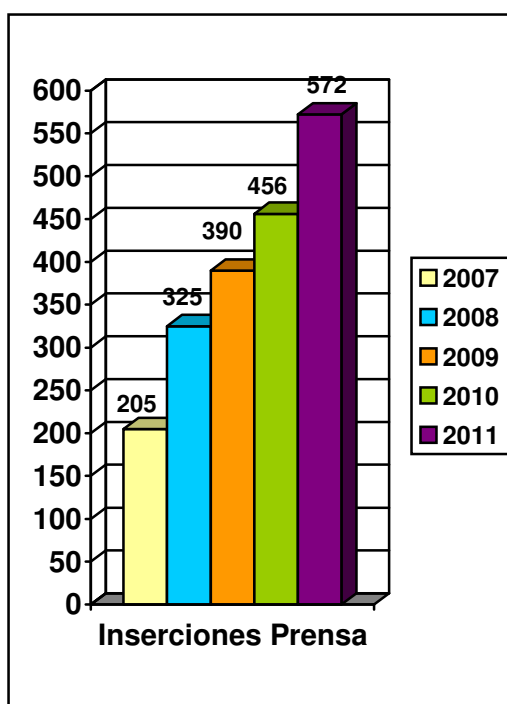
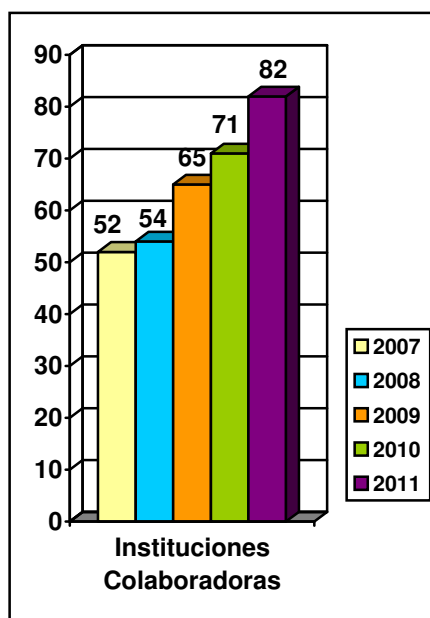
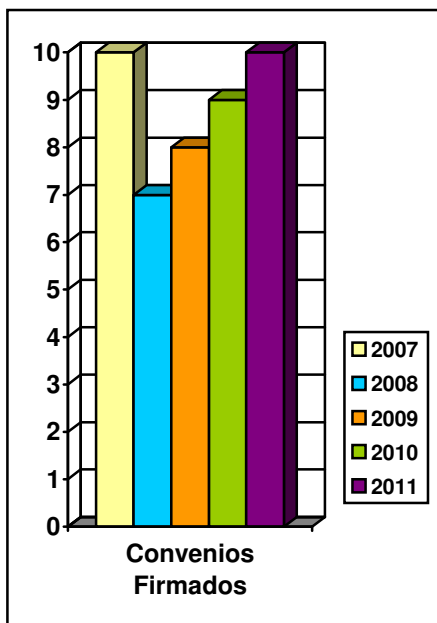
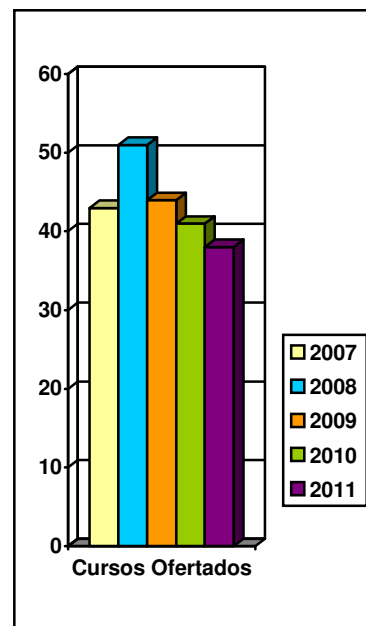
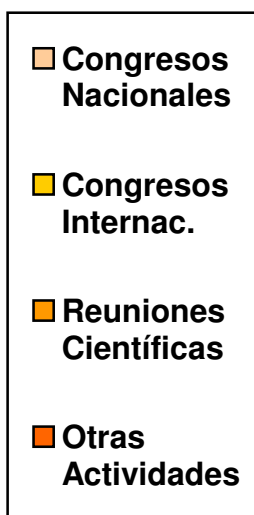
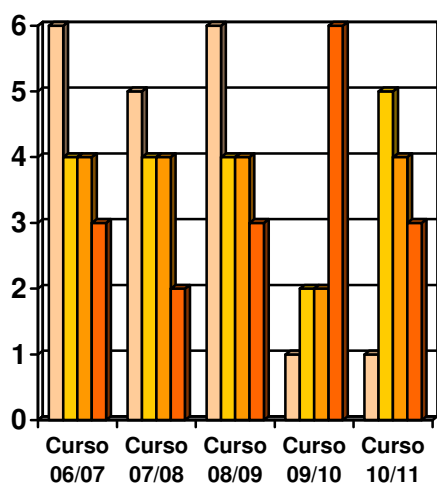
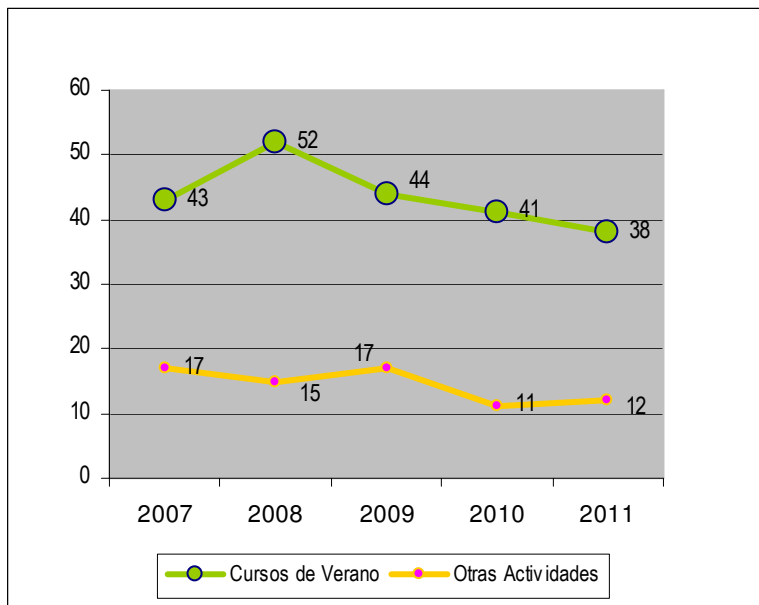


