

GUÍA DOCENTE

1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

| | |
|-------------------------------|--|
| Grado: | Ciencias de la Actividad Física y del Deporte |
| Doble Grado: | No |
| Asignatura: | Planificación, Dirección y Promoción de Eventos Deportivos |
| Módulo: | Módulo V. |
| Departamento: | Deporte e Informática |
| Año académico: | 2014-2015 |
| Semestre: | 2º Semestre |
| Créditos totales: | 6 |
| Curso: | 4º |
| Carácter: | Optativa |
| Lengua de impartición: | Español |

| | | |
|---|----|-------------|
| Modelo de docencia: | C1 | |
| a. Enseñanzas Básicas (EB): | | 50% |
| b. Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo (EPD): | | 50 % |
| c. Actividades Dirigidas (AD): | | |

GUÍA DOCENTE

2. RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

| | |
|-------------------------------------|-------------------------------|
| Responsable de la asignatura | |
| Nombre: | M. Rosario Teva Villén |
| Centro: | Facultad del Deporte |
| Departamento: | Deporte e Informática |
| Área: | Educación Física y Deportiva |
| Categoría: | Profesor Asociado |
| Horario de tutorías: | Martes de 17.00 a 21.00 horas |
| Número de despacho: | 14.4.45 |
| E-mail: | rteva@upo.es |
| Teléfono: | 954977866 |

GUÍA DOCENTE

3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

3.1. Descripción de los objetivos

La asignatura está relacionada con el módulo III Conocimientos Aplicados, y más concretamente con la materia Gestión y Recreación Deportiva.

El objeto de esta materia es dotar de las herramientas y conocimientos necesarios a los Egresados en Ciencias del Deporte para poder realizar su actividad profesional en el campo mencionado en el párrafo anterior.

Esta materia contribuye a que los futuros Egresados en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte estén capacitados para realizar actividades relacionadas con la dirección, programación, planificación, coordinación y control de actividades deportivas.

3.2. Aportaciones al plan formativo

Los futuros Egresados en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte pueden desarrollar su actividad profesional en la docencia, en la salud, en el rendimiento deportivo y en la gestión y administración del deporte. Estos profesionales pueden optar a plazas en centros de Enseñanza Media, Formación Profesional y Bachillerato, así como en el ámbito de la educación especial, polideportivos municipales, instalaciones deportivas, equipos deportivos, clubes, gimnasios, piscinas..., también necesitan estos profesionales, tanto para las labores de entrenamiento como para las de gestión. A éstas, hay que sumar las funciones de técnico de todo tipo de deportes, entrenador, juez deportivo y asesor deportivo de clubes. En todos los ámbitos profesionales se necesita profesionales capaces de planificar la actividad física en sus diferentes formas

3.3. Recomendaciones o conocimientos previos requeridos

Ninguno

GUÍA DOCENTE

4. COMPETENCIAS

4.1 Competencias de la Titulación que se desarrollan en la asignatura

Las competencias que se desarrollan en la asignatura son las de saber planificar, desarrollar y evaluar la realización de programas de actividades físico-deportivas.

4.2. Competencias del Módulo que se desarrollan en la asignatura

El módulo de optatividad tiene como objetivo profundizar en determinadas disciplinas seleccionadas entre un amplia gama de opciones que, por su naturaleza, actualidad o interés práctico, pueden permitir a los estudiantes un cierto grado de especialización, dentro del Grado de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, o de otros Grados y, por tanto, genera currículos específicos según los intereses personales.

4.3. Competencias particulares de la asignatura

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA (TEMARIO)

La competencia específica de la asignatura es que el alumno sea capaz de planificar un evento deportivo al tiempo que se determina los medios de control del evento para determinar el grado de consecución de los objetivos del evento

Bloque I. Marco conceptual introductorio

Tema 1. Terminología Básica

Tema 2. El protocolo en el deporte

Bloque II. Fases en la organización de un evento

Tema 3. Fase de diseño de un evento deportivo

Tema 4. Fase de desarrollo de un evento deportivo

Tema 5. Fase de difusión de un evento deportivo

Tema 6. Fase de ejecución de un evento deportivo

Tema 7. Fase de evaluación de un evento deportivo.

GUÍA DOCENTE

Bloque III. Particularidades en la organización de eventos deportivos

Tema 8. Eventos deportivos recreativos. Diseño de unas jornadas recreativas.

Tema 9. Eventos Deportivos de Competición. Competiciones Universitarias.

Tema 10. Grandes eventos/acontecimientos deportivos.

6. METODOLOGÍA Y RECURSOS

La metodología de esta asignatura se basa en estrategias propias de una enseñanza activa y autónoma, centrada en la figura del alumno como elemento clave del sistema de formación y con una participación del profesor/tutor como dinamizador y facilitador del proceso de aprendizaje.

