



MODA Y COMUNICACIÓN: PROMOCIÓN, ESTILISMO Y TENDENCIAS DE DISEÑO ACTUAL.

Código del curso: **2016cc04**

Fecha de celebración: 4 y 5 de julio de 2016.

Directora: Profa. Dra. Dña. M^a Luisa Notario Rocha. Directora académica de la Escuela de Diseño Ceade-Leonardo Centro Autorizado Estudios Superiores en Diseño.

Duración: 15 horas.

Libre configuración: 1,5 créditos.

Eurocréditos: 1 ECTS.

Tarifa: 60 €

Resumen del contenido del curso: este curso pretende analizar tres elementos claves en la moda y comunicación: la promoción, el estilismo y las tendencias. En primer lugar, el sector de la moda no es ajeno a los nuevos elementos promocionales en el ámbito de la comunicación. Hoy, podemos observar cómo a las tradicionales acciones promocionales específicas de la moda como las pasarelas, al marketing se unen los nuevos recursos y técnicas que contribuyen a la difusión de la moda: el branding colateral, el periodismo digital, el urban bloding, las redes sociales, etc.

En segundo lugar, el estilismo es hoy también una vertiente en crecimiento constante en la industria de la moda y un elemento fundamental en la promoción de moda. La creación de imágenes a través de diferentes medios de comunicación (cine, televisión, revistas, portales digitales, etc.) está contribuyendo a reforzar la difusión e identidad de las marcas de moda.

Y por último, otro de los factores claves para comprender el mercado de la moda continúa siendo el análisis de tendencias, ya que descubrir las pautas que demandarán los clientes es hoy la meta de la mayoría de diseñadores y marcas de moda.

Con la finalidad de contribuir a la formación de profesionales y estudiantes del sector comunicación y moda, esta tercera edición se propone los siguientes objetivos:

1. Indagar en los nuevos recursos y técnicas para la promoción de la moda.
2. Recorrer las diversas aplicaciones del estilismo en el ámbito del: cine, series de televisión, revistas y portales digitales.
3. Conocer las claves para el análisis de tendencias de moda.

Con la finalidad de poder ejecutar estos objetivos, este curso contará con la participación de:

- Por un lado, la diseñadora Agatha Ruíz de la Prada, un referente en la moda española y mundial.
- Por otro, con el sociólogo, periodista y escritor Pedro Mansilla, y con sus aportaciones para comprender la moda contemporánea.
- Un taller-workshop de los profesionales en el estilismo de series de televisión: Pepe Reyes y Laura Cortés, director y jefe de equipo de vestuario de las series de TVE, Isabel y Carlos.

Dirigido a: estudiantes de Diseño, de Comunicación y profesionales interesados en el ámbito de la moda.

Programa:

- Lunes 4**
- 09'00-09'30** Recepción y entrega de documentación.
- 10'00-10'30** Inauguración del curso.
- 10'30-11'00** Descanso.
- 11'00-12'00** Conferencia inaugural: **“Moda feliz: Ágatha Ruiz de la Prada”**.
- Dña. Ágatha Ruiz de la Prada. Diseñadora de moda.
- 12'00-12'30** Descanso.
- 12'30-13'30** Taller: **“Tendencias de moda”**.
- Dña. Lourdes Rodríguez. CEO de Coolhunting Community. Responsable nacional de la Asociación Española de Coolhunting y cofundadora en la plataforma internacional de innovación en moda SoCatchy.net.
- Anabel Cuervas. Cofundadora en la plataforma internacional de innovación en moda SoCatchy.net.
- 16'00-18'00** Charla-coloquio: **“Estilismo, diseño y dirección de arte en medios audiovisuales: el vestuario en la serie Isabel”**.
- Don Pepe Reyes. Estilista de las series de TVE ‘Isabel’ y ‘Carlos, rey emperador’. Director y cofundador de la empresa Lookart-TV.
- Dña. Mónica Calderón Acedo. Licenciada en Historia y Teoría del Arte. Ambientadora de vestuario escénico. Asesora histórica de la serie ‘Carlos, Rey Emperador’ y de la película ‘La corona partida’.
- Martes 5**
- 10'00-11'30** Mesa redonda: **“Promoción de la moda a través de la comunicación digital: retos ante los cambios”**.
- Dña. Araceli Ocaña Castarlenas. Coordinadora de Woman.es.
- Dña. Patricia Moreno. Periodista de la revista Telva.com.
- **Modera:** Dña. M^a Luisa Notario Rocha. Doctora en comunicación. Centro Universitario San Isidoro.
- 11'30-12'00** Descanso.
- 12'00-14'00** Conferencia: **“Claves actuales del diseño de moda”**.
- Don Roberto Diz. Diseñador de moda de la marca Robertodiz.

16'00-17'30 Mesa redonda: “**Emprendimiento y experiencias para promoción e internacionalización en el diseño de moda**”.

Participan:

- Dña. Cristina López-Lago. Arquitecta. Empresaria fundadora de Motoreta, marca de ropa infantil.
- Dña. María Llerena. Arquitecta. Empresaria fundadora de Motoreta, marca de ropa infantil.
- Dña. Ángela Guerra. Diseñadora CEO & Founder Fox Haus.
- **Modera:** Dña. Carola Gálvez Díaz de Bustamante. International Expansion Manager. Grupo Cortefiel.

17'30-18'00 Descanso.

18'00-19'00 Conferencia: “**¿De qué hablamos cuando hablamos de moda? Cuatro matizaciones imprescindibles**”.

- Don Pedro Mansilla Viedma. Sociólogo, periodista, crítico de moda. Autor del libro: “Los nombres esenciales de la moda española”.

19'00-19'30 Clausura del curso y entrega de diplomas.

PATROCINAN:



COLABORAN:



Instrucciones de matrícula:

www.upo.es/olavideencarmona/cursos_de_verano/normativa_matriculacion/

Automatrícula:

www.upo.es/olavideencarmona/cursos_de_verano/automatricula/

Sede Olavide en Carmona - Rectora Rosario Valpuesta
C/ Ramón y Cajal, 15. 41410 - Carmona (Sevilla)
954 978 149 / 954 144 355
www.upo.es/olavideencarmona
olavideencarmona@upo.es