

# LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO A TRAVÉS DE LA COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN

**XIII Reunión Anual Red OTRI Andalucía**



**28 de noviembre de 2019**

**Daniel Escacena Ortega**

**Director de Proyectos**

**Agencia Andaluza del Conocimiento**



## ¿Qué es la CPI? Compra Pública de Innovación

Actuación administrativa de fomento de la innovación, orientada a potenciar el desarrollo de soluciones innovadoras desde el lado de la demanda, a través del instrumento de contratación pública

## Contempla entre sus objetivos...

- La mejora de los servicios públicos mediante la incorporación de bienes o servicios innovadores
- El apalancamiento de fondos hacia la I+D+I empresarial
- El apoyo a la comercialización de la innovación empresarial

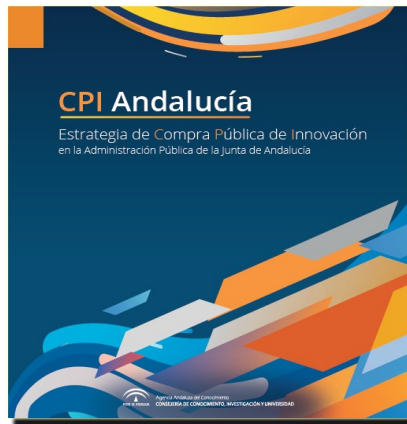
## Beneficiarios

Además de los contratantes (AA.PP.) y los desarrolladores de soluciones innovadoras (empresas, centros y grupos de investigación), la CPI contempla como beneficiario directo a la ciudadanía y sociedad en general:

Población andaluza = 8.409.738 personas [INE, ene-2018, provisional]:

- 4.153.754 hombres (49,39 %)
- 4.255.984 mujeres (50,61 %)

## ESTRATEGIA CPI ANDALUCÍA: ¿POR QUÉ?



**Planteamiento  
Estratégico de la Junta  
de Andalucía**  
Aprobada por Consejo de  
Gobierno  
[4 Sep-2018]



## ■ ■ ■ ESTRATEGIA CPI ANDALUCÍA: ¿POR QUÉ?

El Gobierno andaluz trabaja para el desarrollo de políticas de I+D+I en la Comunidad para el fomento de la innovación, siendo la CPI el instrumento más efectivo medido en base al **factor multiplicador de la inversión privada/gasto público** tanto de manera aislada como en combinación con otros instrumentos de política de I+D+I

### COMPROMISOS DEL GOBIERNO ANDALUZ

Elevar la inversión en I+D a un **2%** sobre el PIB

- Objetivo de la Estrategia Española de Ciencia y Tecnología y de Innovación 2013-2020 (EECTI)
- Objetivo del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI 2020)]

Elevar el porcentaje de empresas que realizan innovaciones tecnológicas al **17,50%**

- Objetivo del PO FEDER Andalucía

## ■ ■ ■ ESTRATEGIA CPI ANDALUCÍA: OBJETIVOS, LINEAS ESTRATÉGICAS Y PROGRAMAS

La Estrategia establece una hoja de ruta con un conjunto de objetivos, líneas estratégicas y programas para apoyar e impulsar el desarrollo de la CPI en Andalucía y para cuya consecución, se tendrá en cuenta la perspectiva de género

**Aprobada por Consejo de Gobierno  
[4 Sep-2018]**

### 5 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- OBJETIVO 1** Cubrir las necesidades de innovación detectadas por las Consejerías y priorizadas en colaboración con la Ud. CPI, que la JA no puede atender mediante los medios tradicionales de contratación, al menos en un 75%
- OBJETIVO 2** Contribuir a aumentar la inversión en I+D de la AA.PP. de Andalucía una media de un 2,6% anual
- OBJETIVO 3** Contribuir a aumentar la inversión en I+D del sector privado y enseñanza superior en Andalucía una media de un 0,15% anual
- OBJETIVO 4** Incentivar las actividades innovadoras en el tejido empresarial andaluz con la AA.PP. como contratante
- OBJETIVO 5** Consolidar la utilización de la CPI en la JA con un número mínimo de proyectos anuales



