenta dar respuesta a temas de importancia para los/las jóvenes universitarios/as como becas, formación, salidas profesionales, búsqueda de empleo e iniciativa emprendedora, aspecto éste último que se trata tanto de manera específica, como de manera transversal en cada una de las acciones.

Durante el curso académico 2020-2021 **se atendieron para Orientación Profesional 206 usuarios/as en citas personalizadas y se realizaron 15 acciones grupales de empleabilidad donde se atendieron a 509 usuarios/as**. En la siguiente tabla se recoge el listado de talleres de Empleabilidad y el número de participantes en cada uno de ellos.

Hay que subrayar el hecho de que, debido a la pandemia motivada por el COVID-19, todas las actividades han pasado a ser en formato online. Sin embargo, el nuevo escenario digital ha supuesto un revulsivo para crear nuevas actividades y adaptar otras ya existentes. Entre las novedades, destacan las mesas redondas sectoriales online, denominadas “UPO-conecta”, consistentes en reunir a antiguos alumnos/as de la UPO que actualmente ostentan puestos relevantes en el mercado laboral, junto a empresarios/as, UPO emprendedores/as y trabajadores/as por cuenta ajena, para debatir sobre las nuevas tendencias de un sector, claves de inserción laboral, competencias profesionales demandadas, etc. Los UPO-conecta han tenido muy buena acogida entre los/as estudiantes, llegando algunos de ellos a reunir a más de 100 asistentes.

	TALLERES DE EMPLEABILIDAD 2020/2021	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
1	Humanidades CV y LinkedIn (Prácticas Humanidades)	35	80	115
2	Presentación profesional y programas (Humanidades 1 y 2 Atenea)	8	32	40
3	Taller de Orientación Profesional para Ingeniería Informática	30	9	39
4	Aprovecha tu paso por la UPO	8	5	13
5	Taller ¿Qué recursos tengo a mi alcance?: becas, prácticas y movilidad	10	22	32
6	Taller de Entrevista de Selección	0	17	17
7	Upo Talent Ciencias sociales aplicadas al medioambiente	2	5	7
8	Jornadas Divulgativas sobre empleo público	19	39	57
9	Upo Talent Biodiversidad	12	8	20
10	Optimización del perfil y otros recursos útiles para emplearte	39	63	102
11	Búsqueda de Oportunidades y Networking en Tiempo de Pandemia	6	14	20

12	Charla de emprendimiento a estudiantes del Máster en Enseñanza Bilingüe	9	18	27
13	Orientación Profesional para programa ARIC+CRUZ ROJA-1.ª parte	6	0	6
14	Orientación Profesional para programa ARIC+CRUZ ROJA-2.ª parte	2	0	2
15	Becas, Prácticas y Movilidad Internacional	11	0	11
TOTALES		197	312	509

Además, el Área de Empleabilidad, Estrategia y Emprendimiento también colaboró con las distintas facultades de la Universidad Pablo de Olavide en los seminarios sobre orientación profesional que se impartieron a sus alumnos/as y egresados/as.

- 09/10/2020. Jornadas de orientación laboral y salidas profesionales para estudiantes de la Escuela Politécnica Superior.
- 05/05/2021. Jornadas de Salidas Profesionales para estudiantes del Centro universitario adscrito San Isidoro.

Fomento de la cultura emprendedora

El fomento de la cultura emprendedora y la organización de programas y actividades dirigidas al autoempleo y el emprendimiento es una línea clave en la creación de oportunidades laborales y, con ello, en la mejora de la empleabilidad de los/as jóvenes universitarios/as. Por ello, se articulan desde el Área de Empleabilidad, Estrategia y Emprendimiento de la Fundación UPO; y, en coordinación con el Centro Andaluz de Emprendimiento y Espacio de Coworking "CADE-UPO", las demandas de información y orientación en materia de autoempleo e iniciativa emprendedora de todos/as los/as estudiantes y egresados/as de la UPO que así lo soliciten.

