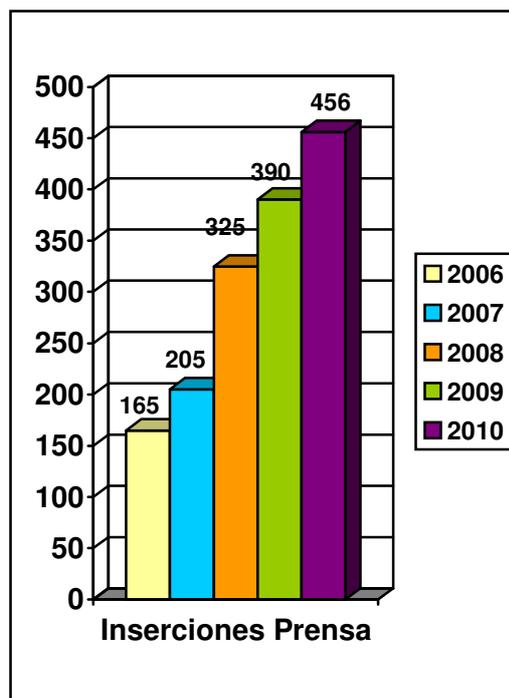
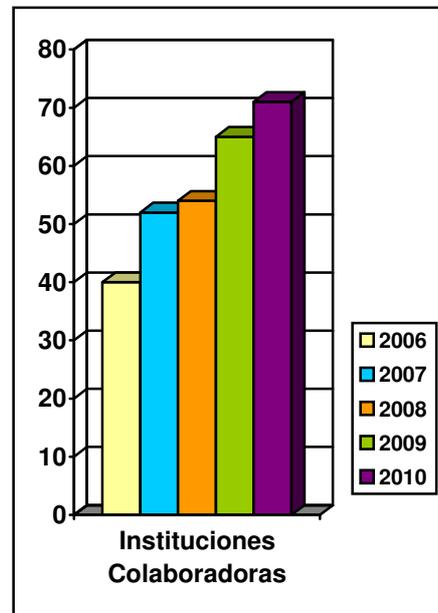
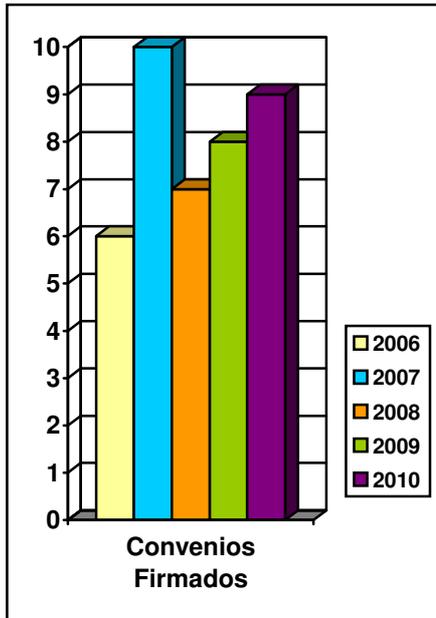
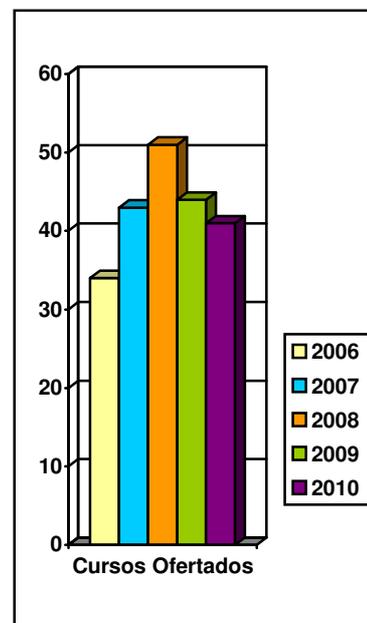
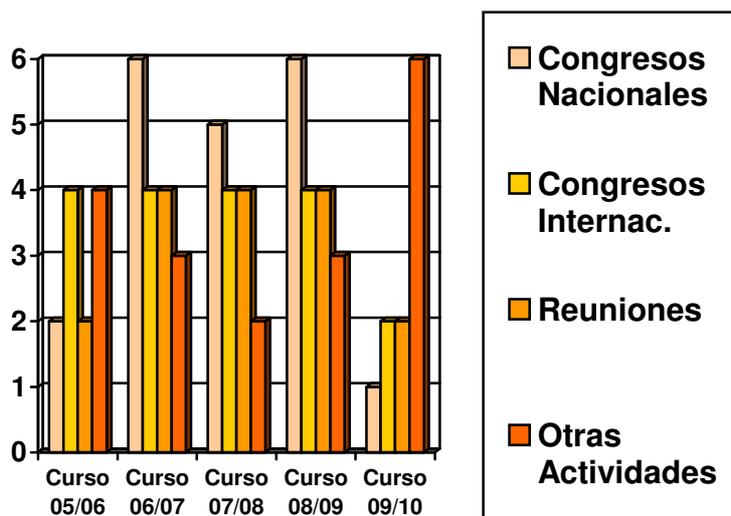
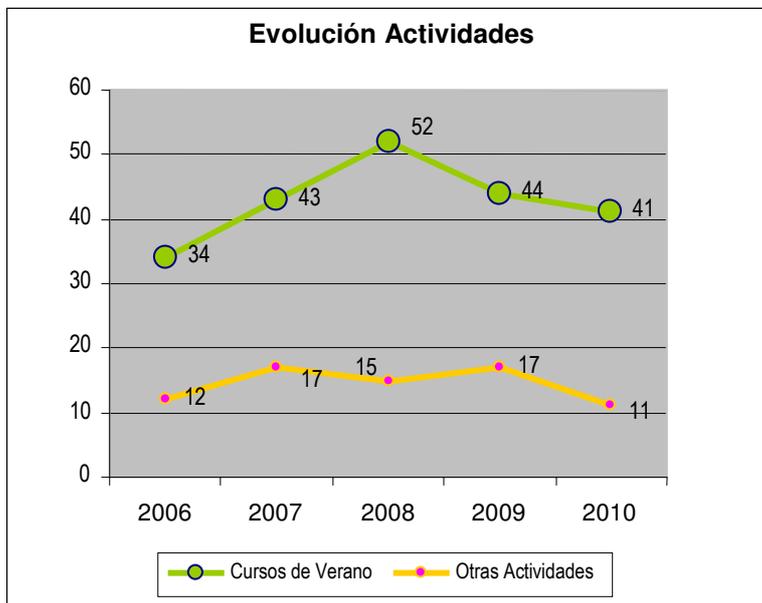


