



*Departamento de Organización de Empresas y Marketing*

## **DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING**

Sitio Web: <https://www.upo.es/departamento-organizacion-empresas-y-marketing/es/>

### **DIRECCIÓN DEL DEPARTAMENTO**

**Directora:** Dra. Dña. Inés Herrero Chacón

**Secretaria:** Dra. Dña. Beatriz Palacios Florencio

### **Personal de Administración y Servicios**

D. Fadrique de Mora Álvarez.

### **CONSEJO DE DEPARTAMENTO**

El Consejo de Departamento se ha reunido en 4 **sesiones ordinarias** y en 7 virtuales. Los principales acuerdos adoptados han sido:



*Departamento de Organización de Empresas y Marketing*

**Consejo Electoral de 5 de octubre de 2022:**

- Elección nueva Dirección del Departamento.

**Consejo Ordinario de 22 de noviembre de 2022:**

- Informe sobre el nombramiento de la Secretaria del Departamento.
- Aprobación Comisiones del Departamento.
- Informe sobre remanentes.

**Consejo Ordinario 14 de marzo de 2023:**

- Aprobación de la distribución presupuestaria para el año 2023.

**Consejo Ordinario de 22 de junio de 2023:**

- Aprobación POD 2023-2024.

Consejo Virtual de octubre de 2022: vºbº Contrato-Convenio del Dr. D. Víctor Bañuls Silvera con MSIG Smart Management S.L.

Consejo Virtual de 22 de noviembre de 2022: vºbº Contrato-Convenio de las Dras. Dña. Cristina López Vargas y Dña. Rocío Ruiz Benítez con MSIG Smart Management S.L.



*Departamento de Organización de Empresas y Marketing*

Consejo Virtual de 28 de noviembre de 2022: elección de D. Luis Sánchez Monzú como representante de los profesores asociados no doctores en el Consejo de Departamento.

Consejo Virtual de 29 de marzo de 2023: vºbº a la opción de acceder las actas en la web del Departamento con usuario y contraseña.

Consejo Virtual de 9 de mayo de 2023: vºbº a la solicitud del Máster Oficial en marketing y Moda.

Consejo Virtual de 22 de mayo de 2023: vºbº Contrato-Convenio de la Dra. Dña. María Fuentes Blasco con la Dirección General de Comercio de la Junta de Andalucía.

Consejo Virtual de 13 de junio de 2023: vºbº: Contrato/Convenio suscrito por la Dra. Dña. Carmen Cabello Medina con PRODETUR.

## COMISIONES DEL DEPARTAMENTO

## ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO

### Estancias del profesorado del Departamento en otras Universidades

**Gallurt Pla, Paloma:** Estancia en la Escuela de Negocios de la Universidad de Leicester del 1 de marzo al 1 de agosto de 2023.



*Departamento de Organización de Empresas y Marketing*

**Larrañeta Gómez-Caminero, Bárbara:** Estancia de investigación financiada por la Unión Europea. Fondos Next Generation EU. Imperial College London (UK). 12 meses: 31/08/2022 a 01/09/2023.

**López Vargas, Cristina:** Estancia de investigación realizada en centro internacional de prestigio. Neoma Business School. Rouen, France. Desde 30/09/2022 a 09/10/2022.

**Pasamar Reyes, Susana:** Estancia en Business School of Portsmouth (UK) 22/05/2023 a 02/06/2023.

**Pérez-Luño Robledo, Ana:** Estancia en Technological University of Dublin para trabajar con el profesor Thomas Cooney en el proyecto "Prisoner Reintegration through Entrepreneurship and Psychology". Del 7 de enero al 5 de junio de 2023.

**Pizarro Moreno, Isabel:** Estancia de Investigación, con Julio O. De Castro, Chair Professor Head en el IE Business School, and IE International University Madrid , durante 6 meses (Agosto 2022-Enero 2023). Durante la estancia he incrementado el conocimiento y las habilidades en relación al tópico Corporate Venturing for Open Innovation, Bioentrepreneurship and Legitimacy. Durante la estancia he asistido a numerosos seminarios de Investigación en el IE Tower sobre distintas disciplinas relacionadas con Entrepreneurship & Strategy & Innovation. Madrid (Spain).

**Premios, distinciones y becas concedidos a miembros del Departamento**

**Aguilar Caro, Rocío:** Ponencia XXXI Congreso Internacional ACEDE 2022 Agustí, M., Aguilar, R., Galán, J.L. & Acedo F.J. " Dynamic resources management: An application to slack resources" Primer finalista en la sección BUSINESS STRATEGY SECTION.



*Departamento de Organización de Empresas y Marketing*

**Cambra Fierro, Jesús:** Finalista Premio AEMARK al Mejor Artículo de Investigación en Marketing 2022, por el artículo:

**Cambra-Fierro, J.,** Gao, L., Melero-Polo, I. (2021). "The power of social influence and customer–firm interactions in predicting non-transactional behaviors, immediate customer profitability, and long-term customer value". *Journal of Business Research*, 125, 103-119. Valencia, septiembre de 2022.

**Díaz Moriana, Vanessa:** *Best Paper Award* at the 2023 STEP Global Family Business Summit in Valencia, Spain (April, 2023). Díaz-Moriana, V., Clinton, E., Faherty, C, O’Gorman, C. "Navigating Family Firm Resilience and Innovation Tensions in Time of Crisis". €1,000 award winner.

**López Vargas, Cristina:** Premio a mejor investigación en Organización de Empresas presentada en el V congreso internacional AJICEDE 2022 por el trabajo "Evaluating the adoption of SCM 4.0 technologies on supply chain resilience with DEMATEL". Recibido en Diciembre de 2022

**Real Fernández, Juan Carlos:** Best application paper award at the PLS2022: 2022 International Conference on Partial Least Squares Structural Equation Modeling, Cluj-Napoca, Romania, 6-9 de septiembre. Riggs, Randy L.; Roldán, José. L.; Felipe Carmen M.; Real Juan C. (2022) Running in Circles Can Pay Off if Environmental Uncertainty Allows: A Conditional Mediation Model.

**Rincón Roldán, Francisco:**

- 5/12/2022 - PREMIO a la Mejor Tesis Doctoral sobre Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad, en el marco del premio convocado en 2022 por la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga, por su tesis doctoral defendida en la Universidad Pablo de Olavide titulada "Valores organizacionales, gestión de recursos humanos y sostenibilidad en empresas



*Departamento de Organización de Empresas y Marketing*

de economía social", y dirigida por el profesor Dr. Álvaro López Cabrales. Dotación económica: 2.500,00€.

