



Buscando un hueco en el mercado laboral a través de tu marca personal

¡Inscríbete!



Invitación

Muchos estudiantes y futuros profesionales con estudios en el ámbito financiero, se plantean dudas frente a su incorporación al mercado laboral.

En esta sesión conoceréis la profesión de Controller dentro de una compañía como Wolters Kluwer y lo que aporta esta función a las empresas como alternativa y oportunidad para vuestro desarrollo profesional.

Y de la mano de un gran Experto en Social Selling, se abordarán los elementos esenciales que permiten crear una buena estrategia de identidad digital. Se hará hincapié en los procesos clave en los que se deben poner énfasis para conseguir convertir las redes sociales y especialmente LinkedIn, en una herramienta de oportunidades profesionales.

Consulta toda la información ampliada en la web de inscripción

Programa

16.00 Bienvenida y presentación de la jornada

Francisco José Tato Jiménez, Decano del Colegio de Economistas de Sevilla

Federico Martínez, Director de Zona Tax & Accounting Wolters Kluwer

En representación de universidades:

D. Jesús Juan Cambra Fierro, Decano Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Univ. Pablo de Olavide

Y representantes de las universidades Sevilla y Loyola

16.30 El controller, figura clave en la gestión de las organizaciones del siglo XXI



David Ollé

Controlling Manager CFO de
Wolters Kluwer Tax & Accounting

17.00 Cómo empezar a trabajar vuestra marca personal en LinkedIn para ganar en empleabilidad y visibilidad



Álex López

Experto en LinkedIn Top 10 mundial
influencers Social Selling
Creador de Digital Selling el 1º Portal de
conocimiento sobre ventas digitales

17.40 Cierre y Clausura

Organizado con:



3 diciembre 2020
De 16.00h. a 17.40h.

SESIÓN ONLINE
Desde donde desees

¡Inscríbete!



GDPR Colaborador