



ENTRENAMIENTO RÁPIDO ENTREPRENEURSHIP: CREACIÓN DE MICROEMPRESAS.

Código del Curso: **2013cc44**

Fecha: Del 25 al 26 de julio.

Coordinación y docencia: Prof. Don Luis Sánchez Monzú.
Departamento de Organización de de Empresas y Marketing.
Universidad Pablo de Olavide

Duración: 15 horas.

Libre configuración: 1'5 créditos.

Eurocréditos: 1 ECTS.

Tarifa: 60 euros.

Resumen del contenido del curso: Planificar iniciativas y actividades empresariales en pequeños negocios o microempresas.

- Las oportunidades de negocio.
- El plan de marketing.
- El plan económico financiero y evaluación de la viabilidad.
- Presentación del plan de negocio.

Dirigido a: Personas que pueden estar interesadas en emprender mediante una microempresa. También a profesionales que ya han iniciado su negocio y que quieren gestionarlo adecuadamente.

Programa:

Jueves 25	09'00-09'30	Recepción, entrega de documentación e Inauguración del curso.
	09'30-11'30	Conferencia inaugural: “Las oportunidades de negocio” . La idea de negocio. El análisis del entorno y el mercado. Los clientes y su segmentación.

La ventaja competitiva y la creación de valor.
El análisis dafo.
La autoevaluación de la capacidad
emprendedora y su desarrollo.
La forma jurídica.

11'30-12'00 Descanso.

12'00-14'00 Conferencia: **“El plan de marketing”**.
El marketing mix.
La imagen corporativa.
El producto o servicio.
El precio.
La comunicación.
La distribución.
La fidelización de los clientes.

16'00-17'30 Taller práctico: **“¿Cuál es tu ventaja competitiva? Análisis de la idea de negocio, estudio del entorno y de las capacidades emprendedoras”**.

17'30-19'00 Taller práctico: **“¿Tienes marketing mix? Planificar la estrategia de marketing definiendo su posicionamiento”**.

Viernes 26 09'00-11'00 Conferencia: **“El plan económico financiero y evaluación de la viabilidad”**.
Los presupuestos de inversiones y de operaciones.
El presupuesto financiero.
Los estados económicos financieros provisionales.
Análisis económico financiero.
Análisis de los proyectos de inversión.

11'00-11'30 Descanso.

11'30-13'00 Taller Práctico **“Economía para no financieros. Confeccionar estados financieros utilizando aplicaciones ofimáticas”**.

13'00-14'00 Mesa redonda: **“Presentación del plan de negocio. Integrar los elementos analizados y planificados en el plan de negocio documentado, definiendo las acciones precisas para su divulgación, presentación y tramitación ante terceros”.**

14'00-14'30 Clausura del curso y entrega de diplomas.

PATROCINAN:

