



Departamentos

DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Sitio Web: <http://www.upo.es/doem>

DIRECCIÓN DEL DEPARTAMENTO

Directora: Dra. Dña. Carmen Cabello Medina

Secretaria: Dra. Dña. María Fuentes Blasco.

Personal de Administración y Servicios: D. Fadrique de Mora Álvarez.

CONSEJO DE DEPARTAMENTO

El Consejo de Departamento se ha reunido en cuatro sesiones. Los principales acuerdos adoptados han sido:

- Consejo constitutivo de 3 de diciembre de 2019:
 - Constitución del Departamento de Org. de Empresas y Marketing

- Consejo electoral de 17 de diciembre de 2019:
 - Elección de la candidata a Directora del Departamento Dña. Carmen Cabello Medina

- Consejo ordinario de 09 de marzo de 2020:
 - Ejecución y cierre del ejercicio presupuestario 2019 así como la aprobación de la distribución presupuestaria de 2020.

- Consejo ordinario (no presencial) de 16 de junio de 2020:
 - Aprobación POD curso 2020-2021.



Departamentos

COMISIONES DEL DEPARTAMENTO

- Comisión Permanente de 06 de marzo de 2020:
 - Sesión preparatoria del Consejo de 09 de marzo de 2020.

ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO

Premios, distinciones y becas concedidos a miembros de los Departamentos

Bañuls, Víctor. López, Álvaro. Pérez-Luño, Ana. Pérez-Calero, Leticia. (24 de enero de 2020): Premio Excelencia Docente de la Universidad Pablo de Olavide.

López Vargas, Cristina. (noviembre 2019): XI Premio de Investigación de la Real Maestranza en el campo de las Ciencias Sociales por su trabajo "A scenario-based modeling method for controlling ECM performance", reconocida como mejor investigación en el campo social.

Pérez-Luño Robledo, Ana. (noviembre 2019): Beca Salvador de Madariaga del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades para estancia en el King's College London. Faculty of Social Science & Public Policy con el tema: Salud Mental y Creatividad: ¿Son Determinantes del Bienestar y de la Innovación?

Top Paper Award for the Branding, Strategy, & Research Track at the 2020 Spring MMA Conference: Rahman, M. & **Rodríguez-Serrano. M.A.** (2020): An empirical investigation of pro-environmental initiatives on brand equity.

Salmerón Silvera, José Luis. (2019): Premio de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales por el artículo: J.L. Salmeron and P. Palos (2019). Uncertainty propagation in Fuzzy Grey Cognitive Maps with Hebbian-like learning algorithms. *IEEE Transactions on Cybernetics*49(1), pp. 211-220.



Departamentos

Estancias del profesorado del Departamento en otras Universidades

Bañuls Silvera, Víctor: estancia como profesor visitante en AGH University of Science and Technology, Cracovia-Polonia. Del 2 al 6 de Julio de 2019.

Pérez-Luño Robledo, Ana: estancia en el King's College de Londres (febrero-julio 2019). Interrumpida por crisis Covid 19.

Pizarro Moreno, Isabel: estancia de investigación en la UNIVERSITÄT OSNABRÜCK (del 1 de agosto de 2019 al 31 de enero de 2020), compartiendo conocimiento y colaborando con el Prof. Piet Housberg, Chair for Innovation Management, y con el Prof. Dr. Frank Teuteberg. La estancia fue supervisada por el Prof. Dr. Robert Gillenkirch, Director del Departamento de Business Administration and Economics de la mencionada universidad.

Publicaciones en revistas, libros y working papers.

Barbero, J., Martínez, J., Moreno, A. (2020). Should declining firms be aggressive during the retrenchment process? *Journal of Management*, 46 (5), 694-725.

Bueno, S., Gallego, M.D., & Noyes, J. (2020). Uses and Gratifications on Augmented Reality Games: An Examination of Pokémon Go. *Applied Sciences*, 10 (5), 1644.

Vlaisavljevic, V., **Cabello-Medina, C.** and Van Looy, B. (2020). The role of policies and the contribution of cluster agency in the development of biotech open innovation ecosystem. *Technological Forecasting and Social Change*, forthcoming.

Cabello-Medina, C., Carmona-Lavado, A., Cuevas-Rodríguez, G. (2020). A contingency view of alliance management capabilities for innovation in the biotech industry. *Business Research Quarterly*. Vol. 23, p 1-17.



Departamentos

Liñán, F., **Cabello Medina, C.**, Fernández Serrano, J., **Carmona Lavado, A.**, Jaén Figueroa, I., & del Cubo Molina, A. (2020). Informe GEM Provincia de Sevilla 2018-2019. *Global Entrepreneurship Monitor*. Universidad Pablo de Olavide y Universidad de Sevilla.

