



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Sitio Web: <https://www.upo.es/departamento-organizacion-empresas-y-marketing/es/>

DIRECCIÓN DEL DEPARTAMENTO

Directora: Dra. Dña. Carmen Cabello Medina

Secretaria: Dra. Dña. María Fuentes Blasco.

Personal de Administración y Servicios: D. Fadrique de Mora Álvarez.

CONSEJO DE DEPARTAMENTO

El Consejo de Departamento se ha reunido en 3 **sesiones ordinarias** y en 12 virtuales. Los principales acuerdos adoptados han sido:

Consejo Ordinario de 15 de octubre de 2021:

- Solicitud de la medalla de oro de la Universidad al Dr. D. Ramón Valle Cabrera.

Consejo Ordinario de 21 de marzo de 2022:

- Aprobación distribución presupuestaria para el ejercicio 2022.



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Consejo Ordinario 15 de junio de 2022:

- Aprobación POD curso 2022-2023

Consejo Virtual de 22 de julio de 2021: vºbº propuestas PSI del Departamento.

Consejo Virtual de 27 de julio de 2021: vºbº distribución presupuestaria para el ejercicio 2021.

Consejo Virtual de 1 de septiembre de 2021: vºbº contrato-Convenio del Dr. D. José Luis Salmerón Silvera con el Colegio Universitario de Estudios Financieros.

Consejo Virtual de 28 de septiembre de 2021: vºbº Becas-Colaboración.

Consejo Virtual de 21 de octubre de 2021: aprobación representantes de funcionarios en la Comisión Permanente del Departamento.

Consejo Virtual de 21 de diciembre de 2021: vºbº a contrato-convenio del Dr. D. Víctor A. Bañuls Silvera con la D.G. de Emergencias y Protección Civil de la Consejería de Presidencia de la Junta de Andalucía y del Dr. D. José Luis Salmerón Silvera con Deep Sky S.L.



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Consejo Virtual de 17 de enero de 2022: aprobación nueva composición de la Comisión de Contratación.

Consejo Virtual de 29 de marzo de 2022: vºbº a Comisiones para plaza de PTU y de CU.

Consejo Virtual de 27 de abril de 2022: vºbº a contrato-convenio de la Dra. Carmen Cabello Medina con PRODETUR.

Consejo Virtual de 16 de mayo de 2022: vºbº a Comisiones para plazas de PTU y de CU.

Consejo Virtual de 17 de mayo de 2022: vºbº a prórroga de la comisión de servicios de la Dra. Dña. Gloria Cuevas Rodríguez en la UCA.

Consejo Virtual de 6 de junio de 2022: vºbº para sacar a concurso dos plazas de PCD con perfil de Organización de Empresas recibidas las acreditaciones de Dña. Rocio Aguilar Caro y Dña. Elena Mª Giménez Fdez.

COMISIONES DEL DEPARTAMENTO

Comisión Permanente de 29 de septiembre de 2021:

- Valoración de proyectos de colaboración para optar a las Becas de Colaboración de Estudiantes en Departamento Universitarios 2020-2021.



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO

Premios, distinciones y becas concedidos a miembros del Departamento

Aguilar Caro Rocío y Vázquez Carrasco, Rosario (febrero 2022): galardonadas con el Premio a la Excelencia Docente de la Universidad Pablo de Olavide (en el marco del Programa Docentia).

Bañuls Silvera, Victor A. (noviembre 2021): seleccionado por la UPO para optar al Premio Hélice Aneca de Calidad Académica.

Cabello Medina Carmen (junio 2022): nombrada Presidenta de ACEDE, Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa.

Cambra Fierro, Jesús (julio 2021): Premio Rodolfo Vázquez Casielles (Sección de Marketing) en el XXX Congreso de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE), Sostenibilidad y Conocimiento, por el trabajo: "THE UNIQUE ROLE OF CUSTOMER EXPERIENCE VARIABILITY AND MARKET TURBULENCE IN CUSTOMER RETENTION".

Cambra Fierro, Jesús (junio 2022): Premio ACEDE 2022 en la Sección de Marketing ha sido para la comunicación Moments of truth and their impact on profitability and behavioral customer outcomes: a longitudinal study in a B2B services context, en colaboración con las profesoras Yolanda Polo Redondo y Andreea Trifu de la Universidad de Zaragoza, y la profesora Lia Patrício de la University of Porto.

Larrañeta Gómez-Caminero, Bárbara, Aguilar Caro, Rocío y Rivera Prieto, Juan Carlos (junio 2022): Premio a la Mejor Comunicación ACEDE 2022 ha recaído en el trabajo To each their own: signals about the value of employees for newly public ventures and the attraction of various types of investors

Larrañeta Gómez-Caminero, Bárbara. (octubre 2021): Beca Recualificación del profesorado para estancia en Imperial College London (Reino Unido). FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA. FONDOS NEXT GENERATION EU.



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Larrañeta Gómez-Camino, Bárbara. Nombramiento como editora asociada de la revista BRQ- Business Research Quarterly para el periodo julio 2022-2026.

Velicia-Martin, F., Folgado-Fernández, J. A., Palos-Sánchez, P. R., & **López-Catalán, B.** (2022). mWOM Business Strategies: Factors Affecting Recommendations. Journal of Computer Information Systems, 1-14.

López-Catalán, B; Ortega-Cámara, A. & Sánchez-Sánchez, F.J. (2022). ¿Educación emocional con fundamento? Efectividad y Lecciones aprendidas en la implantación de PIIE. En Bernal-Bravo, C., Luque de la Rosa, A., Carmona Serrano, N., & Pérez Navio, E. (2022). Conocimientos e implicaciones prácticas para la innovación educativa. Conocimientos e implicaciones prácticas para la innovación educativa, 143-173. Dykinson.

Lopez-Catalán, B. & López-Catalán, L. (2021) Actitud innovadora” y “Capacidad de innovar” como objetivos de desarrollo profesional. En Padilla, M. (Ed) Educación universitaria en ecosistemas de aprendizaje. Educación universitaria en ecosistemas de aprendizaje. Dykinson.

