



“EMPRESAS FAMILIARES EN UN CONTEXTO GLOBAL”
Universidad Pablo de Olavide
Sevilla
26 de Febrero de 2015

PROGRAMA

09.45 Ponencia invitada. “La marca como extensión del propietario”. Profesor Edgar Centeno (Instituto Tecnológico de Monterrey)

10.30 Pausa-café

10.45 Mesa Interactiva. Moderan: Edgar Centeno y Jesús Cambra. Lugar: Sala de Reuniones, Edificio 7, planta 1

-“La RSC en el contexto de PYMES familiares”. M^a Eugenia López y M^a Ángeles Fernández (Universidad Jaime I, Castellón)

-“Éxito de acciones de CRM: análisis del posible efecto de la estructura de empresa familiar en sus antecedentes y consecuencias”. Ana Olavarría (Universidad Pablo de Olavide)

10.45 Ponencias. Modera: Inés Herrero. Lugar: Salón de Grados, Edificio 7, planta baja

-“Fiscalidad de las empresas familiares en España tras la reforma fiscal. UN apunte de derecho comparado”. Gracia M^a Luchena (Universidad de Castilla La Mancha)

-“Fiscalidad de la empresa familiar:¿Excepción al principio de generalidad tributaria?”. Consuelo Morcillo (Universidad de Castilla La Mancha)

-“Influencia de la orientación emprendedora en el desempeño internacional de las empresas familiares: el papel moderador del entorno”. Felipe Hernández (Universidad de Castilla La Mancha)

-“Empresa familiar y desempeño empresarial en México”. Karen Watkins (UPAEP-México)

-“Evolución de la investigación sobre la internacionalización de las empresas familiares”. José Carlos Casillas (Universidad de Sevilla)

13.30 Ponencia invitada. “¿Qué sabemos de la internacionalización de la empresa familiar?”. Profesora Zulima Fernández, Universidad Carlos III

14.15 Clausura. Inés Herrero (Universidad Pablo de Olavide)

Contacto: Jesús Cambra Fierro (jjcamfie@upo.es) / Inés Herrero Chacón (inesherrero@upo.es)