Cambra-Fierro, J., Melero-Polo, I., Patricio, L., Sese, J. (2020). Channel habits and the development of successful customer–firm relationships in services. *Journal of Service Research*, early view.

Flores, A., **Cambra-Fierro, J.**, **Vázquez, R.** (2020). Sustainability, brand image, reputation and financial value: manager perceptions in an emerging economy context. *Sustainable Development*, early view.

Osorio, L., Centeno, E., **Cambra-Fierro, J.** (2020). A thematic exploration of human brands: A literature review and agenda for future research. *Journal of Product and Brand Management*, early view

Huerta, R., **Cambra-Fierro, J.**, **Fuentes, M.** (2020). The interplay between social media communication, brand equity and brand engagement in tourist destinations: An analysis in an emerging economy. *Journal of Destination Marketing and Management*, Vol. 16. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100413>

Arditto, L., **Cambra-Fierro, J.**, Olavarría, A., **Vázquez, R.** (2020). Relevance of salespeople profiles: an analysis in an emerging economy. *Marketing Intelligence and Planning*, Vol. 38, pp. 433-448.

Arditto, L., **Cambra-Fierro, J.**, **Fuentes, M.**, **Olavarría, A.**, **Vázquez, R.** (2020). How does customer perception of salespeople influence the relationship? A study in an emerging economy. *Journal of Retailing and Consumer Services*, Vol. 54. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.101952>

Cambra-Fierro, J., Gao, L., Melero-Polo, I., Sese, J. (2019). What drives consumers' active participation in the online channel? Customer equity, experience quality, and relationship proneness. *Electronic Commerce Research and Applications*, Vol. 35.

Centeno, E., **Cambra-Fierro, J.**, Hart, S., Dinnie, K., **Vázquez-Carrasco, R.** (2019). The interplay between SME owner-managers and the brand-as-a-person. *Journal of Product and Brand Management*, Vol. 28 pp. 555-572.



Departamentos

Carmona Lavado, A., Gopalakrishnan, S., & Zhang, H. (2020). Product radicalness and firm performance in B2B marketing: A moderated mediation model. *Industrial Marketing Management*, 85, 58-68. doi:10.1016/j.indmarman.2019.08.013.

De la Rosa Navarro, M D., Díaz-Fernández, M y López Cabrales, A (2020). Disentangling the strength of the HRM system: effects on employees reactions. *Employee Relations*. Vol. 42 No. 2, pp. 281-299. <https://doi.org/10.1108/ER-12-2018-0322>.

Herrero, I., Hughes, M. (2019). When Family Social Capital is Too Much of a Good Thing. *Journal of Family Business Strategy*, 10(3), 1-12.

Herrero, I., Hughes, M. (2020). Too Much Love in the Family Can Hurt. Artículo elegido por los editores de la revista *Journal of Family Business Strategy* (JFBS) como el primer artículo de la JFBS para ser publicado en *Entrepreneurship & Innovation Exchange*, revista enfocada a la transferencia de conocimiento del mundo académico a profesionales de la empresa familiar; DOI: 10.32617/465-5e3431df0c23f.

Solano, G; **Larrañeta, B; Aguilar, R**, 2020, Absorptive capacity balance and new venture performance: cultivating knowledge from regional clusters, *Technology Analysis & Strategic Management*, 1-13. In press.

Larrañeta, B., Molina, X., **Herrero, I.** (2020, en prensa). Centrality in Networks of Geographically Proximate Firms and Competitive Capabilities. *Business Research Quarterly*, (aceptado, en prensa); <https://doi.org/10.1016/j.brq.2018.11.002>.

Larrañeta, B. (2020). Editora invitada para Special Issue: Reflections on the implications of major worldwide turmoil as exemplified in the Covid19 pandemic for Management and Organizations, *Business Research Quarterly*. Junio 2020.

Llopis-Amorós, MP., Gil-Saura, I., Ruiz-Molina, ME., **Fuentes-Blasco, M.** (2019). Social Media Communications and Festival Brand Equity: Millennials Vs Centennials. *Journal of Hospitality and Tourism Management* 40, 134 – 144.



Departamentos

Salas Vallina, A; Alegre, J y **Lopez-Cabrales, A.** (En prensa 2020): "The challenge of increasing employees' well-being and performance: How HRM practices and engaging leadership work together towards reaching this goal". *Human Resource Management*. DOI: 10.1002/hrm.22021.

Lopez-Cabrales, A y Valle-Cabrera, R (2020): Sustainable HRM strategies and employment relationships as drivers of the triple bottom line. *Human Resource Management Review*. 30 (3): Pp. 1-11. doi.org/10.1016/j.hmr.2019.100689.

López, C. y Ruiz-Benítez, R.. 2020. Multilayer analysis of supply chain strategies' impact on sustainability. *Journal of Purchasing and Supply Management*. Vol. 26 No. 2, pp. 1-16.

