



MODA Y COMUNICACIÓN: CLAVES DE SU FUTURO.

Código del curso: **2017cc06**

Fecha de celebración: 3 y 4 de julio de 2017.

Directora: Profa. Dra. Dña. M^a Luisa Notario Rocha. Departamento de Comunicación y Diseño. Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide.

Duración: 15 horas.

Libre configuración: 1,5 créditos.

Eurocréditos: 1 ECTS.

Tarifa: 60 €

Resumen del contenido del curso: la 4^a edición del curso Moda y Comunicación pretende ofrecer algunas claves hacia las que avanza el sector moda y su aliado, el sector comunicación, en el siglo XXI:

- Desarrollo de estrategias en la internacionalización y expansión de firmas españolas de moda.
- La creatividad independiente como clave del cambio en el sistema de la moda.
- Emergencia de nuevos modos de relacionarse de las marcas de moda con los que serán los consumidores del futuro: la generación Z y los "Millennials".
- Los Big Data y dependencia tecnológica: como oportunidades de negocio en la moda.

Con la finalidad de contribuir a la formación de los futuros profesionales de la moda y comunicación, este curso se propone los siguientes objetivos:

- Presentar casos de éxito en el proceso de expansión e internacionalización de marcas españolas de moda.
- Explorar en los nuevos canales y modos de relación de los futuros consumidores de moda con sus marcas analizando el alcance de influencers y redes sociales.
- Reflexionar sobre: la creatividad independiente como motor del cambio en los sistemas de la moda rápida y el desarrollo de nuevas tendencias como el lujo emergente, etc.

Para alcanzar dichos objetivos, este curso reúne a diseñadores, empresarios de moda, CEOs, académicos y profesionales de la comunicación.

Dirigido a: estudiantes de Diseño, de Comunicación y profesionales interesados en el ámbito de la moda.

Programa:

Lunes 3 **09'00-09'30** Recepción y entrega de documentación.

10'00-10'30 Inauguración del curso.

- 10'30-11'00** Descanso.
- 11'00-12'30** Conferencia: **“Adaptación del diseño: proyecto Oliva”**.
- Don Juanjo Oliva. Diseñador de moda. Firma Juanjo Oliva
- 12'30-14'00** Conferencia: **“Fotografía de moda. Desarrollando un proyecto desde la idea a la página impresa.**
- Don Fede Serra. Fotógrafo de moda (www.fedeserra.com).
- 16'00-17'30** Mesa redonda: **“Nuevos canales y modos de relación de los futuros consumidores de moda con sus marcas”**.
Participan:
- Dña. Carmen Cachero. Periodista. Blog “El Diario se viste de Zara” Devilwearszara.vogue.es de la edición digital Vogue.es.
- Don Jesús Aldebarán. Fotógrafo y empresario. Aldebarán Estudio.
- Don Alfonso Herrero. Visual & merchandising de la firma El Ganso.
Modera: Profa. Dra. Dña. M^a Luisa Notario Rocha. Departamento de Comunicación y Diseño. Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide.
- Martes 4** **10'00-11'30** Conferencia: **“La viabilidad de la estrategia “See Now, Buy Now” en las semanas de la moda internacionales”**.
- Dña. María Luisa Funes. Economista con 20 años de experiencia como directiva de Louis Vuitton, Gucci y MiuMiu (Prada), consultora estratégica, crítica de moda en ABC y empresaria.
- 11'30-12'00** Descanso.
- 12'00-14'00** Mesa redonda: **“Creatividad emergente como motor de cambio del sistema de la moda”**.
Participan:
- Dña. Ana García. Empresaria y propietaria de la firma de moda Cherubina.
- Dña. Nana Golmar. Diseñadora de moda y tocados.
Modera: Profa. Dra. Dña. M^a Luisa Notario Rocha. Departamento de Comunicación y Diseño. Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide.
- 16'00-17'30** Taller: **“Sesión sobre tendencias”**
- Dña. Sofía Clari. Estilista.
- 17'30-18'00** Descanso.

18'00-19'00 Conferencia: “Yumiko y la internacionalización de la producción de moda”.

- Don Francisco Carmona. Gerente de la firma Yumiko Takeshima

19'00-19'30 Clausura del curso y entrega de diplomas.

PATROCINAN:



COLABORAN:



Instrucciones de matrícula:

www.upo.es/olavideencarmona/cursos_de_verano/normativa_matriculacion/

Automatricula:

www.upo.es/olavideencarmona/cursos_de_verano/automatricula/

Sede Olavide en Carmona - Rectora Rosario Valpuesta
C/ Ramón y Cajal, 15. 41410 - Carmona (Sevilla)
954 144 355 / 608 234 949
www.upo.es/olavideencarmona
olavideencarmona@upo.es