**Lourdes Pérez** es profesora de la Toulouse Business School, campus de Barcelona. Es Doctora en Marketing. Sus líneas de investigación están relacionadas con marketing relacional y alianzas estratégicas. Antes de comenzar su carrera académica fue responsable en empresas como Procter&Gamble y HP. Ha sido profesora en EADA y la Universidad Pompeu Fabra. Resultados de sus investigaciones se han publicado en revistas como European Journal of Marketing o Management Decision, entre otras.