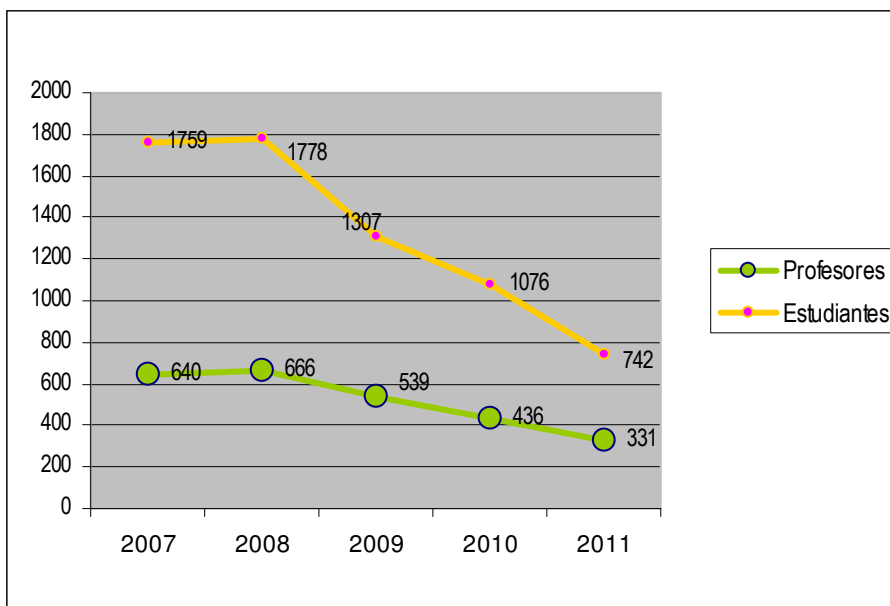
1. Indicadores de Alianzas y Comunicación.



