



**UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE
FACULTAD DEL DEPORTE**

Programa de la asignatura:

SOCIOLOGÍA DEL DEPORTE

Grupos M1 y T2

**Titulación: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE
LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE**

Tercer Curso

Curso académico: 2009-2010 (1er Cuatrimestre)

Grupo M1: Edificio 16, Aula 6

Grupo T2: Edificio 16, Aula 3

Profesores:

Víctor Manuel Muñoz Sánchez

(vmmunsan@upo.es)

David Moscoso Sánchez

(dmoscoso@upo.es)

Departamento Ciencias Sociales
Área de Sociología

1. PRESENTACIÓN DE LA MATERIA

El lema de la SOCIOLOGÍA es “*conocer* (la realidad social), *para prever* (las tendencias de los fenómenos sociales), *para proveer* (medidas y actuaciones para planificar la actividad humana)”. Con lo cual, la realidad social es el objeto de la sociología.

El DEPORTE no es un fenómeno ajeno a la realidad social. Dada la naturaleza cultural y social del fenómeno deportivo, ha de contemplarse también desde una mirada sociológica: para comprender el sentido de su práctica, sus distintas formas de expresión, las interacciones sociales que emergen durante su realización, las diversas funciones que proporcionan a la sociedad; para detectar las demandas y necesidades de la sociedades en relación a la práctica deportiva; para proveer medidas de intervención social y políticas públicas relacionadas con la actividad deportiva.

Por cuanto la tarea de los licenciados y las licenciadas en *Ciencias de la Actividad Física y el Deporte* es promocionar, gestionar y socializar esta actividad humana, les resultará de gran utilidad adquirir nociones sobre esta particular mirada al fenómeno deportivo.

2. OBJETIVOS

Los objetivos de esta asignatura son:

1º.- Introducir a los alumnos en el ámbito de la Sociología del Deporte, para conseguir que, como licenciados y licenciadas, sean capaces de observar e identificar su tarea profesional desde la perspectiva sociológica. Familiarizar al alumnado con el pensamiento sociológico, entendido éste como una forma de aproximación científica al conocimiento de la realidad social; en particular, al papel del deporte en la sociedad.

2º.- Comprender mejor la dimensión social del fenómeno deportivo, superando una visión superficial y aislada del mismo. Son muchas las interacciones que establece con el resto de sistemas de la estructura social (educativo, salud, político, económico, medios de comunicación, servicios sociales...), y es la sociología del deporte, precisamente, la materia encargada de analizar estas interrelaciones. En otras palabras, lo que pretendemos es favorecer una capacidad de reflexión crítica ante el fenómeno físico-deportivo, alejándonos de planteamientos excesivamente utópicos.

3º.- Comprender la naturaleza contradictoria y ambivalente del deporte. La actividad física y el deporte pueden ser fuente de educación, de salud, de bienestar social, de integración social, de tolerancia y solidaridad. Pero también puede serlo de ignorancia, de enfermedad, de alienación, de conflictos, de violencia, de intolerancia y de exclusión.

4º.- Analizar el fenómeno deportivo en distintos ámbitos de la realidad social. Decía Cagigal que el deporte es un fenómeno cultural global, un fenómeno omnipresente. En efecto, el deporte abarca muchos ámbitos de la realidad social, tales como la educación física; los estilos de vida de la sociedad, la salud y la calidad de vida; el disfrute del medio natural a

través de las actividades recreativas; el deporte espectáculo, en buena medida gracias a los medios de comunicación de masas; unido a éste, la competición y el alto rendimiento; etc. El objetivo de esta asignatura es analizar esas distintas formas de expresión del fenómeno deportivo, para comprender mejor la naturaleza del deporte.