A continuación, se detallan las actividades organizadas en materia de emprendimiento durante el curso 2020-2021:

1.- CADE-UPO: En abril de 2021 se cumplió el tercer año de creación en nuestro campus (edif. 45) del Centro Andaluz de Emprendimiento y Espacio de Coworking "CADE-UPO", gracias al convenio firmado entre UPO y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza. Disponer del CADE-UPO con un técnico asesor de emprendedores de Andalucía Emprende, ha supuesto un salto cualitativo en la atención facilitada a los "UPO emprendedores". El CADE-UPO se ha convertido en un punto de encuentro y de trabajo en torno a proyectos innovadores disruptivos, consolidando una comunidad de



UPO emprendedores a su alrededor. Como es lógico, en este último curso académico la actividad presencial en el CADE-UPO se ha visto muy restringida, por lo que las citas de asesoramiento y los talleres formativos han sido online. A continuación, se recogen las actividades desarrolladas por el CADE-UPO durante el curso 2020/2021.

INDICADOR	2020-2021
Número de proyectos nuevos asesorados	96
Proyectos constituidos en empresa/autónomos	23
Número de empleos generados	27
Número de incentivos tramitados (ayudas/subvenciones)	38
Importe total de ayudas/subvenciones solicitadas	150.866 €
Número de talleres de emprendimiento realizados	9
Número de personas asistentes	166
Número de citas de asesoramiento a emprendedores	71

2.- V edición de Ideas Factory by UPO: es el mayor evento de generación de ideas en el ámbito universitario; un encuentro, en materia de emprendimiento, celebrado por quinta vez en la UPO, en esta ocasión en formato íntegramente online, debido a la pandemia. En esta edición se entregaron 3 premios de 1.000 € cada uno a los 3 mejores proyectos.

- En esta quinta edición (celebrada los días 26, 27 y 28 de noviembre de 2020) se ha vuelto a batir nuestro propio récord de participantes, 71, frente a los 69, 60 y 38 de las tres últimas ediciones, que se han agrupado en 12 proyectos.
- En esta edición de Ideas Factory se han presentado más de 90 ideas diferentes, de entre las cuales se realizó una selección de doce proyectos que destacaron por su originalidad, innovación y calidad. Los/as participantes, procedentes de 20 titulaciones diferentes, votaron las mejores ideas junto a los/as mentores.
- Las ideas han sido desarrolladas por los/as estudiantes, ayudados por un conjunto de 14 mentores profesionales que han estado acompañando online en todo momento a los equipos. Entre las ideas presentadas en esta edición destacan 'Job-Cam' plataforma que conecta a estudiantes universitarios con talento y empresas; 'Just Game' web para alquilar juegos de mesa y videojuegos; 'Easy Transport' una aplicación que te dice la mejor forma de llegar de un punto a otro de una ciudad en los diferentes medios de transporte.

3.- XIII Concurso UPO emprende. Iniciativa dirigida a estudiantes, egresados y egresadas, personal docente e investigador (PDI) y de administración y servicios (PAS) de la UPO con espíritu emprendedor y que cuenten con una idea de negocio o proyecto empresarial innovador.

Esta edición es totalmente online, por motivo del COVID-19. Las 9 categorías anteriormente existentes se han reducido a 6, resaltando la nueva categoría de “Resiliencia empresarial”, para apoyar a las empresas que han debido reinventarse debido a la pandemia.

En esta edición han participado 92 personas, y por primera vez ha habido más mujeres que hombres concursando (52 frente a 40). Se han presentado un total de 60 proyectos. El 17 de junio el jurado falla los/as premiados/as de todas las categorías y se distribuirán 13.800 € en un total de 6 categorías. Este concurso está financiado por el Ayuntamiento de Dos Hermanas.

Se han realizado 5 sesiones de “Formación previa en Emprendimiento”, en el marco del Concurso UPO emprende; sesiones que dadas las circunstancias han sido también en formato online, a través de la herramienta Collaborate Ultra de la plataforma Blackboard de la UPO.