- 21/04/2023 - Segundo premio CIRIEC exaequo a la mejor tesis doctoral titulada: "VALORES ORGANIZACIONALES, GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y SOSTENIBILIDAD EN EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL". Otorgado por el Comité Científico del XIX Congreso de Investigadores en Economía Social y Cooperativa. Dotación económica: 500,00€.

- 21/04/2023 - Primer premio CIRIEC a la mejor comunicación titulada: "¿CÓMO PUEDE LA GESTIÓN DE RRHH MEJORAR LA SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS?: EL PAPEL MEDIADOR DE LA FLEXIBILIDAD DE LOS EMPLEADOS EN EMPRESAS DEL TERCER SECTOR". Otorgado por el Comité Científico del XIX Congreso de Investigadores en Economía Social y Cooperativa. Dotación económica: 150,00€.

**Soler Regli, María:** *Segundo premio en la categoría de "Mejor Agente SICTED" en los XIII Premios SICTED a la Calidad Turística en Destinos, en el marco de FITUR 2023.*

**Sousa Ginel, Elena:** El trabajo titulado "Internationalization de las spin offs académicas y desempeño social: el papel moderador de la universidad", del que es co-autora la profesora del Departamento Elena Sousa Ginel, ha sido reconocido con el BEST PAPER AWARD. en el VII International Workshop on Entrepreneurship Research, perteneciente a la red GEM-ACEDE, celebrado en la Universidad Politécnica de Valencia los días 15 al 17 de septiembre.

Del trabajo son también co-autores los profesores de la UCA Carmen Camelo Ordaz (actualmente de estancia de investigación en el Departamento y que recoge el Premio), Juan Pablo Diáñez González y Noelia Franco Leal.



*Departamento de Organización de Empresas y Marketing*

### **Publicaciones en revistas, libros y working papers.**

Justo, E., Delgado, A., Llorente-Cejudo, C., **Aguilar, R.**, & Cabero-Almenara, J. (2022). The effectiveness of physical and virtual manipulatives on learning and motivation in structural engineering. *Journal of Engineering Education*, 111(4), 813–851. Portico. <https://doi.org/10.1002/jee.20482>.

LIBRO Borges, M.R.S., Canós, J.H., Penadés, M.C., Labaka, L., **Bañuls, V.A.**, Hernantes, J. (2023). Toward a Taxonomy for Classifying Crisis Information Management Systems. In: Scholl, H.J., Holdeman, E.E., Boersma, F.K. (eds) *Disaster Management and Information Technology. Public Administration and Information Technology*, vol 40. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-20939-0\\_19](https://doi.org/10.1007/978-3-031-20939-0_19).

Osorio, L., Centeno, E., **Cambra-Fierro, J.** (2023): “An empirical examination of human brand authenticity as a driver of brand love”. *Journal of Business Research*, en prensa.

**Cambra-Fierro, J., Fuentes-Blasco, M.**, Gao, L., M., López-Pérez, M., Melero, I. (2022): “Links between communication and tourist destination perception: a heterogeneity analysis during the early pandemic reopening stage in China”. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, Vol. 27, pp. 907-924.

**Carmona-Lavado, A., Gimenez-Fernandez, E. M.**, Vlaisavljevic, V., & **Cabello-Medina, C.** (2023). Cross-industry innovation: A systematic literature review. *Technovation*, 124, 102743. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2023.102743>.



*Departamento de Organización de Empresas y Marketing*

**Díaz-Fernández, M; López-Cabrales, A y Valle-Cabrera, R** (2023): "Strength of HRM Systems and Perceived Organizational Support as determinants of employment relationships: the perspective of HR managers and workers' representatives". *Business Research Quarterly*, 26 (2): 121-135. <https://doi.org/10.1177/2340944420977506>.

Fernández-Alles, M., Hernández-Roque, D., Villanueva-Flores, M. & **Díaz-Fernández M.** (2023). The impact of human, social, and psychological capital on academic spin-off internationalization. *Journal of International Entrepreneurship* 20, 433–473. <https://doi.org/10.1007/s10843-022->

Villanueva-Flores, M., Hernández-Roque, D., Fernández-Alles, M. & **Díaz-Fernández, M.** (2023), "The international orientation of academic entrepreneurship: the role of relational, human and psychological capital", *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 24 No. 3, pp. 683-709. <https://doi.org/10.1108/JIC-06-2021-0157>

Bauweraerts, J., Arzubíaga, U.; & **Díaz-Moriana, V.** (2022). Going greener, performing better? The case of private family firms. *Research in International Business and Finance*, <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2022.101784>.

Bauweraerts, J., Arzubíaga, U.; & **Díaz-Moriana, V.** (2022). Unveiling the Global Focus-Performance Relationship in Family Firms: The Role of the Board of Directors. *International Business Review*, <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2022.101977> .

**Díaz-Moriana, V.**, Clinton, E., Kammerlander, N. (2022). Untangling Goal Tensions in Family Firms: A Sensemaking Approach. *Journal of Management Studies*, <https://doi.org/10.1111/joms.12845>.



*Departamento de Organización de Empresas y Marketing*

Moreno-Menéndez, A. M., Arzubiaga, U., **Díaz-Moriana, V.**, & Casillas, J. C. (2022). The impact of a crisis on entrepreneurial orientation of family firms: The role of organisational decline and generational change. *International Small Business Journal*, 40(4), 425–452. <https://doi.org/10.1177/02662426211036694>.

LIBRO Hernández-Linares, R., **Díaz-Moriana, V.** & Sanchez-Famoso, V. (2022). “Managing paradoxes in family firms: A closer look at public politics in Spain”, in *Family Business Debates: Multidimensional Perspectives Across Countries, Continents and Geo-political Frontiers*, Chapter 12, pp.225-242. Emerald Publishing Limited. ISBN: 978-1-80117-666-8.

Moliner-Velázquez, B., **Fuentes-Blasco, M.**, Gil-Saura, I. (2023). “Motivations and attitudes towards consulting eWOM when booking accommodation”. *Service Business*, 17, 557-578. <https://doi.org/10.1007/s11628-023-00533-z>.