5º.- Por último, la perspectiva sociológica es tal cuando se aplica una serie de conceptos y herramientas propias de esta disciplina científica. Hacer sociología significa adquirir conocimientos sobre las diversas teorías (estructuralista, figuracional, funcionalista, marxista...) que analizan e interpretan el fenómeno deportivo en la sociedad, así como las herramientas de rigor científico (encuestas, grupos de discusión, entrevistas, análisis documental) que nos permiten referirnos con objetividad a los fenómenos sociales que analizamos. Esta asignatura nos permitirá conocer todos estos elementos necesarios para introducirnos en la perspectiva sociológica de la actividad física y el deporte.

3. METODOLOGÍA

La asignatura consta de una parte teórica y otra parte práctica.

En relación a la **parte teórica**, ésta consistirá en el desarrollo de un conjunto de temas conceptuales, que se expondrán en distintas sesiones de clase a lo largo del curso. El objetivo de esta parte es asimilar los conceptos y las características fundamentales de la sociología del deporte.

En cuanto a la **parte práctica**, ésta consistirá en varias actividades. En primer lugar, se suministrarán una serie de lecturas que tendrán como interés complementar con mayor profundidad aspectos que requerirían una mayor dedicación en clase. El fin de estas lecturas es debatir sobre las mismas a lo largo de las sesiones prácticas. En segundo lugar, se contará con la presencia de expertos en el tema de la asignatura, con el objetivo de que podáis contrastar los temas de estudio con experiencias de investigación concretas. En tercer y último lugar, trabajaremos, a través de la WebCT, algún trabajo de investigación sobre la investigación social aplicada al deporte.

4. CONTENIDOS DE LA MATERIA

BLOQUE 1. INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA

TEMA 1. QUÉ ES Y PARA QUÉ SIRVE LA SOCIOLOGÍA

La mirada sociológica. Orígenes de la sociología. El momento histórico de la sociología. Factores de orden intelectual y teórico. Factores sociales y políticos. El problema de la objetividad. Socialización y transmisión de hábitos y valores (deportivos).

BLOQUE 2. EL SABER SOCIOLÓGICO

TEMA 2. LA PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA DEL DEPORTE

El deporte y el saber sociológico. La sociología y la sociedad industrial. La sociedad industrial y el deporte (la sociedad deportivizada). Globalización y deporte. Corrientes teóricas en el ámbito de la sociología del deporte. El deporte contemporáneo como un sistema abierto. Deporte y democracia social.

TEMA 3. LA SOCIOLOGÍA DEL DEPORTE COMO DISCIPLINA

El origen de la sociología del deporte. La sociología del deporte en el ámbito internacional. La sociología del deporte en España. Temas de investigación. Instituciones y organismos impulsores de la investigación sociológica del deporte. Éxitos y problemas de la sociología actual.

BLOQUE 3. INVESTIGACIÓN SOCIAL Y DEPORTE

TEMA 4. LA LÓGICA CIENTÍFICA Y LA INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA AL DEPORTE

¿Para qué sirven las ciencias sociales? Problemas más habituales de razonamiento: sobre-generalizaciones, observaciones poco precisas y razonamiento sesgado. ¿En qué consiste la investigación social? Algunas consideraciones sobre los términos “método” y “técnicas”. Los métodos en investigación social. Distintas formas de aproximación a la realidad. Aplicación al estudio del deporte. Estudios de caso (el uso de los espacios deportivos, vandalismo en el fútbol; deporte, salud y calidad de vida; y motivaciones de los escolares en la práctica deportiva)

TEMA 5. ESTRUCTURA SOCIAL DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA

Estructura, interacción y cambio social. El cambio social y su incidencia en la transformación estructural del deporte. Interés y satisfacción con la práctica deportiva. Frecuencia de práctica deportiva y tipo de deportes más practicados. La dimensión subjetiva de la práctica deportiva

(formas de entender lo que es el deporte; motivos por los que se practica o no deporte; carácter de la práctica deportiva; la actividad y la forma física de la población).

