



AUTOINFORME DE SEGUIMIENTO CURSO 15/16

(Convocatoria 16/17)

Datos de Identificación del Título

UNIVERSIDAD:

Id Ministerio	
Denominación del Título	Graduado o Graduada en Análisis Económico
Centro/s	Facultad de Ciencias Empresariales
Curso académico de implantación	2011/12
Web del título	http://www.upo.es/fce/contenido?pag=/portal/fce/alumnos/Titulaciones/GAECO/GAECO&menuid=&vE=

Universidad participante: (en caso de título conjunto u ofertado en más de un centro: incluir esta información para el resto de universidades en caso de ofertar el título conjunto en más de una universidad o centro)

Centro	
Curso académico de implantación	
Web del título en el Centro	

I. Diseño, organización y desarrollo del programa formativo.

Análisis
- NO PROCEDE, AL ESTAR EN PROCESO DE RENOVACIÓN DE SU ACREDITACIÓN-
Fortalezas y logros
-
-
Debilidades y decisiones de mejora adoptadas
-
-

II. Información relativa a la aplicación del sistema de garantía interna de la calidad y de su contribución al título.
Análisis
- NO PROCEDE, AL ESTAR EN PROCESO DE RENOVACIÓN DE SU ACREDITACIÓN-
Fortalezas y logros
- -
Debilidades y decisiones de mejora adoptadas
- -

III. Profesorado.
Análisis
- NO PROCEDE, AL ESTAR EN PROCESO DE RENOVACIÓN DE SU ACREDITACIÓN-
Fortalezas y logros
- -
Debilidades y decisiones de mejora adoptadas
- -

IV. Infraestructuras, servicios y dotación de recursos.
Análisis
- NO PROCEDE, AL ESTAR EN PROCESO DE RENOVACIÓN DE SU ACREDITACIÓN-
Fortalezas y logros
- -
Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

-
-

V. Indicadores.
Análisis
- NO PROCEDE, AL ESTAR EN PROCESO DE RENOVACIÓN DE SU ACREDITACIÓN-
-
-
Debilidades y decisiones de mejora adoptadas
-
-

VI. Tratamiento de las recomendaciones realizadas en el informe de verificación, modificación y/o seguimiento.
Análisis
El título está sometido a un proceso de renovación de su acreditación en la convocatoria de noviembre de 2016. En septiembre de 2016 recibió las siguientes recomendaciones en su último informe de seguimiento por parte de la DEVA:
1.- Publicitar las actas de las reuniones de la CIGC del Título. Atendida parcialmente al no estar público el repositorio. Se ha solicitado al área de calidad que estudie la posibilidad de crear un usuario/contraseña temporal que permita a los evaluadores acceder a las actas a través del repositorio. Es un tema técnico, ya que el repositorio no depende del Centro si no de la universidad.
2.- Incluir información sobre el número de Quinquenios del profesorado. No Atendida. Se ha atendido en el informe de renovación de la acreditación. Asimismo se puede observar en este enlace: https://www.upo.es/fce/contenido?pag=/portal/fce/responsabilidad/Datos_Profesorado&menuid=&vE=
3.- Incluir información sobre el número de Sexenios del profesorado. No Atendida.

Se ha atendido en el informe de renovación de la acreditación. Asimismo se puede observar en este enlace:

https://www.upo.es/fce/contenido?pag=/portal/fce/responsabilidad/Datos_Profesorado&menuid=&vE=

4.- Incluir información sobre la participación del profesorado en el Programa DOCENTIA. No Atendida.

Puede analizarse esa información en el siguiente enlace:

https://www.upo.es/cms1/export/sites/upo/area-calidad/documentos/servicios/docentia/globales/Centro/15-16_grado/Informe_DOCENTIA_15-16_GANE.pdf

Otras recomendaciones del informe:

Proponer un plan más detallado para captar estudiantes del primer cuartil.

Entre los futuros estudiantes se realizarán presentaciones y charlas informativas en institutos y centros de enseñanza secundaria de la provincia de Sevilla. También la Facultad de Ciencias Empresariales participará en las Jornadas de Puertas Abiertas que organiza la Universidad Pablo de Olavide con el objeto de presentar y difundir la oferta formativa de todos los títulos de Grado. En estas Jornadas participan estudiantes de últimos cursos de distintos centros de educación secundaria y bachillerato.

A través de redes sociales como Linkdin la Facultad informa sobre sus titulaciones y comparte distintos contenidos sobre las actividades y eventos que organiza. En esta línea y desde hace varios cursos académicos la Facultad de Ciencias Empresariales organiza y participa a nivel regional y nacional en las Olimpiadas de Economía y Empresa, evento que permite también llegar y darse a conocer a estudiantes de secundaria.

La Facultad de Ciencias Empresariales también participará en las jornadas de Bienvenida organizadas por la Universidad Pablo de Olavide al comienzo de cada curso académico. En estas jornadas se informa al alumnado de nuevo ingreso de todas las cuestiones y aspectos más relevantes del Título.

Se pretende dar publicidad adicional al grado realizando conferencias (que se publicitarán en la prensa local) por parte de figuras contrastadas en el ámbito del análisis económico en España. Se ha contactado ya con alguna de ellas y, en concreto, hay una prevista para abril de 2017 a cargo del profesor Albert Marcet.