Justavino-Castillo, M.E., Gil-Saura, I., **Fuentes-Blasco, M.**, Moliner-Velázquez, B. (2023). “How to increase company loyalty: using relational variables and sustainable practices to segment the maritime transport sector”. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja* 36 (2), 2142830. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2022.2142830>.

Justavino-Castillo, M.E., Gil-Saura, I., **Fuentes-Blasco, M.**, Moliner-Velázquez, B., Servera-Francés, D. (2023). “Managing sustainable practices and logistics value to improve customer loyalty: importers vs. freight forwarders”. *WMU Journal of Maritime Affairs*. Vol. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1007/s13437-023-00299-1>.



*Departamento de Organización de Empresas y Marketing*

Moliner-Velázquez, B., **Fuentes-Blasco, M.**, Gil-Saura, I. (2023). “Managing relationships between tourism companies and their suppliers: An approach beyond classical variables”. *European Research on Management and Business Economics*, 29(1), 100203. <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2022.100203>.

Marín-García, A., Gil-Saura, I., Ruiz-Molina, M-E., **Fuentes-Blasco, M.** (2022). “Relationship sustainability-store equity across segments of retail customers”. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 51(3), 366-385. <https://doi.org/10.1108/IJRDM-12-2021-0585>.

Justavino-Castillo, M.E., Gil-Saura, I., **Fuentes-Blasco, M.**, Moliner-Velázquez, B. (2022). “Aumento de la lealtad en el transporte marítimo en Panamá con la mirada puesta en el cliente”. *Revista Perspectiva Empresarial* 9(2), 24-42. <https://doi.org/10.16967/23898186.792>.

**Gimenez-Fernandez, E. M.**, Stefan, I., Beukel, K., & Sandulli, F. (2023). Exploring the dynamics of openness and formal appropriability and its impact on innovation performance in start-ups. *R&D Management*, 53(3), 434–458. <https://doi.org/10.1111/radm.12583>.

Martín-Peña, M.-L., Sánchez-López, J.-M., Kamp, B., & **Giménez-Fernández, E. M.** (2023). The innovation antecedents behind the servitization–performance relationship. *R&D Management*, 53(3), 459–480. <https://doi.org/10.1111/radm.12586>.

Martín, F., **Herrero, I.**, **Pérez-Luño, A.**, (2023). The lights and shadows of Family Involvement in small and medium-sized firms. *Journal of the Knowledge Economy*, 28, pp.1-24.



*Departamento de Organización de Empresas y Marketing*

**Herrero, I.,** Bornay-Barrachina, M.M. (2023). Leadership in a different light: understanding co-worker exchange in a triad. *Review of Managerial Science*, 3, pp.20-28.

**Herrero, I.,** Hughes, M., **Larrañeta** (2022). Is blood thicker than water? Exploring the impact of family firms' familial social relations with other firms within their industries. *Journal of Family Business Strategy*, 13 (3) 100471.

Gómez-Mejía, L., **Herrero, I.,** (2022). Back to square one: the measurement of socioemotional wealth (SEW). *Journal of Family Business Strategy*, 13 (4), 100480.

**López, C.,** Ishizaka, A., Yücesan, M., & Valencia, D. (2022). A calibrated Fuzzy Best-Worst-method to reinforce supply chain resilience during the COVID 19 pandemic. *Journal of the Operational Research Society*, 1-24.

Martin-Rios C, Demen Meier C, **Pasamar S.** Sustainable waste management solutions for the foodservice industry: A Delphi study. *Waste Management & Research*. 2022;40(9):1412-1423. doi:10.1177/0734242X221079306.

Johnston, K. Tanwar, J., **Pasamar, S.** Van Laar, D., Bamber Jones, A. (2022) Blurring boundaries: work-life balance and unbounded work in academia. The role of flexibility, organisational support and gender, *Labour and Industry*, 32:2, 139-155, DOI: 10.1080/10301763.2022.2081902.



*Departamento de Organización de Empresas y Marketing*

Pougnnet, S, Martin-Rios, C, **Pasamar, S.** (2022) Keg wine technology as a service innovation for sustainability in the foodservice industry, Journal of Cleaner Production, Volume 360, 132145, ISSN 0959-6526, <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.132145>.

Gutiérrez Vargas, L.M., Alegre, J. and **Pasamar, S.** (2023) Explaining job satisfaction through the use of work-family benefits and their impact on the employee's family context, International Journal of Manpower, Vol. 44 No. 9, pp. 20-36. <https://doi.org/10.1108/IJM-01-2022-0055>.

Johnston, K.; Corbett, S.; Bezuidenhout, A.; van Zyl, D.; **Pasamar, S.** (2023) Gender differences in work-life conflict during Covid? A research agenda for work-life conflict post-pandemic, Research in Post-Compulsory Education, DOI: 10.1080/13596748.2023.2206706.

Stephan, U., Zbierowski, P., **Pérez-Luño, A.**, Wach, D., Wiklund, J., Alba Cabañas, M., Barki, E., Benzari, A., Bernhard-Oettel, C., Boekhorst, J. A., Dash, A., Efendic, A., Eib, C., Hanard, P.-J., Iakovleva, T., Kawakatsu, S., Khalid, S., Leatherbee, M., Li, J., ... Zahid, M. M. (2023). "Act or Wait-and-See? Adversity, Agility, and Entrepreneur Wellbeing across Countries during the COVID-19 Pandemic". Entrepreneurship Theory and Practice, 47 (3), 682-723. <https://doi.org/10.1177/10422587221104820>.

Martínez-del-Río, J., **Pérez-Luño, A.** and Bojica, A.M. (2022), "In prosperity and adversity? The value of high-performance work practices for SMEs under conditions of environmental hostility and social embeddedness", International Journal of Manpower, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/IJM-12-2021-0707>.



*Departamento de Organización de Empresas y Marketing*

**Pérez-Luño A**, Díez Piñol M, Dolan SL. (2022) Exploring High vs. Low Burnout amongst Public Sector Educators: COVID-19 Antecedents and Profiles. *International Journal of Environmental Research and Public Health*; 19(2):780. <https://doi.org/10.3390/ijerph19020780>.

Martín-Hidalgo, F.A. and **Pérez-Luño, A.** (2022), "Uncovering hidden human capital in uncertain times by exploring strategic resources in Spanish wineries", *International Journal of Wine Business Research*, 34 (1): 69-85. <https://doi.org/10.1108/IJWBR-01-2021-0002>.