# ESTRATEGIA CPI ANDALUCÍA: OBJETIVOS, LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y PROGRAMAS

## 6 LÍNEAS ESTRATÉGICAS

## 14 PROGRAMAS

### LE 1. COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA

P1.1. Coordinación de políticas públicas para el desarrollo de la CPI

### LE 2. SENSIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN

P2.1. Concienciación

P2.2. Información

P2.3. Captación/promoción de proyectos

### LE 3. ELABORACIÓN DE INSTRUMENTOS Y MECANISMOS DE APOYO

P3.1. Elaboración de criterios, normas, regulación, procedimientos y herramienta de gestión

P3.2. Elaboración de guías y manuales

### LE 4. FORMACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

P4.1. Formación de las Secretarías Generales Técnicas

P4.2. Formación de las empresas, centros y grupos de investigación

P4.3. Formación de la Intervención

P4.4. Co-creación

### LE 5. FINANCIACIÓN

P5.1. Financiación de proyectos CPI con fondos FEDER Andalucía

P5.2. Búsqueda de otros fondos disponibles para CPI

### LE 6. ASESORAMIENTO Y APOYO

P6.1. Seguimiento de los proyectos financiados

P6.2. Asesoramiento integral de proyectos CPI

## ■ ■ ■ SISTEMA DE GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA







## ■ ■ ■ SISTEMA DE GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA: COMITÉ DIRECTOR DE CPI

### Funciones:

- **Impulsar** cuantas **medidas** resulten necesarias para la implantación y consolidación de la **Compra Pública de Innovación** como instrumento de mejora de los servicios públicos.
- **Decidir la financiación de las propuestas** presentadas por las distintas Consejerías y entidades instrumentales de la Administración de la Junta de Andalucía con cargo a las dotaciones presupuestarias contempladas en la Estrategia CPI.
- **Valorar las propuestas de mejora** realizadas por la Unidad de Compra Pública de Innovación de Andalucía a efectos de la reformulación o adaptación, en su caso, de la Estrategia CPI.
- **Definir la sistemática para la financiación** de los proyectos de Compra Pública de Innovación, así como los criterios de priorización para la selección de proyectos que serán objeto de financiación, con cargo al Plan Operativo FEDER Andalucía.
- Establecer las **directrices que, con la consideración de buenas prácticas** recomendadas, proceda con el objetivo de simplificar y agilizar los procesos de contratación de bienes y servicios innovadores de una forma transparente,
- Impulsar y fomentar el **establecimiento de políticas de coordinación** para la puesta en valor y la mejora de la eficacia del despliegue de las políticas públicas de impulso de la Compra Pública de Innovación.
- Analizar y valorar las **memorias anuales de la Estrategia CPI**.
- **Aprobar** anualmente un **informe de seguimiento y evaluación** de la implantación de la CPI en la Administración de la Junta de Andalucía.

## ■ ■ ■ SISTEMA DE GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA: UNIDAD DE CPI DE ANDALUCÍA

Impulsar la CPI en la región haciendo de intermediario entre los actores principales del sistema que son la Administración (como comprador) y las empresas, centros y grupos de investigación (como desarrolladores de soluciones innovadoras), identificando, promoviendo y gestionando de manera integral los proyectos de CPI.

### Funciones de la Unidad de CPI de Andalucía:

- La **puesta en marcha de la Estrategia de CPI** en Andalucía a través de la coordinación de los distintos programas contemplados en la misma y en colaboración con los agentes implicados en cada uno de ellos.
- **Detección de necesidades de la Administración** que puedan articularse vía CPI.
- **Análisis de elegibilidad y priorización de los proyectos** a demanda del Comité Director.
- **Asesoramiento jurídico y metodológico** para la gestión de proyectos de CPI.
- **Elaboración de mapas de demanda temprana** que permitan anticipar al mercado las necesidades de la Administración.
- Identificación de las **oportunidades de financiación a nivel regional, nacional y europeo** (Horizonte 2020) para las operaciones de CPI en las administraciones públicas.
- **Organización de** jornadas de concienciación y formación en CPI.
- **Dinamización y seguimiento** de proyectos CPI.
- **Seguimiento y evaluación de la Estrategia CPI** de Andalucía.

## ■ ■ ■ SISTEMA DE GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA: CONSEJO ASESOR ANDALUZ DE CPI

Cauce de interlocución permanente con empresas, centros y grupos de investigación andaluces para conocer la situación real de los mismos, conocer sus expectativas e inquietudes respecto de la evolución de la implantación de la CPI así como en relación a las políticas públicas de apoyo desplegadas.