2. *Indicadores de Actividad.*

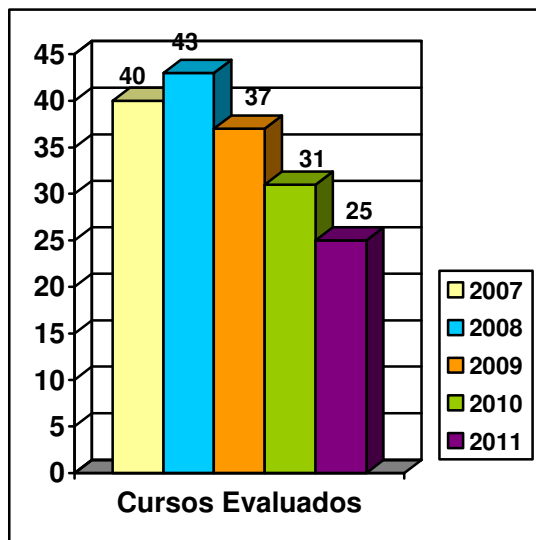


3. Indicadores de Participación.



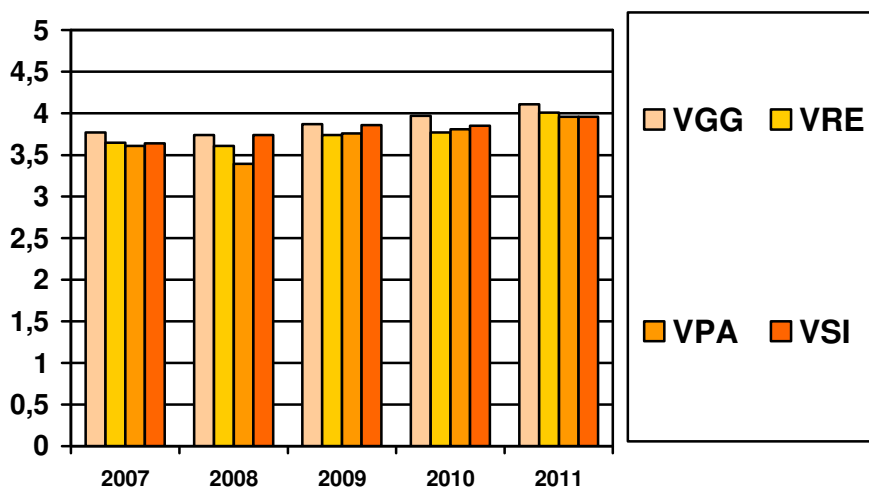
4. Evaluación de la Satisfacción de los Usuarios.

❖ Muestra



❖ Indicadores referidos a la gestión:

Indicador	2007	2008	2009	2010	2011
<i>Grado de Satisfacción de los Alumnos con la Gestión del Centro (VGG)</i>	3,77	3,74	3,87	3,97	4,11
<i>Grado de Satisfacción de los Alumnos con los Recursos empleados (VRE)</i>	3,65	3,61	3,74	3,77	4,01
<i>Grado de Satisfacción de los Alumnos con el Programa de Acogida (VPA)</i>	3,61	3,39	3,76	3,81	3,96
<i>Grado de Satisfacción de los Alumnos con la Solución de Incidencias (VSI)</i>	3,64	3,74	3,86	3,85	3,96



❖ **Indicadores Académicos:**

Indicador	2007	2008	2009	2010	2011
<i>Grado de Satisfacción de los Alumnos con el Programa (VP)</i>	3,85	3,81	3,92	3,92	4,07
<i>Calidad de los participantes/docentes (VD)</i>	4,18	4,16	4,28	4,23	4,31
<i>Grado de Satisfacción de los Alumnos con los Contenidos (VC)</i>	3,98	3,94	4,01	4,03	4,19
<i>Valoración Global de la Edición (VG)</i>	3,90	3,88	3,96	4,00	4,20