Yu. W., Wiklund, J., & **Pérez-Luño, A** (2022). "Sombras, pero también luces, de los síntomas de TDAH para el emprendimiento" *Emprendimiento y negocios internacionales*, 17(1): 13-16. Non-ABS.

**Racero, F.J., Bueno, S., & Gallego, M. D.** (2022). The impact of leadership styles and motivations: lessons from Open Source Software projects for educational organizations. *Technology Analysis and Strategic Management*, 34 (12), 1449-1463. <https://doi.org/10.1080/09537325.2021.1963698>

**Rincón-Roldán, F., Rivera, J.C., Pasamar, S.** (2022) Nuevas formas de trabajo: nuevos retos para trabajadores y empresas. *Oikonomics. Revista de Economía, empresa y sociedad*. Número 19. <https://oikonomics.uoc.edu/divulgacio/oikonomics/es/numero19/dossier/frincon.html>.

**Rivera-Prieto, J. C., Santana, M., & López-Cabrales, Á.** (2022). Turnaround and human resource strategies during the COVID-19 crisis. *BRQ Business Research Quarterly*, 0(0). <https://doi.org/10.1177/23409444221120053>. Published online.



*Departamento de Organización de Empresas y Marketing*

Barrar, H. and **Ruiz-Benitez, R.** (2023), "Exploratory study of the impact of the supply chain on integrated product-service systems design", Business Process Management Journal, Vol. 29 No. 1, pp. 262-284. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-08-2022-0374>.

**Santana, M. & Díaz-Fernández, M.** (2022) Competencies for the artificial intelligence age: visualisation of the state of the art and future perspectives. Review of Managerial Science. <https://doi.org/10.1007/s11846-022-00613-w>.

### **Comunicaciones y participación en Congresos, Jornadas, Conferencias, Seminarios...**

**Aguilar, R.:** Ponencia XXXI Congreso Internacional ACEDE 2022 Agustí, M., Aguilar, R., Galán, J.L. & Acedo F.J. " Dynamic resources management: An application to slack resources" Primer finalista en la sección BUSINESS STRATEGY SECTION.

**Aguilar, R.:** Ponencia y Premio Best paper del XXXI Congreso Internacional ACEDE 2022 por la contribución Rivera, J.C., Larrañeta, B.& Aguilar, Rocio (2022) "To each their own: Signals about the value of employees for newly public ventures and the attraction of various types of investors" 19 de junio de 2022.

Rodríguez, R.T & **Bañuls, V.A.** (2023). Challenges of Emergency Management Digital Transformation in Industrial Parks. In V. L. Thomas J. Huggins (Ed.), Proceedings of the ISCRAM Asia Pacific Conference 2022 (pp. 196–203). Palmerston North, New Zealand: Massey University.



*Departamento de Organización de Empresas y Marketing*

Rodríguez, R.T & **Bañuls, V.A.** (2022). Collaborative emergency planning in business Parks. ACME 2022, Cuenca (Ecuador), Noviembre de 2022.

Rodríguez, R.T & **Bañuls, V.A.** (2023). Designing collaborative emergency plans for enhancing resilience in urban business parks. In proceedings of the 20th ISCRAM Conference – Omaha, Nebraska, USA May 2023, J. Radiani, I. Dokas, N. LaLone, D. Khazanchi, eds. P 1069.

Crespo-Martínez, P.E., **Bueno, S., & Gallego, M.D.** (2022). Metodologías ágiles aplicadas en el desarrollo de video juegos serios: un mapeo sistemático. Congreso Internacional Virtual USATIC 2022. Ubicuo y Social: Aprendizaje con TIC, pp. 146.

Crespo-Martínez, P.E., **Bueno, S., & Gallego, M.D.** (2022). Los videojuegos serios como alternativa al aprendizaje de emprendimiento: una revisión sistemática. Actas del Congreso Internacional Virtual USATIC 2022. Ubicuo y Social: Aprendizaje con TIC, pp. 145.

Liñán, F.; **Cabello-Medina, C.**; Fernández-Serrano, J.; **Carmona-Lavado, A.**; Jaén-Figueroa, I.; Del Cubo-Molina, A. (2022): Informe GEM Provincia de Sevilla 2021-2022. Ed. INN-LAB y PYMED. Sevilla.

**De la Rosa, MD., Herrero, I.** (2022). Family firms, authentic leadership and affective commitment. ACEDE, 2022, Barcelona.

**De la Rosa, MD., Herrero, I.** (2022). Authentic leadership in family firms. OFEL, 2022, Dubroknica, Croacia.



*Departamento de Organización de Empresas y Marketing*

De Canio, F., **Fuentes-Blasco, M.**, Martinelli, E. (2022): “Segmenting the post-Covid online shopping switching intention”, 7th Colloquium on European Research in Retailing (CERR 2022), 8-9 septiembre, Zagreb (Croacia).

Moliner-Velázquez, B., **Fuentes-Blasco, M.**, Gil-Saura, I. (2022). “La formación de actitudes hacia la consulta de eWOM en la compra de servicios de alojamiento”. XXXIII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2022, 7-9 septiembre. Valencia (España).

Justavino-Castillo, M.E., Gil-Saura, I., **Fuentes-Blasco, M.**, Servera-Francés, D. (2022). “Las prácticas sostenibles como impulsoras de la lealtad en el transporte marítimo: un análisis a través del valor logístico”. XXXIII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2022, 7-9 septiembre. Valencia (España).

Justavino-Castillo, M.E., Gil-Saura, I., **Fuentes-Blasco, M.**, Moliner-Velázquez, B. (2023). “How to Increase Customer Satisfaction in B2B Relationships: Effects of the Triple Bottom Line on Maritime Transport relationships: effects of the Triple Bottom Line on Maritime Transport”. 42nd EBES Conference, 12-14 enero. Lisboa (Portugal).

**Fuentes-Blasco, M.** (2023). “El uso del eWOM en el enfoque de segmentación no determinista”. Ponente invitada al VI Workshop “Nuevas orientaciones en la investigación en marketing”. Sección Marketing ACEDE – Asociación Insights Analytics. 30 enero, 1 febrero. Online.

Bordian, M., **Fuentes-Blasco, M.**, Moliner-Velázquez, B., Gil-Saura, I. (2023). “Can the ICT, relational innovation and eWOM segment the hospitality market?”. R&D Management Conference 2023. 19-21 junio. Sevilla (España).