### ***Disposición Adicional Segunda del Decreto 592/2019, de 19 de noviembre:***

*1. En el plazo de un año desde la entrada en vigor del presente decreto, se creará y regulará el Consejo Asesor Andaluz de CPI, de acuerdo con lo previsto en el Acuerdo de 4 de septiembre de 2018, del Consejo de Gobierno, por el que se aprueba la Estrategia para el Impulso y Consolidación de la Compra Pública de Innovación en la Administración Pública de la Junta de Andalucía.*

*2. En el procedimiento de creación y regulación del Consejo Asesor Andaluz de CPI, será preceptiva la consulta al Comité Director de Compra Pública de Innovación de la Administración de la Junta de Andalucía.*



# ■ ■ ■ NECESIDADES DE INNOVACIÓN EN LA JUNTA DE ANDALUCÍA

## PROCESO DE DETECCIÓN DE NECESIDADES EN LA JA

Se obtuvo un censo de 168 necesidades: "Informe del estado de las necesidades de la JA" (diciembre 2016).

Reuniones bilaterales con Consejerías

Recopilación del conjunto de necesidades de la JA

Prioridades de cada Consejería/Organismo

Selección por criterios de validación

20 Necesidades de innovación de la JA

- **Innovación**
- **Impacto en la ciudadanía (impacto social).**
- **Impacto en la Administración (mejora en la gestión interna, una eficiencia económica y aplicable en otras administraciones de la JA o en la Administración General del Estado).**
- **Alineación con alguna de las prioridades de la RIS3 Andalucía y del PAIDI2020.**
- **Andalucía cuenta con recursos y capacidades.**

**Desarrollo de metodologías analíticas innovadoras de ámbito agroalimentario con la incorporación de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)**

**Consejería:** Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

**Presupuesto:** 2,875 M €

**Tipo:** Compra Pública Precomercial

**Resumen:** Desarrollo de metodologías analíticas innovadoras en el sector agroalimentario para mejorar los servicios públicos: diagnóstico rápido in situ para aceite de oliva y moluscos bivalvos, nuevas metodologías de laboratorio para la autenticación alimentaria y la detección del fraude y para el análisis de la calidad del algodón andaluz.

**Estado:**



Se están preparando los pliegos para la licitación.

**Actividades desarrolladas:**

- ✓ Identificación de necesidad (Diciembre 2016)
- ✓ Memoria Previa Proyecto (20/06/2017)
- ✓ Panel Vigilancia Tecnológica (12/09/2017)
- ✓ Consulta Preliminar al Mercado (publicada el 26/09/2018 y cerrada el 10/12/2018)

**E-Infraestructura Ambiental para el desarrollo de soluciones basadas en la integración espacial normalizada de variables para la búsqueda de soluciones innovadoras en el territorio (Cloud-IA)**

**Consejería:** Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

**Presupuesto:** 2,750 M €

**Tipo:** Compra Pública Precomercial

**Resumen:** Desarrollo de soluciones innovadoras para la monitorización del Medio Ambiente a nivel regional, concretamente soluciones que faciliten la integración espacial de un amplio conjunto de variables ambientales y que permitan el acceso a usuarios no especialistas en Tecnologías de la Información Geográfica.

**Estado:**



Se están preparando los pliegos para la licitación.

**Actividades desarrolladas:**

- ✓ Identificación de necesidad (Diciembre 2016)
- ✓ Memoria Previa Proyecto (16/02/2018)
- ✓ Panel Vigilancia Tecnológica (04/04/2018)
- ✓ Consulta Preliminar al Mercado (publicada el 09/04/2019 y cerrada el 24/05/2019)



Iluminación Inteligente en Carreteras de la Red de la Junta de Andalucía	
<b>Consejería:</b>	Fomento, Infraestructura y Ordenación del Territorio
<b>Presupuesto:</b>	3 M €
<b>Tipo:</b>	Compra Pública Precomercial
<b>Resumen:</b>	Desarrollo de sistema iluminación inteligente en carreteras que empleen nuevas tecnologías para configurar un modelo eficiente e inteligente de iluminación que adapte sus parámetros a las características de la red, de la circulación y meteorología en cada situación.
<b>Estado:</b>	<p>Se está preparando la consulta preliminar al mercado</p>
<b>Actividades desarrolladas:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identificación de necesidad (Diciembre 2016)</li> <li>✓ Memoria Previa Proyecto (04/07/2017)</li> <li>✓ Panel Vigilancia Tecnológica (07/07/2017)</li> </ul>





