



Código del Curso: **2010cc43**

## **INTERNET Y POLÍTICA.**

Fecha: **Del 27 al 29 de septiembre.**

Coordinación: **Don Edgar Rovira. Escuela Andaluza de Alta Gestión Pública.**

Duración: **20 horas**

Libre Configuración: **2 créditos**

Tarifa: **90€**

Resumen del contenido del curso: **Este curso pretende dar un repaso a los nuevos escenarios que está generando la irrupción de Internet en el mundo de la política. Las nuevas formas de comunicar e interactuar con los ciudadanos nos obliga a repensar la relación entre éstos y los actores públicos. Definiremos e identificaremos cuáles son los nuevos canales y cuál es el uso que le están dando los distintos actores; ciudadanía, partidos políticos y administraciones públicas.**

**Analizaremos dichos escenarios y también las herramientas que los han hecho posibles. Veremos cómo se articulan las relaciones entre los políticos y la ciudadanía en la red, las campañas electorales online, la transformación de las organizaciones a través de la tecnología, la comunicación institucional a través de las redes 2.0 o las nuevas herramientas para la participación ciudadana.**

**Para ello contaremos con la presencia de políticos de distintos ámbitos, profesionales de la Administración Pública, así como también profesionales de distintos sectores como la consultoría en comunicación online, la asesoría política o la producción de proyectos en Internet.**

Dirigido a: **Los múltiples ámbitos alrededor de los que girará el curso abren las puertas a perfiles de diversa procedencia. Estudios relacionados con las Ciencias Sociales, políticos en activo, trabajadores de la Administración Pública o profesionales de la comunicación política. Además, el carácter introductorio y de análisis global de diversas temáticas que ofrece el curso, favorece que cualquier estudiante o ciudadano pueda tener interés por matricularse en él.**

# CURSOS DE VERANO 2010

## Programa:

<b>Lunes 27</b>	09'00-09'30	Recepción y entrega de documentación.
	10'00-10'30	Inauguración del curso.
	10'30-11'30	Conferencia inaugural: <b>“¿Qué significa la política 2.0?”</b> . Don Mario Jiménez. Presidente y portavoz del Grupo Socialista del Parlamento de Andalucía
	11'30-14'00	Conferencia: <b>“Comunicando en las redes”</b> . Don Albert Medrán. Consultor de comunicación.
	15'30-17'00	Conferencia: <b>“Introducción a la web 2.0”</b> . Don Jesús Gordillo. Director de comunicación de Cink Shaking Business.
	17'00-19'00	Mesa redonda: <b>“Políticos en la red”</b> . Modera: Don Francisco Luis Benítez. Net Strategy & Social Media Manager. Participantes: Doña Cristina Cifuentes. Vicepresidenta del Parlamento de Madrid. Doña Fátima Ramírez. Senadora por la Comunidad Autónoma de Andalucía. Parlamentario del Grupo IUCA del Parlamento Andaluz.
<b>Martes 28</b>	09'30-11'30	Conferencia: <b>“Comunicación institucional en las redes”</b> . Don Jordi Graells. Subdirector de Contenidos e Innovación en la Dirección General de Atención Ciudadana de la Generalitat de Catalunya.
	11'30-13'30	Conferencia: <b>“Nuevos canales de participación ciudadana”</b> . Don Ricard Espelt. Concejel de Nuevas Tecnologías y Promoción Económica en el Ayuntamiento de Copons (Barcelona) y vicepresidente de la Alta Anoaia.

# 8<sup>a</sup> Edición Olavide en Carmona

- 15'30-17'00 Conferencia: **“Public data: Información, utilidad, movilización”**.  
Don Jorge Galindo. Sociólogo. Socio director de Nosholto.
- 17'00-19'00 Mesa redonda: **“La transformación de las organizaciones”**.  
Modera: Don Edgar Rovira. Consultor político.  
Don Marc López. Asesor y emprendedor político y cívico y Co-Producer Personal Democracy Forum.  
Don Jordi Graells. Subdirector de Contenidos e Innovación en la Dirección General de Atención Ciudadana de la Generalitat de Catalunya.  
Don Jose A. Del Moral. Director de Alianzo.  
Don Jorge Galindo. Sociólogo. Socio director de Nosholto.

- Miércoles 29** 09'30-11'30 Conferencia: **“El cambio en la relación partidos-ciudadanía durante las campañas electorales”**.  
Don Xavier Peytibi. Asesor de comunicación política.
- 11'30-13'30 Conferencia: **“Activismo en la red: Movilización de las bases”**.  
Don Guillem L. Bonafont. Consultor político.
- 16'30-18'30 Conferencia de clausura: **“Nuevos canales de comunicación: ¿Hacia dónde vamos?”**.  
Don José Enrique Moratalla Molina, presidente de la Corporación RTVA.
- 18'30-19'00 Clausura del curso y entrega de diplomas.

Patrocina y colabora:



Escuela Andaluza de Alta Gestión