

DEL CAMPUS A LA ACCIÓN:

3 CASOS DE ÉXITO DE MARKETING GANADOR



MIÉRCOLES 22 NOV. // 9:30H // PARANINFO DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

9.30 Bienvenida institucional.

Intervienen: Jesús Cambra, decano de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Pablo de Olavide y Rocío Tornay, Presidenta de Foro Marketing Sevilla.

9.45 Premio BESO mejor acción de responsabilidad social corporativa: Hospital Universitario Virgen del Rocío.

Interviene: Úrsula Palmar, Responsable de Comunicación del Hospital Universitario Virgen del Rocío.

10.10 Premio BESO mejor campaña de recursos humanos: Grupo MAS.

Interviene: Rocío Escribano, Responsable de Sostenibilidad de Grupo MAS.

10.35 Premio BESO mejor campaña experiencia de marca: Torre Sevilla.

Interviene: Granada Hernández, Directora de comunicación de Torre Sevilla.

11.00 Cierre de las jornadas y paso a café.



UNIVERSIDAD
**PABLO DE
OLAVIDE**
SEVILLA