Teleasistencia Avanzada	
<b>Consejería:</b>	Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación
<b>Presupuesto:</b>	2 M €
<b>Tipo:</b>	Compra Pública Precomercial
<b>Resumen:</b>	Desarrollo de una plataforma de servicios sociales y de salud que permita realizar todas las acciones que se llevan a cabo en teleasistencia actualmente, bajo en un único entorno escalable funcionalmente, basada en servicios tanto dentro como fuera del domicilio, adaptada a personas con discapacidad sensorial y cognitiva e incluyendo el uso de dispositivos móviles.
<b>Estado:</b>	<p>Se está preparando la consulta preliminar al mercado</p>
<b>Actividades desarrolladas:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identificación de necesidad (Diciembre 2016)</li> <li>✓ Memoria Previa Proyecto (10/07/2017)</li> <li>✓ Panel Vigilancia Tecnológica (25/10/2017)</li> </ul>





Transformación Digital de Anatomía Patológica de Andalucía (PADIGA)	
<b>Consejería:</b>	Salud y Familias
<b>Presupuesto:</b>	4 M €
<b>Tipo:</b>	Compra Pública Precomercial
<b>Resumen:</b>	Desarrollo de un servicio integrado de anatomía patológica a escala regional, mediante un modelo de organización integrada en red basado en la digitalización de la imagen anatomopatológica, para atender al diagnóstico y tratamiento de enfermedades de alta prevalencia y mortalidad, de manera más eficiente y equitativa.
<b>Estado:</b>	<p>Se están preparando los pliegos para la licitación.</p>
<b>Actividades desarrolladas:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identificación de necesidad (Diciembre 2016)</li> <li>✓ Memoria Previa Proyecto (06/07/2017)</li> <li>✓ Panel Vigilancia Tecnológica (11/07/2017)</li> <li>✓ Consulta Preliminar al Mercado (publicada el 02/10/2018 y cerrada el 31/05/2019)</li> </ul>

## ■ ■ ■ FINANCIACIÓN DE PROYECTOS CPI EN ANDALUCÍA

Plan Operativo FEDER Andalucía 2014-2020 (gestionados a través del programa 5.1 de Financiación de Proyectos CPI con Fondos FEDER Andalucía, de la Estrategia CPI de Andalucía):

COD PI	PI0102	
PRIORIDAD DE INVERSIÓN	1b. El fomento de la inversión empresarial en I+i, el desarrollo de vínculos y sinergias entre las empresas, los centros de investigación y desarrollo y el sector de la enseñanza superior, en particular mediante el fomento de la inversión en el desarrollo.	
COD OE	OE010201	
OBJETIVO ESPECÍFICO	OE1.2.1. Impulso y promoción de actividades de I+i lideradas por las empresas, apoyo a la creación y consolidación de empresas innovadoras y apoyo a la compra pública innovadora.	
CAMPO DE INTERVENCIÓN	CE096	
MEDIDA	Capacidad institucional de las administraciones y los servicios públicos relacionados con la aplicación del FEDER o acciones de apoyo a iniciativas de desarrollo de la capacidad institucional del FSE (compra pública innovadora).	
GASTO 2014-2020 (€)	50.000.000	
INDICADOR DE PRODUCTIVIDAD	COD IP	E014
	DESCRIPCIÓN	Número de bienes o servicios innovadores adquiridos por el sector público.
	UNIDAD DE MEDIDA	Número
	VALOR PREVISTO 2023	14

**PRESUPUESTO TOTAL COMPROMETIDO: 14.625.000 €**  
**PRESUPUESTO DISPONIBLE PARA EL AÑO 2020: 35.375.000 €**



**CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD**  
**(pendientes de la aprobación**  
**del Comité Director CPI)**

- Innovación.
- Impacto en la ciudadanía.
- Impacto en la Administración.
- Alineación con alguna de las prioridades de la RIS3 Andalucía y del PAIDI2020.
- Andalucía cuenta con recursos y capacidades.
- Igualdad y no discriminación.
- Capacidad de dinamización.
- Ámbito Competencial.

**CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN**  
**(pendientes de la aprobación**  
**del Comité Director CPI)**

- Mejoras esperadas.
- Impacto socio económico.
- Potencial de réplica e internacionalización de los resultados.
- Liderazgo industrial.
- Estímulo de la PYME y emprendedores.
- Desarrollos e innovaciones tecnológicas regionales.
- Viabilidad económica.
- Etc...

