

II JORNADAS: COMPARTIENDO EXPERIENCIAS INNOVADORAS EN EL AULA
DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
CURSO 17-18
Jueves, 12 de abril de 2018, a las 11:00
Aula B09 del edificio 24

Rocío Aguilar	"Strategic Flipped Classroom: Una experiencia piloto". Proyecto de Innovación Docente presentado y aprobado durante este curso académico 2017/2018 y consistente en aplicar la metodología Flipped en la asignatura Dirección Estratégica
Antonio Carmona Lavado	WORKSHOP: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN "pensar fuera de la caja" Basado en metodología innovadora y creativa: LEGO® SERIOUS PLAY®. En las asignaturas Gestión de la Innovación (GADE) y Creación de Empresas (GANE)
Carmen Cabello Medina	
Mirta Díaz	"Más sobre el Kahoot. Algunos problemas en su aplicación".
Susana Pasamar	
Álvaro López	"Preparar, Discutir y Aprender". Proyecto de innovación docente. Asignaturas de Dirección de Recursos Humanos
Ramón Valle	
M ^a del Mar Bornay	
Jaime Guerrero Villegas	
Pedro Baena Luna	"Lectura de bibliografía complementaria (no de carácter académico necesariamente) en las clases de EB a través de grupos de lectura para la asignatura Procesos de Dirección de Empresa"
Rafa Morales	"Debate sobre la Responsabilidad Social de las empresas"