

DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	28/05/2019
----------------------	------------

Nombre y Apellidos	José Antonio Alfaro Tanco		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	J-4955-2015	
	Código Orcid	http://orcid.org/0000-0001-	

Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Navarra		
Dpto. / Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Dirección	Campus Universitario. Universidad de Navarra		
Teléfono	948 425600	Correo electrónico	jalfaro@unav.es
Categoría profesional	Profesor Titular de Organización de Empresas		
Espec. cód. UNESCO	530000 - CIENCIAS ECONOMICAS		
Palabras clave	Innovación abierta; relaciones universidad-empresa; gestión de operacioes		

Formación académica (*título, institución, fecha*)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Programa Oficial de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Navarra	1998
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Navarra	1993

MÉRITOS MÁS RELEVANTES

Publicaciones académicas (2009-2018)

1. **Artículo científico.** Arribas Barreras, Verónica; Alfaro, José Antonio. (2/2). 2018. 3D technology in fashion: from concept to consumer. JOURNAL OF FASHION MARKETING AND MANAGEMENT. 22 - 2, pp.240 - 251. ISSN 1361-2026.
2. **Artículo científico.** Oltra, M. J.; Flor, M. L.; Alfaro, José Antonio. (3/3). 2018. Open innovation and firm performance: the role of organizational mechanisms. BUSINESS PROCESS MANAGEMENT JOURNAL. 24 - 3, pp.814 - 836. ISSN 1463-7154.
3. **Libro o monografía científica.** Alfaro, José Antonio; Mejía, A.; Recalde, Mónica; Rodríguez, María Isabel. (4/1). 2017. Asociaciones empresariales como motores de la innovación estratégica en las empresas. EUNSA Ediciones Universidad de Navarra, S. A.. ISBN 978-84-313-3178-8.
4. **Artículo científico.** Andrés Mejía-Villa; Alfaro, José Antonio. (2/2). 2017. Action Research Projects: one step ahead in the researcher-practitioner relationships. WORKING PAPERS ON OPERATIONS MANAGEMENT. 8, pp.191 - 203. ISSN 1989-9068.
5. **Artículo científico.** Rodríguez, María Isabel; Alfaro, José Antonio; Sandulli, F.. (3/2). 2017. Relevant factors of innovation contests for SMEs. BUSINESS PROCESS MANAGEMENT JOURNAL. 23 - 6, pp.1196 - 1215. ISSN 1463-7154.
6. **Artículo divulgativo.** Chamas, E.; Caldart, A.; Alfaro, José Antonio. (3/3). 2017. Unicornios latinoamericanos: visión global y gestión tropicalizada. HARVARD DEUSTO BUSINESS REVIEW. pp.66 - 76. ISSN 2254-6235.
7. **Artículo científico.** Rodríguez, María Isabel; Alfaro, José Antonio. (2/2). 2016. Open innovation in automotive SMEs suppliers: an opportunity for new product development. UNIVERSIA BUSINESS REVIEW. pp.142 - 157. ISSN 1698-5117.
8. **Artículo científico.** Prieto, Julieth Vanessa; Alfaro, José Antonio; Mejia-Villa, A.; Ormazábal, Marta. (4/2). 2016. ECO-labels as a multidimensional research topic: Trends and opportunities. JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION. 135, pp.806 - 818. ISSN 0959-6526.
9. **Artículo científico.** Rodríguez, María Isabel; Alfaro, José Antonio; Sandulli, F.. (3/2).

2015. Open innovation practices in the OEM's suppliers: which ones and why?. DYNA MANAGEMENT. 3 - 1, pp.1 - 12. ISSN 2340-6585.

10. **Artículo científico.** Alfaro, José Antonio; Rodríguez, Victoria María; Amorrortu-Gervasio, I. (3/1). 2014. Desarrollo de competencias y habilidades a través de proyectos basados en empresas reales: análisis en asignaturas de Dirección de Operaciones. EDUCADE. 5, pp.19 - 31. ISSN 2173-478X.
11. **Artículo científico.** Avella Camarero, L.; Alfaro, José Antonio. (2/2). 2014. Spanish University Business Chairs used to increase the deployment of Action Research in Operations Management: A case study and analysis. ACTION RESEARCH. 12 - 2, pp.193 - 207. ISSN 1476-7503.
12. **Artículo científico.** Alfaro, José Antonio; Avella Camarero, L.. (2/1). 2013. Investigación en acción: cómo impulsar la contribución de la universidad en la competitividad de las organizaciones. HARVARD DEUSTO BUSINESS RESEARCH. 2 - 2, pp.60 - 72. ISSN 2254-6235.
13. **Artículo científico.** González-Benito, J.; Lannelongue, G.; Alfaro, José Antonio. (3/3). 2013. Study of supply-chain management in the automotive industry: a bibliometric analysis. INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTION RESEARCH. 51 - 13, pp.3849 - 3863. ISSN 0020-7543.
14. **Artículo científico.** Alfaro, José Antonio; Rábade y Herrero, Luis Arturo. (2/1). 2009. Traceability as a strategic tool to improve inventory management: A casestudy in the food industry. INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTION ECONOMICS. 118 - 1, pp.104 - 110. ISSN 0925-5273.

Proyectos de investigación (2013-2018)

1. Análisis de la función del área de comunicación en los procesos de innovación abierta: el caso de VW Navarra.. CATEDRA DE EMPRESA VOLKSWAGEN NAVARRA. 01/09/2018-30/06/2019. Coordinador.
2. CSO2015-63972R. Gestión de la relación y la comunicación con los grupos de interés en procesos de innovación colaborativa en la empresa. MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN. Proyectos I+D MEC. IP: Elena Gutiérrez García. 01/01/2016-31/12/2019. Investigador a tiempo parcial.
3. ECO2015-68257-R. Tendencias de Offshoring y Reshoring en la empresa industrial española: influencia de la RSC y de las relaciones proveedor-cliente en la competitividad. Ministerio de Economía y Competitividad. IPs: Beatriz Junquera y Lucía Avella. 01/01/2016-31/06/2019. Investigador a tiempo parcial.
4. Las asociaciones empresariales como agentes impulsores de la innovación estratégica en las empresas de Navarra: análisis y propuestas de mejora. FUNDACIÓN CAJA DE AHORROS DE NAVARRA. 01/01/2015-31/12/2015. Investigador principal.
5. Actividades y proyectos específicos ATANA 2013. MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO. Asociaciones de Empresas Innovadoras. 01/10/2013-30/06/2014. Investigador.
6. La relación entre la capacidad de absorción y el resultado innovador de la empresa: influencia de la estrategia, la estructura organizativa y el régimen de propiedad. MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA. IP: Marisa Flor Peris. 01/01/2012-31/12/2014. Investigador.
7. Mejora en la eficiencia de la Cadena de Suministros a través de prácticas de "open innovation": enfoque empírico en la industria de automoción. Cátedra de Empresa VW-Navarra Universidad de Navarra. 01/01/2011-31/12/2013. Coordinador.