



CULTURA Y GESTION CULTURAL. EL PROYECTO CULTURAL.

Código del curso: **2017cc39**

Fecha de celebración: 27 y 28 de julio de 2017.

Director: Don Salvador García García. Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía y Asociación de Gestores Culturales de Andalucía.

Duración: 15 horas.

Libre configuración: 1,5 créditos.

Eurocréditos: 1 ECTS.

Tarifa: 60 €

Resumen del contenido del curso: a lo largo del curso se presentarán al alumnado las claves para entender el panorama actual de la Gestión Cultural y las herramientas necesarias para desarrollar un proyecto cultural sostenible que permita su incorporación al mercado.

1. Nuevo ecosistema de la Gestión Cultural.
 - La cultura hecha profesión: panorama actual de la Gestión Cultural.
 - La nueva realidad de la economía de la cultura.
 - Mercado cultural. El público.
 - Territorio y cultura. Modelos de participación y educación.
2. El proyecto cultural.
 - Diseño y planificación de proyectos.
 - Herramientas tecnológicas para la gestión de proyectos culturales.
 - Modelo de negocio canvas.
3. Marketing y Comunicación en la Gestión Cultural.
 - Marketing cultural.
 - La Comunicación on line y off line.
 - Herramientas de comercialización.
 - Imagen de marca..

Dirigido a: estudiantes y recién titulados en Historia, Historia del Arte, Humanidades, Comunicación, y otras carreras de Humanidades. A profesionales de la cultura y todas aquellas personas interesadas en la materia.

PATROCINAN:



Instrucciones de matrícula:

www.upo.es/olavideencarmona/cursos_de_verano/normativa_matriculacion/

Automatricula:

www.upo.es/olavideencarmona/cursos_de_verano/automatricula/

Sede Olavide en Carmona - Rectora Rosario Valpuesta
C/ Ramón y Cajal, 15. 41410 - Carmona (Sevilla)
954 144 355 / 608 234 949
www.upo.es/olavideencarmona
olavideencarmona@upo.es