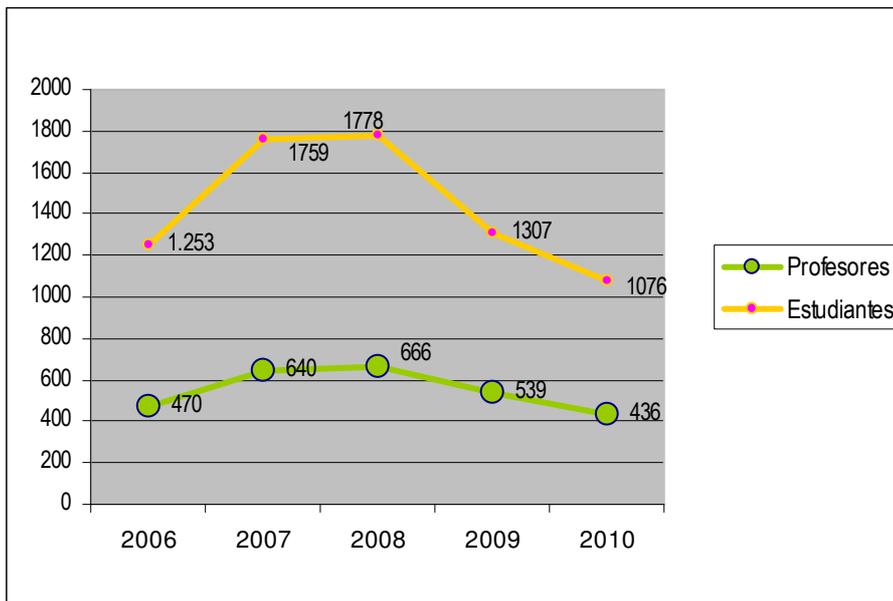
1. Indicadores de Alianzas y Comunicación.



