

GUÍA DOCENTE.
EXPERIENCIA PILOTO DE APLICACIÓN DEL SISTEMA EUROPEO DE CRÉDITOS (ECTS).
UNIVERSIDADES ANDALUZAS

**TITULACIÓN: INGENIERÍA TÉCNICA EN INFORMÁTICA DE GESTIÓN
(MODALIDAD SEMIVIRTUAL)**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

NOMBRE: TÉCNICAS DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL II

CÓDIGO: 907

AÑO DE PLAN DE ESTUDIO: 2004

TIPO (troncal/obligatoria/optativa) : Troncal

Créditos totales (LRU / ECTS):	12
--------------------------------	----

Créditos LRU/ECTS teóricos:	6
-----------------------------	---

Créditos LRU/ECTS prácticos:	6
------------------------------	---

CURSO: 2º

CUATRIMESTRE: Anual

CICLO: 1º

DATOS BÁSICOS DE LOS PROFESORES

NOMBRE: ALMUDENA LÓPEZ GUTIERREZ

CENTRO/DEPARTAMENTO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA: ORGANIZACIÓN

Nº DESPACHO: E.14- P.4ª - Nº 10.

CORREO-E: alloqut@upo.es

TF:
955 04 35 27

<p>1. DESCRIPTOR</p> <p>El objetivo de esta asignatura es que el alumno se familiarice con técnicas y conceptos de organización y gestión empresarial aplicables a cualquier empresa, independientemente de su dimensión y sector de actividad.</p>
<p>2. SITUACIÓN</p> <p><i>2.1. PRERREQUISITOS:</i> Ninguno.</p> <p><i>2.2. CONTEXTO DENTRO DE LA TITULACIÓN:</i> La asignatura forma al alumnado en técnicas de organización y gestión empresarial.</p>
<p>3. COMPETENCIAS</p> <p><i>3.1. COMPETENCIAS TRANSVERSALES/GENÉRICAS:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos generales básicos. • Firmeza de conocimientos para la gestión empresarial. • Resolución de problemas. • Capacidad para aprender • Habilidad para trabajar en grupo. • Habilidad para desarrollar el trabajo de forma autónoma. • Habilidades fundamentales en la gestión
<p><i>3.2. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Cognitivas (Saber):</i> Conocimiento de los conceptos y las técnicas básicas de técnicas de organización y gestión empresarial. • <i>Procedimentales/Instrumentales (Saber hacer):</i> Adquisición de las capacidades básicas de gestión. • <i>Actitudinales (Ser):</i> Fomentar la capacidad del alumno para solucionar los problemas de gestión a los que se enfrenta la empresa. Desarrollar la capacidad en la toma de decisiones en la resolución de problemas.
<p>4. OBJETIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Dotar al alumno de los conocimientos y técnicas de gestión que les serán necesarias para completar sus estudios y para el ejercicio de su profesión. ○ Continuar y profundizar en el estudio y, resolución de los problemas que se enfrentan las organizaciones empresariales. ○ Desarrollar habilidades para la administración y gestión de las compañías

5. METODOLOGÍA

NÚMERO TOTAL DE HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO:

PRIMER SEMESTRE: 182,00 horas de trabajo

Nº de Horas:

- Enseñanzas básicas (Gran Grupo)* ⁽¹⁾: 18.00
- Enseñanzas prácticas y de desarrollo (Grupo de Docencia)*: 12
- Actividades académicas dirigidas (Seminarios-Grupo de Trabajo)*: 4
Compute aquí la parte de las actividades dirigidas realizada en presencia del profesor mediante los seminarios
- Tutorías especializadas (presenciales o virtuales): 17
 - A) Colectivas:
 - B) Individuales: 17
- Trabajo personal autónomo*: 126
 - A) Horas de estudio de enseñanzas básicas*: 42
 - B) Horas de estudio-preparación de las enseñanzas prácticas y de desarrollo*: 42
 - C) Horas de trabajo personal o en grupo derivadas de las actividades académicas dirigidas*: 42
- Otras actividades (visitas, excursiones, etc.)
- Realización de pruebas de evaluación y/o exámenes*: 4
 - A) Prueba de evaluación y/o exámenes escritos: 4
 - B) Pruebas de evaluación y/o exámenes orales (control del Trabajo Personal):

SEGUNDO SEMESTRE: 197,00 horas de trabajo

Nº de Horas:

