



## **HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN PARA ORGANIZACIONES, INSTITUCIONES O EMPRESAS. LA IMPORTANCIA DE CONOCERLAS Y SABERLAS USAR.**

Código del curso: **2017cc14**

**Fecha de celebración:** del 10 al 12 de julio de 2017.

**Directora:** Dña. Sara de los Reyes Gutiérrez. CC.OO. de Sevilla.

**Duración:** 20 horas.

**Libre configuración:** 2 créditos.

**Eurocréditos:** 1,5 ECTS.

**Tarifa:** 70 €

---

**Resumen del contenido del curso:** podemos observar cómo en los últimos años se ha ido volviendo imprescindible estar presente en internet en general y en las redes sociales en particular, para cualquier empresa, organización o institución. Debido quizás a la falta de tiempo, a la comodidad de hacerlo sin necesidad de desplazarse o a muchos otros factores de éste tipo, el número de personas que prefieren contactar con una empresa, institución u organización a través de los medios digitales no para de crecer, de forma que incluso aquellas que no se han adaptado aún a esta nueva tendencia pierden día a día el contacto con clientes o personas interesadas en sus servicios.

De la misma manera, es a través de estos medios como el público se informa sobre los servicios que se pueden ofrecer o de las acciones que se lleven a cabo. Por este motivo es imprescindible para cualquier organización, empresa o institución adecuar su funcionamiento según estos nuevos intereses. Un primer contacto con este mundo se hace imprescindible para todas aquellas personas que deseen actualizar sus ámbitos de trabajo o colaboración.

Es necesario conocer y adaptarse a las nuevas formas de comunicación y hacerlo de forma que la información que se quiera dar impacte de forma positiva sobre el colectivo al que se quiere hacer llegar. De ahí la importancia de conocer distintos enfoques sobre las herramientas de comunicación necesarias para cualquier organización, empresa o institución.

**Dirigido a:** estudiantes de grados y postgrados de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y RRPP, Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Derecho, Administración y Dirección de Empresas y cualquier persona interesada en la materia.

---

### **Programa:**

**Lunes 10 09'00-09'30** Recepción y entrega de documentación.

**10'00-10'30** Inauguración del curso.

- 10'30-11'00** Descanso.
- 11'00-12'00** Conferencia inaugural.  
 - Don Manuel Jiménez Barrios. Consejero de la Presidencia y Administración Local de la Junta de Andalucía.  
 - Dña. Nuria López Marín. Secretaria general de CC.OO. de Andalucía.  
 - Don Alfonso Vidán Martínez. Secretario general de CCOO de Sevilla.
- 12'00-13'00** Conferencia: **“Importancia de la comunicación como herramienta”**.  
 - Don Juan Carlos Blanco de la Cruz. Portavoz del Gobierno de la Junta de Andalucía.
- 13'00-14'00** Conferencia: **“La renovación de los medios de comunicación, del papel a los nuevos formatos digitales”**.  
 - Don Raúl Limón. Periodista, corresponsal de El País en Andalucía
- 16'00-19'00** Conferencia: **“Herramientas para la gestión y evaluación del impacto de las redes sociales”**.  
 - Dña. Keka Sánchez (@kekasanchez). Social Media & Manager & Strategist.
- Martes 11 09'30-11'00** Conferencia: **“Empoderamiento e identidad digital”**.  
 - Dña. Keka Sánchez (@kekasanchez). Social Media & Manager & Strategist.
- 11'00-11'30** Descanso.
- 11'30-13'30** Conferencia: **“Cómo convertir los medios digitales en herramientas de movilización social”**.  
 - Don Rubén Sánchez (@RubenSanchezTW). Periodista.
- 16'00-17'30** Taller: **“Estrategias de respuesta ante las crisis de reputación”**.  
 - Dña. Keka Sánchez (@kekasanchez). Social Media & Manager & Strategist.
- 17'30-19'00** Taller: **“Los servicios de asesoramiento online como herramienta de captación y fidelización en los movimientos sociales”**.  
 - Don Rubén Sánchez (@RubenSanchezTW). Periodista.
- Miércoles 12 09'30-11'00** Conferencia: **“Elementos y estrategias de comunicación a través de Facebook y Twitter: el ejemplo de CCOO de Sevilla”**.  
 - Don José Manuel Torres Ayala. Periodista. Responsable de Comunicación de CC.OO. de Sevilla.
- 11'00-11'30** Descanso.

**11'30-13'00** Taller: “La Cueva de IU: comunicación política en redes sociales”

- Don Alejo Sanz y Don Carlos Sánchez. Equipo de comunicación y RRSS de Izquierda Unida.

**13'00-14'00** Clausura del curso y entrega de diplomas.

- Dña. Nuria López Marín. Secretaria general de CC.OO. de Andalucía.  
- Don Alfonso Vidán Martínez. Secretario general de CC.OO. de Sevilla.  
- Don Alberto Barrios González. Secretario de Comunicación de CC.OO. de Andalucía.

## PATROCINAN:



UNIVERSIDAD  
**PABLO DE OLAVIDE**  
SEVILLA  
CONSEJO SOCIAL

## COLABORA:



**unión provincial de Sevilla**

### Instrucciones de matrícula:

[www.upo.es/olavideencarmona/cursos\\_de\\_verano/normativa\\_matriculacion/](http://www.upo.es/olavideencarmona/cursos_de_verano/normativa_matriculacion/)

### Automatricula:

[www.upo.es/olavideencarmona/cursos\\_de\\_verano/automatricula/](http://www.upo.es/olavideencarmona/cursos_de_verano/automatricula/)

Sede Olavide en Carmona - Rectora Rosario Valpuesta  
C/ Ramón y Cajal, 15. 41410 - Carmona (Sevilla)  
954 144 355 / 608 234 949  
[www.upo.es/olavideencarmona](http://www.upo.es/olavideencarmona)  
[olavideencarmona@upo.es](mailto:olavideencarmona@upo.es)