A continuación, se detalla el número de asistentes a cada sesión:

FORMACIÓN PREVIA XIII CONCURSO UPOEMPRENDE	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Taller Herramientas para innovar	8	8	16
Taller Transformación digital	4	0	4
Taller Cómo hacer un plan de negocio	7	0	7
Taller Plan de Marketing: marca única	7	0	7
Taller Elevator Pitch	5	0	5
	31	8	39

4.- Colaboración en eventos externos: Asimismo, el Área de Empleabilidad, Estrategia y Emprendimiento ha estado presente en diferentes eventos del entorno, tanto de empleabilidad como de emprendimiento, en concreto, destacamos los siguientes:

- Feria de Empleo y Emprendimiento de Umbrete ‘TalentUmbrete’.
- Reuniones del Ecosistema Emprendedor Sevillano (SVQ Emprende).
- Programa Europeo E-Cool, de buenas prácticas en Emprendimiento (Cámara de Comercio de Sevilla).
- Jurado del Concurso de Emprendimiento de Fundación Persán.



- Reuniones de servicios de emprendimiento de universidades públicas andaluzas (RED UPA).
- Mesas de trabajo para la elaboración del Plan Andaluz de Emprendimiento.
- Programa emprendedor de la Junta de Andalucía “Andalucía Road Schow”.
- Colaboración en el Programa Intermec de la Cámara de Comercio de Sevilla.

5.- II edición del Programa Univergem (Universidades por el empleo y el emprendimiento de mujeres universitarias desde la perspectiva de género). Este programa ha sido impulsado desde la UPO por los anteriores vicerrectorados de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento y de Cultura y Compromiso Social, a través del Área de Empleabilidad y Emprendimiento de la Fundación UPO y la Oficina para la Igualdad, y con ello se da cumplimiento a las acciones previstas en el II Plan de Igualdad entre mujeres y hombres de la UPO 2017-2020.

El programa se diseñó en modalidad presencial y se inauguró el 12 de marzo de 2020, finalizando el 31 de octubre del mismo año. Al declararse el estado de alarma con motivo del COVID-19, tuvo que readaptarse toda su formación al formato online, reanudándose la actividad el 1 de junio.

UNIVERGEM es una iniciativa que busca promover la igualdad de género en el ámbito laboral y favorecer el acceso al empleo y el emprendimiento de mujeres universitarias y está financiado por el Instituto Andaluz de la Mujer perteneciente a la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía. Este programa está dirigido a tituladas universitarias y estudiantes de la UPO que tengan superados, al menos, el 80% de los créditos; y se divide en dos fases, un primer periodo formativo denominado ‘Mujeres universitarias: empleabilidad y emprendimiento en Igualdad’, y un segundo periodo de prácticas en empresas y entidades profesionales y mentorización profesional (Enlace a la noticia: <https://www.upo.es/diario/compromiso-social/2020/03/la-upo-fomenta-el-acceso-al-empleo-y-el-emprendimiento-de-mujeres-universitarias-con-la-ii-edicion-de-univergem/>)

6.- Consolidación del Curso online de Competencias Profesionales para el Empleo. En el curso 2019/2020 fue creado por el A3E para ofrecer una salida a aquellos/as estudiantes que no pudieron acabar sus prácticas (297 estudiantes) debido a la declaración del estado de alarma.

Sin embargo, en este curso 2020/2021 el curso, de carácter voluntario, se ha consolidado como una vía para que el estudiantado adquiriera las herramientas básicas para la búsqueda de empleo, tanto por cuenta propia como ajena.

Hasta junio de 2020, 132 estudiantes lo han realizado (82 mujeres y 50 hombres). El curso online de “Competencias profesionales para el empleo” consta de 60 horas de duración y puede realizarse de forma diacrónica por parte del estudiantado.

7.- Programas de retención del talento en el municipio. Gracias a los convenios firmados entre la Universidad Pablo de Olavide y los ayuntamientos de Dos Hermanas y Alcalá de Guadaíra, actualmente se están gestionando desde este A3E sendos programas de prácticas de excelencia, para 10 estudiantes cada programa, en empresas de referencia de estos dos municipios. El objetivo de estos programas es promover la inserción laboral del estudiantado de Grado y Postgrado. Para ello, los/as estudiantes participantes reciben un taller de orientación laboral y comportamiento en el puesto de trabajo, para fomentar una actitud intraemprendedora durante su estancia en la empresa. Las prácticas duran 5 meses, durante los cuales el/la estudiante recibe una remuneración de 600 euros/mes, financiados en gran parte por los ayuntamientos.

