

# CURSOS DE VERANO 2012

CENTRO OLAVIDE EN CARMONA



## LA EMPRESA Y LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN LA ERA DE LAS REDES SOCIALES.

Código del Curso: **2012cc24**

**Fecha:** Del 16 al 20 de julio.

**Coordinación:** Don José Luis Antúnez. Emprendedor web y diseñador de experiencia de usuario. Director del Curso de Especialista Universitario en Redes Sociales. Universidad Pablo de Olavide.

**Duración:** 15 horas.

**Libre Configuración:** 1,5 créditos.

**Eurocréditos:** 1(ECTS).

**Tarifa:** 90€.

**Resumen del contenido del curso:** Se impartirá formación multidisciplinar para el buen uso de las oportunidades que ofrece la web para su aprovechamiento personal y profesional. Son tiempos de cambios. Vivir y trabajar conectados es, probablemente, el mayor factor diferencial en la actualidad.

**Dirigido a:** Profesionales del Marketing, directivos de empresas, periodistas, pequeños emprendedores, cargos y responsables públicos, técnicos y empleados de la administración pública y de la enseñanza, abogados, estudiantes universitarios, miembros de asociaciones, entidades ciudadanas, ONG's y movimientos sociales.

### Programa:

#### ¿Cómo puede ayudarte la web? Historia y contexto.

**Lunes 16** 09'00-09'30 Recepción y entrega de documentación.

10'00-10'30 Inauguración del curso.

10'30-12'00 Conferencia inaugural: **“La web social: Orígenes, usos y oportunidades”**.

12'00-14'00 Conferencia: **“Cómo desarrollar tu identidad en la web: Reputación, marca, prestigio y valores”**.

16'00-18'00 Taller: **“La web en esta década: ¿Qué está pasando y qué vendrá?”**.

#### La administración pública en la red

**Martes 17** 10'00-11'45 Conferencia: **“Diferencias entre e-government y open government”**.

Don Javier Llenares. CEO de Autoristas Consulting.

# CENTRO OLAVIDE EN CARMONA

---

11'45-12'00 Descanso.

12'00-14'00 Conferencia: **“Premisas y procesos para una administración pública más eficaz y transparente”**.

Don Javier Llenares. CEO de Autoristas Consulting.

16'00-18'00 Conferencia: **“Gobierno abierto: Casos de éxito en España”**.

Don Javier Llenares. CEO de Autoristas Consulting.

## La nueva empresa

**Miérc. 18** 10'00-11'45 Conferencia: **“Los valores de la nueva empresa: Cómo implantarlos”**.

Don José Antonio Gallego. Director de Social Media en BBVA y presidente de AERCO (Asociación Española de Responsables de Comunidad y Profesionales Social Media).

11'45-12'00 Descanso.

12'00-14'00 Conferencia: **“Marketing en la era de las redes sociales”**.

Don José Antonio Gallego. Director de Social Media en BBVA y presidente de AERCO (Asociación Española de Responsables de Comunidad y Profesionales Social Media).

16'00-18'00 Conferencia: **“Empresas tradicionales en la web: Casos de éxito”**.

Don José Antonio Gallego. Director de Social Media en BBVA y presidente de AERCO (Asociación Española de Responsables de Comunidad y Profesionales Social Media).

## Herramientas para desenvolverse personal y profesionalmente en la web de hoy.

**Jueves 19** 10'00-11'45 Taller: **“Consejos prácticos para mejorar la presencia de tu organización en Facebook y Twitter”**.

Don José Luis Antúnez. Emprendedor web. Cofundador de Evento Blog España (EBE).

11'45-12'00 Descanso.

12'00-14'00 Taller: **“Herramientas para medir tu presencia en las redes”**.

Don Fernando Muñoz. CEO de Señor Muñoz Consultores.

16'00-18'00 Conferencia: **“Nociones básicas de SEO: Posicionamiento en buscadores”**.

Don Fernando Muñoz. CEO de Señor Muñoz Consultores.

# CURSOS DE VERANO 2012

---

## Productividad y Liderazgo

**Viernes 20** 10'00-12'00 Conferencia: **“Organigramas en la administración pública para una conversación entre gobernantes y ciudadanos”**.

12'00-12'15 Descanso.

12'15-14'00 Conferencia: **“El profesional de hoy: Actitudes y aptitudes”**.

Don Emilio Márquez. CEO de Networking Activo.

14'00-14'30 Clausura del curso y entrega de diplomas.

Patrocina:



**Cajasol**



**E A G P A**  
ESCUELA DE ALTA GESTIÓN PÚBLICA DE ANDALUCÍA  
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE