



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Sitio Web: <https://www.upo.es/departamento-organizacion-empresas-y-marketing/es/>

DIRECCIÓN DEL DEPARTAMENTO

Directora: Dra. Dña. Inés Herrero Chacón / Dra. Dña. Beatriz Palacios Florencio

Secretaria: Dra. Dña. Beatriz Palacios Florencio / Dra. Dña. Susana Pasamar Reyes

Personal de Administración y Servicios

D. Fadrique de Mora Álvarez.

CONSEJO DE DEPARTAMENTO

El Consejo de Departamento se ha reunido en 4 **sesiones ordinarias** y en 4 virtuales. Los principales acuerdos adoptados han sido:

Consejo Ordinario de 27 de noviembre de 2023:

- Aprobación de los presupuestos 2024.

Consejo Ordinario de 1 de marzo de 2024:

- Ejecución y cierre del ejercicio 2023.

Consejo Ordinario 2 de mayo de 2024:

- Aprobación POD 2023-2024..

Consejo Ordinario de 7 de junio de 2024:

- Proclamación de Dña. Beatriz Palacios Florencio como nueva Directora del Departamento.



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Consejo Virtual de 13 de septiembre de 2023: vºbº Contrato-Convenio suscrito por el profesor Francisco Rincón Roldán con la Escuela Andaluza de Economía Social.

Consejo Virtual de 6 de octubre de 2023: vºbº convocatoria estudiantes internos primer cuatrimestre.

Consejo Virtual de 9 de febrero de 2024: vºbº convocatoria estudiantes internos primer cuatrimestre,

Consejo Virtual de 15 de mayo de 2024: vºbº Contrato-Convenio suscrito por Carmen Cabello Medina con PRODETUR.

ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO

Estancias del profesorado del Departamento en otras Universidades

Gallurt Pla, Paloma: Estancia en la Escuela de Negocios de la Universidad de Leicester del 1 de marzo al 1 de agosto de 2023.

Larrañeta Gómez-Camín, Bárbara: Estancia de investigación financiada por la Unión Europea. Fondos Next Generation EU. Imperial College London (UK). 12 meses: 31/08/2022 a 01/09/2023.

Pérez-Luño Robledo, Ana: Estancia en Technological University of Dublin para trabajar con el profesor Thomas Cooney en el proyecto "Prisoner Reintegration through Entrepreneurship and Psychology". Del 7 de enero al

Santana Hernández, Mónica: Estancia en la Universidad de Cranfield (Reino Unido) Febrero-Junio 2024. Profesores anfitriones: Prof. Michael Dickmann y Prof. Emma Parry (Directora del Grupo Changing World of Work de la Universidad de Cranfield).

Premios, distinciones y becas concedidos a miembros del Departamento

Herrero Chacón, Inés: reconocida en el prestigioso ranking de la Texas State University, basado en su productividad en investigación en el ámbito global de la empresa familiar durante el período 2018-2022. Febrero 2024.



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Perez-Luño Robledo, Ana y Sousa Ginel, Elena: han presentado en la Fundación Cotec en Madrid el Informe 'GUESS Mujer universitaria: elecciones de carrera, espíritu emprendedor y felicidad'. Diciembre 2023.

Racero Montes, Francisco J.: Premio Extraordinario de Doctorado. Su tesis ha sido dirigida por los profesores del Departamento Salvador Bueno Ávila y M^a Dolores Gallego Pereira. Marzo 2024.

Real Fernández, JC.: El TFG tutorizado por el profesor del Departamento Juan Carlos Real Fernández del estudiante Antonio Ruiberriz del Doble Grado ADE+Dcho, ha sido premiado en la XV edición del Concurso UPOemprende, dentro de la modalidad 'Mejor Trabajo Fin de Grado/Fin de Máster'. Julio 2023.

Rincón Roldán, FJ.: La Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga, patrocinada por Banco Santander, ha concedido el primer premio a la **Mejor Tesis Doctoral sobre Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad a nuestro compañero Francisco Rincón**, por su tesis doctoral titulada "Valores organizacionales, gestión de recursos humanos y sostenibilidad de economía social". La tesis ha sido dirigida desde la Universidad Pablo de Olavide el profesor del Departamento D. Álvaro López. Octubre 2023.

Rincón Roldán, FJ.: Premio CIRIEC a la mejor Investigación en Economía Social al profesor del Departamento D. Francisco Rincón Roldán en el XXXVIII Congreso Anual de AEDEM celebrado el 13 de junio de 2024 en Toledo.

Publicaciones en revistas, libros y working papers.

Borges, M.R.S., Canós, J.H., Penadés, M.C., Labaka, L., **Bañuls, V.A.**, Hernantes, J. (2023). Toward a Taxonomy for Classifying Crisis Information Management Systems. In: Scholl, H.J., Holdeman, E.E., Boersma, F.K. (eds) Disaster Management and Information Technology. Public Administration and Information Technology, vol 40. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-20939-0_19 (con "peer-review").



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Crespo-Martínez, P.E., **Bueno, S., & Gallego, M. D.** (2023). A Video Game for Entrepreneurship Learning in Ecuador: Development Study. *JMIR Formative Research* 7, e49263. <https://doi.org/10.2196/49263>.

