

- 12'15-14'00 Taller: **“Proyecto Cisnet”**.
Don Álvaro Pareja. Fundación Eurocei.
Asesor tecnológico y estratégico para
emprendedores y pymes.
- 16'00-16'30 Conferencia: **“¿Qué es la cultura 18?”**.
Profa. Doña Dolores Lobillo Aranda.
Grupo de investigación de desarrollo rural
y urbano (GDRU).
- 16'30-18'00 Taller: **“Clientes de Twitter. El caso de
Hootsuite”**.
Don Alejandro Pérez Delgado.
Hootsuite España, Community Manager.
- 18'00-19'00 Conferencia: **“#cultura 18”**.
Prof. Don Rafael Rodríguez-Varo Roales.
Investigador. Universidad Pablo de Olavide.
- 19'00-20'00 Taller: **“Post#cultura 18”**.
Don Pablo Suárez Martín. PSM Abogados.

- Martes 2** 10'00-12'00 Taller: **“Proyecto Visibilia”**.
Prof. Dr. Don Fernando Quiles García.
Área de Historia del Arte.
Universidad Pablo de Olavide.
- 12'00-14'00 Taller: **“El caso del Centro de Arte
Contemporáneo de Málaga”**.
Don Fernando Francés. Director del Centro
de Arte Contemporáneo de Málaga.
- 16'00-18'00 Taller: **“Diseño social”**.
Doña María Hidalgo Rudilla. Diseño Social.
- Miérc. 3** 10'00-12'00 Conferencia: **“Marketing y redes sociales
en cultura”**.
Don Carlos Ojeda. Socio de Wallnuters.
- 12'00-14'00 Conferencia: **“Vender cultura en Internet:
Ecommerce”**.
Doña Amparo Cantalicio. Librerías Beta,
E-commerce manager, Marketing Online y
Social Media Manager.

16'00-18'00 Taller: **“Crowdfunding”**.
Don Salvador García. Colbrain.

18'00-18'30 Clausura del curso y entrega de diplomas.

PATROCINAN:

