

PLAN ESTRATÉGICO
DEL DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
MARKETING
(2018-2021)

CULTURA Y PERSONAS

1. Desarrollo profesional del profesorado
2. Desarrollar una cultura de aprendizaje, innovación y cooperación

ACCIONES	RESPONSABLES	INDICADORES ANUALES (CORTO PLAZO)	INDICADORES A MEDIO PLAZO (3 AÑOS)
1. Organizar cursos sobre metodologías docentes y de investigación de interés para los profesores (optimizar recursos UPO – Área de Formación)	Dirección Departamento Iniciativas: todo el Profesorado	<ul style="list-style-type: none"> Nº de Cursos/seminarios organizados en el curso académico, ya sea directamente por el Departamento o a través del Área de Formación (objetivo: mínimo 2 cursos sobre metodologías docentes o de investigación) Nº promedio de asistentes por curso 	Grado de utilización de nuevas metodologías docentes y de investigación. Grado de participación en el “Banco de Conocimiento” y en el “Laboratorio de Ideas” Nº de profesores acreditados en una escala superior
2. Crear un “BANCO CONOCIMIENTO” en la web a través del cual podamos compartir el conocimiento y los recursos sobre diferentes materias.	Blanca López Iniciativas: todo el Profesorado	<ul style="list-style-type: none"> Creación del “BANCO DE CONOCIMIENTO” 	
3. LABORATORIO DE IDEAS. Fomentar “encuentros informales” que faciliten el intercambio y discusión de ideas y conocimiento	M ^a Dolores de la Rosa Iniciativas: todo el Profesorado	<ul style="list-style-type: none"> Puesta en marcha del LABORATORIO DE IDEAS (mínimo de 1 encuentro anual). Número de profesores participantes. Elaboración y publicación Memoria (vídeo) sobre el encuentro. 	
4. Adecuar la asignación del encargo docente para facilitar la realización de estancias en otras universidades, de aquellos profesores que lo soliciten	Dirección Departamento y Responsables Área	<ul style="list-style-type: none"> Nº Profesores que han realizado estancias en otras universidades/nº de estancias solicitadas Período medio de las estancias realizadas. 	

INVESTIGACIÓN

- 1. Elevada productividad científica de calidad**
2. Potenciar la creación de líneas y grupos de investigación
3. Consolidar grupos de investigación

ACCIONES	RESPONSABLE	INDICADORES ANUALES (CORTO PLAZO)	INDICADORES A MEDIO PLAZO (3 AÑOS)
1. Establecer anualmente, en función de las disponibilidades presupuestarias, un plan de ayudas a la investigación que cubra necesidades no cubiertas por Proyectos, PAIDI o por el Plan Propio de Investigación de la Upo	Comisión Permanente	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos destinados al Plan de Ayuda • Número de profesores que disfrutan anualmente de ayudas a la investigación del Departamento. 	Evolución nº papers publicados con índice de impacto Nº de proyectos competitivos liderados por I/ps del Departamento
2. Organizar seminarios de investigación que ayuden a: conocer la investigación que se está realizando en el departamento, establecer y estrechar contactos con profesores externos de prestigio, explorar e identificar nuevos enfoques para la investigación: <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de working papers • Seminarios de 30 minutos para presentar la investigación que se está llevando a cabo en el dpto. (dentro o fuera de grupos de investigación) • Investigación de doctorandos • Seminarios impartidos por investigadores externos 	Bárbara Larrañeta, Ana Pérez-Luño Iniciativas: todo el profesorado	<ul style="list-style-type: none"> • Número de seminarios de investigación organizados (objetivo: mínimo 8 seminarios al año). • Número promedio de asistentes • Relación de investigadores externos, invitados a los seminarios. • Número de profesores UPO que presentan su investigación. • Número doctorandos que presentan su investigación • Número de Working papers al año. 	
3. Organización cursos Metodologías Investigación demandados por el Profesorado (Acción 1 del Eje Cultura y Personas)	Dirección Departamento Iniciativas: todo el Profesorado	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de Cursos/seminarios organizados en el curso académico (objetivo: mínimo 2 cursos sobre metodologías docentes o de investigación) • Nº promedio de asistentes por curso 	