2. *Indicadores de Actividad.*

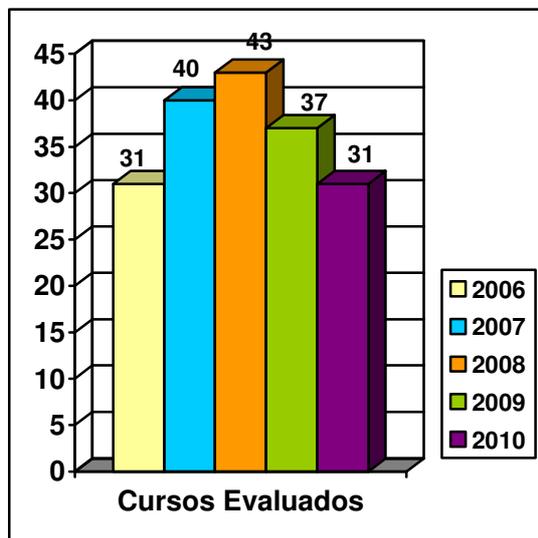


### 3. Indicadores de Participación.



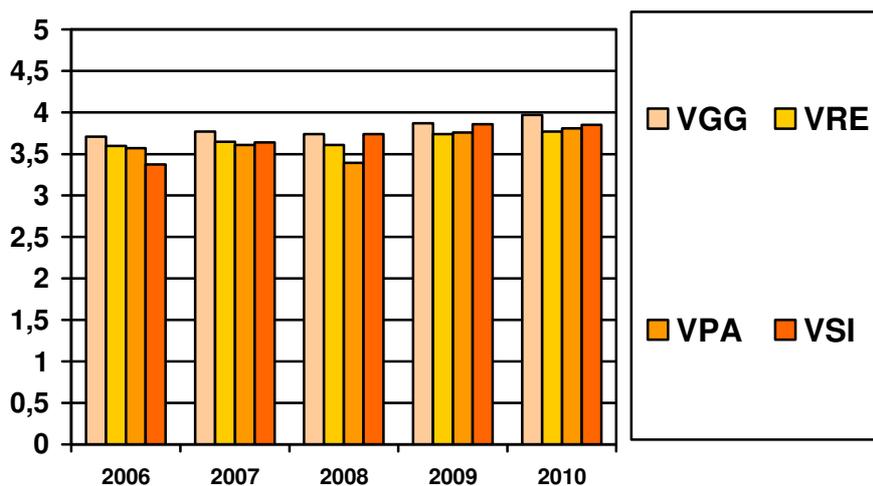
### 4. Evaluación de la Satisfacción de los Usuarios.

#### ❖ Muestra



❖ Indicadores referidos a la gestión:

<b>Indicador</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
<i>Grado de Satisfacción de los Alumnos con la Gestión del Centro (VGG)</i>	3,71	3,77	3,74	3,87	3,97
<i>Grado de Satisfacción de los Alumnos con los Recursos empleados (VRE)</i>	3,60	3,65	3,61	3,74	3,77
<i>Grado de Satisfacción de los Alumnos con el Programa de Acogida (VPA)</i>	3,57	3,61	3,39	3,76	3,81
<i>Grado de Satisfacción de los Alumnos con la Solución de Incidencias (VSI)</i>	3,37	3,64	3,74	3,86	3,85



❖ **Indicadores Académicos:**

<b>Indicador</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
<i>Grado de Satisfacción de los Alumnos con el Programa (VP)</i>	3,76	3,85	3,81	3,92	3,92
<i>Calidad de los participantes/docentes (VD)</i>	4,10	4,18	4,16	4,28	4,23
<i>Grado de Satisfacción de los Alumnos con los Contenidos (VC)</i>	3,90	3,98	3,94	4,01	4,03
<i>Valoración Global de la Edición (VG)</i>	3,86	3,90	3,88	3,96	4,00