TEMA 6. LA ORGANIZACIÓN SOCIAL DEL DEPORTE

El asociacionismo deportivo y la sociedad organizacional. Grupos sociales y organizaciones formales (estructura de los grupos; la burocracia y los límites de la racionalidad organizativa; tipologías de organizaciones; concepto y contenido de la cultura organizativa). Sociología del asociacionismo deportivo. Nuevas y antiguas formas organizacionales en el deporte.

TEMA 7. EL DEPORTE MEDIÁTICO Y LA MERCANTILIZACIÓN DEL DEPORTE: LA DIALÉCTICA DEL DEPORTE DE ALTO NIVEL

Los medios de comunicación de masas y el deporte. La economía política del deporte. Dialéctica del deporte de alto nivel. Los Juegos Olímpicos, la televisión y los nacionalismos.

5. BIBLIOGRAFÍA

5.1. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- García Ferrando, M.; Puig, N. y F. Lagardera (1998), *Sociología del Deporte*, Alianza Editorial, Madrid.
- Giddens, A. (1994), *Sociología*, Alianza Editorial, Madrid.
- Moscoso, D. y N. Puig (2006), "Monográfico de Sociología del Deporte", *Revista Internacional de Sociología* (RIS), nº.44.

5.2. BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA POR TEMAS

BLOQUE 1. INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA

TEMA 1. QUÉ ES Y PARA QUÉ SIRVE LA SOCIOLOGÍA

Bibliografía Básica:

- García Ferrando, M.; Puig, N. y F. Lagardera (1998), *Sociología del Deporte*, Alianza Editorial, Madrid. [Capítulo 1]
- Giddens, A. (1998), *Sociología*, Alianza Editorial, Madrid. [Capítulo 1]

Bibliografía Complementaria:

- Entrena Durán, F. (2001), *Modernidad y Cambio Social*, Trotta, Madrid. [Introducción General]

- Estradé Saltó, A. et. al. (2003), *La mirada del sociólogo: qué es, qué hace, qué dice la sociología*, UOC, Barcelona. [Capítulo 1]

BLOQUE 2. EL SABER SOCIOLÓGICO

TEMA 2. LA PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA DEL DEPORTE

Bibliografía Básica:

- García Ferrando, M.; Puig, N. y F. Lagardera (1998), *Sociología del Deporte*, Alianza Editorial, Madrid. [Capítulo 1]

Bibliografía Complementaria:

- Bourdieu, P. y J. S. Coleman (Coords), (1991), *Social Theory for a Changing Society*, Westview Press Russel Sage Foundation, Boulder, Nueva York.
- Cagigal, J. M^a. (1981), *¡Oh Deporte! (Anatomía de un Gigante)*, Miñón, Valladolid.
- Elias, N. y E. Dunning (1992), *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*,
- Loy, J., D. McPherson y G. Kenyon (1978), *Sport and Social Systems*, Massachusetts, Adison Wesley Publishing Company.
- Mandell, R. D. (1986), *Historia Cultural del Deporte*, Bellaterra, Barcelona.

TEMA 3. LA SOCIOLOGÍA DEL DEPORTE COMO DISCIPLINA

Bibliografía Obligatoria:

- Moscoso, D. (2006), "La sociología del deporte en España. Estado de la cuestión", *Revista Internacional de Sociología*, 44, pp.177-204

Bibliografía Complementaria:

- Blanchard, K. y A. Cheska (1986), *Antropología del Deporte*, Bellaterra, Barcelona.
- Bourdieu, P. (1988), "Programa para una sociología del deporte", en *Cosas Dichas*, Gedisa, Buenos Aires.
- Brohm, J.M^a.; Bourdieu, P.; Dunning, E.; Hargreaves, J.; Todd, T. y K. Young (1993), *Materiales de Sociología del Deporte*, La Piqueta, Madrid.
- García Ferrando, M. (1990), "Sociología del ocio y del deporte", en S. Giner y L. Moreno (Comps.), *Sociología en España*, Consejo Superior de Deportes, Madrid.
- García Ferrando, M. (1991), *Aspectos sociales del deporte. Una reflexión sociológica*, Alianza Editorial, Madrid. [Capítulo 1]
- Lüschen, G. y K. Weis (1979), *Sociología del deporte*, Editorial Miñón, Valladolid.
- Magnane, G. (1966), *Sociología del Deporte*, Península, Madrid.
- McIntosh, P.C. (1963), *Sport in Society*, Watts, Londres.
- Parlebas, P. (1988), *Elementos de Sociología del Deporte*, UNISPORT, Junta de Andalucía, Málaga.

- Puig, N. (1995), "The sociology of sport in Spain", *International Review for the Sociology of Sport*, 2, 123-140.
- Puig, N. (1996), "Sociología del deporte en España", en García Ferrando, Manuel y Juan Ramón Martínez Morales (coord.), *Ocio y deporte en España. Ensayos sociológicos sobre el cambio*, pp.143-164, Valencia, Tirant lo Blanch.
- Thomas, R.; Haumont, A. y J. L. Levet (1988), *Sociología del deporte*, Bellaterra, Barcelona.
- Weis, K. (1979), *Sociología del deporte*, Miñón, Valladolid.

BLOQUE 3. INVESTIGACIÓN SOCIAL Y DEPORTE

TEMA 4. LA LÓGICA CIENTÍFICA Y LA INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA AL DEPORTE

Bibliografía Básica:

- Beltrán, M. (1991), *La Realidad Social*, Tecnos, Madrid [págs.11-31]
- Beltrán, M. (1998), "Cinco Vías de Acceso a la Realidad Social", en García Ferrando et. al., (Compls.), *El análisis de la realidad social. Métodos y Técnicas de Investigación Social*, Alianza Editorial, Madrid [págs. 17-45]
- Lamo de Espinosa, E. (2007), "¿Para qué la ciencia social?", en S. Giner (Coord), *Teoría Sociológica Moderna*, Ariel, Barcelona. [págs. 25-42]
- Latiesa, M. (1994), "Validez y Fiabilidad en las observaciones sociológicas", en García Ferrando, M.; Ibañez, J. y F. Alvira (1994), *El análisis de la realidad social. Métodos y Técnicas de Investigación Social*, Alianza Editorial, Madrid. [págs. 245-273]
- Navarro Yañez, C. y A. Ramírez (2001), "Lentes sociológicas: ¿cómo ven y analizan la sociedad los sociólogos y sociólogas?", en J. L. Colomer et. al, *Introducción a lo Social*, Ediciones El Laberinto, Madrid [págs. 43-80]
- Ruiz Olabuénaga, J. I. (1996), *Metodología de la Investigación Cualitativa*, Universidad de Deusto, Bilbao.

Bibliografía Complementaria:

- Alabarces, R. (2006), "Tropicalismos y europeísmos en el fútbol. La narración de la diferencia entre Brasil y Argentina", *Revista Internacional de Sociología (RIS)*, nº.45, págs. 67-82.
- Bell, J. (2002), *Cómo hacer tu primer trabajo de investigación*, Gedisa, Barcelona.
- Cantarero, L. (2003), "Percepción social del doping en el deporte", en F.X. Medina y R. Sánchez, *Culturas en Juego. Ensayos de Antropología del Deporte en España*, págs. 325-338, Icaria, Barcelona.
- Durán, J. (1987), "La práctica del ejercicio físico del ama de casa española. Un estudio sociológico", en VV.AA., *Mujer y Deporte*, Ministerio de Cultura, Instituto de la Mujer, Madrid.