*Departamento de Organización de Empresas y Marketing*

Bordian, M., Gil-Saura, I., Ruiz-Molina, M.E., Berenguer-Contrí, G., **Fuentes-Blasco, M.** (2023). "How does hotel's sustainability-oriented service innovation affect customer satisfaction?: The role of value co-creation". R&D Management Conference 2023. 19-21 junio. Sevilla (España).

**Gallurt, P., Herrero, I.** (2022). Family firms and entrepreneurial orientation. IFERA, 2022, Santander.

**Gallurt, P., Herrero, I.** (2022). On the effect of socio-emotional wealth on family firm entrepreneurial culture. ESU, anual meeting, 2022, Sevilla.

**Gallurt, P., Herrero, I.** (2022). Does socio-emotional wealth promote or hinder entrepreneurial orientation? AINVEF, III Workshop sobre Empresa Familiar, 2022, Almería.

**Herrero Chacón, I., de la Rosa Navarro, M. D.** (2022). Family firms, authentic leadership and affective commitment. Congreso ACEDE, Barcelona, 19-21 junio 2022.

**Herrero Chacón, I., de la Rosa Navarro, M. D.** (2023). The role of authentic leadership in the sustainability of family firms. Congreso ACEDE, Alicante, 25-27 junio 2023.

**de la Rosa Navarro, M. D., Rincón-Roldán, F.** (2023). Aprendizaje por Retos. V Jornadas de Innovación Docente, organizadas por el Departamento de Organización de Empresas y Marketing. Sevilla, 13 de abril de 2023.



*Departamento de Organización de Empresas y Marketing*

**López, C., Ruiz-Benítez, R.** (2023). New evidence on predominant learning styles in Operations Management in English. IV Workshop on Operations Management and Technology (OMTECH). Salamanca (España).

Olivero, J., **López, C.** (2022). Evaluating the adoption of SCM 4.0 technologies on supply chain resilience with DEMATEL. AJICEDE 2022. Córdoba (España).

**López, C.,** Aparicio, E. (2022). Evaluation of eco-efficient design strategies coupling a rule-based system with TOPSIS. Dynamics Of Socio Economic Systems Congress (DYSES 2022). Rouen (France).

**Pasamar, S.:** Ponente invitada en la XV Jornadas de Trabajo de la Sección de RRHH de ACEDE en la Universidad Juan Carlos I, Madrid. Ponencia: Organizaciones saludables, sostenibles y resilientes.

**Pasamar, S.:** Ponente en V Jornadas de Innovación Docente organizadas por el Departamento de Organización de Empresas y Marketing celebrado el 13 de abril de 2023 en la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. Ponencia: Sensibilización del estudiantado hacia la diversidad funcional: educar a través de la convivencia.

**Pizarro, I.:** Seminario de Investigación en legitimidad Organizativa, celebrado 17 Octubre de 2022. Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad Rey Juan Carlos. Esta actividad forma parte del V Plan de Fomento de la Investigación. Madrid (Spain).

Riggs, Randy L.; Felipe, Carmen M.; Roldán, José. L.; **Real Juan C.** (2023). Deepening big data sustainable value creation: Exploring the IPMA and NCA perspectives, CARMA 2023 5th International



*Departamento de Organización de Empresas y Marketing*

Conference on Advanced Research Methods and Analytics. Internet and Big Data in Economics and Social Sciences, Sevilla, 28-30 de junio.

Riggs, Randy L.; Roldán, José. L.; Felipe Carmen M.; **Real Juan C.** (2022). Running in Circles Can Pay Off if Environmental Uncertainty Allows: A Conditional Mediation Model, PLS2022: 2022 International Conference on Partial Least Squares Structural Equation Modeling, Cluj-Napoca, Romania, 6-9 de septiembre.

Pérez-Bou, Silvia; **Real Fernández, J. C.**; Cepeda Carrión, Ignacio; (2022). Are regulatory requirements antecedent of internal GSCM practices in the textile industry? The case of Spain, Global Fashion Conference 2022 - ONLINE - from Germany, in collaboration with AMD, 17-18 de noviembre.

**Real Fernández, J. C.** (2022). Prácticas de Sostenibilidad Medioambiental y su Impacto en la Sostenibilidad del Rendimiento en la Cadena de Suministro del Sector Textil-Moda: Facilitadores y Barreras, I Workshop de Sostenibilidad en Gestión. Sevilla, 8 de septiembre.

**Ruiz, R., López, C., Herrero, I.** (2022). Relationship between supply chain sustainability and firm sustainability. POMS, 2022, Nara, Japón.

**Ruiz-Benítez, R., Herrero, I., López, C.** (2022). Relationship between supply chain sustainability and firm's sustainability: the case of SMEs and family firms. 6th World Conference on Production and Operations Management—P&OM 2022. Osaka (Japan).

**Ruiz-Benítez, R., López, C.** (2022). Taking advantage of synergies between lean and resilient supply chain strategies to increase sustainability. 6th World Conference on Production and Operations Management—P&OM 2022. Osaka (Japan).



*Departamento de Organización de Empresas y Marketing*

**Ruiz, R., López, C., Herrero, I.** (2022). Disentangling sustainability in family business. ACEDE, 2022, Barcelona.

Benítez Núñez, C., **Santana, M.**, Dorta Afonso, D., de Saá Pérez, P. (2023). La evolución del concepto de coopección y la gestión de las relaciones coopectivas: un análisis bibliométrico. Congreso ACEDE, Alicante, 25-27 junio 2023

**Santana, M., Pasamar, S., López Cabrales, A.** (2023). Mapping the link between organizational agility and human resource management. Congreso ACEDE, Alicante, 25-27 junio 2023

**Santana, M.**, Bornay-Barrachina, M. (2023). Competences for leadership and the future of work. Congreso ACEDE, Alicante, 25-27 junio 2023

Domínguez, J., **Santana, M.**, Castro-Abacens, I. (2023). Research and Development Alliances: a science mapping based bibliometric analysis. R&D Management Conference, Sevilla, 19-21 junio 2023.

**Santana, M., Morales Sánchez, R.**, Robina Ramírez, R. (2023). Artificial intelligence, human resource management, and ethics: a science mapping study. Congreso EBEN, Cádiz, 8-9 junio 2023.

**Soler Regli, María:** Reunión internacional celebrada en Sevilla de la ISO/TC 228 Tourism and related services, como miembro del Working Group 03 encargado de la redacción de la nueva normad de calidad para Oficinas de Información Turística del 12 al 16 de junio de 2023.



