

DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

DIRECCIÓN DEL DEPARTAMENTO

Directora: Prof. Dra. Dña. Carmen Cabello Medina.

Secretaria: Prof. Dra. Dña. María Fuentes Blasco.

SITIO WEB

<https://www.upo.es/departamento-organizacion-empresas-y-marketing/es/>

ÁREAS ACADÉMICAS

Organización de Empresas
Comercialización e Investigación de Mercados
TOTAL: 2

CONSEJO DE DEPARTAMENTO

Sesiones	1 sesión ordinaria
Componentes	28M y 22H

Los principales acuerdos están publicados en el siguiente enlace:

<https://www.upo.es/departamento-organizacion-empresas-y-marketing/es/documentacion/actas/>

COMISIONES DEL DEPARTAMENTO

- Consultas Virtuales sobre Asuntos de Trámite: 11 consultas.
- Comisión Permanente: 3 reuniones.



ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO

Publicaciones

CONCEPTO	TOTAL
N.º de artículos en revistas	45
N.º de libros	--
N.º de capítulos de libros	3
N.º de comunicaciones a congresos	13

Proyectos, Contratos, Convenios de Investigación y estancias

CONCEPTO	TOTAL
N.º de proyectos de Investigación	11
N.º de contratos/convenios de Investigación	9
N.º de estancias	--

Conferencias, cursos, jornadas, seminarios (organizados por el Departamento)

CONCEPTO	TOTAL
N.º de cursos	1
N.º de seminarios	5
Jornadas	1

Premios, distinciones, cátedras y patentes

CONCEPTO	TOTAL
N.º de Premios y distinciones	4
Cátedras	--
Centro Propio de Investigación	1
Patentes	--

Acreditaciones, Habilitaciones, Concursos de Acceso, Tomas de Posesión y Tesis

CONCEPTO	TOTAL
N.º de acreditaciones	6
N.º de tomas de posesión	7
N.º de tesis dirigidas	5
N.º de tesis leídas	5