López, C. Ruiz-Benítez, R.. Vargas-Machuca, C. 2019. On the Environmental and Social Sustainability of Technological Innovations in Urban Bus Transport: The EU Case. *Sustainability*. Vol. 11, pp. 1-22.

López, C.. Ishizaka, A. 2019. A hybrid FCM-AHP approach to predict impacts of offshore outsourcing location decisions on supply chain resilience. *Journal of Business Research*. Vol. 103, No. Oct, pp. 4261-4277.

Ishizaka, A. **López, C..** 2019. Cost-Benefit AHPSort for performance analysis of offshore providers. *International Journal of Production Research*. Vol. 57, No. 13, pp. 1-17.

Moliner-Velázquez, B., **Fuentes-Blasco, M.;** Gil-Saura, I. (2019). The Role of ICT, eWom and guest characteristics in Loyalty. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*. Vol. 10 No. 2, pp. 153-168.

Morales-Sánchez, R. and Pasamar, S. (2019). How to improve organisational citizenship behaviour by combining ability, motivation and opportunity: The moderator role of perceived organisational support, *Employee Relations*, Vol. 42 No. 2, pp. 398-416. <https://doi.org/10.1108/ER-04-2019-0169>.

Olaizola, E.; **Morales-Sánchez, R.;** Eguiguren Huerta, M. Biomimetic Organisations: A Management Model that Learns from Nature. *Sustainability* 2020, 12, 2329.

Morales-Sánchez, R., Orta-Pérez, M., & **Rodríguez-Serrano, M. Á.** (2019). The Benefits of Auditors' Sustained Ethical Behavior: Increased Trust and Reduced Costs. *Journal of Business Ethics*, 1-19.



Departamentos

Pasamar, S., Diaz-Fernandez, M. de la Rosa-Navarro, M. D., & (2019). Human capital: the link between leadership and organizational learning. *European Journal of Management and Business Economics*, 28(1), 25-51.

Pasamar, S. Johson, K. And Tanwar , J. (2020). Anticipation of work–life conflict in higher education, *Employee Relations*, Vol. 42 No. 3, pp. 777-797. <https://doi.org/10.1108/ER-06-2019-0237>.

Pasamar, S. (2020) Why a strong work-life balance system is needed?, *Management Letters Cuadernos de Gestión* DOI: 10.5295/cdg.180903sp.

Gössling, S., Fernandez, S., Martin-Rios, C., **Pasamar Reyes, S.**, Fointiat, S. Rami K. , Lunde I. (2020) Restaurant tipping in Europe: a comparative assessment, *Current Issues in Tourism*, DOI: 10.1080/13683500.2020.1749244.

Martin-Rios, C., Parga-Dans, E. & **Pasamar, S.** (2019) Innovation strategies and complementarity between innovation activities: the case of commercial archaeological firms. *Serv Bus* 13, 695–713. <https://doi.org/10.1007/s11628-019-00401-9>.

W., Wiklund, J., & **Pérez-Luño, A.** (publicado online desde diciembre 2019). ADHD Symptoms, Entrepreneurial Orientation (EO), and Firm Performance. *Entrepreneurship Theory and Practice*. <https://doi.org/10.1177/1042258719892987> (Primer decil y Q1 en JCR; FI: JCR: 6.193. Q1 en SJR)

Gopalakrishnan, S., Farazi, S., & **Pérez-Luño, A.** (2019) Depth and breadth of knowledge and the governance of technology alliances. *Journal of Engineering and Technology Management*. 54 (28-40). (Q2 en JCR; FI: 2.159. Q1 en SJR). Citas: Google: 21 y 9 en Thomson.

Mahir Pradana. **Pérez-Luño, A. y Fuentes-Blasco, M.** Innovation as the key to gain performance from absorptive capacity and human capital. *Technology Analysis & Strategic Management*. 2020 [doi/abs/10.1080/09537325.2020.1714578](https://doi.org/10.1080/09537325.2020.1714578) (pendiente publicación en papel). Índice de impacto: 1.739 (Q3 en JCR).



Departamentos

Barroso-Castro, C., Domínguez-CC, M., & **Rodríguez-Serrano, M. Á.** (2020). SME growth speed: The relationship with board capital. *Journal of Small Business Management*, 1-33.

Casillas, J. C., Acedo, F. J., & **Rodríguez-Serrano, M. Á.** (2020). How does internationalization begin? The role of age at entry and export experience in the early stages of the process. *BRQ Business Research Quarterly*, 23(2), 107-119.

J.C. Molina, **Salmeron, J.L.**, and I. Eguia (2020). An ACS-based Memetic algorithm for the Heterogeneous Vehicle Routing Problem with time windows. *Expert Systems with Applications*, 157, pp. 1-11.