*Departamento de Organización de Empresas y Marketing*

### **Congresos, Jornadas, Workshops, Cursos y Seminarios organizados por el Departamento:**

**I Workshop de Sostenibilidad en Gestión:** Más de 60 profesores de las Universidades de Almería, Cádiz, Granada, Jaén y Pablo de Olavide han participado en el I Workshop de Sostenibilidad en Gestión que se ha celebrado en la Universidad Pablo de Olavide el **8 de septiembre de 2022**, organizado por el Departamento de Organización de Empresas y Marketing y el Centro propio de Investigación INN-LAB de la UPO.

Este Workshop representa el primer encuentro de los profesores y profesoras que han creado el Instituto Europeo de Sostenibilidad en Gestión, ya aprobado por las cinco Universidades participantes, y pendiente de acreditación por la Dirección de Evaluación y Acreditación (DEVA) de la Junta de Andalucía.

A lo largo de la jornada se han presentado los objetivos, estrategia y estructura de funcionamiento del Instituto. Además, se han presentado los proyectos y líneas de investigación que desarrollan los miembros del Instituto en los cinco grandes ejes contemplados: Estrategia y Sostenibilidad, Gestión Internacional y Sostenibilidad, Gestión de Operaciones, Digitalización, Cadena de Suministros y Sostenibilidad, Innovación, Emprendimiento y Sostenibilidad, y Recursos Humanos y Sostenibilidad.

### **I Workshop Interno Departamento de Organización de Empresas y Marketing:**

El **14 de diciembre de 2022** tuvo lugar el I workshop interno del Departamento de Organización de Empresas y Marketing. En él, cinco investigadores compartieron con el grupo de treinta y seis profesores sus líneas de investigación. El objetivo de esta actividad es fomentar la colaboración y crear sinergias en el seno del departamento.

Prof. **José Luis Barbero Navarro**: “Tiempo de ejecución y declive”

Prof. **Paloma Gallurt Pla**: “Empresa familiar y Emprendimiento”

Prof. **Isabel Pizarro Moreno**: “Nanofoods bioventures and their legitimacy, the key to the food supply choke point”.



*Departamento de Organización de Empresas y Marketing*

Prof. **María Dolores de la Rosa Navarro**: “Empresa familiar, liderazgo y sostenibilidad”

Prof. **Álvaro López Cabrales**: “Nuevas formas de trabajo y de relación de empleo para la Sostenibilidad y la Agilidad Organizativa”

La Conferencia invitada titulada “Vida y estrategia de un profesor universitario” estuvo a cargo del Prof. Jose Luis Galán González, quien hizo referencias al artículo de Peter Drucker (2017) “Managing oneself” (enlace) cuya referencia facilitamos a continuación para su lectura.

**V Jornadas de Innovación Docente**: Organizadas por el Departamento de Organización de Empresas y Marketing. Cinco grupos de profesores del departamento presentaron distintos proyectos de innovación docente al objeto de compartir las experiencias innovadoras desarrolladas en el aula, celebradas el 13 de abril de 2023.

**R&D Management Conference**: Celebrada en la UPO los días 19 al 21 de junio de 2023 (precedido del Doctoral Colloquium los días 17 y 18 de junio), organizado por un equipo de 20 profesores y profesoras del Departamento, y al que se han inscrito cerca de 450 participantes de todo el mundo.

**Seminario**: “Towards a new approach for rewarding and recognizing academics” (18 de octubre de 2022). Impartido por el Dr. **Jaap Paauwe**, Catedrático Emérito de la Universidad de Tilburg (Holanda) y Profesor Honorario Dpto. Organización Empresas UPO.

**Seminario**: “Nuevos principios y directrices para la evaluación de la investigación” (16 de noviembre de 2022). Impartido por la Dra. **Carmen Camelo Ordaz**, Catedrática de Organización Empresas en la Universidad de Cádiz y actualmente Presidenta de la Comisión D.16 Ciencias Empresariales, del Programa de Evaluación del Profesorado ACADEMIA (ANECA).



*Departamento de Organización de Empresas y Marketing*

**Seminario:** “Publishing in leading journals and enhancing citations” (16 de febrero de 2023). Impartido por el Dr. Pawan Budhwar, Professor of International HRM at Aston Business School and the Joint-Director of Aston India Centre for Applied Research, Birmingham, UK.

**Seminario:** “Sostenibilidad y nuevos retos en la industria aeroespacial” (25 de mayo de 2023). Impartido por D. **Juan Carlos Meléndez Rodríguez**, TID & PMO EN AIRBUS DEFENCE AND SPACE.

### **Cátedras de Empresa y Centros Propios**

**Cátedra:** **Juan Manuel Berbel Pineda**. Director del Campus de Internacionalización (Cátedra Extenda) de la Universidad Pablo de Olavide.

**Centro Propio de Investigación sobre innovación, Emprendimiento y Empresa Familiar (Inn-Lab).**

Coordinadora: **Carmen Cabello Medina**. Miembros promotores: **Ramón Valle Cabrera**, **Inés Herrero Chacón**, **José Luis Salmerón Silvera**, **Ana Pérez-Luño Robledo**, **Rocío Ruíz Benítez**, **Bárbara Larrañeta Gómez-Caminero**. <https://www.upo.es/inn-lab/>.

### **Proyectos de Investigación**

[Proyectos de Investigación Ministerio](#)

**Investigador Principal:** **Víctor Bañuls Silvera**.

Denominación: Resiliencia y Sistemas de Información en Contextos Urbanos.

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación (2020-2023)



*Departamento de Organización de Empresas y Marketing*

Dedicación al proyecto: completa

Cuantía: 33.275,00 euros

**Investigador/es principales/es: Antonio Carmona Lavado y Ana Pérez-Luño Robledo.**

Denominación: PID2020-114751RB-I00: Innovación en startups: análisis contingente de la creatividad emprendedora, características del equipo fundador y participación en programas de aceleración

Otros miembros del Proyecto: María Fuentes Blasco, Beatriz Palacios Florencio, Vesna Vlaisavljevic; Aida del Cubo, Elena Gimenez, Johan Wiklund, Ute Stephan, Bart Van Looy

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia e Innovación

Duración: fecha inicio-fecha fin: 01/09/2021 - 01/09/2024

Cuantía total: 44.951,5 €.