- Durán, J. (1996), *El vandalismo en el fútbol. Una reflexión sobre la violencia en la sociedad moderna*, Gymnos, Madrid.
- Eco, U. (1989), *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, introducción y escritura*, Círculo de Lectores, Barcelona.
- Fraile, A. y R. De Diego (2006), "Motivaciones de los escolares europeos para la práctica del deporte escolar. Un estudio realizado en España, Italia, Francia y Portugal", *Revista Internacional de Sociología (RIS)*, nº.44, págs. 85-109.
- García Ferrando, M. (2006), *Postmodernidad y deporte. Entre la individualización y la masificación. Encuestas sobre hábitos deportivos de los españoles 2005*, CSD y CIS, Madrid.
- Heinemann, K., (2007), *Introducción a la metodología de la investigación empírica de las ciencias del deporte*, Paidotribo, Barcelona.
- Llopis Lloid, R. (2006), "Clubes y selecciones nacionales de fútbol. La dimensión etnoterritorial del fútbol español", *Revista Internacional de Sociología (RIS)*, nº.45, págs. 37-66.
- Martín Horcajo, M. (2006), "Contribución del feminismo de la diferencia sexual a los análisis de género en el deporte", *Revista Internacional de Sociología (RIS)*, nº.44, págs. 111-131.
- Martínez del Castillo, J. et. al., (2005), *Estudio sobre la actividad física y deportiva de las mujeres del municipio de Madrid: hábitos, demandas y barreras*, Ayuntamiento de Madrid, Madrid.
- Maza, G. (2003), "El deporte del bar", en F.X. Medina y R. Sánchez, *Culturas en Juego. Ensayos de Antropología del Deporte en España*, págs. 181-206, Icaria, Barcelona.
- Moscoso, D. y Alonso, V. (2005), "Globalización y deporte. Una propuesta de investigación a través del fútbol en Canarias", *Cultura, Ciencia y Deporte*, Vol. 1, nº.3, págs. 125-130.
- Moscoso, D. y V. Alonso (2003), "Los deportes de aventura en la prensa deportiva española. Análisis de contenido", en J. M^a. Mosquera et. al., *Deporte y postmodernidad*, págs. 633-644, Librerías Esteban Sanz, Madrid.
- Moscoso, D. y E. Moyano (2006), *Deporte y Desarrollo Rural*, Instituto Andaluz del Deporte (IAD), Málaga.
- Moscoso, D. (2003), *La Montaña y el Hombre en los Albores del Siglo XXI. Una aproximación sociológica al fenómeno del montañismo en España*, Barrabes, Cuarte (Huesca).
- Moscoso, D. (2008), "The social construction of gender identity amongst mountaineers", *European Journal for Sport and Society*, Vol.5, nº.2, págs. 187-194.
- Moscoso, D. y E. Moyano (2009), *Deporte, Salud y Calidad de Vida*, Fundación Obra Social La Caixa, Barcelona.
- Moscoso, D. (2009), *Deporte, Territorio y Desarrollo Rural en Andalucía*, Ministerio del Medio Rural y del Medio Ambiente y Marino, Madrid.
- Porras, M. J. (2006), *Hábitos y actitudes de los sevillanos ante el deporte*, Instituto Municipal de Deportes (IMD). Ayuntamiento de Sevilla, Sevilla.
- Puig, N. y A. Vilanova (2006), "Deportistas olímpicos y estrategias de inserción laboral. Propuesta teórica, método y avance de resultados", *Revista Internacional de Sociología*, nº. 44, págs. 63-83.

- Robertson, R. y R. Giulianotti (2006), "Fútbol, globalización y glocalización", *Revista Internacional de Sociología* (RIS), nº.45, págs. 9-35.
- Rodríguez, A. (2003), "Los jóvenes ultras del fútbol andaluz", *Anduli. Revista Andaluza de Ciencias Sociales*, nº.2, págs. 107-124.
- Rodríguez, A. (2006), *Los lugares sociales del deporte en la ciudad de Sevilla*, Instituto de Deportes, Sevilla.
- Rodríguez, Á. (2009), *El deporte en la construcción del espacio social*, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
- Sierra Bravo, R. (1986), *Tesis doctorales y trabajos de investigación científica. Metodología general para su elaboración y documentación*, Paraninfo, Madrid.
- Thomas, J. et al. (2006), *Métodos de Investigación en Actividad Física*, Paidotribo, Barcelona.