R. Guerrero-Gomez-Olmedo, **Salmeron, J.L.**, and C. Kuchkovsky (2020). LRP-based Path Relevances for Global Explanation of Deep Architectures. *Neurocomputing*381, pp. 252-260.

G. Nápoles, **Salmeron, J.L.**, and K. Vanhoof (2019). Construction and Supervised Learning of Long-Term Grey Cognitive Networks. *IEEE Transactions on Cybernetics* Forthcoming.

Salmeron, J.L., and A. Ruiz-Celma (2019). Elliot and Symmetric Elliot Extreme Learning Machines for gaussian noisy industrial thermal modelling. *Energies* 12(1), pp. 90-119.

Salmeron, J.L., T. Mansouri, M.R.S. Moghadam and A. Mardani (2019). Learning Fuzzy Cognitive Maps with Modified Asexual Reproduction Optimization algorithm. *Knowledge-Based Systems* 163, pp. 723-735.

Salmeron, J.L., and P. Palos (2019). Uncertainty propagation in Fuzzy Grey Cognitive Maps with Hebbian-like learning algorithms. *IEEE Transactions on Cybernetics*49(1), pp. 211-220.

K. Ohlberg and **Salmeron J.L.** (2020). Proposal-Based Innovation: A New Approach to Opening Up the Innovation Process in P. Glauner and P. Plugmann, *Innovative Technologies for Market Leadership*, pp. 201-231, Springer.

Santana, M & Lopez-Cabrales, A (2019): Sustainable Development and Human Resource Management: A Science Mapping Approach. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. 26:1171–1183. <https://doi.org/10.1002/csr.1765>.



Departamentos

MacFadden, I, **Santana, M.**, Vázquez-Cano, E., Lopez-Meneses, E. (2020). A science mapping analysis of 'marginality, stigmatization and social cohesion' in WoS (1963-2019). *Quality & Quantity*. In press. <https://doi.org/10.1007/s11135-020-01004-7>.

Santana, M., Morales-Sanchez, R., Pasamar, S. (2020). *Mapping the Link between Corporate Social Responsibility (CSR) and Human Resource Management (HRM): How Is This Relationship Measured?* *Sustainability*, 12(4), 1678; <https://doi.org/10.3390/su12041678>

Santana, M., Cobo, M.J. (2020). *What is the future of work? A science mapping analysis*. *European Management Journal*. In press; <https://doi.org/10.1016/j.emj.2020.04.010>

Santana, M., Pasamar, S. (2020). *Mapeo de la investigación en la Gestión Internacional de los Recursos Humanos*. *Revista de Estudios Empresariales, Segunda Época*.

Yani-de-Soriano, M., Hanel, P., **Vazquez-Carrasco, R., Cambra-Fierro, J.** Wilson, A., Centeno, E. (2019): Investigating the role of customers' perceptions of employee effort and justice in service recovery: a cross-cultural perspective. *European Journal of Marketing*, Vol. 53, pp. 708-732.

Comunicaciones y participación en Congresos, Jornadas, Conferencias, Seminarios...

Ramirez-De la Huerca, M., **Bañuls, V.**, Ortiz, P., Ortiz, R. A Delphi-based approach for Analysing the Resilience Level of Local Governments in a Regional Context, *Proceedings of the 17th International Conference on Information Systems for Crisis Response and Management, Virginia Tech, May 2020*.

Fuentes-Blasco, M.; Moliner-Velázquez; B. Gil-Saura, I. (2019). Segmentación de empresas turísticas con bases relacionales y tecnológicas. *XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2019*. Cáceres, septiembre 2019.

Fuentes-Blasco, M.; Cambra-Fierro, J.; Huerta-Álvarez, R.; (2019). Valor de Marca, Reputación y Customer Engagement: Un Análisis Cross-Sectorial en el ámbito de los servicios experienciales. *XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2019*. Cáceres, septiembre 2019.



Departamentos

Herrero, I. How familial y Family Social Capital, reconocido con el Honorable Mention of the Best Paper Award 2018 de la revista *Family Business Review*, en la *Academy of Management Conference*, Boston, 8-13 Agosto de 2019.

Larrañeta, B. Participación en el Programa de Doctorado en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales de la Universidad de Sevilla impartiendo el seminario de investigación titulado: Crecimiento de nuevas empresas ambiciosas: equipos fundadores, repertorios y lenguaje estratégicos. 12 Noviembre 2019.

López-Catalán, B. Ponencia Universidad Loyola de Andalucía: Claves del éxito para la gestión de la prevención del bullying. Noviembre de 2019.

López-Catalán, B. Lección Inaugural del II Encuentro Andaluz de Educación en Derechos de la Infancia de UNICEF. 22 de febrero de 2020.

López, C. y Ruiz-Benítez, R. (2020). Multilevel study of managers' perception on the developed supply chain strategies. *XI Workshop in Operations Management and Technology OMTECH*, Santander (Spain).