Cabello-Medina, C. y Liñan, F. (coord.) (2023). Informe GEM Provincia de Sevilla 2022-2023. Ed. Inn-Lab, Centro Propio de Investigación sobre Innovación, Emprendimiento y Empresa Familiar de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. ISBN 978-84-09-55814-8. DOI: https://doi.org/10.46661/rio.20231122_1

Cambra-Fierro, J., López-Pérez, M., Melero, I., Pérez, L., Tejada-tejada, M. (2024). Smart innovations for sustainable cities: Insights from a public-private innovation ecosystem. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 31, 1654-1666.

Osorio, L., Centeno, E., **Cambra-Fierro, J.** (2023). An empirical examination of human brand authenticity as a driver of brand love. *Journal of Business Research*, 165, 114059.

Cambra-Fierro, J.; Fuentes-Blasco, M.; Gao, L. (X); López-Pérez, M.A.; Melero-Polo, I. (2023). Impact of COVID-19 on tourism customer engagement: a cross-destination comparison. In *Handbook of Customer Engagement in Tourism Marketing* (eds. R.A. Rather, H. Ramkissoon). Ed. Edward Elgar. (pp. 261-277). <https://doi.org/10.4337/9781802203943.00027>

Cambra-Fierro, J.; Fuentes-Blasco, M.; Gao, L. (X); Melero-Polo, I. (2023). From communication to customer engagement: insights from a tourist destination before and during COVID-19. In *Handbook of Customer Engagement in Tourism Marketing* (eds. R.A. Rather, H. Ramkissoon). Ed. Edward Elgar. (pp. 291-311). <https://doi.org/10.4337/9781802203943>

Carmona-Lavado, A., Gimenez-Fernandez, E.M. Vlaisavljevic, V.; Cabello-Medina, C. (2023): Cross-industry innovation: A systematic literature review. *Technovation*, Vol. 124, June, 102743, pp. 1-27. DOI: 10.1016/j.technovation.2023.102743

Carmona-Lavado, A.; Aguilar Caro, Rocío (2023): "Explicando el éxito de la innovación desde la perspectiva del cliente: la interacción entre la novedad para el cliente y las



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

ventajas de la innovación". *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, No. 36, pp. 1-27. DOI: 10.46661/rev.metodoscuant.econ.empresa.8532.

Díaz-Fernandez, M., Lopez-Cabrales, A. and Valle-Cabrera, R. (2024), "Sustainable strategies, employee competencies and social outcomes: are they aligned?", *International Journal of Manpower*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/IJM-02-2023-0066>.

Villanueva-Flores, M., Hernández-Roque, D., **Díaz-Fernández, M.** and Bornay-Barrachina, M. (2023). Exploring the mediation role of perceived behavioural control and subjective norms in the relationship between psychological capital and entrepreneurial intention of university students. *The International Journal of Management Education*, Volume 21, Issue 3, <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2023.100865>

Palm, M.; **Díaz-Moriana, V.** & Kammerlander, N. (2023). Restructuring of Poorly Performing Family-Owned Portfolio Firms: The Role of Socioemotional Wealth. *Family Business Review*, <https://doi.org/10.1177/08944865231210901>.

Díaz-Moriana, V. & Hogan, T. (2024). "Definitions of Family Business" in *The Encyclopedia of Family Business*, pp.115-119. Eds. C. Howorth and A. Discua. UK: Edward Elgar Publishing. ISBN: 978 1 80088 871 5. <https://doi.org/10.4337/9781800888722.ch29>.

Díaz-Moriana, V. & Hogan, T. (2024). "Myths" in *The Encyclopedia of Family Business*, pp.279-282. Eds. C. Howorth and A. Discua. UK: Edward Elgar Publishing. ISBN: 978 1 80088 871 5. [10.4337/9781800888722.ch74](https://doi.org/10.4337/9781800888722.ch74).

Lorenzo-Romero, C., del-Pozo-Ruiz, L.; Mondéjar-Jiménez, J-A.; **Fuentes-Blasco, M.** (2023). "The importance of co-creation experience: online accommodation platforms". *Current Issues in Tourism*, (in press). <https://doi.org/10.1080/13683500.2023.2271634>.



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Moliner-Velázquez, B.; **Fuentes-Blasco, M.**; Gil-Saura, I., (2023). "Effect of motivations and engagement with eWOM on hotel queries". *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 36(3), 2218475. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2023.2218475>.

De Canio, F.; **Fuentes-Blasco, M.**; Martinelli, F. (2023). "Exploring channel switching in the aftermath of the Covid-19 pandemic: Are shoppers all driven by the same motivations?". *International Journal of Retail & Distribution Management*, 51(12), 1656-1676. <https://doi.org/10.1108/IJRDM-10-2022-0414>.

Haro-Sosa, G.; Moliner-Velázquez, B.; Gil-Saura, I.; **Fuentes-Blasco, M.** (2024). "Influence of Electronic Word-Of-Mouth on Restaurant Choice Decisions: Does It Depend on Gender in the Millennial Generation?". *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 19(1), 615-632. <https://doi.org/10.3390/jtaer19010033>.