- Enseñanzas básicas (Gran Grupo)* ⁽¹⁾: 21
- Enseñanzas prácticas y de desarrollo (Grupo de Docencia)*: 12
- Actividades académicas dirigidas (Seminarios-Grupo de Trabajo)*: 4
Compute aquí la parte de las horas dedicadas a actividades dirigidas realizada con presencia del profesor mediante los seminarios
- Tutorías especializadas (presenciales o virtuales): 20
 - C) Colectivas:
 - D) Individuales: 20
- Trabajo personal autónomo*: 126
 - D) Horas de estudio de enseñanzas básicas*: 42
 - E) Horas de estudio-preparación de las enseñanzas básicas y de desarrollo*: 42
 - F) Horas de trabajo personal o en grupo derivadas de las actividades académicas dirigidas*: 42
- Otras actividades (visitas, excursiones, etc.)
- Realización de pruebas de evaluación y/o exámenes*: 4
 - C) Pruebas de evaluación y/o exámenes escritos: 4
 - D) Pruebas de evaluación y/o exámenes orales (control del Trabajo Personal):
 - E)

* Las actividades que aparecen con asterisco deben computarse obligatoriamente

⁽¹⁾ En titulaciones con dos Grupos de Docencia de docencia dentro de un mismo turno (mañana/tarde), este Gran Grupo resultará de la refundición de ambos. Por el contrario, en titulaciones donde sólo haya un Grupo de Docencia por turno (mañana/tarde), este Gran Grupo será idéntico al Grupo de Docencia

6. TÉCNICAS DOCENTES (señale con una X las técnicas que va a utilizar en el desarrollo de su asignatura. Puede señalar más de una. También puede sustituirlas por otras):		
Sesiones académicas teóricas: X	Exposición y debate: X	Tutorías especializadas: X
Sesiones académicas prácticas: X	Visitas y excursiones:	Controles de lecturas obligatorias:
Otros (especificar): DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN: 		
7. BLOQUES TEMÁTICOS (dividir el temario en grandes bloques temáticos; no hay número mínimo ni máximo)		
1. Conceptos básicos. 2. El Subsistema de operaciones. 3. El subsistema de marketing de la empresa. 4. La Calidad 5. El subsistema de inversión y financiación.		
8. BIBLIOGRAFÍA		
8.1 GENERAL <ol style="list-style-type: none"> Díez de Castro E.; Galán González, J.L.; Martín Armario, E. (1996): Introducción a la Economía de la Empresa I. Ed. Pirámide, Madrid Díez de Castro, E.; Galán González, J.L.; Martín Armario, E. (1995): Introducción a la Economía de la Empresa II. Ed. Pirámide, Madrid Transparencias de la asignatura. Martín Armario, E. et al (1996): Problemas de Economía de la Empresa. Ed. Pirámide, Madrid Durbán Oliva, Salvador: Introducción a las finanzas empresariales. Universidad de Sevilla. 1983. Martín Armario, Enrique: Marketing. Ariel Economía. 1993. Domínguez Machuca, J.A., Durbán Oliva, S. y Martín Armario, E: EL subsistema productivo de la empresa. Ediciones Pirámide. 1990. Domínguez Machuca, José A., Domínguez Machuca, Miguel, Ruiz Jiménez, Antonio: Gestión de la Producción, de la elección del producto a la distribución en planta. USE, 1990 Arquero Montaña J. L. y otros: Contabilidad financiera de empresas. Pirámide 2005 Sáez de Torrecilla, Angel y Gutiérrez Díaz Gerardo: Contabilidad de Costes, tomo 2. UNED.1991 Donoso Anes, Rafael, Rodríguez Rodríguez, Pedro y Donoso Anes, Alberto: Contabilidad de Costes. Dpto. Economía Financiera y Contabilidad de la U.S. Konntz H. & Weihrich H.: Administración. Mc Graw Hill 1990 Lipsey Richard G.: Introducción a la Economía Positiva. Vicens-Vives. 1985 Pérez Gorostegui, Eduardo: Introducción a la economía de la empresa. Editorial Centro de estudios Ramón Areces SA. 2002. 8.2 Específica: Tema 1: Transparencias de clase. Código de Comercio. Tema 2: Lipsey Richard G.: Introducción a la Economía Positiva. Vicens-Vives. 1985		