TEMA 5. ESTRUCTURA SOCIAL DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA

Bibliografía Básica:

- García Ferrando, M.; Puig, N. y F. Lagardera (1998), *Sociología del Deporte*, Alianza Editorial, Madrid. [Capítulo 2]
- García Ferrando, M. (2001), *Los españoles y el deporte. Prácticas y comportamientos en la última década del siglo XXI*. CSD y CIS, Madrid.
- García Ferrando, M. (2006), *Postmodernidad y deporte. Entre la individualización y la masificación. Encuestas sobre hábitos deportivos de los españoles 2005*, CSD y CIS, Madrid.

Bibliografía Complementaria:

- García Ferrando, M. (1982), *Deporte y sociedad*, Ministerio de Cultura, Madrid.
- García Ferrando, M. (1986), *Hábitos deportivos de los españoles (sociología del comportamiento deportivo)*, Ministerio de Cultura, Madrid.
- García Ferrando, M. (1991), *Los españoles y del deporte (1980-1990). Un análisis sociológico*, Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid.
- García Ferrando, M. (1997), *Los españoles y el deporte (1980-1995). Un estudio sociológico sobre comportamientos, actitudes y valores*, CSD, Madrid.

TEMA 6. LA ORGANIZACIÓN SOCIAL DEL DEPORTE

Bibliografía Básica:

- García Ferrando, M.; Puig, N. y F. Lagardera (1998), *Sociología del Deporte*, Alianza Editorial, Madrid. [Capítulo 5]

TEMA 7. EL DEPORTE MEDIÁTICO Y LA MERCANTILIZACIÓN DEL DEPORTE: LA DIALÉCTICA DEL DEPORTE DE ALTO NIVEL

Bibliografía Básica:

- García Ferrando, M.; Puig, N. y F. Lagardera (1998), *Sociología del Deporte*, Alianza Editorial, Madrid. [\[Capítulo 8\]](#)

6. EVALUACIÓN

Los contenidos de la materia se evaluarán mediante el siguiente sistema, que comprende 2 partes:

- **Examen teórico** de los temas del programa. El examen consistirá en la exposición escrita de una serie de temas tratados en el contenido del programa a lo largo del curso. Se valorará la comprensión y el conocimiento de los contenidos de la materia. A su vez, se valorará la comprensión del tema, la organización expositiva y la aplicación de la perspectiva sociológica a los temas defendidos en el examen.
- **Prácticas obligatorias**. Las prácticas consistirán en la reflexión sobre lecturas entregadas por el profesor, asistencia a las ponencias de expertos y el análisis de textos a través de la WebCT. Éstas sólo se evalúan como apto y no apto, y habrá que repetirlas tantas veces cuanto sean necesarias para ser apto. Tendrán los plazos pertinentemente establecidos y su entrega se realizará exclusivamente a través de la WebCT, no siendo admitidas de otra forma distinta (papel, correo electrónico o similar).

Para aprobar la asignatura, el alumno deberá estar apto en ambas partes.

7. TUTORÍAS

Las tutorías sirven para aclarar problemas de comprensión de los contenidos expuestos a través de las sesiones diarias de la asignatura, o bien para consultar dudas sobre la elaboración del proyecto de investigación, o cualquier otra cuestión que se le pueda plantear al alumnado.

Los días de tutoría son los establecidos por cada profesor. A pesar de ello, se sugiere concertar la tutoría con anterioridad, porque hay ocasiones en las que la visita de algunos alumnos puede impedir atender a todos en el mismo momento. En cuyo caso, lo mejor será escribir con anterioridad por correo electrónico concertando hora a través de las direcciones de correo de los dos profesores.