El alumno dispondrá de toda la información necesaria para poder superar la asignatura, la cual podrá ir consultando, al tiempo que podrá realizar diversas actividades: voluntarias y obligatorias. De esta forma podrá gozar de libertad para adecuar su proceso de aprendizaje a sus particularidades.

Posee unas herramientas de comunicación en la plataforma que harán más fácil, ameno y dinámico el tiempo de estudio:

- Correo electrónico: permite la comunicación dentro de la plataforma, siendo más adecuado para consultas de forma personalizada.
- Foro: mensajes públicos, sirve para plantear temas de interés general.

Para superar esta asignatura el alumno deberá dedicar 150 horas de trabajo. Dentro de este tiempo se incluye el dedicado a la lectura y comprensión de la documentación y la realización en las diversas actividades. Dentro de estas últimas encontramos las voluntarias:

- Búsqueda y rastreo de información
- Otras actividades acordadas entre profesor y alumno

Como actividades obligatorias encontramos las siguientes posibilidades:

- Pruebas y actividades de evaluación realizadas a lo largo del periodo formativo vinculado a la asignatura
- La realización de trabajos en grupo.
- Asistencia a las visitas concertadas con diferentes entidades y a las prácticas

Se establecen dos tipos de evaluación:

GUÍA DOCENTE

- **Evaluación continua**, constituido por un conjunto de pruebas y actividades de evaluación realizadas a lo largo del periodo formativo vinculado a la asignatura y que permiten valorar el progreso de cada estudiante a lo largo de dicho periodo, la cual estará constituida por:
 - Conjunto de pruebas y actividades de evaluación realizadas durante el periodo formativo (30%)
 - Examen correspondiente a la convocatoria del curso (70%)

Para aprobar la asignatura a través de evaluación continua el alumno deberá conseguir superar cada una de las partes en un 50% del valor de cada una de ellas.

- **Evaluación mediante prueba única**, consistente en valorar los resultados de aprendizaje a través de una prueba a realizar una vez finalizado el periodo formativo vinculado a la asignatura. La evaluación mediante prueba única podrá consistir en un examen y/o actividades de evaluación global que valoren la adquisición de las competencias requeridas en la asignatura. Para aprobar la asignatura a través de prueba única el alumno deberá conseguir como mínimo una puntuación de 5 puntos.

7. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Manual de estudio de referencia

- Blanco, D., Teva, M.R y Nuviala, A. (2014). Manual para la Planificación, Dirección y Promoción de Eventos Deportivos. CGD. ISBN 978-84-941807-4-3

Otra bibliografía

- Acosta, R. (1999). Dirección, gestión y administración de organizaciones Deportivas. Barcelona: Paidotribo.
- Alberto, C; Hernando, V.; Fernández, J.A. (1996). Gestión y dirección de Empresas Deportivas. Teoría y Práctica. Madrid: Gymnos.
- Andreff, W. (1981). “Le prix du spectacle sportif et le comportement du spectateur”. Le spectacle sportif. Paris. Presses Universitaires de France, 60-83. (2004). Economie du sport, Paris, PUF.
- Andreff, W. & Szymanski, S. (2006) eds. Handbook on the Economics of Sport, Cheltenham: Edwar Elgar. Año, V. (2003). Organización y Gestión de Actividades Deportivas. Los grandes eventos. Barcelona: Inde. Año, V. (2003). Organización y gestión de actividades deportivas: los grandes eventos. Barcelona: Inde Publicaciones.
- Ayora, D.; García, E. (2004). Organización de Eventos Deportivos. Barcelona: Inde.
- Bowdin, G.; McDonnell, I.; Allen, J.; O’Toole, W. (2005). Events management. Oxford: Elsevier Butterworth Heinemann.