<p>Tema 3: Konntz H. & Weihrich H.: Administración. Mc Graw Hill 1990</p> <p>Tema 4: Domínguez Machuca José A.: La empresa a la luz del enfoque de sistemas. Esic Market; Julio, Agosto, Septiembre 1989</p> <p>Tema 5: Díez de Castro E.; Galán González, J.L.; Martín Armario, E. (1996): Introducción a la Economía de la Empresa I. Ed. Pirámide, Madrid</p> <p>Tema 6: Díez de Castro E.; Galán González, J.L.; Martín Armario, E. (1996): Introducción a la Economía de la Empresa I. Ed. Pirámide, Madrid</p> <p>Tema 7: Díez de Castro E.; Galán González, J.L.; Martín Armario, E. (1996): Introducción a la Economía de la Empresa I. Ed. Pirámide, Madrid</p> <p>(Arquero Montaña J. L. y otros : Contabilidad financiera de empresas. Pirámide 2005)</p> <p>(Domínguez Machuca, J.A., Durbán Oliva, S. y Martín Armario, E: EL subsistema productivo de la empresa. Pirámide. 1990</p> <p>Tema 8: Sáez de Torrecilla, Angel y Gutiérrez Díaz Gerardo: Contabilidad de Costes, tomo 2. UNED.1991</p> <p>Donoso Anes, Rafael, Rodríguez Rodríguez, Pedro y Donoso Anes, Alberto: Contabilidad de Costes. Dpto. Economía Financiera y Contabilidad de la U.S.</p> <p>Tema 9: Martín Armario, Enrique: Marketing. Ariel Economía. 1993</p> <p>Tema 10: Martín Armario, Enrique: Marketing. Ariel Economía. 1993</p> <p>Tema 11: Domínguez Machuca, J.A., Durbán Oliva, S. y Martín Armario, E: EL subsistema productivo de la empresa. Pirámide. 1990</p> <p>Tema 13: Durbán Oliva, Salvador: Introducción a las finanzas empresariales. Universidad de Sevilla. 1983.</p> <p>Tema 14: Durbán Oliva, Salvador: Introducción a las finanzas empresariales. Universidad de Sevilla. 1983.</p> <p>Tema 15: Durbán Oliva, Salvador: Introducción a las finanzas empresariales. Universidad de Sevilla. 1983.</p>
<p>9. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN (enumerar, tomando como referencia el catálogo de la correspondiente Guía Común)</p> <p>La evaluación se basará primordialmente en los conocimientos adquiridos tanto en las clases teóricas como en las prácticas.</p> <p>Para la realización de cualquier prueba de carácter evaluable no se permitirá el uso o consulta de documentación. Únicamente, se permitirá el uso de calculadora para la resolución de los casos prácticos.</p>
<p>Criterios de evaluación y calificación <i>(referidos a las competencias trabajadas durante el curso):</i></p>
<p>La nota oscilará entre cero y diez puntos, los cuales se acumularán en función de los siguientes porcentajes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Enseñanzas básicas: 30 % (3 puntos) 2. Actividades prácticas y de desarrollo: 45 % (4,5 puntos) 3. Actividades Académicas dirigidas: 25 % (2,5 puntos) <p>Durante el curso se realizarán en las fechas convenidas los exámenes parciales que no serán compensables entre sí, pero que conlleva la eliminación de la materia en la convocatoria de junio.</p> <p>Notas aclaratorias:</p> <p>Cada examen constará de una parte teórica (cuya ponderación es 30% nota final), ENSEÑANZAS BÁSICAS y los casos prácticos, ACTIVIDADES PRÁCTICAS Y DE DESARROLLO (cuya ponderación es 45% nota final). De esta forma:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Parte teórica sobre los contenidos desarrollados en el programa de la asignatura. Constará o podrá constar de un test y/o preguntas de desarrollo. En el caso de que hubiese las dos pruebas su peso sería el siguiente: <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Un test de 20 preguntas. La puntuación del test será 0,75 puntos por pregunta correcta y por cada incorrecta se

rectará 0,0375 puntos. La puntuación máxima del test es 1,5 puntos de la nota final del examen.

1.2 Preguntas de desarrollo. La puntuación máxima de este apartado es 1,5 puntos de la nota final del examen.

Será necesario tener una puntuación mínima de 1,05 puntos en teoría para poder corregir la práctica.

2. Parte práctica serán problemas. El valor de cada problema se atenderá a su grado de complejidad. La puntuación máxima de la parte práctica es 4,5 puntos de la nota final del examen.

A cada examen se le sumará la nota obtenida por cada alumno en las Actividades Académicas Dirigidas correspondiente a cada cuatrimestre, cuyo nota máxima será 2,5 puntos.

Distribuya el número de horas que ha respondido en el punto 5 en 20 semanas para una asignatura semestral y 40 para una anual

10. ORGANIZACIÓN DOCENTE SEMANAL (Sólo hay que indicar el número de horas que a ese tipo de sesión va a dedicar el estudiante cada semana)								
SEMANA	Enseñanzas básicas (Gran Grupo) Nº de horas	Enseñanzas prácticas y de desarrollo (Grupo de Docencia) Nº de horas	Actividades académicas dirigidas (Seminarios- Grupos de Trabajo) Nº de horas	Visita y excursiones Nº de horas	Tutorías especializadas Nº de horas	Control de lecturas obligatorias Nº de horas	Exámenes	Temas del temario a tratar
Primer Cuatrimestre								
SEMANA 1: 27 sep								
SEMANA 2: 4 oct	1,5							Tema 1
SEMANA 3: 11 oct	1,5							Tema 1
SEMANA 4: 18 oct	1,5							Tema 2
SEMANA 5: 25 oct	1,5							Tema 2
SEMANA 6: 1 nov								
SEMANA 7: 8 nov	1,5	2(S2)						Tema 3
SEMANA 8: 15 nov	1,5	2(S1)						Tema 4
SEMANA 9: 22 nov	1,5							Tema 5
SEMANA 10: 29 nov	1,5	2(S1)	4					Tema 5
SEMANA 11: 6 dic								
SEMANA 12: 13 dic	1,5	2(S2)						Tema 6
SEMANA 13: 20 dic	1,5	2(S1)						Tema 7
SEMANA 14: 27 dic								
SEMANA 15: 3 en								
SEMANA 16: 10 en	1,5							Tema 7
SEMANA 17: 17 en	1,5		4					Tema 8
SEMANA 18: 24 en evoluciones finales							4	

Segundo Cuatrimestre								
SEMANA 1: 14 feb	1,5							Tema 9
SEMANA 2: 21 feb	1,5							Tema 9
SEMANA 3: 28 feb		2(S2)						
SEMANA 4: 7 mzo	1,5	2(S1)						Tema 10
SEMANA 5: 14 mzo	1,5	2(S2)						Tema 10
SEMANA 6: 21 mzo	1,5	2(S1)						Tema 11
SEMANA 7: 28 mzo	1,5	2(S2)						Tema 11
SEMANA 8: 4 ab	1,5	2(S1)						Tema 12
SEMANA 9: 11 ab	1,5	2(S2)	4					Tema 12
SEMANA 10: 18 ab								
SEMANA 11: 25 ab	1,5	2(S1)						Tema 13
SEMANA 12: 2 myo	1,5							Tema 13
SEMANA 13: 9 myo	1,5							Tema 13
SEMANA 14: 16 myo	1,5		4					Tema 14
SEMANA 15: 23 myo	1,5							Tema 14
SEMANA 16: 30 myo								Tema 15
SEMANA 17: 6 jn	1,5							Tema 15
SEMANA 18: 14 junio Evaluaciones finales							4	
SEMANA 19: 21 junio Evaluaciones finales								
SEMANA 20: 28 junio Evaluaciones finales								

11. TEMARIO DESARROLLADO *(con indicación de las competencias que se van a trabajar en cada tema)*

BLOQUE 1: Conceptos básicos.

Tema 1: Introducción

1. Introducción.
2. Cómo constituir una empresa.

Tema 2: Teoría elemental de la Oferta y la Demanda

- 2.1 Teoría elemental de la Demanda
 - 2.1.1 La naturaleza
 - 2.1.2 Los determinantes de la función de la demanda
 - 2.1.3 La curva de demanda de mercado
 - 2.1.4 La Elasticidad de la demanda
- 2.2 Teoría elemental de la Oferta
 - 2.2.1 La naturaleza
 - 2.2.2 Los determinantes de la función de la oferta
 - 2.2.3 La curva de oferta de mercado
 - 2.2.4 La elasticidad de la oferta
- 2.3 El Punto de Equilibrio
- 2.4 Leyes sobre precios máximos
- 2.5 Leyes sobre precios mínimos
- 2.6 Los problemas de la agricultura

Tema 3: La administración

1. Definición, naturaleza y propósito.
2. El enfoque de sistemas de la administración operacional
3. Funciones de los gerente.

BLOQUE 2: El Subsistema de operaciones

Tema 4: La empresa a la luz del enfoque de sistemas.