En el programa del Ayuntamiento de Dos Hermanas (Inserta-Dos) participan 323 estudiantes de Postgrado oficial UPO, mientras que en el programa de Alcalá de Guadaíra (Inserta-Alcalá) participan 68 estudiantes de Grado y Postgrado oficial UPO. En este último programa, la participación se ve reducida debido al requisito de que los/as estudiantes deben ser residentes en el municipio alcalaño.

El A3E es el encargado de evaluar los perfiles competenciales de los/as estudiantes y preseleccionarlos/as, en función de la demanda expresada por las empresas. La incorporación de los 20 estudiantes a las empresas está prevista para principios de julio de 2021.

Bolsa de empleo

La Universidad Pablo de Olavide, a través del A3E de la Fundación UPO, ofrece un servicio de bolsa de empleo para difundir entre sus titulados/as universitarios/as las ofertas de empleo de diferentes empresas y entidades con el objetivo de mejorar su inserción laboral. La bolsa de empleo se gestiona a través del portal Ícaro (<http://icaro.ual.es/upo>), una aplicación informática que ofrece diferentes servicios a entidades demandantes y egresados/as.

La función principal del área en la bolsa de empleo consiste en revisar y hacer visible la oferta y, una vez finalizado el plazo de visibilidad (generalmente una semana), enviar a la entidad ofertante los currículos de las personas que se han inscrito en la misma.

Durante el curso académico 2020-2021, la Fundación ha gestionado **86 ofertas de empleo de 44 empresas. En estas ofertas han participado 410 egresados/as UPO (215 hombres y 195 mujeres).**

Además de las ofertas de empleo gestionadas a través de ICARO, también publicamos en la web de la Fundación UPO, las ofertas de empleo de nuestro entorno que se consideran interesantes para egresados/as UPO, aunque no sean gestionadas a través de Ícaro: <https://www.upo.es/fundaciones/fundacion-universidad-pablo-de-olavide/empleo-y-emprendimiento/bolsa-de-empleo/>

Se trata de ofertas de empleo relacionadas con las titulaciones ofertadas por la UPO. Para su publicación se procura una distribución equitativa de ofertas en función de las titulaciones de Grado de la Universidad Pablo de Olavide. Durante el curso 2020-2021 se han **publicado 133 ofertas externas** (no gestionadas por Ícaro) en la sección web “bolsa de empleo” de la Fundación UPO.

Actividades de difusión a través de las redes sociales del Área de Empleabilidad y Emprendimiento

Las redes sociales (RRSS) son la principal vía de difusión de actividades y captación de usuarios. Además de la labor desarrollada por el Área de Comunicación de la Fundación UPO. Se detalla a continuación el incremento de seguidores respecto al año pasado.



Fundación UPO, Empleabilidad y Emprendimiento: 1.358 seguidores, incremento del 20 % respecto al año anterior.



@Empleaemprende: 786 seguidores, incremento del 19,89 % respecto al año anterior.



Emplea emprende: se ha creado la cuenta del A3E para Instagram en este curso académico, alcanzando actualmente la cifra de 347 seguidores.

Estudios de inserción profesional

Desde el año 2002, la Universidad Pablo de Olavide ha realizado diferentes estudios para estimar la tasa de inserción laboral por titulaciones de sus egresados/as, conscientes de la importancia que estos datos tienen en el desempeño de los estudios por facultades y en el diseño de medidas para fomentar el empleo entre los/as universitarios/as. Además, en la actualidad, la sociedad demanda información sobre la calidad de los servicios educativos y laborales que ofrece la administración pública, ya que el éxito de los centros formativos está vinculado al éxito laboral de sus egresados/as.

Así pues, desde el Área de Empleabilidad, Estrategia y Emprendimiento se ha continuado en 2020-2021 con la redacción de los informes de inserción de los/as egresados/as de la UPO, que se han incorporado al repositorio web para el archivo y consulta de los informes de inserción que se elaboran, mediante claves de acceso. En concreto, el pasado año se realizaron los informes correspondientes a las cohortes de egresados/as al final del curso 2016-2017 (elaborados tras un año del egreso y tras dos años del egreso) y los de la cohorte 2017-2018 (tras un año del egreso).