Linares, M., **Gallego, M.D., & Bueno, S.** (2023). Analyzing the Critical Success Factors in the Online-Game Development: a framework proposal using the Delphi-Topsis Method. *DYNA* 98 (5), 504-510. <https://doi.org/10.6036/10829>

Abril, C., **Gimenez-Fernandez, E. M., & Camacho-Miñano, M.-M.** (2024). Using gamification to overcome innovation process challenges: A literature review and future agenda. *Technovation*, 133, 103020. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2024.103020>.

Grott, E., Ramón Jerónimo, M.A., Olavarría-Jaraba, A. (2023). "El debate: nueva herramienta de aprendizaje y evaluación en las clases prácticas", en la publicación *Innovación docente e investigación en ciencias sociales, económicas y jurídicas: nuevas tendencias para el cambio en la enseñanza superior*, capítulo 40 (pp. 443-452). Editorial Dykinson. ISBN: 978-84-1170-865-4. Q1 en SPI en 2022 tanto a nivel general (posición 3 de 294) como en el área de educación (posición 4 de 56). (fecha edición 28 diciembre 2023)

Hurtado, J. M., & Herrero, I. (2024). Board of directors and firm resilience from a social capital perspective. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 1–13. <https://doi.org/10.1002/csr.2716>.



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Martín-Hidalgo, F., Herrero, I & Pérez-Luño, A. (2023). "The Lights and Shadows of Family Involvement in Small- and Medium-Sized Firms". *Journal of the knowledge Economy*, 1-24. <https://doi.org/10.1007/s13132-023-01233-9>.

Technology Transfer Assessment in Regional Business Contexts by **Martín-Martín, Antonio O., Bañuls Victor A. and Ruiz-Benítez, Rocío.** Department of Business Organization and Marketing, Universidad Pablo de Olavide, 41013 Seville, Spain. Author to whom correspondence should be addressed. *Sustainability* 2023, 15(15), 11680; <https://doi.org/10.3390/su151511680>. Submission received: 24 June 2023 / Revised: 22 July 2023 / Accepted: 25 July 2023 / Published: 28 July 2023. (This article belongs to the Section Economic and Business Aspects of Sustainability).

Lievano Pulido, Y. P., & **Ramon-Jeronimo, M. A.** (2023). Green Marketing: A Bibliographic Perspective. *Sustainability*, 15(24), 16674. <https://doi.org/10.3390/su152416674>

Ramírez-García, C., **Ramón-Jerónimo, M. Á.**, García-Álvarez de Perea, J., & Vélez-Elorza, M. L. (2024). Risk sources and the effectiveness of the control system in the franchisor's risk perception management. *Industrial Marketing Management*, 117(December 2023), 202–219. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2023.12.024>

de la **Rosa-Navarro, M.D., Santana, M., Rincon-Roldan, F. & López-Cabrales, A.** (2024). Employment relationships and firm sustainability: does the strength of the HRM system play a role?, *The International Journal of Human Resource Management*, DOI: 10.1080/09585192.2024.2332470

Santana, M. and Díaz-Fernández, M. Competencies for the artificial intelligence age: visualisation of the state of the art and future perspectives. *Review of Managerial Science* 17, 1971–2004 (2023). <https://doi.org/10.1007/s11846-022-00613-w>.

Camelo-Ordaz, C., Diáñez-González, J. P., Franco-Leal, N., & **Sousa-Ginel, E.** (2024). Opportunity recognition in academic spin-offs: a contingency approach. *R&D Management*, 54(1), 76-94.



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

- Guerrero-Villegas, J., **Pérez-Calero Sánchez, L., Santana, M.**, Bornay-Barrachina, M. (2024). International corporate governance: a science mapping approach. *European Journal of International Management*, 22 (4). DOI: 10.1504/EJIM.2022.10046458.
- Stephan, U., Zbierowski, P., **Pérez-Luño, A.**, Wach, D., Wiklund, J., Alba Cabañas, ... Zahid, M. M. (2023). "Act or Wait-and-See? Adversity, Agility, and Entrepreneur Wellbeing across Countries during the COVID-19 Pandemic". *Entrepreneurship Theory and Practice*, 47 (3), 682-723.
<https://doi.org/10.1177/10422587221104820>
- Martínez-del-Río, J., **Pérez-Luño, A.** & Bojica, A.M. (2023), "In prosperity and adversity? The value of high-performance work practices for SMEs under conditions of environmental hostility and social embeddedness", *International Journal of Manpower*, 44 (4), 618-634. <https://doi.org/10.1108/IJM-12-2021-0707>.
- Brophy, M., **Pérez-Luño, A.**, & Cooney, T. (2024) Competency-based training within the prison system: Enhancing the likelihood of entrepreneurial activity upon release. *Journal of Education and Work*.
<https://doi.org/10.1080/13639080.2024.2335466>.
- Pérez-Luño, A., Aguilar-Caro, R.** and Muñoz-Doyague, M.F. (2024), "The influence of personality and team-member exchange on creativity: a gendered approach", *Gender in Management*, 39(1): 145-164. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/GM-01-2022-0023>.
- Santana, M., & Valle-Cabrera, Ramon.** (2024). *New Directions in the Future of Work*. Emerald Publishing Limited, Bingley (Nueva edición en tapa blanda, 15/03/2024).
- Santana, M.** & Barrachina, M. (2024). *The Future of Work and Strategic Leadership*. In Z. Simsek, C. Heavy, & B. Fox (Eds.), *The Handbook of Research on Strategic Leadership in the Fourth Industrial Revolution*, Edward Elgar Publishing.