1. La empresa como elemento del sistema económico.
2. La empresa como sistema abierto: un enfoque funcional.
3. Subsistema de Dirección y Gestión.
4. Subsistema Comercial.
5. Subsistema de Operaciones.
6. Subsistema de Inversión y Financiación.
7. Subsistema de Información

Tema 5: La función de producción y la dirección de operaciones

1. La función de producción.
2. La problemática de la dirección de operaciones.
3. Tipos de procesos productivos.
4. Aspectos estratégicos de las operaciones
5. Los objetivos del subsistema de operaciones
6. Los tipos de decisiones en la función de producción.
7. El diseño del sistema productivo

Tema 6: Planificación y control de la producción

1. Planificación y programación de la producción.
2. El modelo de programación lineal: conceptos y planeamiento
3. Solución gráfica del problema de programación lineal.
4. Resolución del problema de programación lineal mediante el método simplex.
5. El problema de minimización. Las variables artificiales.

Tema 7: La gestión de inventarios

1. Introducción.
2. Cuestiones fundamentales en la gestión de las existencias.
3. Los costes de los inventarios.
4. Representación gráfica de la evolución del nivel de inventario
5. Los modelos de gestión de stocks.
6. El control de inventarios: el método ABC
- 7.

Tema 8: El análisis coste-volumen de operaciones-beneficios

- 8.1 Introducción
- 8.2 Ingresos
- 8.3 Costes
 - 8.3.1 Costes Fijos
 - 8.3.2 Costes Variables
- 8.4 Costes Totales
- 8.5 Margen Bruto
- 8.6 El Beneficio
- 8.7 El Punto de Equilibrio
- 8.8 El Margen de Seguridad

Bloque 3 : El subsistema de marketing de la empresa

Tema 9: La gestión de marketing en la empresa

1. El marketing y su papel en el sistema económico.
2. La gestión de marketing en la empresa.
3. Los enfoques de gestión en los procesos de intercambio de las empresas.
4. El sistema de información de marketing y la investigación comercial.

Tema 10: Las decisiones de marketing-mix

1. Decisiones sobre el producto.
 2. Decisiones sobre el precio de venta.
 3. Decisiones sobre distribución comercial
 4. Decisiones sobre comunicación.
-

Bloque 4: La Calidad

Tema 11. La calidad

1. La Calidad y sus elementos
 2. La responsabilidad ante la calidad
 3. Aspectos económicos de la calidad
 4. Control de calidad
 5. Aspectos económicos del control de calidad
 6. Fases en que se aplica el control de calidad
-

Bloque 5: El subsistema de inversión y financiación.

Tema 12. La función financiera de la empresa.

1. La estructura económica, la estructura financiera y la función financiera de la empresa.
 2. Los ciclos económicos de la empresa y la función financiera.
 3. La gestión de la función financiera en el contexto de la gestión empresarial.
 4. La gestión financiera, la rentabilidad de la empresa y el equilibrio financiero.
 5. El entorno financiero de la empresa.
-

Tema 13. Las decisiones de inversión en la empresa.

1. Introducción
 2. El valor del dinero en el tiempo
 3. Conceptos y tipos de inversión.
 4. Valoración y selección de proyectos de inversión.
 5. El valor capital y la tasa de rentabilidad como indicadores de rentabilidad de los proyectos.
 6. El efecto del riesgo, la inflación y los impuestos en la valoración de los proyectos de inversión.
-

Tema 14. Las decisiones de financiación en la empresa.

- 1 Las fuentes financieras de la empresa.
 - 2 La financiación interna o autofinanciación.
 - 3 La financiación externa.
 - 4 La elección de las fuentes de financiación: el coste de capital.
-

Tema 15. El equilibrio financiero de la empresa

1. El equilibrio financiero de la empresa.
 2. El ciclo de explotación y el período medio de maduración.
 3. La solvencia a corto plazo: La gestión de la tesorería.
 4. La solvencia a medio y largo plazo: el fondo de rotación.
-

12. MECANISMOS DE CONTROL Y SEGUIMIENTO *(al margen de los contemplados a nivel general para toda la experiencia piloto, se recogerán aquí los mecanismos concretos que los docentes propongan para el seguimiento de cada asignatura):*

A lo largo del curso, el profesorado irá observando la evolución de los alumnos en las distintas sesiones presenciales. Debido a la metodología empleada para las sesiones de Actividades Prácticas y de Desarrollo, y para las Actividades Académicas Dirigidas el profesorado podrá comprobar cuál va siendo dicha evolución del alumnado, pudiendo el profesorado pedir al alumno que fuese a una tutoría para estudiar con mayor profundidad los problemas que tenga con la Asignatura y la obtención de los objetivos marcados en la presente memoria.