- 33 informes de inserción de Grados.
- 48 informes de inserción de Máster universitario.
- 1 informe de inserción de Doctorados.
- 1 informe general de inserción UPO.

Total: 83 informes.

Los datos estadísticos de dichos informes son los facilitados por el Observatorio Argos del Servicio Andaluz de Empleo, perteneciente a la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía.

Formación Permanente

La Formación Permanente en la Universidad Pablo de Olavide, dependiente del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Fundaciones, comprende todas las actividades de enseñanza-aprendizaje conducentes a los Títulos Propios de la Universidad y a las Actividades Formativas Específicas (Reglamento por el que se regula la Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. BUPO 2/2020). Toda la información correspondiente a esta sección puede consultarse en la memoria académica de la UPO, en el bloque Docencia.

Internacionalización

La Fundación gestiona, bajo la supervisión del Vicerrectorado de Internacionalización, el Centro Universitario Internacional de la Universidad Pablo de Olavide. El apartado correspondiente al Centro Universitario Internacional puede consultarse en la memoria académica en el bloque de Internacionalización.

Además, el área de Relaciones Internacionales publica anualmente una nueva convocatoria del **Programa Atlánticus – PDI de estancias docentes y de investigación en universidades y centros de investigación de Estados Unidos y Canadá**, destinado al personal docente e investigador de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.

Este programa está financiado por la Fundación Universidad Pablo de Olavide y el Ayuntamiento de Dos Hermanas.



Participación Social

La Fundación Universidad Pablo de Olavide, bajo la supervisión del Vicerrectorado de Cultura y Políticas Sociales, tiene encargada la gestión de la Residencia Universitaria Flora Tristán, así como las actividades de la Unidad de Promoción Social y Extensión Universitaria. Toda la información correspondiente a esta sección puede consultarse en la memoria académica de la UPO, en el bloque Cultura y Políticas Sociales.

Deportes

La Fundación gestiona, mediante encargo, el Servicio de Deportes de la Universidad Pablo de Olavide cuya finalidad es fomentar el deporte entre la comunidad universitaria, ofrecer apoyo a los deportistas de alto nivel y alto rendimiento, promover competiciones deportivas a nivel interno y externo, organizar eventos tanto para la comunidad universitaria como a los ajenos a esta, gestionar los espacios deportivos e impulsar proyectos que contribuyan a la conciliación laboral y familiar del personal de la Universidad. Toda la información correspondiente a esta sección puede consultarse en la memoria académica de la UPO, en el bloque Campus Saludable y Deporte.

Servicios Centrales

Por último, el **Área de Servicios Centrales** de la Fundación tiene como objetivo principal **gestionar, coordinar y dar servicio, de forma centralizada e integral a las distintas áreas y centros dependientes de la Fundación, en el marco de los principios de transparencia, legalidad, eficacia y eficiencia**. En concreto, están integradas dentro del área: Gestión Económica, Gestión de los Recursos Humanos, Gestión de la Calidad, Comunicación e Informática, Secretaría y Asuntos Generales y Alquiler de Espacios.

Alquiler de espacios

La Fundación es la encargada de la comercialización y gestión extraacadémica de los espacios e



instalaciones de la Universidad Pablo de Olavide, así como la organización de cualquier evento que se celebre en estas instalaciones.

Durante el curso académico se han realizado en el campus de la Universidad Pablo de Olavide un total de 20 eventos con entidades que, tras su solicitud, obtuvieron la autorización de la Comisión COVID´19 pertinente para su celebración. Es obvio, que la situación de la pandemia, fundamentalmente debido al distanciamiento social y la falta de presencialidad, ha incidido en el número de eventos celebrados, pues muchos convocados han sido luego cancelados o no autorizados por la Comisión Covid de la UPO.

Realización de oposiciones: como las de la Guardia Civil y Policía Nacional, con pruebas de acceso para aspirantes; el Instituto Nacional de la Administración Pública, el Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra que organizó las de sus aspirantes al cuerpo de Policía; la Gerencia Territorial de Justicia en Sevilla; el Instituto Andaluz de Deporte, y la Consultora Dopp para su cliente Renfe organizó oposiciones. También el Grupo CTO, sólo en el mes de enero, debido a la situación de la pandemia, organizó su formación para aspirantes a Médicos Residentes.