Lopez-Catalán, L. & **López-Catalán, B.** (2022). Innovación Social y Ciudadanía Crítica en la formación de Postgrado. En Carrión Martínez, J. J.(Ed). Acción docente y experiencias pedagógicas en aulas educativas. Dykinson.

López Vargas, Cristina y Ruiz Benítez, Rocío (abril 2022): 1ª Finalista en Innovación docente y divulgación por el trabajo: “Interactive maps for competences’ development in virtual teaching: success or failure?”, presentado en el XIII Workshop in Operations Management and Technology.

Valle Cabrera, Ramón (noviembre 2021): el catedrático de Organización de Empresas de la Universidad Pablo de Olavide termina su etapa docente con su **Ultima Lectio** ‘Caminando con los recursos humanos’, en un acto promovido desde la Facultad de Ciencias Empresariales y el Departamento de Organización de Empresas y Marketing.

Valle Cabrera, Ramón (febrero 2022): Medalla al Mérito de la Universidad Pablo de Olavide.

Publicaciones en revistas, libros y working papers.



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Aguilar, R., Santana, M., Larrañeta B. & Cuevas G. (2021) Flipping the Strategic Management Classroom: Undergraduate Students' Learning Outcomes, *Scandinavian Journal of Educational Research*, 65:6, 1081-1096. DOI: 10.1080/00313831.2020.1825524.

Luiz López, A., Navarro-García, A., & **Berbel-Pineda, J. M.** (Publicado online). Typology of entrepreneurial exporters. It's all said? Empirical approach through latent class segmentation. *Economic Research*. (JCR: Q2). Doi: 10.1080/1331677X.2021.2012497.

De la Piedra Vindola, S., **Berbel-Pineda, J. M., Palacios-Florencio** (2021). Fair trade and consumer valuation: Purchase intentions in an emerging economy. *Business Strategy and Development*. DOI: 10.1002/bsd2.196

De la Piedra Vindola, S.E., **Berbel-Pineda, J. M., Palacios-Florencio, B.** (2022). Fair Trade Practices for Fighting in Emerging Countries: A Business-Centred Approach in Multidimensional Approach to Local Development and Poverty. IGI Global.

Berbel-Pineda et al. Coordinadores (2022). *Casos de Éxito en la Internacionalización de Empresas Andaluzas*. Tirant Lo Blanch.

Bueno, S. Bañuls, V.A. Gallego, M.D. (2021). Is urban resilience a phenomenon on the rise? A systematic literature review for the years 2019 and 2020 using textometry. *International Journal of Disaster Risk Reduction*, 66, pp.1-14.

Menéndez-Caravaca, E., **Bueno, S., & Gallego, M.D.** (2021). Exploring the link between free and open source software and the collaborative economy: A Delphi-based scenario for the year 2025. *Technological Forecasting and Social Change* 173, 121087. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121087>.

Bueno, S., & Gallego, M.D. (2021). eWOM in C2C Platforms: Combining IAM and Customer Satisfaction to Examine the Impact on Purchase Intention. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 16 (5), 1612. <https://doi.org/10.3390/jtaer16050091>.



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Cabello-Medina, C. y Liñan, F. (coord.) (2021). Informe GEM Provincia de Sevilla 2020-2021. Ed. Inn-Lab, Centro Propio de Investigación sobre Innovación, Emprendimiento y Empresa Familiar de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. ISBN: 978-84-09-36873-0. <https://doi.org/10.46661/rio.11878>

Cambra-Fierro, J., López-Pérez, M. (2022). Grupo Lezama: expandiendo la excelencia por el mundo. LIBRO: Casos de éxito en internacionalización de empresas andaluzas, Ed. Tirant lo Blanc.

Cambra-Fierro, J., Fuentes-Blasco, Huerta, R., **Olavarría, A.** (2022). "Destination recovery during COVID-19 in an emerging economy: insights from Perú". European Research on Management and Business Economics (JCR, 5.024, año 2020) Vol. 28, 100188.

Cambra-Fierro, J., Fuentes-Blasco, M., Huerta-Álvarez, R., **Olavarría, A.** (2021). "Customer-based brand equity and customer engagement in experiential services: insights from an emerging economy". Service Business Vol. 15, pp. 467-491.

Cambra-Fierro, J., Fuentes-Blasco, M., Gao, LX, Melero-Polo, I., Trifu, A. (2021): "The influence of communication in destination imagery during COVID-19". Journal of Retailing and Consumer Services, Vol. 64, 102817. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102817>

Cambra-Fierro, J., Fuentes-Blasco, M., Gao, L. X., & Melero-Polo, I. (2022). From communication to customer engagement: Insights from a tourist destination before and during COVID-19. LIBRO: Customer engagement in tourism marketing: Current issues and challenges, Edward Elgar Publication.

Cambra-Fierro, J., Fuentes-Blasco, M., Gao, L. X., López-Pérez, M.E., & Melero-Polo, I. (2022). Impact of COVID-19 on tourism customer engagement: A cross-destination comparison. LIBRO: Customer Engagement in Tourism Marketing: Current Issues and Challenges, Edward Elgar Publication.

Cambra-Fierro, J., Ruz-Mendoza, M. A., Gao, L. X., López-Pérez, M.E., Melero-Polo, I., & Trifu, A. (2021). Análisis de las interacciones de empresa-cliente a lo largo del customer journey: Una propuesta de acción en el sector asegurador. LIBRO: Innovación y Estrategias en el Comercio y en Servicios en General: De lo Físico a lo Digital; págs. 35-56 Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial.



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Cambra-Fierro, J., Gao, L., M., Melero, I., Patricio, L. (2022). "Theories, constructs and methodologies to study COVID-19 in the service industries". *Service Industries Journal* Vol. 42, pp. 551-582.