DOCENCIA EN GRADO

1. Contribuir a que los grados sean reconocidos por su calidad, innovación y capacidad de inserción laboral
2. Contribuir a la proyección internacional de los grados
3. Excelencia docente del profesorado

ACCIONES	RESPONSABLES	INDICADORES ANUALES (CORTO PLAZO)	INDICADORES A MEDIO PLAZO
1. Organizar cursos sobre metodologías docentes demandados por el profesorado (Acción 1 Eje Cultura y Personas)	Dirección Departamento Iniciativas: todo el Profesorado	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de Cursos/seminarios organizados en el curso académico (objetivo: mínimo 2 cursos sobre metodologías docentes o de investigación) • Nº promedio de asistentes por curso 	Grado de utilización de nuevas metodologías docentes (nº de asignaturas en las que se aplican nuevas metodologías docentes) Nº asignaturas REVISADAS Convenios Erasmus gestionados por profesores del Departamento
2. LABORATORIO DE IDEAS (Acción 3 del eje Cultura y Personas): <ul style="list-style-type: none"> • Experiencias sobre nuevos métodos docentes • Presentaciones de profesores a tiempo parcial sobre herramientas de gestión de sus empresas o actividad profesional • Presentaciones de proyectos de innovación docentes 	M ^a Dolores de la Rosa Iniciativas: todo el Profesorado	<ul style="list-style-type: none"> • Puesta en marcha del LABORATORIO DE IDEAS (mínimo de 1 encuentro anual). • Número de profesores participantes. • Elaboración y publicación Memoria (vídeo) sobre el encuentro. • Nº Proyectos Innovación Docente aprobados 	
3. Iniciar en coordinación con la Facultad un PROCESO DE REVISIÓN de asignaturas, para garantizar que: <ul style="list-style-type: none"> • Se utilizan manuales actuales • Incluyan las últimas tendencias y herramientas de gestión de empresas. • Las competencias que se desarrollan se ajustan a las demandas de empresas y otros empleadores. • Incluyan las competencias necesarias para impulsar una cultura emprendedora • Incluyan competencias transversales y compartidas entre asignaturas • Permitan diseñar EPDs entre asignaturas 	Coordinadores Académicos de los Grados en el Departamento Coordinadores Asignaturas	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de asignaturas revisadas 	
4. Contribuir a las iniciativas de la Facultad para la Proyección Internacional de los Grados mediante: <ul style="list-style-type: none"> • Impartición docencia en inglés • Búsquedas de convenios y coordinación programas Erasmus 	Todo el profesorado	<ul style="list-style-type: none"> • Nº profesores que imparten docencia en inglés • Nº profesores que coordinan programas Erasmus 	

DOCENCIA EN POSTGRADO

1. Reconocimiento de los Másteres y Programa de Doctorado por su excelencia en calidad, innovación y capacidad de inserción laboral.

