

Presentación de la Tesis Doctoral:

“Análisis de Intangibles Estratégicos y su Impacto en los Comportamientos de la Pyme Manufacturera”.

RESUMEN

Partiendo de la visión Teórica de la Empresa; de la visión basada en “sus Recursos y Capacidades”, los factores internos de la empresa son los responsables de las diferencias en los resultados empresariales. Por otro lado, la importancia que las pequeñas y medianas empresas (pymes) tienen en nuestra economía, por el volumen que ocupan y por el empleo que generan, no se ve reflejada en el número de investigaciones que se centren en su estudio, lo que justifica la realización de estudios que identifiquen como lograr que estas empresas pequeñas y medianas mejoren sus resultados y su competitividad. El estudio realizado propone un análisis empírico sobre la gestión de determinados intangibles empresariales y sobre su impacto en ciertas acciones o comportamientos gerenciales en las pymes manufactureras.

Con este propósito, se han desarrollado cuatro modelos de investigación que se apoyan sobre dos teorías de la empresa, RVB “Recursos y Capacidades” (Barney, 1991) y las Capacidades Dinámicas (Teece et al., 1997, Teece, 2007), sin olvidar las teorías sobre la gestión del conocimiento como pilar básico y capacidad fundamental de toda organización. Para contrastar las hipótesis se ha utilizado la técnica de Modelos de Ecuaciones Estructurales (MEE), concretamente la aproximación Partial Least Squares (PLS).

El estudio empírico se ha realizado a una muestra de pymes manufactureras pertenecientes a la provincia de Sevilla (España). La conclusión principal es que la gestión de los intangibles de carácter directivo, impacta con mayor fuerza sobre los comportamientos o acciones de la pyme industrial, que la gestión de los intangibles situados alrededor de la estrategia o del Core Business. La conclusión a la que llega es congruente con la ya desarrollada por la literatura: “Una adecuada gestión de intangibles puede generar valor en la empresa”. Por último resalta la importancia del papel de los directivos en la gestión de las pymes (Huse, 2000; Escribá-Esteve et al., 2009) y no solo en las grandes organizaciones (Johannisson y Huse, 2000).

Palabras claves: estrategia empresarial, intangibles de la empresa, capacidades dinámicas, pyme industrial.

ABSTRACT

Regarding a company from a theoretical point of view, from a view based on "their resources and capabilities", the internal factors of the company are responsible for the differences in business performance. Moreover, the importance of small and medium enterprises (SMEs) have on our economy, and the volume occupied by the employment they generate, is not reflected in the number of investigations that focus on such area, which justifies further studies to identify how to make these SMEs improve their performance. The study we propose to address consists precisely in analyzing how the management of intangibles may have an effect on certain actions or business behaviors, and how much one or some intangibles may have an impact on others, forming a new area of knowledge in management and strategic direction of the company. To this end, four models have been created, and we used the technique of Structural Equation Modeling (SEM), specifically the approximation Partial Least Squares (PLS), to validate them. The empirical study was conducted on a sample of manufacturing SMEs belonging to the province of Sevilla (Spain). The main conclusion is that the intangibles of managerial nature impact most heavily on the behavior or actions of industrial SMEs than those intangibles related to the strategy or Core Business.

Keywords: business strategy, intangible in business, dynamic capabilities, manufacturing SMEs.

Francisco Villena Manzanares es Doctor en Economía y Empresa, Máster en Economía y Desarrollo, Ingeniero de Organización Industrial e Ingeniero Técnico Industrial (Electricidad). Profesor en la Universidad de Sevilla en el Departamento de Ingeniería del Diseño. Ha publicado en el ámbito de la dirección de empresas y organización industrial, incluyendo artículos, libros y presentaciones en conferencias nacionales e internacionales. Su interés de investigación incluye la dirección estratégica, la innovación, el crecimiento y la competitividad de las organizaciones industriales.