

## GUÍA DOCENTE

### 1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <b>Grado:</b>                 | Ingeniería Informática en Sistemas de Información |
| <b>Doble Grado:</b>           |   |
| <b>Asignatura:</b>            | Organización y Gestión de Empresas                |
| <b>Módulo:</b>                | Módulo M1: Formación Básica                       |
| <b>Departamento:</b>          | Organización de Empresas y Marketing              |
| <b>Año académico:</b>         | 2016-2017   |
| <b>Semestre:</b>              | Segundo semestre                                  |
| <b>Créditos totales:</b>      | 6   |
| <b>Curso:</b>                 | 1º  |
| <b>Carácter:</b>              | Básica  |
| <b>Lengua de impartición:</b> | Español   |

|   |    |     |
|---|----|-----|
| <b>Modelo de docencia:</b>                            | A1 |     |
| <b>a. Enseñanzas Básicas (EB):</b>                    |    | 70% |
| <b>b. Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo (EPD):</b> |    | 30% |
| <b>c. Actividades Dirigidas (AD):</b>                 |    |     |

## GUÍA DOCENTE

### 2. RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

**2.1. Responsable de la asignatura: FERNANDO CAMPOS APARICI**

#### 2.2. Profesores

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Nombre:</b>              | <b>FERNANDO CAMPOS APARICI</b>               |
| <b>Centro:</b>              | <b>Facultad de Ciencias Empresariales</b>    |
| <b>Departamento:</b>        | <b>Organización de Empresas y Marketing</b>  |
| <b>Área:</b>                | <b>Organización de Empresas</b>              |
| <b>Categoría:</b>           | <b>Profesor Asociado</b>                     |
| <b>Horario de tutorías:</b> | <b>Solicitar cita previa mediante e-mail</b> |
| <b>Número de despacho:</b>  | <b>14.2.15</b>                               |
| <b>E-mail:</b>              | <b>jfcampos@upo.es</b>                       |
| <b>Teléfono:</b>            |  |

## GUÍA DOCENTE

### 3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

#### 3.1. Descripción de los objetivos

- Dotar al alumno de una serie de conocimientos y nociones básicas sobre la empresa, su funcionamiento y su gestión.
- Proporcionar una visión general de la problemática de las distintas áreas funcionales o subsistemas empresariales (operaciones, marketing, finanzas y recursos humanos), profundizando en el subsistema de dirección.
- Desarrollo de habilidades para la resolución de problemas empresariales, y para la organización y gestión de empresas.

#### 3.2. Aportaciones al plan formativo

El conocimiento del funcionamiento de la empresa y de aspectos relacionados con su gestión constituye un elemento básico para el desarrollo de aplicaciones y sistemas informáticos, así como de soluciones de tecnologías de la Información y la Comunicación que satisfagan las necesidades de las organizaciones en general y de las empresas en particular.

#### 3.3. Recomendaciones o conocimientos previos requeridos

Ninguno

## GUÍA DOCENTE

### 4. COMPETENCIAS

#### 4.1 Competencias de la Titulación que se desarrollan en la asignatura.

##### COMPETENCIAS BÁSICAS:

B3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

B4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

##### COMPETENCIAS GENERALES:

G02 - Capacidad para dirigir las actividades objeto de los proyectos del ámbito de la informática.

G08 - Conocimiento de las materias básicas y tecnologías, que capaciten para el aprendizaje y desarrollo de nuevos métodos y tecnologías, así como las que les doten de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.

G12 - Conocimiento y aplicación de elementos básicos de economía y de gestión de recursos humanos, organización y planificación de proyectos, así como la legislación, regulación y normalización en el ámbito de los proyectos informáticos

##### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

EC03 - Capacidad para comprender la importancia de la negociación, los hábitos de trabajo efectivos, el liderazgo y las habilidades de comunicación en todos los entornos de desarrollo de software.

ET1 - Capacidad de integrar soluciones de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y procesos empresariales para satisfacer las necesidades de información de las organizaciones, permitiéndoles alcanzar sus objetivos de forma efectiva y eficiente, dándoles así ventajas competitivas.

ET4 - Capacidad para comprender y aplicar los principios y prácticas de las organizaciones, de forma que puedan ejercer como enlace entre las comunidades técnica y de gestión de una organización y participar activamente en la formación de los usuarios.

#### 4.2. Competencias del Módulo que se desarrollan en la asignatura

Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas

## GUÍA DOCENTE

### 4.3. Competencias particulares de la asignatura

#### ESPECÍFICAS:

Conocimiento y aplicación de los conceptos básicos de Dirección de Empresas

#### INSTRUMENTALES:

Habilidad de expresión oral y escrita, en español y/o inglés

Capacidad de síntesis y análisis

#### PERSONALES:

Facilidad de trabajo en grupo multidisciplinar

Respeto en las relaciones interpersonales

Responsabilidad ética

Pensamiento crítico

Razonamiento abstracto

#### SISTÉMICAS:

Espíritu emprendedor

## GUÍA DOCENTE

### 5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA (TEMARIO)

#### BLOQUE I: FUNDAMENTOS DE LA EMPRESA

##### TEMA 1. LA EMPRESA

1. Concepto de Empresa y Organización
2. La Empresa como sistema abierto
3. Los subsistemas funcionales de la Empresa
4. El entorno de la Empresa: Entorno general y entorno competitivo

##### TEMA 2. LA EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA

1. Creación de Empresas  
De la idea al pan de empresa.  
Factores de éxito y fracaso en la creación de empresas
2. El crecimiento empresarial  
Crecimiento interno y externo  
Crecimiento por expansión y por diversificación
3. La internacionalización de la empresa

#### BLOQUE II: EL SUBSISTEMA DE ADMINISTRACIÓN

##### TEMA 3. INTRODUCCIÓN AL SUBSISTEMA DE ADMINISTRACIÓN

1. Concepto y naturaleza del subsistema de Administración
2. El proceso de Administración y sus funciones
3. La naturaleza del trabajo directivo: roles, niveles y habilidades directivas
4. La toma de decisiones  
El proceso de toma de decisiones  
Tipos de decisiones
5. Técnicas de apoyo a las decisiones  
Decisiones en condiciones de certeza, riesgo e incertidumbre  
Decisiones secuenciales

##### TEMA 4. LOS OBJETIVOS, LA PLANIFICACIÓN Y EL CONTROL

1. Los objetivos de la empresa: concepto y tipología
2. La función de planificación: concepto y tipos de planes
3. La Dirección estratégica  
Concepto de estrategia  
Componentes de la estrategia  
Proceso de Dirección Estratégica
4. El control en la empresa

##### TEMA 5. EL DISEÑO ORGANIZATIVO

1. La estructura organizativa: concepto y elementos.
2. Diferenciación e integración de actividades
3. Grado de formalización de la estructura
4. Tipos de Estructuras organizativas

## GUÍA DOCENTE

### TEMA 6. LA FUNCIÓN DE DIRECCIÓN

1. La motivación: concepto y proceso de motivación  
Teorías basadas en el contenido  
Teorías basadas en el proceso de motivación
2. El liderazgo: concepto y factores determinantes  
Teorías contingentes
3. La comunicación: proceso y tipos de comunicación

### BLOQUE III: LA DIRECCIÓN DE LOS SUBSISTEMAS FUNCIONALES

#### TEMA 7. LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES

1. Concepto y objetivos de la dirección de operaciones
2. Decisiones estratégicas y tácticas
3. Tipos de procesos productivos
4. Planificación y control de proyectos: el método PERT

#### TEMA 8. LA DIRECCIÓN DE MARKETING

1. Concepto de Marketing
2. La gestión del Marketing en la empresa
3. Análisis del mercado
4. Las decisiones de Marketing Mix

#### TEMA 9. LA DIRECCIÓN FINANCIERA

1. La gestión financiera
2. Inversión: concepto, clases y características financieras
3. Las fuentes financieras de la empresa

#### TEMA 10. LA DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

1. Recursos Humanos y estrategia empresarial
2. La dirección de los recursos humanos: enfoques y objetivos
3. Funciones de la dirección de los recursos humanos:  
Captación  
Motivación  
Desarrollo

## GUÍA DOCENTE

### 6. METODOLOGÍA Y RECURSOS

#### METODOLOGÍA:

La catalogación de la asignatura como A1 refleja la proporción de Enseñanzas Básicas (70%) y Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo (30%):

1. Las Enseñanzas Básicas (en grupos de 60 estudiantes) estarán orientadas principalmente a que el estudiante adquiriera las competencias específicas del módulo y las competencias instrumentales.

2. Mediante las Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo (en grupos de 20 estudiantes) se reforzarán tanto las competencias específicas como las competencias instrumentales, mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos y técnicas aprendidas a problemas, situaciones y casos estructurados. Las EPDs pueden incluir los siguientes tipos de actividades:

- Resolución individual de técnicas cuantitativas de toma de decisiones y resolución de problemas
- Discusión y resolución en grupo de estudios de casos
- Elaboración y presentación en grupo de un caso real
- Todas las actividades deben quedar recogidas en un documento en papel (texto Word, Power Point, manuscrito, etc. según se les indique).

#### RECURSOS:

Para la impartición de las EB, la universidad cuenta con Aulas habilitadas para más de 60 puestos, y equipadas con material informático y audiovisual para la apoyar las explicaciones del profesor.

Para el desarrollo de las EPD, la universidad cuenta con aulas y seminarios habilitados para 20-30 puestos, y equipados con material informático y audiovisual para apoyar las presentaciones de los alumnos.

Igualmente, para la realización del trabajo fuera del aula por parte de los alumnos, se dispone de zonas de estudio y trabajo en grupo distribuidas por el Campus .



## GUÍA DOCENTE

### 7. EVALUACIÓN

La evaluación de los alumnos, sigue los criterios de los Artículos 7 y 8 de la Normativa de Evaluación de estudiantes de Grado de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.

#### 1) Convocatoria Ordinaria:

##### A) Evaluación de las enseñanzas básicas (EB) - 70%:

Examen tipo test de 20 preguntas, con 3 opciones, siendo sólo una válida. La forma de puntuar será la siguiente:

- Acierto: + 1
- Error: - 0,25
- No contestada: 0

La nota se obtiene como:  $(1 \times n^{\circ} \text{ de aciertos} - 0,25 \times n^{\circ} \text{ de errores})/2$ . Esta parte valdrá 4 puntos.

Examen Práctico, compuesto por uno o dos ejercicios prácticos. Esta parte valdrá 3 puntos.

##### B) Evaluación de las enseñanzas prácticas y desarrollo (EPD) - 30%:

Evaluación continua mediante actividades en clase y resolución de casos prácticos (presencial). Se guarda hasta la 2ª convocatoria, siempre que se haya aprobado.

#### 2) Convocatoria de Recuperación:

A) Se realiza de la misma forma expuesta en la Convocatoria Ordinaria.

B) Aquellos alumnos que no hayan realizado la Evaluación Continua durante el curso, podrán realizar un Examen especial, para poder comprobar si han adquirido todos los conocimientos y competencias necesarios para superar la asignatura.

## **8. BIBLIOGRAFÍA GENERAL**

Aguirre, A., Castillo, A. y Tous, D. (1999): Administración de Organizaciones. Pirámide, Madrid.

Bueno Campos, E. (1996): Curso básico de Economía de la Empresa. Ed. Pirámide.

Díez de Castro, E.; Galán, J. L. y Martín Armario, E. (1996): “Introducción a la Economía de la Empresa I”, Pirámide

Díez de Castro, J. y Redondo, C. (1996): Administración de Empresas. Pirámide, Madrid.

Díez de Castro, J. y Redondo, C. (1996): Administración de Empresas. Libro de actividades: casos cuestiones y lecturas. Pirámide, Madrid.

Gómez-Mejía, L. y Balkin, D. (2003): Administración. McGraw Hill, Madrid.

Iborra, M.; Dasí, A.; Dolz, C. y Ferrer, C. (2007): "Fundamentos de dirección de empresas", Thompson

Leal, A. et al. (1995): Decisiones Empresariales con Criterios Múltiples. Pirámide, Madrid.

Manynar Mariño, P.; Bañegil Palacios, T. M. y Galera Casquet, C. (2007): "La economía de la empresa en el espacio de educación superior", McGraw-Hill

Robbins, S. P. y Coulter, M. (2005): Administración, Pearson.