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Santana, M. & Alconchel, G. (2024). HRM in the Public Sector in Crisis Times. In Abebe, M. & Tangpong, C. (Eds.), *Research Handbook on Turnaround Strategies*, Edward Elgar Publishing (Forthcoming summer 2024).

Vazquez-Carrasco, R., Olavarria-Jaraba, A., Grott, E. M., & Ramon-Jeronimo, M. A. (2024). Service-Learning in Higher Education Marketing Courses. In *Applications of Service Learning in Higher Education* (pp. 261–288). <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-2133-1.ch014>.

Comunicaciones y participación en Congresos, Jornadas, Conferencias, Seminarios...

Aguilar Caro, Rocío. 23 - 24 mayo 2024, Málaga, asistencia a la Conferencia Española de Decanas y Decanos de Economía y Empresa

Aguilar Caro, Rocío. 27 noviembre - 2 diciembre 2023, Sevilla, asistencia al Congreso Internacional de Innovación Docente e Investigación en Educación Superior, con la ponencia invitada: Inteligencia Artificial En La Lucha Contra El Absentismo: Un Enfoque Innovador En Dirección Estratégica

Aguilar Caro, Rocío. 19 - 21 junio 2023, Universidad Pablo de Olavide, miembro del comité organizador del congreso internacional R&D Management Conference 2023

Aguilar Caro, Rocío. 26 - 27 junio 2023, alicante, asistencia al Congreso Acede, con la comunicación oral: Internationalization Patterns of Spanish Companies and their Impact on Performance. Cuesta, A., Aguilar, R, Casillas, J.C. & Galán, J.L.

Crespo-Martínez, P.E., Cárdenas, D., **Bueno, S., & Gallego, M.D.** (2023). Identificando los modelos de arquitectura de información para la extracción de conocimiento en los videojuegos serios. Congreso Internacional Virtual USATIC.



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Andrade-Pesantez, D.J. **Bueno. S., & Gallego, M.D.** Revisión sistemática de literatura sobre el fortalecimiento de la competitividad de mipymes del sector industrial basado en un modelo de apropiación tecnológica. Congreso Internacional ACME 2023, Cuenca (Ecuador).

Bueno, S. (2023) ¿Los videojuegos pueden ser serios? III Workshop de Investigación del Departamento de Organización de Empresas y Marketing, Universidad Pablo de Olavide. 12 de diciembre de 2023.

Liñan, F.; **Cabello medina, C.**; Fernández Serrano, J.; **Carmona Lavado, A.**; Jaén Figueroa, I. & **Pérez-Luño, A.** (2023): "Informe GEM Provincial de Sevilla 2022-2023". Ed. INN-LAB y E&I. Sevilla. ISBN 978-84-09-55814-8. https://doi.org/10.46661/rio.20231122_1.

Carmona Lavado, A.; Cabello Medina, C.; & Giménez fernández, E.M. (2024): "Going to an accelerator: Impact on business model innovation and founders' experience. A case study". *R&D Management Conference 2024*, Estocolmo (Suecia), 17-19 de junio

Carmona Lavado, A.; Cabello Medina, C.; & Giménez fernández, E.M. (2024): "Pivoting in the business model and founding teams' experience with the pre-acceleration program: A case study". *7th Paper Development Seminar (7PDS)*, Universidad de Sevilla, Sevilla, 27-28 de mayo.

Carmona Lavado, A.; Cabello Medina, C.; & Giménez fernández, E.M. (2024): "Start-ups' business model innovation and founders' experience with the acceleration program: A case study". *XXXIII Congreso de ACEDE / XXXII ACEDE Conference*, Valencia, 16-18 de junio.

Carmona Lavado, A. (2024): La oportunidad de la innovación intersectorial para la mejora de la competitividad. *Diario de Sevilla*, 9 de marzo de 2024.

de la Rosa-Navarro, M.D.; Gallurt-Pla, P. & Herrero-Chacón, I. (2024). The influence of entrepreneurial orientation and authentic leadership on family firms sustainability. *XXXIII Congreso de ACEDE / XXXII ACEDE Conference*, Valencia, 16-18 de junio.



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Bordian, M.; **Fuentes-Blasco, M.**; Moliner-Velázquez, B.; Gil-Saura, I. (2023). "Technology and Innovation role in detecting different behaviours in hotel guests". XXXIV Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2023, 6-8 septiembre. Madrid (España).

Haro-Sosa, G.; Moliner-Velázquez, B.; Gil-Saura, I.; **Fuentes-Blasco, M.** (2023). "La adopción de eWOM de la generación Millennial: ¿Depende del género en restaurantes?". XXXIV Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2023, 6-8 septiembre. Madrid (España).

Bordian, M.; **Fuentes-Blasco, M.**; Moliner-Velázquez, B.; Gil-Saura, I. (2023). "¿Pueden las TIC, la innovación relacional y el eWOM segmentar el mercado de la industria hotelera?". III Congreso Latinoamericano de Investigación en Hostelería y Restauración, 8-9 noviembre. Barcelona (España).

Bordian, M.; Gil-Saura, I.; Ruiz-Molina, M.E.; Berenguer-Contrí, G.; **Fuentes-Blasco, M.** (2023). "¿Cómo afecta la innovación en el servicio orientada a la sostenibilidad en la satisfacción del huésped?: El rol de la co-creación de valor?". III Congreso Latinoamericano de Investigación en Hostelería y Restauración, 8-9 noviembre. Barcelona (España).

Grott, E., Ramón Jerónimo, M.A., Olavarría-Jaraba, A. (2023). "El debate: nueva herramienta de aprendizaje y evaluación en las clases prácticas". V Congreso Internacional de Innovación Docente e Investigación en Educación Superior: Nuevas tendencias para el cambio en la enseñanza superior de las Áreas de Conocimiento. ISBN 978-84-09-57342-4. (del 27 de noviembre al 2 de diciembre de 2023)

Herrero Chacón, I.; Gallurt Pla, P. & de la Rosa Navarro, M.D. The influence of the authentic leadership and the entrepreneurial orientation on family firm's sustainability. IV Seminario AINVEF (Avances en Investigación sobre Empresa Familiar). Pamplona, 16 y 17 de noviembre de 2023.

Herrero-Chacón, I. & de la Rosa-Navarro, M.D. Leading the family firm towards sustainability. Workshop Anual de la Sección de Empresa Familiar de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE). Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, 25 de enero de 2024.

Olavarría Jaraba, A., Berbel Pineda, J.M., Palacios Florencio, B. (2023). "Empleo de nuevas herramientas digitales (Genially y Código QR) en la elaboración de materiales en la asignatura Dirección



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Comercial I". IV Congreso Internacional de Formación Permanente Nodos del Conocimiento. ISBN 978-84-1177-043-9. (23 y 24 de noviembre de 2023)

Olavarría Jaraba, A., Grott, E., Ramón Jerónimo, M.A., Vázquez Carrasco, R. (2023). "Aprendizaje-Servicio como motor del desarrollo de competencias estratégicas clave en Marketing". IV Congreso Internacional de Formación Permanente Nodos del Conocimiento. ISBN 978-84-1177-043-9. (23 y 24 de noviembre de 2023).

Olavarría-Jaraba, A., Vázquez Carrasco, R., Ramón Jerónimo, M.A. (2024). "Características de la fuerza de ventas y performance: La perspectiva del vendedor en una economía emergente". I Congreso Internacional Iberoamericano (CICALS). ISBN 978-84-1177-063-7. (15 y 16 febrero de 2024).

Intriago Mora, C.P., **Palacios Florencio, B., Olavarría Jaraba, A.**, Aray Navia, S.L., Loor Zambrano, H.Y. (2024). "Gestión de capital de trabajo en emprendimientos hoteleros de ecuador: propuesta para su implementación". Congreso XXXVIII AEDEM 2024 (Toledo) (12, 13 y 14 de junio de 2024).

Real Fernández, J. C., Vázquez Carrasco, R. (2024): "La aceptación y uso de las tecnologías de inteligencia artificial (IA): ¿Cómo influyen en las emociones y en la motivación del aprendizaje del alumnado?", VII Congreso Online Internacional sobre Innovación Pedagógica y Praxis Educativa, INNOVAGOGÍA, 28-30 de mayo.

Real Fernández, J. C.; Vázquez Carrasco, R. (2024): "Aceptación de las tecnologías de inteligencia artificial (IA): motivación y emociones desarrolladas con su uso", XV Workshop in Operations Management and Technology, Linares, 14, 15 y 16 de marzo.

Real Fernández, J. C., Vázquez Carrasco, R. (2024): "Explorando el papel de la inteligencia artificial en la experiencia emocional y en la motivación del aprendizaje de alumnado", VI Jornadas: Compartiendo experiencias innovadoras en el aula, organizadas por el Departamento de Organización de Empresas y Marketing de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, 13 de marzo.

Santana, M. (2024) Seminario impartido titulado Bibliometrics and science mapping analysis: SciMAT. Cranfield University (Reino Unido), febrero 2024.



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Santana, M. (2024) Seminario impartido titulado Bibliometrics and science mapping analysis: SciMAT. Aston University (Birmingham, Reino Unido), abril 2024.

Galán, J.L., Ortiz, D., Castro-Abancéns, I., **Santana, M.** (2024). Un Análisis Biliométrico de la Estrategia de No Mercado y la Actividad Política Corporativa. AEDEM, Toledo.

Santana, M., Aguilar-Caro, R., Van der Heijden, B. (2024). Don't feel sorry but manage the survivors!. ACEDE, Valencia.

Vlaisavljevic, V., Hernandez-Vivanco, A., Gonzalez-Moragas, L., **Santana, M.** (2024). Quality-by-design as an enabler of biopharmaceutical innovation: a call for more attention from the management perspective. ACEDE, Valencia.