Investigadora participante: **María Fuentes Blasco**

Investigadores principales: Dra. Irene Gil-Saura y Dra. M<sup>a</sup> Eugenia Ruiz Molina.

Título: Innovación en el servicio orientada hacia la sostenibilidad en un entorno omniexperiencial: desafío para la empresa del futuro.

Entidad financiadora: Agencia Estatal de Investigación. Ministerio de Ciencia e Innovación.

Duración: 01/09/2021 – 01/09/2025

Financiación recibida (en euros): 36.360,50 €.

**Investigadora principal: Bárbara Larrañeta Gómez-Camino.**



*Departamento de Organización de Empresas y Marketing*

Denominación: “Crecimiento temprano de nuevas empresas ambiciosas: visión de los fundadores, diversidad del equipo emprendedor y repertorios estratégicos” (referencia RTI 2018-101038-B-100).

Otros miembros del Proyecto: Rocio Aguilar, Leticia Pérez-Calero y Juan Carlos Rivera

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Duración: 01/01/2019-31/12/2022

Cuantía de la subvención: 28.798€.

**Investigadores principales: Álvaro López Cabrales y Susana Pasamar Reyes.**

Denominación: Nuevas Formas de Trabajo y de relación de empleo para la Sostenibilidad y la agilidad organizativa (PID2020-112599GB-I00).

Otros miembros del Proyecto: Mirta Díaz Fernández, Mónica Santana Hernández, Joaquín García Cruz, Francisco J. Rincón Roldán y Juan Carlos Rivera Prieto.

Entidad/es financiadora/s: Plan Nacional I+D+i (Ministerio de Economía y Competitividad)

Duración: fecha inicio-fecha fin: desde: 09/2021 hasta: 08/2024.

Cuantía total: 19.154 €.

[Otros proyectos:](#)

**Investigadores Principales: Víctor Amadeo Bañuls Silvera, Salvador Bueno Ávila.**

Denominación: Sistemas de Información para la Evaluación del Éxito de Iniciativas Empresariales Locales

Ámbito del proyecto: Autonómica.

Entidad/es financiadora/s: Junta de Andalucía.



*Departamento de Organización de Empresas y Marketing*

Otros miembros del Proyecto: José Luis Salmerón Silvera, María Dolores Gallego Pereira, Blanca López Catalán.

Miembro Investigador: **Jesús Cambra Fierro.**

Denominación: "Mobile first: Cómo mejorar la experiencia del cliente a través del marketing móvil"  
(PID2020-114874GB-I00)

Entidad/es financiadora/s: Plan Nacional de I+D+i, Ministerio de Ciencia e Innovación (MICINN)

Duración: 01/ 09/ 2021 hasta 31/ 08/ 2024

INVESTIGADORES PRINCIPALES: Dr. Javier Sesé Oliván, Dra. Iguacel Melero Polo (Universidad de Zaragoza).

**Investigadora principal: Carmen Cabello Medina**

Denominación: El papel de las aceleradoras en la innovación intersectorial en modelo de negocio de las startups.

Otros miembros del Proyecto: Antonio Carmona Lavado, María Fuentes Blasco, Elena M. Giménez Fernández, Vesna Vlasisavljevic, Bart Van Looy.

Entidad financiadora: CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO (PROGRAMA OPERATIVO FEDER ANDALUCÍA 2014-2020, UPO-1381152).

Duración: 01/07/2021-30/06/2023.

Cuantía total: 22.116€.

**Investigadora principal: Inés Herrero Chacón.**

Denominación: Redes Organizacionales y Sostenibilidad de la Empresa Familiar (UPO-1380723).



*Departamento de Organización de Empresas y Marketing*

Otros miembros del Proyecto: Rocío Ruiz, Cristina López, MDolores de la Rosa, Paloma Gallurt, L. Gómez-Mejía y M. Hughes

Entidad/es financiadora/s: “Convocatoria de 4 de febrero de 2020, de proyectos I+D+i en el marco del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020” “Resolución de 16 de noviembre de 2021, del Rector de la Universidad Pablo de Olavide”.

Duración: 01/07/2021- 30/06/2023

Cuantía total: 28.089 €.

**Investigadora principal: Inés Herrero Chacón.**

Denominación: Redes Organizacionales y Su Influencia en la Empresa Familiar Sostenible (PY20\_00875).

Otros miembros del Proyecto: Rocío Ruiz, Cristina López, MDolores de la Rosa, Paloma Gallurt, M Angeles Rodríguez, L. Gómez-Mejía y M. Hughes

Entidad/es financiadora/s: Resolución de Junio de 2021 (resolución definitiva en octubre) de la Secretaria General de Unversidades, Investigación y Tecnología, por la que se conceden Ayudas a proyectos de I+D+i, en régimen de concurrencia competitiva, destinadas a Universidades y Entidades Públicas de Investigación en el ámbito del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI 2020). Convocatoria 2020.

Duración: 04/10/2021-31/12/2022

Cuantía total: 31.200 €.

**Investigadora principal: Bárbara Larrañeta Gómez-Caminero.**

Denominación: Conocimiento Tecnológico Público en la Industria y Evolución de las Nuevas Empresas

Otros miembros del Proyecto: Rocío Aguilar Caro, Juan Carlos Rivera Prieto, Lucia Naldi, Paola Criscuolo



*Departamento de Organización de Empresas y Marketing*

Entidad financiadora: CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO (PROGRAMA OPERATIVO FEDER ANDALUCÍA 2014-2020, UPO-1381468).

Duración: 01/07/2021-30/06/2023.

Cuantía total: 20.948€.

**Investigadora principal: Cristina López Vargas**

Título del Proyecto: Desarrollo de una metodología de análisis que mida el impacto económico local que tienen los medios de pago de circuito limitado de carácter local

Integrantes: Cristina López Vargas, Rocío Ruiz Benítez

Entidad Financiadora: MSIG Smart Management Desde: 10/11/2022 Hasta: 15/11/2023

Cuantía: 13.310 €.

**Investigadora principal: Cristina López Vargas**

Título del Proyecto: Tecnologías 4.0 y digitalización para mejorar la sostenibilidad de las cadenas de suministros agroindustriales.

Entidad Financiadora: Plan propio de investigación y transferencia 2018-2020.

Desde: 01/01/2021 Hasta: 31/12/2022

Cuantía: 7.500 €.