Cambra-Fierro, J., Gao, L., Melero, I., Trifu, A. (2021). "How do firms handle variability in customer experience? A dynamic approach to better understanding customer retention". *Journal of Retailing and Consumer Services* Vol. 61, 102578.

Ruz, M., Trifu, A., **Cambra-Fierro, J.,** Melero, I. (2021). "Standardized vs. customized firm-initiated interactions: Their effect on customer gratitude and performance in a B2B context". *Journal of Business Research* Vol. 133, pp. 341-353.

Cambra-Fierro, J., Polo, Y., Trifu, A. (2021). "Short-term and long-term effects of touchpoints on customer perceptions" *Journal of Retailing and Consumer Services* Vol. 61, 102520.

Cambra-Fierro, J., Pérez, L. (2022): (Re) thinking smart in rural contexts: A multi-country study. *Growth and Change*, Vol. 52, pp. 868-889.

Villanueva-Flores, M.; **Díaz-Fernández, M.;** Hernández-Roque, D. 2021. Psychological capital and entrepreneurship: gender differences. *Gender in Management*, 36-3, pp. 410-429.

Rodríguez-González, T.; Villanueva-Flores, M.; Fernández-Allés, M.; **Díaz-Fernández, M.** 2021. Are Spanish TTOs prepared to innovation in a COVID context?. *Sustainability*, 13-16.

Fernández-Allés, M. Hernández-Roque, D.; Villanueva-Flores, M.; **Díaz-Fernández, M.** 2022. The impact of human, social and psychological capital on academic spin-off internationalisation. *Journal of International Entrepreneurship*, 20.

Villanueva-Flores, M.; Hernández-Roque, D.; Fernández-Allés, M.; **Díaz-Fernández, M.** (2022). The international orientation of academic entrepreneurship: the role of relational, human and psychological capitals. *Journal of Intellectual Capital*.



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

De Canio, F.; **Fuentes-Blasco, M.**; Martinelli, E. (2022): “Extrinsic motivations behind mobile shopping: what drives regular and occasional shoppers?”. *International Journal of Retail & Distribution Management*, <https://doi.org/10.1108/IJRDM-10-2021-0489> .

Gimenez-Fernandez, E., Abril, C., Breuer, H., & Gudiksen, S. (2021). Gamification approaches for open innovation implementation: A conceptual framework. *Creativity and Innovation Management*, 30(3), 455-474. <https://doi.org/10.1111/caim.12452> .

Gimenez-Fernandez, E. M., Ferraris, A., Troise, C., & Sandulli, F. D. (2022). Openness strategies and the success of international entrepreneurship. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 28(4), 935-951. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-09-2021-0745>.

Sandulli, F. D., **Gimenez-Fernandez, E. M.**, & Ferradas, M. I. R. (2021). The transition of regional innovation systems to Industry 4.0: The case of Basque Country and Catalonia. *European Planning Studies*, 0(0), 1-15. <https://doi.org/10.1080/09654313.2021.1963049>.

Herrero, I., Hughes, M., **Larrañeta, B.** (2022). Is blood thicker than water? Exploring the impact of family firms' familial social relations with other firms within their industries. *Journal of Family Business Strategy*.

Larrañeta, Bárbara; Naldi, Lucia. (2021). INTRODUCTION TO THE REFLECTION FORUM—Clouds in the business landscape: reflections on the implications of major worldwide turmoil for Management and Organisations. *Business Research Quarterly*. 24 (3): 1-5.

Lopez-Cabrales, A & DeNisi, A (2021): “The road to more sustainable firms in the face of a pandemic: Changes needed in employment relationships”. *Business Research Quarterly*: 24 (3): 241-248. DOI: 10.1177/23409444211017913.

Palacios-Florencio, B., **Berbel-Pineda, J. M.**, García de Soto Camacho, E. (2022). Study of success factors in rural tourism to promote local development in the most forgotten regions in Multidimensional Approach to Local Development and Poverty. IGI Global.



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Palacios-Florencio, B., Santos-Roldán, L., Berbel-Pineda, J. M., & Castillo-Canalejo, A. M. (2021). Sustainable Tourism as a Driving force of the Tourism Industry in a Post-Covid-19 Scenario. *Social Indicators Research*, 1-21. (JCR: Q2). <https://link.springer.com/article/10.1007/s11205-021-02735-2>.

Pérez-Calero, L., Aguilar, R., & Larrañeta, B. (2021). Composition of working groups: How does the functional and social diversity affect their performance? *South Florida Journal of Development*, 2(2), 2408-2414. <https://doi.org/10.46932/sfjdv2n2-100>.

Guerrero-Villegas, J., **Pérez-Calero Sánchez, L., Santana, M.,** Bornay-Barrachina, M. (2022). International corporate governance: a science mapping approach. *European Journal of International Management*.

Stephan, U. (AC), Zbierowski, P., **Pérez-Luño, A.** (AC), ... Wiklund, J., ...& Zahid, M. (3/20) (Forthcoming). Agility or Wait-and-See? How the Covid-19 Crisis Impacts Entrepreneurs' Businesses and Subjective Well-being across Countries. *Entrepreneurship Theory and Practice*. (Q1; IF: 11.864; ABS: A*; Financial Times "50 Top Journals list").

Pérez-Luño, A., Díez Piñol M, Dolan SL. (2022) Exploring High vs. Low Burnout amongst Public Sector Educators: COVID-19 Antecedents and Profiles. *International Journal of Environmental Research and Public Health*; 19(2):780. <https://doi.org/10.3390/ijerph19020780>.

Martín-Hidalgo, F.A. and **Pérez-Luño, A.** (2022), "Uncovering hidden human capital in uncertain times by exploring strategic resources in Spanish wineries", *International Journal of Wine Business Research*, 34 (1): 69-85. <https://doi.org/10.1108/IJWBR-01-2021-0002>.

Racero, F.J., Bueno, S., & Gallego, M.D. (2021). The impact of leadership styles and motivations: lessons from Open Source Software projects for educational organizations. *Technology Analysis & Strategic Management*, In press, 1-15. <https://doi.org/10.1080/09537325.2021.1963698>

Rincon-Roldan, F. y Lopez-Cabrales, A. (2022): "The impact of employment relationships on firm sustainability. *Employee Relations*. Vol. 44 No. 2, 386-406.



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

S.A. Rahimi, M. Kolahdoozi, A. Mitra, **J.L. Salmeron**, A.M. Navali, A. Sadeghpour and A.M. Mohammadi (2022). Quantum-Inspired Interpretable AI-Empowered Decision Support System for Detection of Early-Stage Rheumatoid Arthritis in Primary Care using Scarce Dataset. *Mathematics* 10, pp. 496-.

S.A. Rahimi, F. Légaré, G. Sharma, P. Archambault, H.T.V. Zomahoun, S. Chandavong, N. Rheault, S.T. Wong, L. Langlois, Y. Couturier, **J.L. Salmeron**, M.P. Gagnon, and J. Légaré (2021). Application of Artificial Intelligence in Community-Based Primary Health Care: Systematic Scoping Review and Critical Appraisal. *Journal of Medical Internet Research* 23(9), pp. 1-19.

J.L. Salmeron and A. Ruiz-Celma (2021). Synthetic Emotions for Empathic Building. *Mathematics* 9(7), pp. 701.

G. Nápoles, **J.L. Salmeron** and K. Vanhoof (2021). Construction and Supervised Learning of Long-Term Grey Cognitive Networks. *IEEE Transactions on Cybernetics* 51(2), pp. 686-695.

Van der Heijden, B.I.J.M.; Pak, K.; **Santana, M.** (2021). Menopause and Sustainable Career Outcomes: A Science Mapping Approach. *Int. J. Environ. Res. Public Health* 2021, 18, 12559.

<https://doi.org/10.3390/ijerph182312559>.

Rampasso IS, **Santana, M.**, Serafim MP, Dibbern T, Rodrigues EA, Filho WL, Anholon R. (2022). Trends in remote work: A science mapping study. *Work*;71(2):441-450. doi: 10.3233/WOR-210912. PMID: 35068411.

Santana, M. & Valle-Cabrera, R. (2021). *New Directions in the Future of Work*. Emerald Publishing Limited, Bingley, London. <https://books.emeraldinsight.com/page/detail/New-Directions-in-the-Future-of-Work/?k=9781800712997>.

Dolan, S; **Valle, R y López Cabrales. A** (2022). LIBRO “La Gestión de personas y el Talento”, 5ª Edición. Ed. McGraw Hill. Madrid.

Comunicaciones y participación en Congresos, Jornadas, Conferencias, Seminarios...



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Aguilar, R. (2022). XIV Jornadas de Trabajo en Investigación y Transferencia de Conocimientos en Recursos Humanos: La gestión de las personas en la era de la digitalización. “Metodología en la Investigación” 10 y 11 de marzo de 2022. Universidad de Granada.

Aguilar, R. (2022). Curso “Introducción a la moderación y a la mediación, bajo un enfoque de regresión”, 10 y 11 de mayo de 2022. Universidad de Granada.

Skulimowski, A. M. J. **Bañuls, V.** AI Alignment of Disaster Resilience Management Support Systems. ICAISC (2) 2021, pp 354-366.

Canós, J.H., Penadés, M.C., Borges, M.R.S., **Bueno-Ávila, S.**, Hernantes, J., Labaka, L., & **Bañuls-Silvera, V.A.** (2022). Towards Digital Transformation of a City Resilience Framework. 55th Hawaii International Conference on System Sciences. ISBN: 978-0-9981331-5-7. Lugar de celebración: On-line. Fecha de celebración: 06/01/2022.

Carmona Lavado, A. y Cabello Medina, C. (2021): Caracterización de los programas de aceleración universitarios en España. VI Workshop Internacional de Investigación en Emprendimiento GEM-ACEDE: “El emprendimiento ante las crisis”, Universidad de La Laguna, Tenerife (España), 16-17 de septiembre de 2021. Coordinación: Francisco Javier García Rodríguez. Esperanza Gil Soto, Desiderio Gutiérrez Taño y Carmen Inés Ruiz de la Rosa, pp. 107-113.ize la Rosa.

Carmona Lavado, A. (2022): The intermediary role of accelerators in the cross-industry business model innovation of start-ups: A theoretical model. Fifth Paper Development Seminar (5PDS). Universidad de Sevilla, 25-26 de abril de 2022, Sevilla (España).

Carmona Lavado, A. y Cabello Medina, C. (2022): The effect of accelerator’ external social capital on start-ups’ radical business model innovation: The mediating role of cross-industry innovation. Workshop “Creativity, innovation and entrepreneurship in post-crisis times”, Universidad Pablo de Olavide, 22 de abril de 2022, Sevilla (España).



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Carmona Lavado, A. y Cabello Medina, C. (2022): The effect of accelerator' external social capital on start-ups' radical business model innovation: The mediating role of cross-industry innovation. XXXI CONGRESO DE ACEDE, 19-21 de junio de 2022, Barcelona (España).

De Canio, F., **Fuentes-Blasco, M.**, Martinelli, E. (2021): "Extrinsic motivations behind mobile shopping: what drives regular and occasional shoppers?", 6th Colloquium on European Research in Retailing (CERR 2021), 15-17 julio, 2021, Sophia Antipolis (Francia).

Moliner-Velázquez, B., **Fuentes-Blasco, M.**, Gil-Saura, I. (2021). "Efecto de las motivaciones y el compromiso con el eWOM en las consultas sobre hoteles". XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2021, 8-11 septiembre, 2021. Baeza (España).

Fuentes-Blasco, M., Moliner-Velázquez, B., Gil-Saura, I., Berenguer-Contrí, G. (2022). "Understanding heterogeneous effect of motivations to consult eWOM on value co-creation in the accommodation tourist experience: are tourist segments really different?". The 17th International Research Symposium on Service Excellence in Management (QUIS17), 12-14, enero, 2022. Valencia (España).

Marín-García, A., Gil-Saura, I., Ruiz-Molina, M.E., **Fuentes-Blasco, M.** (2022). "The influence of customer heterogeneity on the relationship Sustainability-Brand Equity in retailing". The 17th International Research Symposium on Service Excellence in Management (QUIS17), 12-14, enero, 2022. Valencia (España).

Gallurt, P., Herrero, I. (2021). Congreso ACEDE, online, Sept. 2021. Does socioemotional wealth promote or hinder entrepreneurial orientation?

Gallurt, P., Herrero, I. (2021). Congreso AINVEFF-SAFER. Bilbao, noviembre, 2021. So, do family firms promote EO more than nonfamily firms? The role of internal social capital.

Gallurt, P., Herrero, I. (2021). Congreso IFERA (2022). Santander, 22-24 junio, 2022. Family firms and drivers of entrepreneurial orientation.



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Herrero, I., Ruiz-Benítez, R., López-Vargas, C., 2022. Disentangling sustainability in family SME, in: XXXI ACEDE CONFERENCE. Barcelona, pp. 1–23.

Herrero Chacón, I. y de la Rosa Navarro, M. D. Family firms, authentic leadership and affective commitment, XXXI Congreso de ACEDE, 19-21 junio 2022, Barcelona.

Herrero, I., de la Rosa, M.D. (2022). Congreso OFEL. Dubrojnok, Croacia, 1-2 Abril, 2022. Authentic leadership and employees affective commitment in family firms.

Larrañeta, B., Aguilar Caro, R. (2022). Repairing or Remodeling the House? Changes in Top Management Teams and the Performance of Entrepreneurial Ventures. 11th EIASM WORKSHOP ON TOP MANAGEMENT TEAMS AND BUSINESS STRATEGY RESEARCH. Abril 2022. Paris.

Gopalakrishnan, S., Kooor –Misra, S., **Larrañeta, B.**, Mangaliso, M., Perez-Luño, A., Sahasranamam, S., Farazi, M.S. (2022). Symposium: The impact of Covid19 on Organizational Innovation - A multi country study. Eastern Academy of Management - International Conference. June 2022. Lyon.

Larrañeta, Bárbara: Grupo Joly: “La empatía y el género en la financiación emprendedora”.

López, C., Ruiz-Benítez, R., 2022. Interactive maps for competences’ development in virtual teaching: success or failure?, in: XIII Workshop in Operations Management and Technology. Santander.

López, C., Ruiz-Benítez, R., 2022. Boosting sustainability through green and synergistic supply chain strategies, in: XXXI Jornadas hispano-lusas de la gestión científica. Toledo.

Olavarría, A., Cambra-Fierro, J., Fuentes-Blasco, M., Huerta-Álvarez, R. (2021). “Efectos del valor de marca basado en el cliente en el compromiso del cliente: el caso de Perú”. XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2021, 8-11 septiembre, 2021. Baeza (España).



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Real Fernández, J. C., & Vázquez Carrasco, R. (2021). La docencia online de la pandemia de COVID-19: Un análisis de la perspectiva “engagement” del estudiante, I International Congress on Innovative Education in Business and Economics, Valencia, 22 y 23 de julio.

Real Fernández, J. C.; Cepeda Carrión, Ignacio; & Pérez Bou, Silvia (2022). Impulsores y prácticas de gestión medioambiental internas: Comprendiendo su papel para la sostenibilidad de la industria textil-moda española, XIII Workshop in Operations Management and Technology. Santander, 31 de marzo y 1 de abril.

Rivera Prieto, J.C., Larrañeta, B., Aguilar Caro, R. (2022). To each their own: signals about the value of employees for newly public ventures and the attraction of various types of investors. 31 Congreso Internacional de ACEDE. Junio 2022. Barcelona.

Rivera Prieto, J.C., Santana, M., López-Cabrales, A. (2022). Linking Turnaround Strategy and HR Strategy in Covid-19 Times. 31 Congreso Internacional de ACEDE. 19-21/06/22 Barcelona.

Santana, M. (2021). Keynote #2: Science Mapping Analysis: SciMAT. PhD Day in Management. Tech Talent Lab de la Universidad Politécnica de Cataluña. 07/07/21.

Ballesteros Martín, M.M.; Delgado Vázquez, A.M, **Santana, M.**, Ruiz Salvador, A. R.I; Fernández Rodríguez, M.J., Milanés, Y. (2022). Inclusión de la Bibliometría en la Docencia en Grado y Máster en la Universidad Pablo de Olavide. IX Jornadas de Innovación Docente y Calidad de la Facultad de Ciencias Experimentales. 13/06/22 Sevilla.

Congresos, Jornadas, Workshops, Cursos y Seminarios organizados por el Departamento:

I **workshop** “Creatividad, innovación y emprendimiento en tiempos post-crisis” celebrado en las instalaciones de la UPO el 22 de abril de 2022 en horario de 9.30 a 14.00 horas.



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Organizadores: **Carmen Cabello Medina, Antonio Carmona Lavado, Ana Pérez-Luño**

Colaboradores en la organización: **María Fuentes Blasco y Beatriz Palacios Florencio.**

Curso: Juan Manuel Berbel Pineda. Título: "Introducción al marketing digital como herramienta para la internacionalización de pequeñas empresas". Modalidad: Curso Profesional de Desarrollo Avanzado. Duración: 30 horas (4 créditos).

Jornada Técnica GEM Andalucía: Los equipos responsables de la preparación de los Informes GEM (Global Entrepreneurship Monitor) de cada una de las provincias andaluzas, se reúnen en la UPO para tratar las novedades metodológicas para 2022, que serán presentadas por la Prof. Isabel Neira (del Equipoe Técnico GEM España). En la Jornada, conducida por el Prof. José Ruiz Navarro (de la Universidad de Cádiz), participan profesores de las Universidades de Granada, Málaga, Jaén, Sevilla, Loyola Andalucía, Cádiz y Pablo de Olavide. El equipo GEM de la provincia de Sevilla está coordinado por la Prof. **Carmen Cabello (UPO)** y por el prof. Francisco Liñán (US).

Taller práctico para la redacción de artículos de opinión impartido por el periodista Juan García Orta (diciembre de 2021).

Seminario: "Learning from entrepreneurial failure" (12 noviembre 2021). Impartido por el Dr. Lucio Fuentelsaz, Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Zaragoza.

Seminario: "How to Speak Wnese: Translating product reviews into a Brand Positioning Map" (30 noviembre 2021). Impartido por el Dr. Wagner Kamakura, Professor of Marketing at the University of Texas, Austin (USA).

Seminario: "Las regulaciones ambientales para la empresa y su impacto en la eco-innovación" (26 enero 2022). Impartido por la Dra. Inmaculada Carrasco Monteagudo, Profesora Titular de Política Económica de la U. de Castilla la Mancha.

Seminario: "Aprendizaje organizativo, innovación en el modelo de negocio y transformación digital" (4 de marzo de 2022). Impartido por el Dr. Joaquín Alegre Vidal, Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Valencia.



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Seminario: “The Food Waste Paradox: A Managerial Awareness — Engagement Dilemma” (7 de abril de 2022). Impartido por el Dr. Carlos Martin-Rios, Associate Professor of Management at EHL Hospitality Business School, University of Applied Sciences and Arts (Laussane, Switzerland).

Seminario: “Una Perspectiva Práctica del Gobierno Corporativo en Europa” (18 de abril de 2022). Impartido por D. Manuel Valverde, entrepreneurial and driven Senior Executive, with 20+ years of leading expertise in global top international leadership positions in Energy, Oil & Gas, Water and Infrastructure industries.

Seminario: “What Drives Customers’ Active Participation in the Online Channel? A Perspective from E-commerce” (12 de mayo de 2022). Impartido por la Dra. Lily Gao, PCD en el Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza.

Cátedras de Empresa y Centros Propios

Cátedra: **Juan Manuel Berbel Pineda**. Director del Campus de Internacionalización (Cátedra Extenda) de la Universidad Pablo de Olavide.

Centro Propio de Investigación sobre innovación, Emprendimiento y Empresa Familiar (Inn-Lab).

Coordinadora: **Carmen Cabello Medina**. Miembros promotores: **Ramón Valle Cabrera, Inés Herrero Chacón, José Luis Salmerón Silvera, Ana Pérez-Luño Robledo, Rocío Ruíz Benítez, Bárbara Larrañeta Gómez-Caminero**. <https://www.upo.es/inn-lab/>.

Proyectos de Investigación

[Proyectos de Investigación Ministerio](#)



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Investigador Principal: Víctor Bañuls Silvera.

Denominación: Resiliencia y Sistemas de Información en Contextos Urbanos.

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación (2020-2023)

Dedicación al proyecto: completa

Cuantía: 33.275,00 euros

Investigador/es principales/es: Antonio Carmona Lavado y Ana Pérez-Luño Robledo.

Denominación: PID2020-114751RB-I00: Innovación en startups: análisis contingente de la creatividad emprendedora, características del equipo fundador y participación en programas de aceleración

Otros miembros del Proyecto: María Fuentes Blasco, Beatriz Palacios Florencio, Vesna Vlasisavljevic; Aida del Cubo, Elena Gimenez, Johan Wiklund, Ute Stephan, Bart Van Looy

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia e Innovación

Duración: fecha inicio-fecha fin: 01/09/2021 - 01/09/2024

Cuantía total: 44.951,5 €.

Investigadora participante: **María Fuentes Blasco**

Investigadores principales: Dra. Irene Gil-Saura y Dra. M^a Eugenia Ruiz Molina.

Título: Innovación en el servicio orientada hacia la sostenibilidad en un entorno omniexperiencial: desafío para la empresa del futuro.

Entidad financiadora: Agencia Estatal de Investigación. Ministerio de Ciencia e Innovación.



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Duración: 01/09/2021 – 01/09/2025

Financiación recibida (en euros): 36.360,50 €.

Investigadora principal: Bárbara Larrañeta Gómez-Caminero.

Denominación: “Crecimiento temprano de nuevas empresas ambiciosas: visión de los fundadores, diversidad del equipo emprendedor y repertorios estratégicos” (referencia RTI 2018-101038-B-100).

Otros miembros del Proyecto: Rocío Aguilar, Leticia Pérez-Calero y Juan Carlos Rivera

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Duración: 01/01/2019-31/12/2022

Cuantía de la subvención: 28.798€.

Investigadores principales: Álvaro López Cabrales y Susana Pasamar Reyes.

Denominación: Nuevas Formas de Trabajo y de relación de empleo para la Sostenibilidad y la agilidad organizativa (PID2020-112599GB-I00).

Otros miembros del Proyecto: Mirta Díaz Fernández, Mónica Santana Hernández, Joaquín García Cruz, Francisco J. Rincón Roldán y Juan Carlos Rivera Prieto.

Entidad/es financiadora/s: Plan Nacional I+D+i (Ministerio de Economía y Competitividad)

Duración: fecha inicio-fecha fin: desde: 09/2021 hasta: 08/2024.

Cuantía total: 19.154 €.

[Otros proyectos:](#)



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Investigadores Principales: Víctor Amadeo Bañuls Silvera, Salvador Bueno Ávila.

Denominación: Sistemas de Información para la Evaluación del Éxito de Iniciativas Empresariales Locales

Ámbito del proyecto: Autonómica.

Entidad/es financiadora/s: Junta de Andalucía.

Otros miembros del Proyecto: José Luis Salmerón Silvera, María Dolores Gallego Pereira, Blanca López Catalán.

Investigador Principal: Víctor Amadeo Bañuls Silvera.

Denominación: Nuevas tecnologías aplicadas a la prevención y gestión de emergencias en patrimonio cultural y respuesta ante emergencia en condiciones de pandemia. RESILIENT-TOURISM.

Ámbito del Proyecto. Autonómico.

124.844,00.

Fecha de inicio: 28/12/2021

Fecha de fin: 31/12/2022.

Investigador Principal: Jesús J. Cambra Fierro.

Denominación: "Recuperación de la imagen de destinos turísticos tras la COVID-19: Análisis de la Euro-región Andalucía-Algarve-Alentejo" (G82A-44103-0001)

Entidad/es financiadora/s: Unión Europea (Fondo de Cohesión), JA

Duración: 01/ 07/ 2021 hasta 30/ 16/ 2022



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Miembro Investigador: **Jesús Cambra Fierro.**

Denominación: “Mobile first: Cómo mejorar la experiencia del cliente a través del marketing móvil”
(PID2020-114874GB-I00)

Entidad/es financiadora/s: Plan Nacional de I+D+i, Ministerio de Ciencia e Innovación (MICINN)

Duración: 01/ 09/ 2021 hasta 31/ 08/ 2024

INVESTIGADORES PRINCIPALES: Dr. Javier Sesé Oliván, Dra. Iguacel Melero Polo (Universidad de Zaragoza).

Investigadora principal: Carmen Cabello Medina

Denominación: El papel de las aceleradoras en la innovación intersectorial en modelo de negocio de las startups.

Otros miembros del Proyecto: Antonio Carmona Lavado, María Fuentes Blasco, Elena M. Giménez Fernández, Vesna Vlajsavljevic, Bart Van Looy.

Entidad financiadora: CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO (PROGRAMA OPERATIVO FEDER ANDALUCÍA 2014-2020, UPO-1381152.

Duración: 01/07/2021-30/06/2023.

Cuantía total: 22.116€.

Investigadora Principal: Gloria Cuevas Rodríguez.



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Denominación: Gobierno corporativo, liderazgo estratégico y sostenibilidad.

Investigador/es responsable/es: Gloria Cuevas Rodríguez y Maria del Mar Bornay Barrachina

Otros miembros del Proyecto: Gómez-Mejía, L., **Lopez Cabrales, A.**, **Perez-Calero, L.**, **Hurtado González, JM**, Guerrero Villegas, J., y Giráldez Puig, P.

Entidad/es financiadora/s: Junta de Andalucía, Unión Europea. CONVOCATORIA DE AYUDAS A PROYECTOS DE I+D+i EN EL MARCO DEL PROGRAMA OPERATIVO FEDER ANDALUCÍA 2014-2020.

Duración: 01/01/2020-31/12/2021

Cuantía total: 25.000 €.

Investigadora principal: Inés Herrero Chacón.

Denominación: Redes Organizacionales y Sostenibilidad de la Empresa Familiar (UPO-1380723).

Otros miembros del Proyecto: Rocío Ruiz, Cristina López, MDolores de la Rosa, Paloma Gallurt, L. Gómez-Mejía y M. Hughes

Entidad/es financiadora/s: “Convocatoria de 4 de febrero de 2020, de proyectos I+D+i en el marco del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020” “Resolución de 16 de noviembre de 2021, del Rector de la Universidad Pablo de Olavide”

Duración: 01/07/2021- 30/06/ 2023

Cuantía total: 28.089 €.

Investigadora principal: Inés Herrero Chacón.



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Denominación: Redes Organizacionales y Su Influencia en la Empresa Familiar Sostenible (PY20_00875).

Otros miembros del Proyecto: Rocío Ruiz, Cristina López, MDolores de la Rosa, Paloma Gallurt, M Angeles Rodríguez, L. Gómez-Mejía y M. Hughes

Entidad/es financiadora/s: Resolución de Junio de 2021 (resolución definitiva en octubre) de la Secretaria General de Unviersidades, Investigación y Tecnología, por la que se conceden Ayudas a proyectos de I+D+i, en régimen de concurrencia competitiva, destinadas a Universidades y Entidades Públicas de Investigación en el ámbito del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI 2020). Convocatoria 2020.

Duración: 04/10/2021-31/12/2022

Cuantía total: 31.200 €.

Investigadora principal: Bárbara Larrañeta Gómez-Caminero.

Denominación: Conocimiento Tecnológico Público en la Industria y Evolución de las Nuevas Empresas

Otros miembros del Proyecto: Rocío Aguilar Caro, Juan Carlos Rivera Prieto, Lucia Naldi, Paola Criscuolo

Entidad financiadora: CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO (PROGRAMA OPERATIVO FEDER ANDALUCÍA 2014-2020, UPO-1381468).

Duración: 01/07/2021-30/06/2023.

Cuantía total: 20.948€.

Investigadora Principal: Cristina López Vargas.



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Denominación: Tecnologías 4.0 y digitalización para mejorar la sostenibilidad de las cadenas de suministros agroindustriales

Investigadora responsable: Cristina López Vargas

Entidad financiadora: Universidad Pablo de Olavide. Convocatoria de ayudas para líneas propias de investigación dentro del Plan Propio de Investigación y Transferencia 2018-2020.

Duración: 01/01/2021-30/06/2022

Cuantía total: 7.500 €.

Investigadora principal: Ana Pérez-Luño.

Denominación: PY20_00856 Creatividad Emprendedora como Recurso Clave para la Innovación y el Bienestar Económico y Psicosocial en tiempos de Crisis: un análisis de Género.

Otros miembros del Proyecto: **María Fuentes Blasco, Jesús Cambra Fierro, Beatriz Palacios Florencio, Rocío Aguilar Caro**, Laura Sierra García, Johan Wiklund, Ute Stephan, Przemyslaw Zbierowski, Juan Antonio Moriano, Ana María Bojica.

Entidad/es financiadora/s: A1123060E00013. AYUDAS I+D+I EN UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN PÚBLICOS. PAIDI 2020; Junta de Andalucía

Duración: fecha inicio-fecha fin: 01/10/2021 – 31/03/2023

Cuantía total: 37.000 €.

Investigadora Principal: Ana Pérez-Luño Robledo.

Denominación: Personalidad del bodeguero, Innovación y Articulación local-comarcal como factores clave de éxito en actividades de enoturismo: un estudio multidisciplinar



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Entidad/es financiadora/s: Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020

Entidades Participantes: UPO, Syracuse University y New Jersey Institute of Technology (NJIT)

Duración: 24 meses

Fecha: 01/01/2020-01/01/2022

Otros miembros del Proyecto: 5 (Ana Pérez-Luño, Alberto del Campo Tejedor, Fernando del Campo, Johan Wiklund, Shanthi Gopalakrishnan)

Cuantía total: 32.000 Euros.

Investigadora Principal: M^a Ángeles Ramón Jerónimo.

Denominación: Valor para el cliente, la empresa y la sociedad en su conjunto.

Entidad/es financiadora/s: V Plan propio de investigación. A2. Ayudas Puente para la concurrencia al plan Nacional de Investigación. Referencia: PID2020-117676GB-I00

Investigadores: M^a Ángeles Ramón Jerónimo (responsable)

Fecha: 01/01/2022-31/12/2022

Cuantía total: 7000 €.

Investigadoras Principales: M^a Ángeles Ramón Jerónimo y Susana Pasamar Reyes.

Investigadores: Ana Olavarria, Rosario Vázquez Carrasco, Rafael Morales Sánchez, Beatriz Florencio Palacios

Equipo colaborador: Wagner A. Kamakura; Emily Grott, Andrés Salas Vallina, Joaquín Alegre Vidal.

Título: El papel de la Universidad en el ecosistema empresarial



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Entidad financiadora: CONSEJERIA DE CONOCIMIENTO, INVESTIGACIÓN Y UNIVERSIDAD

Convocatoria de proyectos FEDER 2020

Referencia UPO-1380797 Proyectos I+D+i

Fecha:: 01/07/2021 - 30/06/2023

Cuantía total: 25.000,00 €

Contratos/Convenios de Investigación de Especial Relevancia en Empresas o en la Administración Pública.

Contrato/Convenio suscrito por el Prof. **José Luis Salmerón Silvera** con el Colegio Universitario de Estudios Financieros. Septiembre 2021.

Contrato/Convenio suscrito por el Prof. **José Luis Salmerón Silvera** con Deep Sky S.L. Diciembre 2021.

Contrato/Convenio suscrito por el Prof. **Víctor Bañuls Silvera** con Dirección General de Emergencias y Protección Civil, Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, Junta de Andalucía. Diciembre 2021.

Contrato/Convenio suscrito por la profesora **Carmen Cabello Medina** con PRODETUR. junio 2022.

Acreditaciones, Habilitaciones, Concursos de Acceso, Tomas de Posesión y Dirección de Tesis

Acreditaciones:

Aguilar Caro, Rocío: PCD

Berbel Pineda, Juan Manuel: CU

Bueno Ávila, Salvador: CU



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Giménez Fernández, Elena: PCD

Santana Hernández, Mónica: PTU

Sousa Ginel, Elena: PTU

Tomas de posesión:

Díaz Fernández, Mirta: PTU

Fuentes Blasco, María: CU

Hurtado González, J. Manuel: PTU

Pérez-Calero, Leticia: PTU

Dirección de Tesis:

Dirección: **Juan Manuel Berbel Pineda.**

Doctoranda: Ana Ruiz López.

Título de Tesis: “El emprendimiento internacional. Análisis de las variables que influyen en el proceso emprendedor y caracterización de las empresas emprendedoras de la Comunidad Autónoma de Andalucía”.

Universidad: Sevilla

Fecha de lectura: 28 de marzo de 2022.

Dirección: **Juan Manuel Berbel Pineda.**

Doctorando: : Luis F. Agramunt.

Título de Tesis: “Análisis del impacto moderador de la capacidad de absorción en el resultado innovador: Evidencias empíricas del sector SSI de Argentina”.

Universidad Pablo de Olavide.

Fecha de lectura: 1 de junio de 2022.



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Dirección: **Salvador Bueno Ávila y María Dolores Gallego Pereira.**

Doctorando: Francisco José Racero Montes.

Título de Tesis: "La educación como elemento dinamizador en la implantación de sistemas de información de código abierto en las organizaciones".

Universidad: U. Pablo de Olavide.

Programa doctorado: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. Universidad: Universidad Pablo de Olavide.

Fecha de lectura: noviembre 2021 (UPO).

Dirección: **Cambra Fierro, J.; Fuentes Blasco, M.**

Doctorando: Rocío del Pilar Huerta Álvarez

Título de Tesis: "Desde el valor de marca basado en el consumidor al compromiso del cliente en servicios experienciales: enfoque desde una economía emergente".

Universidad: U. Pablo de Olavide.

Programa doctorado: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (RD 99/2011).

Fecha de lectura: 22/09/2021

Dirección: **Cambra Fierro, J. ; Melero Polo, I.**

Doctorando: **Miguel A. Ruz Mendoza.**

Título de Tesis: "Impacto de interacciones en el customer journey: Un análisis en el contexto B2B".

Universidad: U. Pablo de Olavide.

Programa doctorado: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. Universidad: Universidad Pablo de Olavide.

Fecha de lectura: 2022 (UPO).

Dirección: **Bárbara Larrañeta.**

Doctorando: Gloria M. Solano Hermosilla



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Título de Tesis: "time and complexity of competitive action repertoires in new ventures: early evolutionary patterns and growth implications".

Programa doctorado: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. Universidad: Universidad Pablo de Olavide.

Fecha de lectura: 20/10/2021.

Adscripción a departamento becarios/as iniciación a la investigación:

Azcona Mengod, Paloma.

Hernández Oliva, Fco. Javier.

Milán Fonseca, Pedro Pablo.

Pérez Manzano, María.

Suárez Ordaz, Daiana Ivís.