

**La perspectiva profesional de la Transformación Digital en el mundo empresarial.
Los retos particulares del sector bancario.**

Francisco J. Jimenez García

Economista.

Socio-Director JAISA

Profesor Asociado Dep. Organización de Empresas y Marketing

Universidad Pablo de Olavide

La idea es compartir la experiencia profesional adquirida en el sector de la consultoría de negocio en la que trataré de explicar desde mi perspectiva, cómo la tecnología se constituye en el “commodity” de la actividad empresarial y de negocio en general, y bancario en particular.

Sobre cómo he podido ver los cambios, mi opinión de cómo lo ven los CEOs, y los nuevos puestos de trabajo asociados a esto.

Concluiremos con un “brainstorming” de retos del futuro asociados a lo académico y su impacto en el mundo de los negocios.

Todo lo anterior, lo deberemos hacer en un ambiente distendido, alejado de formalismos, en el que los participantes puedan dar sus distintas visiones y opiniones.