Congresos, Jornadas, Workshops, Cursos y Seminarios organizados por el Departamento:

Workshop: The New Generation of Entrepreneurship: Accelerators, New Business Models, and Entrepreneurial Ecosystems (30 de mayo), y New Perspectives on Entrepreneurial Diversity and Well-being: Implications for Theory and Practice (31 de mayo y 1 de junio).

Co-organizados por Trinity College Dublin y Universidad Pablo de Olavide (a través de INNLAB, Centro Propio de Investigación sobre Innovación, Emprendimiento y Empresa Familiar) y celebrados en Trinity College Dublin. Comité organizador: **Ana Pérez Luño, Carmen Cabello, Antonio Carmona, María Fuentes y Elena Jiménez** de la UPO, y Vesna Savic, de la Universidad de Barcelona.

II Workshop de Investigación del Departamento de Organización de Empresas y Marketing: intervienen los profesores del Departamento **Víctor Bañuls Silvera, Vanessa Díaz Moriana y Rafael Morales Sánchez** y como profesora invitada Careng Goldberg (US). 17 de julio de 2023.



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

VI Jornadas de Innovación Docente del Departamento de Organización de Empresas y Marketing (marzo 2024). Intervienen: **Joaquín García Cruz, Santiago Kopoboru Aguado, Juan Carlos Real Fernández, Rosario Vázquez Carrasco** y Miguel González Loureiro.

Seminario: ¿Hasta qué punto estamos preparados para afrontar el reto de que todo esté conectado con todo? (2 de noviembre de 2023). Impartido por el Dr. José Julio González, Profesor Emérito, Centre for Integrated Emergency Management (CIEM), Universidad de Agder, Noruega.

Seminario: "El proceso de transformación digital en las organizaciones desde una perspectiva estratégica". (30 de noviembre de 2023). Impartido por la Dra. María Teresa Canet Giner, Profesora Titular Universidad de Valencia.

Seminario: "How to successfully draft and publish articles in high ranking academic journals" (15 de febrero de 2024). Impartido por el Prof. Michael Dickmann (Cranfield University).

Seminario: "Introducción al uso de la IA como herramienta de apoyo a las tareas de investigación: objetivos, diseño de investigación, análisis de datos y escritura". (10 de junio de 2024). Impartido por el Dr. René Bohnsack, Associate Professor with Aggregation de la UCL.

Cátedras de Empresa y Centros Propios

Centro Propio de Investigación sobre innovación, Emprendimiento y Empresa Familiar (Inn-Lab): **Juan Manuel Berbel Pineda**. Director del Campus de Internacionalización (Cátedra de Internalización) de la Universidad Pablo de Olavide.

Coordinadora: **Carmen Cabello Medina**. Miembros promotores: **Ramón Valle Cabrera, Inés Herrero Chacón, José Luis Salmerón Silvera, Ana Pérez-Luño Robledo, Rocío Ruíz Benítez, Bárbara Larrañeta Gómez-Caminero**. <https://www.upo.es/inn-lab/>.

Cátedra: "Spain Film Commission de Economía de los Rodajes". Directores: **Jesús Cambra Fierro** y **María Fuentes Blasco**.



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Proyectos de Investigación

Proyectos de Investigación Ministerio

Investigador Principal: Víctor Bañuls Silvera.

Denominación: Resiliencia y Sistemas de Información en Contextos Urbanos.

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación (2020-2023)

Dedicación al proyecto: completa

Cuantía: 33.275,00 euros

Investigador/es principales/es: Antonio Carmona Lavado y Ana Pérez-Luño Robledo.

Denominación: PID2020-114751RB-I00: Innovación en startups: análisis contingente de la creatividad emprendedora, características del equipo fundador y participación en programas de aceleración

Otros miembros del Proyecto: **María Fuentes Blasco, Beatriz Palacios Florencio**, Vesna Vlasisavljevic; Aida del Cubo, **Elena Giménez**, Johan Wiklund, Ute Stephan, Bart Van Looy

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia e Innovación

Duración: fecha inicio-fecha fin: 01/09/2021 - 01/09/2024

Cuantía total: 44.951,5 €.

Denominación: Plan propio Transformación Digital de PYMES Familiares

Investigador/es responsable/es: Remedios Hernandez Linares

Otros miembros del Proyecto: **Vanessa Diaz Moriana**, Concepción López Fernández, José Carlos Casillas Bueno, Ana M. Moreno Menéndez, María José Sánchez Bueno y Fernando Muñoz Bullón.



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia e Innovación, PID2022-140413OA-I00

Duración: fecha inicio-fecha fin: 01/09/2023- 31/08/2026

Cuantía total: 59.375,00 €

Investigadora participante: **María Fuentes Blasco**

Investigadores principales: Dra. Irene Gil-Saura y Dra. M^a Eugenia Ruiz Molina.

Título: Innovación en el servicio orientada hacia la sostenibilidad en un entorno omniexperiencial: desafío para la empresa del futuro.

Entidad financiadora: Agencia Estatal de Investigación. Ministerio de Ciencia e Innovación.

Duración: 01/09/2021 – 01/09/2025

Financiación recibida (en euros): 36.360,50 €.