2. Contribuir a la proyección internacional de los programas de postgrado

ACCIONES	RESPONSABLES	INDICADORES ANUALES (CORTO PLAZO)	INDICADORES A MEDIO PLAZO
1. Institucionalizar en cada Máster una comisión consultiva con representantes de empresas para asegurar el ajuste del máster a las necesidades de los empleadores.	Comisiones Académicas Másteres	<ul style="list-style-type: none"> Reunión anual con la comisión consultiva en cada máster. Inclusión Comisión Consultiva en Folleto de cada Máster 	Evolución en la matrícula de los másteres Evolución en el nº de alumnos que realizan prácticas Evolución en el nº de alumnos que participan en programas de movilidad Evaluación de las encuestas de satisfacción del alumnado Oferta on-line
2. Establecer un Plan integral de divulgación de nuestra oferta de Postgrado (que incluya charlas a nuestros alumnos de Grado, envío de información a otras instituciones, redes sociales).	Comisiones Académicas Másteres Dirección del Departamento	<ul style="list-style-type: none"> Relación de Acciones de Divulgación realizadas 	
3. Elaboración de un programa de prácticas en los másteres (implicar en este proceso a los profesores a tiempo parcial como enlace con empresas; identificación de start-ups, EXTENDA)	Comisiones Académicas Másteres FUNDACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Programa de prácticas en vigor, inclusión en el Folleto del Máster 	
4. Diseñar un Programa de movilidad para los estudiantes de los másteres (establecer contactos con Universidades extranjeras para crear convenios de movilidad).	Comisiones Académicas de los Másteres Dirección del Departamento ARIC	<ul style="list-style-type: none"> Convenios con Universidades para movilidad estudiantes de Postgrado 	
5. Establecer, en coordinación con la Dirección del Departamento, mecanismos de seguimiento/mejora y supervisión de la docencia impartida en los Másteres	Comisiones Académicas Másteres Coordinadores de Módulos Dirección del Departamento	<ul style="list-style-type: none"> Documento sobre "seguimiento, mejora y supervisión de la docencia" consensuado entre las Comisiones y difundido entre todo el profesorado de los másteres. 	
6. Organización de actividades de interés para los alumnos (seminarios de empresas, visitas a empresas, etc.), apoyado por el Departamento	Comisiones Académicas Másteres Dirección del Departamento	<ul style="list-style-type: none"> Relación actividades realizadas 	
7. Diseñar oferta formativa para investigación (on-line o presencial): módulos formativos abiertos para todo el público que puedan servir como créditos complementarios para los alumnos que realizan el doctorado.	Dirección del Departamento Iniciativa: todo el Profesorado	<ul style="list-style-type: none"> Módulos formativos ofertados 	

PROYECCIÓN EXTERIOR

Convertir al Departamento en un referente en Investigación Docencia y Transferencia

ACCIONES	RESPONSABLE	INDICADORES ANUALES (CORTO PLAZO)	INDICADORES A MEDIO PLAZO (3 AÑOS)
1. Poner en marcha INN-Lab, como plataforma para canalizar acciones de transferencia en innovación y creación de empresas.	Dirección del Departamento Iniciativas: todo el Profesorado	<ul style="list-style-type: none"> Memoria Anual de Inn-lab: Actividades realizadas 	<p>Nº de proyectos/contratos de transferencia en innovación y creación de empresas</p> <p>Nº de workshops organizados</p> <p>Número de publicaciones con índice de impacto del profesorado dpto</p> <p>Nº de codirecciones de tesis con profesores de prestigio de otras universidades.</p> <p>Evolución del Nº y tipo de partners estratégicos que participan en la red</p> <p>Nº Profesores que han realizado estancias en otras universidades y período medio de la estancia.</p> <p>Nº de profesores invitados</p> <p>Estadística de visitas realizadas a la web del dpto.</p>
2. Organización de workshops	Dirección del Departamento Iniciativas: todo el profesorado	<ul style="list-style-type: none"> Nº de workshops organizados 	
3. Organización de seminarios con profesores invitados de prestigio (incluido en el apartado "Investigación")	Coordinadora Seminarios Iniciativas: todo el Profesorado	<ul style="list-style-type: none"> Nº de profesores invitados a seminarios Colaboraciones con profesores externos 	
4. (Acción 2 del Eje Investigación)			
5. ENCUENTROS CON PRACTITIONERS. Institucionalizar los vínculos con empresas (establecidos en comisiones consultivas, prácticas, etc.) mediante la creación de una red activa de partners estratégicos	Antonio Carmona. Iniciativas: Todo el profesorado	<ul style="list-style-type: none"> Nº de partners estratégicos en la red Envío/solicitud de información y/o participación en distintas actividades (seminarios, workshops,...) que pudieran ser de interés de interés mutuo para partners y dpto. 	
6. Facilitar la participación en los programas de movilidad internacional ofertados para el PDI (acción 5 del eje "Cultura y Personas")	Dirección del Departamento	<ul style="list-style-type: none"> Nº Profesores que han realizado estancias en otras universidades Período medio de las estancias realizadas. 	
7. Ofertar figuras de "visiting professors"	Dirección Departamento Iniciativas: todo el profesorado	<ul style="list-style-type: none"> Nº de profesores invitados 	
8. Mejorar la difusión/actualización las actividades más relevantes (en docencia e investigación) en la web del departamento (seminarios, workshops, resultados de los grupos de investigación, profesores de estancia...)	Dirección Departamento Iniciativas: todo el Profesorado		