**Investigadora principal: Ana Pérez-Luño**



*Departamento de Organización de Empresas y Marketing*

Denominación: ECREABIEN “Emprendimiento, creatividad y bienestar psicosocial con un enfoque de género”.

Otros miembros del proyecto: : Ute Stephan, Johan Wiklund

Entidad financiadora: Ministerio de educación a través de los proyectos liderados por Ana Pérez-Luño: PID2020-114751RB-I00, ayuda financiada por MCIN /AEI/10.13039/501100011033 y Cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía, en el marco del programa operativo FEDER Andalucía 2014-2020 Objetivo temático “01

Duración: 31-10-2022 (un año prorrogable)

Cuantía total: No especificado.

**Investigadora principal: Ana Pérez-Luño.**

Denominación: PY20\_00856 Creatividad Emprendedora como Recurso Clave para la Innovación y el Bienestar Económico y Psicosocial en tiempos de Crisis: un análisis de Género.

Otros miembros del Proyecto: **María Fuentes Blasco, Jesús Cambra Fierro, Beatriz Palacios Florencio, Rocío Aguilar Caro**, Laura Sierra García, Johan Wiklund, Ute Stephan, Przemyslaw Zbierowski, Juan Antonio Moriano, Ana María Bojica.

Entidad/es financiadora/s: A1123060E00013. AYUDAS I+D+I EN UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN PÚBLICOS. PAIDI 2020; Junta de Andalucía

Duración: fecha inicio-fecha fin: 01/10/2021 – 31/03/2023

Cuantía total: 37.000 €.

**Investigadora Principal: M<sup>a</sup> Ángeles Ramón Jerónimo.**



*Departamento de Organización de Empresas y Marketing*

Denominación: Valor para el cliente, la empresa y la sociedad en su conjunto.

Entidad/es financiadora/s: V Plan propio de investigación. A2. Ayudas Puente para la concurrencia al plan Nacional de Investigación. Referencia: PID2020-117676GB-I00

Investigadores: M<sup>a</sup> Ángeles Ramón Jerónimo (responsable)

Fecha: 01/01/2022-31/12/2022

Cuantía total: 7000 €.

**Investigadoras Principales: M<sup>a</sup> Ángeles Ramón Jerónimo y Susana Pasamar Reyes.**

Investigadores: Ana Olavarria, Rosario Vázquez Carrasco, Rafael Morales Sánchez, Beatriz Florencio Palacios

Equipo colaborador: Wagner A. Kamakura; Emily Grott, Andrés Salas Vallina, Joaquín Alegre Vidal.

Título: El papel de la Universidad en el ecosistema empresarial

Entidad financiadora: CONSEJERIA DE CONOCIMIENTO, INVESTIGACIÓN Y UNIVERSIDAD

Convocatoria de proyectos FEDER 2020

Referencia UPO-1380797 Proyectos I+D+i

Fecha: 01/07/2021 - 30/06/2023

Cuantía total: 25.000,00 €.

**Investigadoras principales: Mónica Santana Hernández y Mirta Díaz Fernández.**



*Departamento de Organización de Empresas y Marketing*

Denominación: TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y COMPETENCIAS DE LOS RECURSOS HUMANOS: EL CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD.

Otros miembros del Proyecto: Susana Pasamar Reyes, Álvaro López Cabrales, Francisco Rincón Roldán, Manuel Segovia González, Inmaculada Romano Paguillo y Mercedes Villanueva Flores.

Entidad/es financiadora/s: Junta de Andalucía

Duración: fecha inicio-fecha fin: 01/12/2022-31/12/2025

Cuantía total: 24.960€.

### **Contratos/Convenios de Investigación de Especial Relevancia en Empresas o en la Administración Pública.**

Contrato/Convenio suscrito por **Cristina López Vargas Y Rocío Ruiz Benítez** con empresa MSIG Smart Management. S.L. (22/11/2022).

Contrato/Convenio suscrito por **Blanca López Catalán** con la Asociación Española de Fundraising (21/12/2022).

Contrato/Convenio suscrito por **Víctor Bañuls Silvera** con la empresa MSIG Smart Management. S.L. (05/10/2023).

Contrato/Convenio suscrito por **María Fuentes Blasco** con la Dirección General de Comercio de la Junta de Andalucía (22/05/2023).

Contrato/Convenio suscrito por **Carmen Cabello Medina** con PRODETUR (14/06/2023).



*Departamento de Organización de Empresas y Marketing*

### **Acreditaciones, Habilitaciones, Concursos de Acceso, Tomas de Posesión y Dirección de Tesis**

Acreditaciones:

**Díaz Moriana, Vanessa: PTU**

**Gallego Pereira, M<sup>a</sup> Dolores: CU**

**López Vargas, Cristina: CU**

**Palacios Florencio, Beatriz: CU**

**Pasamar Reyes, Susana: CU**

**Rincón Roldán, Francisco: PCD**

Tomas de posesión:

**Aguilar Caro Rocío: PCD**

**Berbel Pineda, Juan Manuel: CU**

**Bueno Ávila, Salvador: CU**

**Giménez Fernández, Elena M<sup>a</sup>: PCD**

**Larrañeta Gómez-Caminero, Bárbara: CU**

**Morales Sánchez, Rafael: PCD**

**Rincón Roldán, Francisco: PAD**

**Santana Hernández, Mónica: PTU**



*Departamento de Organización de Empresas y Marketing*

Dirección de Tesis:

DIRECTORES: Polo Redondo, Y.; **Cambra Fierro, J.**

AUTOR: Andreea Trifu

TITULO: "The B2B customer experience under a magnifying lens: Analyzing touchpoints and moments of truth across the customer journey"

FECHA: julio de 2022

PREMIO EXTRAORDINARIO DE DOCTORADO DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

DIRECTORES: **Cambra Fierro, J.; Vázquez Carrasco, R.**

AUTOR: Alfredo Flores Hernández

TITULO: "Corporate social responsibility, branding and financial value: A dual analysis from managers and consumers in an emerging economy"

FECHA: junio de 2023.

DIRECTORES: **Larrañeta Gómez-Caminero, Bárbara.; López-Cabrales, Álvaro**

AUTOR: Juan Carlos Rivera Prieto

TITULO: "Strategic Communication of Newly Public Firms and Stakeholders' Evaluations"



*Departamento de Organización de Empresas y Marketing*

FECHA: junio de 2023

---

Adscripción a departamento becarios/as iniciación a la investigación y beca colaboración:

**Pérez Manzano, María.**