

ABSTRACT

En el Seminario del 21 de marzo de 2018 se presentará la existencia de empresas zombies extremas tanto en España como en Europa. Además se explicarán cómo se miden estas empresas y cómo se definen los aspectos de mayor riesgo. Se usará principalmente una muestra de empresas españolas del periodo 2010 a 2014, y se expondrá el índice desarrollado denominado EZIndex que incluye cuatro dimensiones del problema: extensión, contagio, signos de recuperación e inmediatez. El documento contribuye a la teoría zombie, por un lado, desarrollando un método para clasificar a las empresas zombis según los riesgos y los cambios a lo largo del tiempo, y por otro lado mediante el uso de un modelo log-lineal para detectar los perfiles corporativos más riesgosos de todas estas empresas. Asimismo, se demostrará el riesgo moral que estas empresas pueden inducir y la relevancia que tienen en nuestra sociedad.