Martín-Hidalgo, F., **Herrero, I., Perez-Luño, A.** (2019). Human Capital in Family Firms: does it leads to higher performance?. *ACEDE*, La Coruña. Junio, 2019. A el paper le asignaron el premio al Best Paper de la sección de Empresa Familiar.

Moliner-Velázquez; B.; **Fuentes-Blasco, M.**; Gil-Saura, I. (2019). Antecedentes y consecuencias de la satisfacción en el contexto B2B turístico. *Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2019*. Cáceres, septiembre 2019.

Morales Sánchez, R. (2019). Experiencias docentes innovadoras en la enseñanza de ética empresarial. V *Encuentro de Profesores Ética de las Profesiones y Éticas Aplicadas*. Madrid, julio de 2019.

Olaizola, E., **Morales-Sánchez, R.**, Eguiguren Huerta, M. (2019). Liderazgo Biomimético para el siglo XXI. / *Simposio de la Sección Empresa y Sociedad de ACEDE*. Granda, noviembre de 2019.

Valdivia Alonso, D., **Morales Sánchez, R.** (2019). Líderes y liderazgo en las Casas de los Siete Reinos. *International Conference "Game Of Thrones Views From The Humanities"*. Sevilla, 15-18 mayo 2019.



Departamentos

Pérez, P. , Santana, M., Aguilar-Caro, R., Perez-Calero, L., Cuevas, G.(2019). Student centered learning en Management. *VI Jornadas de Calidad de la Facultad de Ciencias Experimentales*, Sevilla, Noviembre 2019.

Real Fernández, J. C.; Vázquez Carrasco R. (2020): Implementando competencias mediante el desarrollo de un Bloc Digital con Evernote, en *Actas del XI Workshop in Operations Management and Technology*. Santander 26 y 27 de marzo.

IL: Rahman, M. & **Rodríguez-Serrano. M.A.** (2020): An empirical investigation of pro-environmental initiatives on brand equity. *Marketing Management Association Spring Conference* March 25 – 27, 2020 Chicago.

Ruiz-Benítez, R. y López, C. 2019. Exploratory study on the perception of supply chain strategies indifferent supply chain levels: the case of the aerospace sector. *International Conference EUROMA (European Operations Management)*, Helsinki (Finland).

Salmeron, JL. and Arevalo, I. 2020. A privacy-preserving, distributed and cooperative FCM-based learning approach for Cancer Research International Joint Conference on Rough Sets, June 29 - July 3, 2020, La Habana (Cuba).

Santana, M., Perez-Calero, L., Cuevas, G., Pérez, P. (2020) Aprendizaje centrado en el estudiante en la docencia de dirección de empresas. *Congreso Innovagogía*, Sevilla, Mayo 2020.

Congresos, Jornadas, Workshops, Cursos y Seminarios organizados por el Departamento:

Curso impartido por la Dra. **Rocío Aguilar Caro** de Modelos de Regresión bajo estructura de Datos de Panel, en el Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. Junio 2019 con una duración de 10 horas.

Curso impartido por la Dra. **Rocío Aguilar Caro** de Análisis de Regresión con Datos de Panel, en la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. Octubre de 2019 con una duración de 12 horas.

Curso sobre "Action Research" impartido por el Dr. D. **José Antonio Alfaro**, Profesor Titular de Organización de Empresas de la Universidad de Navarra. 3 y 4 de julio de 2019.



Departamentos

Seminario: “SciMAT: Análisis bibliométrico”. Impartido por el Dr. Manuel J. Cobo Martín, Profesor Titular de Ingeniería Informática de la Universidad de Cádiz. 16 de enero de 2020.

Seminario: "La perspectiva profesional de la Transformación Digital en el mundo empresarial. Los retos particulares del sector bancario". Impartido por D. **Francisco J. Jiménez García**, Socio-Director JAISA y Profesor Asociado Dep. Organización de Empresas y Marketing Universidad Pablo de Olavide. 31 de enero de 2020.

Seminario: “Applying for Research Grants Internationally”. Impartido por el Dr. Pawan Budhwar , Professor of International HRM at Aston Business School and the Joint-Director of Aston India Centre for Applied Research, Birmingham. 7 de febrero de 2020.

Seminario: “El intento de comprender al emprendedor. Evolución y futuro en la investigación sobre emprendimiento”. Impartido por el Dr. Francisco Liñán Alcalde, Profesor Titular de Economía Aplicada de la Universidad de Sevilla. 13 de febrero de 2020.

Seminario: “Resolving the Mobility Paradox: The Contingent Value of R&D Managers Mobility across Divisions for Innovation Performance”. Impartido por la Dra. Paola Criscuolo, Professor of Innovation Management at Imperial College Business School (London). 17 de febrero de 2020.

