**Reseña CV:**

Rafael Bravo Gil es profesor titular en la Universidad de Zaragoza. Defendió su Tesis Doctoral en el año 2006 sobre las influencias familiares en el comportamiento del joven consumidor. A partir de ese año, centró su investigación en el campo de la dirección de marca. Dentro de este área ha profundizado en el estudio de las extensiones y las alianzas de marca con publicaciones en revistas como Journal of Business Research, International Journal of e-Business Research o Marketing Intelligence and Planning. También en este campo ha investigado sobre la gestión de imagen e identidad corporativa con publicaciones en revistas como Service Industries Journal, Journal of Business Ethics o Cuadernos de Economia y Dirección de la Empresa. Ha trabajado con profesores de diferentes universidades como Leif Hem y Nina Iversen de la NHH de Bergen (Noruega), Francesca Dall'Olmo de la Universidad de Kingston, Londres (Reino Unido) y Leslie de Chernatony de la Universidad de Aston (Reino Unido) y Lugano (Suiza). Es coautor en mas de 30 publicaciones y dispone de un sexenio de investigación nacional. Ha participado en diferentes proyectos de investigación, es revisor de congresos nacionales e internacionales y forma parte del comité editorial y revisor frecuente en más de una decena de revistas de investigación. Pertenece al grupo de investigación GENERES.