Investigadores principales: Álvaro López Cabrales y Susana Pasamar Reyes.

Denominación: Nuevas Formas de Trabajo y de relación de empleo para la Sostenibilidad y la agilidad organizativa (PID2020-112599GB-I00).

Otros miembros del Proyecto: Mirta Díaz Fernández, Mónica Santana Hernández, Joaquín García Cruz, Francisco J. Rincón Roldán y Juan Carlos Rivera Prieto.

Entidad/es financiadora/s: Plan Nacional I+D+i (Ministerio de Economía y Competitividad)

Duración: fecha inicio-fecha fin: desde: 09/2021 hasta: 08/2024.

Cuantía total: 19.154 €.

[Otros proyectos:](#)



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Investigadores Principales: Víctor Amadeo Bañuls Silvera, Salvador Bueno Ávila.

Denominación: Sistemas de Información para la Evaluación del Éxito de Iniciativas Empresariales Locales

Ámbito del proyecto: Autonómica.

Entidad/es financiadora/s: Junta de Andalucía.

Otros miembros del Proyecto: José Luis Salmerón Silvera, María Dolores Gallego Pereira, Blanca López Catalán.

Investigadores Principales: Carmen Cabello Medina

Denominación: Accelerating Innovation and Entrepreneurial Excellence in Higher Education Institutes´

Otros miembros del Proyecto: **Antonio Carmona Lavado.**

Entidad/es financiadora/s: European Institute of Innovation and Technology. PROGRAMA: EIT HEI Initiative. Innovation Capacity Building for Higher Education (HEI Call 2).

Duración: julio 2022-junio 2024

Cuantía total: 1.200.000 €

Miembro Investigador: Jesús Cambra Fierro

Denominación: "Mobile first: Cómo mejorar la experiencia del cliente a través del marketing móvil" (PID2020-114874GB-I00)

Entidad/es financiadora/s: Plan Nacional de I+D+i, Ministerio de Ciencia e Innovación (MICINN)

Duración: 01/ 09/ 2021 hasta 31/ 08/ 2024

INVESTIGADORES PRINCIPALES: Dr. Javier Sesé Oliván, Dra. Iguacel Melero Polo (Universidad de Zaragoza).



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Investigadora principal: Carmen Cabello Medina

Denominación: El papel de las aceleradoras en la innovación intersectorial en modelo de negocio de las startups.

Otros miembros del Proyecto: **Antonio Carmona Lavado, María Fuentes Blasco, Elena M. Giménez Fernández,** Vesna Vlajsavljevic, Bart Van Looy.

Entidad financiadora: CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO (PROGRAMA OPERATIVO FEDER ANDALUCÍA 2014-2020, UPO-1381152).

Duración: 01/07/2021-30/06/2023.

Cuantía total: 22.116€.

Investigadora principal: Vanessa Díaz Moriana

Denominación: Plan propio Ayuda B3- VI PPIT 2023-2026 para el desarrollo de líneas de investigación propias (PPI2304).

Entidad/es financiadora/s: UPO

Duración: fecha inicio-fecha fin: 01/01/2024- 31/12/2024

Cuantía total: €5,700.

Investigadora principal: Inés Herrero Chacón

Denominación: Redes Organizacionales y Sostenibilidad de la Empresa Familiar (UPO-1380723).

Otros miembros del Proyecto: Rocío Ruiz, Cristina López, Dolores de la Rosa, Paloma Gallurt, L. Gómez-Mejía y M. Hughes



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Entidad/es financiadora/s: “Convocatoria de 4 de febrero de 2020, de proyectos I+D+i en el marco del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020” “Resolución de 16 de noviembre de 2021, del Rector de la Universidad Pablo de Olavide”.

Duración: 01/07/2021- 30/06/2023

Cuantía total: 28.089 €.

Investigadora principal: Bárbara Larrañeta Gómez-Caminero

Denominación: Conocimiento Tecnológico Público en la Industria y Evolución de las Nuevas Empresas

Otros miembros del Proyecto: Rocío Aguilar Caro, Juan Carlos Rivera Prieto, Lucia Naldi, Paola Criscuolo

Entidad financiadora: CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO (PROGRAMA OPERATIVO FEDER ANDALUCÍA 2014-2020, UPO-1381468.

Duración: 01/07/2021-30/06/2023.

Cuantía total: 20.948€.

Investigadora principal: Cristina López Vargas

Título del Proyecto: Desarrollo de una metodología de análisis que mida el impacto económico local que tienen los medios de pago de circuito limitado de carácter local

Integrantes: Cristina López Vargas, Rocío Ruiz Benítez

Entidad Financiadora: MSIG Smart Management Desde: 10/11/2022 Hasta: 15/11/2023

Cuantía: 13.310 €.



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Investigadora principal: Ana Pérez-Luño

Denominación: ECREABIEN “Emprendimiento, creatividad y bienestar psicosocial con un enfoque de género”.

Otros miembros del proyecto: : Ute Stephan, Johan Wiklund

Entidad financiadora: Ministerio de educación a través de los proyectos liderados por Ana Pérez-Luño: PID2020-114751RB-I00, ayuda financiada por MCIN /AEI/10.13039/501100011033 y Cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía, en el marco del programa operativo FEDER Andalucía 2014-2020 Objetivo temático “01

Duración: 31-10-2022 (un año prorrogable)

Cuantía total: No especificado.