Seminario: “Recent Developments In The Start-Up Ecosystem: On Corporate Accelerators And Crowd Funding Platforms”. Impartido por el Dr. Piet Hausberg, Piet Hausberg. 27 de febrero de 2020.

Seminario: "Design thinking como metodología docente práctica". Impartido por el Dr. José Ángel Miguel Dávila, Catedrático E.U. de Organización de Empresas de la Universidad de León y organizado por **Juan Carlos Real**. 13 de marzo de 2020.

Cátedras de Empresa y Centros Propios

Cátedra de Internacionalización EXTENDA. Director Académico: **Juan Manuel Berbel Pineda**.

La Cátedra Extenda de Internacionalización, está adscrita al Departamento de Organización de Empresas y Marketing.

Centro Propio de Investigación sobre innovación, Emprendimiento y Empresa Familiar (Inn-Lab).



Departamentos

Coordinadora: **Carmen Cabello Medina**. Miembros promotores: **Ramón Valle Cabrera, Inés Herrero Chacón, José Luis Salmerón Silvera, Ana Pérez-Luño Robledo, Rocío Ruíz Benítez, Bárbara Larrañeta Gómez-Caminero.**

Proyectos de Investigación

Proyectos de Innovación Docente

Salvador Bueno Ávila.

Título: Creación de material audiovisual multimedia para sesiones con Flipped Classroom en Sistemas de Información.

Participantes: María Dolores Gallego Pererira, Víctor A. Bañuls Silvera, Francisco José Racero Montes, Juan Carlos Ramírez Fernández.

Universidad Pablo de Olavide, Acción 3. Proyectos destinados al diseño y aplicación de materiales docentes multimedia, integrada en el marco del Plan de Innovación y Desarrollo Docente.

Mónica Santana Hernández

Título: Student-centred learning en Management: Aplicaciones prácticas en estudios de Dirección de Empresa y obtención de competencias para las empresas del siglo XXI.

Participantes: Mónica Santana (coordinadora), Rocío Aguilar Caro, Leticia Pérez-Calero, Gloria Cuevas Rodríguez, Pilar Pérez López.

Proyectos de Investigación Ministerio

Investigadora principal: Carmen Cabello Medina.

Título del proyecto: Modelo Explicativo de la Innovación en las Alianzas Establecidas por Empresas Intensivas en Conocimiento. Análisis de Oportunidades para la Innovación Intersectorial.

Otros miembros del Proyecto: Antonio Carmona Lavado, Gloria Cuevas Rodríguez, Bart Van Looy (U. Lovaina) y Vesna Vlaisavljevic.



Departamentos

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Duración: fecha inicio-fecha fin: 01/01/2017-30/09/2020.

Cuantía total: 14.000 €.

Investigadora colaboradora: María Fuentes Blasco.

Título del Proyecto: Co-creación de valor e innovación sostenible en servicio. Desafíos para la empresa turística en la era digital. Referencia: ECO2016-76553-R.

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Economía y Competitividad. Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación. Programa Estatal de I+D+i orientada a los Retos de la Sociedad.

Duración: 01/01/2016-31/12/2019.

Investigador/a Principal: Irene Gil Saura// Gloria Berenguer Contrí.

Investigadora principal: Inés Herrero Chacón.

Título del Proyecto: Lecciones que aprender de las crisis económicas: el caso de las pymes y las empresas familiares.

Otros miembros del Proyecto: José Luis Barbero Navarro, José Manuel Hurtado González, M^a Ángeles Ramón Jerónimo.

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Duración: fecha inicio-fecha fin: 2016-2020.

Cuantía total: 25.000 €.

Investigadora principal: Bárbara Larrañeta Gómez-Caminero.

Título del proyecto: "Crecimiento temprano de nuevas empresas ambiciosas: visión de los fundadores, diversidad del equipo emprendedor y repertorios estratégicos" (referencia RTI 2018-101038-B-100).

Otros miembros del Proyecto: Rocio Aguilar, Leticia Pérez-Calero y Juan Carlos Rivera

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Duración, desde: 01/01/2019 hasta: 31/12/2022

Cuantía de la subvención: 28.798€.



Departamentos

Investigadores principales: Álvaro López Cabrales y Ramón Valle Cabrera.

Título del Proyecto: La sostenibilidad empresarial y de la gestión de los recursos humanos como motor de la competitividad (ECO2017-82208-P).

Otros miembros del Proyecto: Mar Bornay Barrachina, M^a Dolores de la Rosa Navarro, Mirta Díaz Fernández, Rafael Morales Sánchez, Susana Pasamar Reyes, Mónica Santana Hernández y Joaquín García Cruz.

Entidad/es financiadora/s: Plan Nacional I+D+i (Ministerio de Economía y Competitividad)

Duración: fecha inicio-fecha fin: desde: 01/2018 hasta: 12/2020

Cuantía total: Título del proyecto: 50.800 €.