GUÍA DOCENTE

- Campos, C. (1997). Marketing y patrocinio deportivo. Barcelona: Gestió y promoció editorial.
- Carraigo, M. (1996). Patrocinio Deportivo. Barcelona: Ariel
- Casimiro, A.; Añó, V. (dtrec.) (2006). Incidencia social de los Juegos Mediterráneos Almería 2005. Almería: Universidad de Almería.
- Chelladurai, P. (1999). Human Resource Management in sport and recreation. Illinois: Human Kinetics.
- Clark, G. (2009). Las Ciudades y los Eventos Globales. Conferencia Internacional. Madrid, Junio 2009.
- Davidson, J. (1999). La dirección de proyectos en las organizaciones. Barcelona: Granica.
- Desbordes, M. (2000). Gestion du sport, Paris, Éditions Vigot.
- Desbordes, M. y Falgoux, J. (2006). Gestión y organización de un evento deportivo. Barcelona: Inde.
- Díaz, A; Segarra, E. (coord.) (2001). Planificación de Eventos Deportivos Internacionales. Murcia: Federación de Municipios de la Región de Murcia.
- Dwyer, L.; Fredline, L. (2008). Special Sport Events-Part I. Journal of Sport Management, Julio, 22, 385-391. Recuperado de Sport Discus. Special Sport Events-Part I. Journal of Sport Management, Julio, 22, 495-500. Recuperado de Sport Discus.
- Fanjul, J.L. y Castaño, F.J. (2000). Proyecto empresarial, Madrid, Editex.
- Fanjul, J.L. y Tascón, M^a.T. (2001). Economía y Organización de Empresas, Madrid, Editex.
- Fanjul, J.L.; Robleda, H.; Fernández, C.; Bilbao, A. (1991). Análisis de proyectos. León: Secretariado de Publicaciones, Universidad de León.
- Fernández, J.J. (2005). Manual técnico de protocolo y ceremonial deportivo. Cuadernos técnicos del Circulo de Gestores. Madrid: Opade.
- Fernández, J.J. (2005). Vademécum de Protocolo y Ceremonial Deportivo. Barcelona: Paidotribo.
- Gallardo, L.; Jiménez, A. (2004). La gestión de los servicios deportivos municipales. Barcelona: Inde.
- Gil, J. (1995). Cómo organizar una Competición Deportiva. Barcelona: Flash Books.
- Gómez, J.L. (2005). Manual de gestión de la seguridad en instalaciones y Actividades Deportivas. Cuadernos Técnicos del Círculo de Gestores. Madrid: Opade.
- Gómez, V. (2001). “Organización de Eventos en la Naturaleza”, en A. Díaz, E. Segarra. (coord.). Planificación de Eventos Deportivos Internacionales. Murcia: Federación de Municipios de la Región de Murcia.
- Grant, R. (2006). Dirección Estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones. Navarra: Cívitas, Aranzadi.
- Heineman, K. (1998). Introducción a la economía del deporte. Barcelona. Paidotribo.
- Johnson, G.; Scholes, K. (2002). Dirección Estratégica. Madrid: Prentice Hall.

GUÍA DOCENTE

- Késenne, S. (2007). The economic theory of professional team sports: an analytical treatment. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- López, C. y Martínez, B. (2010). Manual de organización de eventos deportivos. Sevilla: Wanceulem.
- López, J.M. (2005). Protocolo en el deporte. Madrid: Ediciones Protocolo
- Magaz, A.M. (2009). Gestión de proyectos mediante aplicación informática Microsoft Project: proyecto deportivo para poblaciones especiales. Documento interno del Máster en Actividad Físico Deportiva y Personas con Discapacidad, de la Universidad Autónoma de Madrid.
- Martín, O. (1996). Manual Práctico de Organización Deportiva. Madrid: Gymnos.
- Memoria del VII Campeonato del Mundo de Atletismo. Sevilla 99. (2000). Sevilla: Comité Organizador Sevilla 99.
- Mestre, J.A. (1995). Planificación Deportiva. Teoría y Práctica. Barcelona: Inde.
- Mullin, B.J., Hardy, S. & Sutton, W.A. (2007) Sport Marketing, 3rd ed. Champaign, IL, USA: Human Kinetics.
- Muniesa, A.; Lorenzo, R. (rev.) (2008). Actas del XXVI Seminario Aragónés “Municipio y Deporte”. Organización de Eventos Deportivos en Municipios y Comarcas. Colección: Cuadernos Técnicos del Deporte, nº 46. Zaragoza: Diputación General de Aragón. Departamento de Educación, Cultura y Deporte.
- Parent, M. (2008). Evolution and Issue Patterns for Major-Sport-Event Organizing Committees and Their Stakeholders, *Journal of Sport Management*, 22, 135-164. Recuperado de Sport Discus. (2010). Decision Making in Major Sport Events Over Time: Parameters, Drivers, and Strategies. *Journal of Sport Management*, 24, p291-318. Recuperado de Sport Discus.
- Paris, F. (1996). La planificación estratégica en las Organizaciones Deportivas. Barcelona: Paidotribo.
- Redondo, J.C.; Magaz, A.M. (1996). “El control de la variabilidad en la organización de competiciones deportivas”, Libro de Actas del III Congreso Internacional sobre Entrenamiento Deportivo. León: INEF León.
- Rottenberg, S. (1956). “The Baseball Players’ Labor Market”, *Journal of Political Economy* 64 (june), 242-58.
- Soucie, D. (2002). Administración, organización y gestión deportiva. Barcelona: Inde.
- Suárez, A.S. (1998). Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Madrid: Pirámide.
- Szymanski, S. (2009). Playbooks and checkbooks: an introduction to the economics of modern sports. Princeton: Princeton University Press.
- Villarejo-Ramos, A.F.; Martín-Velicia, F.A. (2007). “Una propuesta de modelo para la medición del valor de marca en entidades deportivas”, *EsicMarket. Economic and Business Journal. Revista Internacional de Economía y Empresa*. Segundo cuatrimestre, Mayo-Agosto, 87-108. Madrid: ESIC