



LA ERA DIGITAL EN MODA. PRODUCCIÓN DE MODA E INFLUENCERS.

Código del curso: **2019cc01**

Fecha de celebración: del 24 al 28 de junio de 2019.

Directora: Dña. Tala Álvarez Pareja-Obregón. Directora de arte y estilista.

Duración: 30 horas.

Eurocréditos: 2 ECTS.

Tarifa: 120 €

Resumen del contenido del curso: la forma de comunicar en moda ha dado un giro de 360°. En este curso se aprenderá cómo comunicar moda a través de la imagen y de las influencers, mediante un programa formativo teórico-práctico donde el alumnado será partícipe del proceso de creación de la línea estratégica de una firma de moda, la realización de la imagen de la misma y la comunicación a través de influencers.

Dirigido a: alumnos o profesores apasionados por la moda que quieran aprender más sobre el marketing digital, redes sociales, creación de imagen y su comunicación a través de influencers. Apasionados por la creatividad.

Programa:

Lunes 24 09'30-10'00 Recepción y entrega de documentación.

10'00-11'00 Inauguración del curso.

11'00-12'00 Conferencia: **“Infoxicación. Cómo trabajar para ser luz entre tanta publicidad”**.

- Dña. Ana María Ortí. Directora de Siscapem.

12'00-13'30 Conferencia: **“Emprender en moda”**.

Personal de la Fundación Universidad Pablo de Olavide.

15'00-16'00 Conferencia: **“Instagram, líder en redes sociales. Estrategias visuales de comunicación”**.

- Dña. María Jesús Losater. Diseñadora en Mibúh y directora creativa en 4MStudio.

16'00-17'00 Taller: **“Creatividad estratégica”**.
- Dña. María Jesús Losater. Diseñadora en Mibúh y directora creativa en 4MStudio.

Martes 25 09'30-11'30 Conferencia: **“Diseño del proceso creativo. Moodboard”**.
- Dña. Tala Álvarez Pareja-Obregón. Relaciones públicas de firmas de moda e influencers. Directora creativa y estilista en 4MStudio.

11'30-12'30 Conferencia: **“Diseño del proceso creativo. Moodboard”**.
- Dña. Tala Álvarez Pareja-Obregón. Relaciones públicas de firmas de moda e influencers. Directora creativa y estilista en 4MStudio.

12'30-12'45 Descanso.

12'45-13'15 Taller: **“Diseño del Shooting-Práctica”**.
- Dña. Tala Álvarez Pareja-Obregón. Relaciones públicas de firmas de moda e influencers. Directora de arte y estilista en 4MStudio.

16'30-18'30 Taller: **“Vistiendo a celebrities e influencers”**.
- Dña. María Jesús Losater. Diseñadora en Mibúh y directora creativa en 4MStudio.

Miércoles 26 10'00-11'00 Conferencia: **“Mua y sus peculiaridades”**.
- D. Gerardo Vergara. Maquillador freelance (la conferencia se impartirá en las instalaciones 4MStudio).

11'00-12'00 Conferencia: **“Planificación de la sesión fotográfica. Localizaciones y retoque fotográfico para las redes”**.
- D. Rubén Darío. Fotógrafo de moda (se celebrará en las instalaciones de 4MStudio).

12'00-12'15 Descanso.

12'15-15'00 Práctica: **Shooting**.
- D. Rubén Darío. Fotógrafo de moda (se celebrará en las instalaciones de 4MStudio).

16'00-18'00 Práctica: **Shooting**.
- D. Rubén Darío. Fotógrafo de moda (se celebrará en las instalaciones de 4MStudio).

18'00-18'15 Descanso.

18'15-19'30 Conferencia: **“Las influencers como imagen de marca en la actualidad. Estrategias para convertirse en una influencer”**.

- Dña. Beatriz Jarrín. Periodista de La Sexta.

Jueves 27 10'00-11'00 Conferencia: **“La nueva era digital. Prensa online”**.

- Dña. Susana Molina. HIFashion.

11'00-11'15 Descanso.

11'15-12'15 Conferencia: **“Blogging influencer”**.

- Dña. María José Fernández (@imagenshopper).

12'15-13'15 Conferencia: **“Los personajes públicos como imagen de marca”**.

- D. Cristo Báñez. Diseñador e Influencer.

13'15-14'15 Conferencia: **“La importancia del personaje público e influencer”**.

- Dra. Dña. Carmen Danta. Clínica Marest.

Viernes 28 10'00-12'00 Conferencia: **“Marketing digital”**.

- Dña. Teresa Ródenas. Cofundadora de Relier.

- Dña. Rocío Ponce. Cofundadora de Relier. Periodista en Bulevar Sur.

12'00-12'15 Descanso.

12'15-13'15 Conferencia: **“Colaboraciones con influencers. Su importancia y gestión de las mismas”**.

- Dña. Raquel Delgado. Lashes & Go.

13'15-13'30 Clausura del curso y entrega de diplomas.

PATROCINAN:



Fundación



COLABORAN:



MIBÚH



TALA ALVAREZ
— PAREJA-OBREGÓN —
Fashion Art Director and Stylist

BULEVAR SUR



SURrealista
by Raquel Revuelta

**SEVILLA
EN AÑIL**
magazine



Carolina Marín
PSICÓLOGA

GERARDO VERGARA
Hair and Makeup

Instrucciones de matrícula:

<https://www.upo.es/olavideencarmona/cursos-de-verano/normativa-de-matriculacion/>

Automatricula:

<https://www.upo.es/olavideencarmona/cursos-de-verano/automatricula/>

Sede Olavide en Carmona - Rectora Rosario Valpuesta
C/ Ramón y Cajal, 15. 41410 - Carmona (Sevilla)
954 144 355 / 608 234 949
www.upo.es/olavideencarmona
olavideencarmona@upo.es