Investigadora principal: Rocío Ruiz Benítez.

Título del Proyecto: Hacia la sostenibilidad de la cadena de suministro: efectos sinérgicos de estrategias green, lean y resilientes aplicadas a la cadena de suministro.

Otros miembros del Proyecto: Cristina López Vargas, Juan Carlos Real Fernández.

Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD. PROGRAMA RETOS DE LA SOCIEDAD.

Duración: DESDE 30/12/2016 HASTA 29/12/2020

Cuantía total: 12.000 €.

Otros proyectos:

Investigador Principal: Víctor Bañuls Silvera.

Título del Proyecto: EMERTIC. Prototipo para la Gestión de Emergencias en Organizaciones basado en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Otros miembros del Proyecto: María Fuentes, María Dolores Gallego, Salvador Bueno, Blanca López y Cristina López.

Entidad/es financiadora/s: Junta de Andalucía- PAIDI Acciones Complementarias 2017.

Ejecución: 2020.



Departamentos

Cuantía: 30.000 euros

Investigadora Principal: Gloria Cuevas Rodríguez.

Título del Proyecto: Gobierno corporativo, liderazgo estratégico y sostenibilidad.

Investigador/es responsable/es: Gloria Cuevas Rodríguez y Maria del Mar Bornay Barrachina

Otros miembros del Proyecto: Gómez-Mejía, L., Lopez Cabrales, A., Perez-Calero, L., Hurtado González, JM, Guerrero Villegas, J., y Giráldez Puig, P.

Entidad/es financiadora/s: Junta de Andalucía, Unión Europea. CONVOCATORIA DE AYUDAS A PROYECTOS DE I+D+i EN EL MARCO DEL PROGRAMA OPERATIVO FEDER ANDALUCÍA 2014-2020.

Duración: fecha inicio-fecha fin: 01/01/2020_31/12/2021

Cuantía total: 25.000 €.

Investigadora Principal: Ana Pérez-Luño Robledo.

Título del proyecto: Personalidad del bodeguero, Innovación y Articulación local-comarcal como factores clave de éxito en actividades de enoturismo: un estudio multidisciplinar

Entidad/es financiadora/s: Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020

Entidades Participantes: UPO, Syracuse University y New Jersey Institute of Technology (NJIT)

Duración: 24 meses

Fecha: desde 01/01/2020 hasta 01/01/2022

Otros miembros del Proyecto: 5 (Ana Pérez-Luño, Alberto del Campo Tejedor, Fernando del Campo, Johan Wiklund, Shanthi Gopalakrishnan)

Cuantía total: 32.000 Euros.

Investigadora colaboradora: M^a Ángeles Rodríguez Serrano

Título del Proyecto:: Gobierno, Redes y Alianzas

Investigador/es responsable/es: Carmen Barroso Castro / María de los Ángeles Gallego Águeda

Otros miembros del Proyecto: Cristóbal Casanueva Rocha, Marta Domínguez de la Concha, José Luis Galán González, Jinyu He, Pinar Ozcan, María de los Ángeles Rodríguez Serrano, Julio Vecino Gravel, Paula Villalba Ríos.

Entidad/es financiadora/s: Proyectos I+D+i FEDER Andalucía 2014-2020



Departamentos

Duración: fecha inicio-fecha fin: 01-02-2020-31-01-2022

Cuantía total: 55000€.

Investigador principal: José Luis Salmerón Silvera

Título del Proyecto: [INTELLIGENT-CARE] Artificial intelligence for efficient community based primary health care.

Entidad/es financiadora/s: Canadian Institutes of Health Research (CIHR)'s IPPH Planning and Dissemination Grants– ICS

Duración: fecha inicio-fecha fin: 01/2018-12/2019

Cuantía total: 100.000 francos canadienses.

Contratos/Convenios de Investigación de Especial Relevancia en Empresas o en la Administración Pública.

Cabello Medina, Carmen

Contrato Patrocinio para la elaboración del Informe GEM de la provincia de Sevilla

Otros miembros participantes: Antonio Carmona Lavado

Entidad/es financiadora/s: PRODETUR

Duración: 2019

Cuantía total: 4.350 €.

Cabello Medina, Carmen

Contrato Patrocinio para la elaboración del Informe GEM de la provincia de Sevilla 19-20

Otros miembros participantes: Antonio Carmona Lavado, Aída del Cubo Molina

Entidad/es financiadora/s: PRODETUR

Duración: 2020

Cuantía total: 5.787,5 €.

Cabello Medina, Carmen

Fast growing regions in Bio/Nanotech Industries

Otros miembros participantes: Vesna Vlaisavljevic

Entidad/es financiadora/s: KU Leuven Research & Development



Departamentos

Duración: 31/07/2016-31/07/2020

Cuantía: 42.749 €.