Investigadoras Principales: **M^a Ángeles Ramón Jerónimo y Susana Pasamar Reyes**

Investigadores: **Ana Olavarria, Rosario Vázquez Carrasco, Rafael Morales Sánchez**

Equipo colaborador: **Emily Grott, José Antonio Martínez Fernández**

Título: El papel de la Universidad en el ecosistema empresarial

Entidad financiadora: Consejería de Transformación Económica, Industria Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía

Convocatoria de proyectos EXCELENCIA Convocatoria 15/12/2021, BOJA 239

Referencia PROYEXCEL_00161 Proyectos I+D+i

Fecha.: 02/12/2022- 31/12/2025

Cuantía total: 60.500 €.

Investigadoras Principales: M^a Ángeles Ramón Jerónimo y Susana Pasamar Reyes



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Investigadores: Ana Olavarría, Rosario Vázquez Carrasco, Rafael Morales Sánchez, Beatriz Florencio Palacios

Equipo colaborador: Wagner A. Kamakura; Emily Grott, Andrés Salas Vallina, Joaquín Alegre Vidal.

Título: El papel de la Universidad en el ecosistema empresarial

Entidad financiadora: CONSEJERIA DE CONOCIMIENTO, INVESTIGACIÓN Y UNIVERSIDAD

Convocatoria de proyectos FEDER 2020

Referencia UPO-1380797 Proyectos I+D+i

Fecha: 01/07/2021 - 30/06/2023

Cuantía total: 25.000,00 €.

Investigadoras principales: Mónica Santana Hernández y Mirta Díaz Fernández

Denominación: TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y COMPETENCIAS DE LOS RECURSOS HUMANOS: EL CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD.

Otros miembros del Proyecto: **Susana Pasamar Reyes, Álvaro López Cabrales, Francisco Rincón Roldán**, Manuel Segovia González, Inmaculada Romano Paguillo y Mercedes Villanueva Flores.

Entidad/es financiadora/s: Junta de Andalucía

Duración: fecha inicio-fecha fin: 01/12/2022-31/12/2025

Cuantía total: 24.960€.



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Contratos/Convenios de Investigación de Especial Relevancia en Empresas o en Administración Pública.

Contrato/Convenio suscrito por **Francisco Rincón Roldán** con la Escuela Andaluza de Economía Social (septiembre 2023).

Contrato/Convenio suscrito por **Carmen Cabello Medina** con PRODETUR (mayo 2024).

Otros miembros del proyecto: **Antonio Carmona Lavado, Ana Pérez-Luño Robledo.**

Período de vigencia: 2024. Cuantía: 12.503,06 €.

CONTRATO DE SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DE UN ESTUDIO DE LOS EFECTOS DE LA AMPLIACIÓN DE LOS HORARIOS COMERCIALES EN ANDALUCÍA. Tipo de contrato: Art. 60 LOSU (2023-371347). Empresa/administración financiadora: Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo, Junta de Andalucía. Duración: 03/05/2023-31/10/2023. Financiación recibida: 17.666,00€. Investigador/a responsable: **María Fuentes Blasco**. Entidades participantes: Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.

María Fuentes Blasco. IMPACTO DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL EN LA CONFIANZA DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS EN CASTILLA-LA MANCHA. PERCEPCIÓN, INQUIETUDES Y EXPECTATIVAS. Tipo de contrato: Art. 60 LOSU. Empresa/administración financiadora: Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Consejería de Desarrollo Sostenible Dirección General de Agenda 2030 y Consumo. Duración: 15/05/2023-30/12/2024. Financiación recibida: 17.569,20 €. Investigador/a responsable: JUAN ANTONIO MONDÉJAR JIMÉNEZ. Entidades participantes: Universidad Castilla La Mancha, Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, Universidad de Murcia.



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Acreditaciones, Habilitaciones, Concursos de Acceso, Tomas de Posesión y Dirección de Tesis

Acreditaciones:

Giménez Fernández, Elena M^a: PTU

Hurtado González, José Manuel: CU

Olavarría Jaraba, Ana: PCD

Pérez-Calero Sánchez, Leticia: CU

Rincón Roldán, Francisco: PCD

Tomas de posesión:

Díaz Moriana, Vanessa: PTU

Gallego Pereira, M^a Dolores: CU

López Vargas, Cristina: CU

Morales Sánchez, Rafael: PTU

Palacios Florencio, Beatriz: CU

Pasamar Reyes, Susana: CU

Sousa Ginel, Elena: PTU



Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Dirección de Tesis:

DIRECTORES: Pérez-Luño, : Ana

AUTOR: Martín-Hidalgo, Fernando

TITULO: The importance of Strategic Human Capital and Family Character value creation in the Spanish Wine Industry.

FECHA: noviembre de 2023.

Universidad Pablo de Olavide (Seville). Sobresaliente Cum Laude

Adscripción a departamento becarios/as iniciación a la investigación y beca colaboración:

Solano Hermosilla, Gloria Monica

Suarez Ordaz, Daiana Ivis