Cabello Medina, Carmen

Convenio con CESUR para colaborar y apoyar las actividades de investigación, transferencia, divulgación y formación en los ámbitos de la innovación empresarial, el emprendimiento y la empresa familiar.

Otros miembros participantes: Ramón Valle Cabrera, José Luis Salmerón Silvera, Inés Herrero Chacón, Ana Pérez-Luño Robledo, Rocío Ruiz Benítez, Bárbara Iarrañeta Gómez-Camín, Raquel Flórez López, Juan Baños Sánchez-Matamoros, Francisco Javier Fernández Roca.

Duración: 2019, renovable cada año.

Salmerón Silvera, José Luis.

[Xi-Care] explainable intelligent system for Cardiovascular disease management among women in primary Care.

Entidad/es financiadora/s: Canadian Institutes of Health Research (CIHR)'s Strategy for Patient-Oriented Research (SPOR).

Duración: 2020-2021.

Salmerón Silvera, José Luis.

[FedLe] Distributed Artificial Intelligence in asymmetric environments.

Entidad/es financiadora/s: BBVA New Digital Business.

Duración: 2019-2020

Cuantía: 5000€

Salmerón Silvera, José Luis.

[INTELLIGENT-CARE] Artificial intelligence for efficient community based primary health care.



Departamentos

Entidad/es financiadora/s: Canadian Institutes of Health Research (CIHR)'s IPPH Planning and Dissemination Grants– ICS .

Duración: 2018-2019.

Principal investigator: France Légaré. UPO collaborator: J.L. Salmeron.

Salmerón Silvera, José Luis.

[SCIRUP] Scientific Reinforcement for Unsupervised Procedures. Tessella, (Altran group part of Cap Gemini) (2018-2020).

Salmerón Silvera, José Luis

XAI] eXplainable Artificial Intelligence in finance.

Entidad/es financiadora/s: BBVA New Digital Business.

Duración: 2018-2019.

Cuantía: 5.000

Salmerón Silvera, José Luis.

OPENSISTEMAS: ASISTENCIA TECNICA EN EL PROYECTO NEW DIGITAL BUSINESS DE BBVA (2018-2019).

Entidad/es financiadora/s: OPENSISTEMAS.

Duración: Septiembre 2018-Septiembre 2019 (renovado por otro año)

Cuantía total: 10.000€.

Salmerón Silvera, José Luis.

Instituto de Ingeniería de Sistemas de Defensa de España: INFORME DE 2ª OPINIÓN SOBRE LA CALIFICACIÓN TÉCNICA A EFECTOS DE DEDUCCIÓN POR ACTIVIDADES DE I+D+IT DEL PROYECTO: "SISTEMAS CDSS". (2019).

Entidad/es financiadora/s: Instituto de Ingeniería de Sistemas de Defensa de España

Duración: Año 2019.

Cuantía total: 440€



Departamentos

Salmerón Silvera, José Luis.

Consejería De Sanidad Y Políticas Sociales Junta De Extremadura: Actualización Del Documento Reconocido Del Cte Zonificación Climática. (2019).

Entidad/es financiadora/s: Consejería De Sanidad Y Políticas Sociales Junta De Extremadura

Duración: Año 2019.

Cuantía total: 4000 €

Acreditaciones, Habilitaciones, Concursos de Acceso, Tomas de Posesión y Dirección de Tesis

Acreditaciones:

Bañuls Silvera, Víctor: CU.

Pérez-Calero Sánchez, Leticia: PTU.

Rodríguez Serrano, M^a Ángeles: PTU.

Ruiz Benítez, Rocío: CU.

Tomas de posesión:

Barbero Navarro, José Luis: CU.

Carmona Navarro, Antonio: PTU.

Pérez-Luño Robledo, Ana: CU.

Ramón Jerónimo, M^a Ángeles: PTU

Real Fernández, Juan Carlos: PTU.

Vázquez Carrasco, Rosario: PTU



Departamentos

Dirección de Tesis:

Dirección: Ana Pérez-Luño (UPO) y María Fuentes-Blasco (UPO).

Título de la Tesis: Absorptive capacity as antecedent of innovation: its relationship with market orientation, human capital and performance.

Doctorando: Mahir Pradana.

Programa doctorado: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. Universidad: Universidad Pablo de Olavide.

Fecha de lectura: 8/05/2020.

Dirección: Jesús Cambra Fierro y Rosario Vázquez Carrasco (UPO).

Título de Tesis: Towards a co-creation framework: understanding the effects on customer satisfaction, loyalty and word-of-mouth.

Doctoranda: **Emily Grott.**

Universidad: U. Pablo de Olavide.

Programa doctorado: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. Universidad: Universidad Pablo de Olavide.

Fecha de lectura: marzo de 2020