Por último, consideramos que una apuesta estratégica de la facultad (y la universidad) sería ofertar (de manera progresiva) docencia en inglés dentro del grado.

Fomentar la participación de los docentes en el programa DOCENTIA

Se fomentará la participación de los docentes en el programa DOCENTIA, mediante recordatorios periódicos, así como su participación en los correspondientes cursos de formación.

Fomentar la participación de los docentes en proyectos de innovación educativa e implantación de nuevas metodologías docentes

Se fomentará la participación de los docentes en proyectos de innovación educativa, mediante recordatorios periódicos, así como su participación en los cursos de formación. Asimismo, se instará a la Universidad Pablo de Olavide, la necesidad de contar exclusivamente con aulas provistas de la infraestructura necesaria para la realización de la actividad docente (incluidas todas sus nuevas tecnologías).

Fomentar la movilidad del estudiante

Se organizarán más charlas y reuniones informativas con los alumnos de segundo y tercer curso para informarles sobre las opciones de movilidad, erasmus y prácticas. Además de hacer énfasis a los alumnos sobre el requisito de tener la certificación B2 en inglés, al término de sus estudios de Grado. Se ha puesto énfasis en este tema debido a que la certificación del idioma constituye un pilar importante en la estrategia de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Se transmitirá a los alumnos la disponibilidad del profesorado del grado a facilitar la reincorporación del alumnado al plan de estudios de la universidad (horarios, convalidaciones, tutorías, etc.) tras la estancia en el extranjero.

Fomentar la participación de estudiantes y profesorado en las encuestas de satisfacción.

Se fomentará la participación de los estudiantes y profesorado en las encuestas de satisfacción, mediante recordatorios periódicos. Asimismo, se sugiere a la Universidad Pablo de Olavide estudiar procedimientos que incentiven dicha participación. Entre otros, se propone facilitar al estudiante que pueda rellenar la encuesta en aulas de informática dentro del Campus, pidiéndole al profesorado de las diferentes asignaturas que facilite su realización incluso en algún día de clase. No obstante, se debe tener en cuenta que la realización de la encuesta es voluntaria, se puede motivar al estudiante a su cumplimentación, pero nunca forzarlo a ella.

VII. Modificaciones introducidas en el proceso de seguimiento, no comunicadas al Consejo de Universidades.

Análisis

NO PROCEDE, AL ESTAR EN PROCESO DE RENOVACIÓN DE SU ACREDITACIÓN-

VIII. Plan de mejora del título.

Análisis

Aportar, si se ha realizado, un plan de mejora donde se planifique manera sistemática las acciones correctivas e innovadoras apropiadas a las características del título. Identificando responsables y plazos de ejecución viables.

PLAN DE MEJORA CURSO 15/16

Directriz	Descripción		Plan de Mejora	
Acceso y admisión de estudiantes	Acceso, admisión y matriculación X		Tipo de acción: Preventiva <input type="checkbox"/> Correctiva <input type="checkbox"/> Mejora innovadora X Descripción de la mejora: Realización de más charlas formativas en centros de enseñanza. Potenciar el uso de las redes sociales. Realización de conferencias por parte de figuras contrastadas. Mayor peso progresivo de la docencia en inglés.	
	Perfil de ingreso X			
	Captación de estudiantes X			
	Orientación de estudiantes X			
Prioridad (Alta/Media/Baja)	Responsable(s) de la ejecución	Plazo estimado de ejecución	Modificación VERIFICA? (Si/No)	Descripción de modificación
A	Decanato y Director Académico del Grado	Año	No	
Directriz	Descripción		Plan de Mejora	
Planificación y desarrollo de la enseñanza	Planificación (horarios, guías docentes,...) X		Tipo de acción: Preventiva X Correctiva <input type="checkbox"/> Mejora innovadora <input type="checkbox"/> Descripción de la mejora: Fomentar la movilidad del estudiante, informándoles de las opciones existentes de movilidad, así como facilitando su reincorporación al plan de estudios de la universidad (horarios, convalidaciones, tutorías, etc.) tras la estancia en el extranjero.	
	Sistemas de evaluación			
Prioridad (Alta/Media/Baja)	Responsable(s) de la ejecución	Plazo estimado de ejecución	Modificación VERIFICA? (Si/No)	Descripción de modificación

Directriz	Descripción	Plan de Mejora		
Personal	Perfil del profesorado (categorías, formación, evaluación por DOCENTIA,...)	Tipo de acción: Preventiva <input checked="" type="checkbox"/> Correctiva <input type="checkbox"/> Mejora innovadora <input type="checkbox"/> Descripción de la mejora: Fomentar la participación mediante recordatorios periódicos en DOCENTIA y en los cursos de formación. Promover el uso de las nuevas metodologías docentes.		
Prioridad (Alta/Media/Baja)	Responsable(s) de la ejecución	Plazo estimado de ejecución	Modificación VERIFICA? (Si/No)	Descripción de modificación
A	Decanato y Director Académico del Grado	Año	No	
Directriz	Descripción	Plan de Mejora		
Recursos	Adecuación de los recursos (aulas, laboratorios, biblioteca, aulas de informática,...)	Tipo de acción: Preventiva <input type="checkbox"/> Correctiva <input type="checkbox"/> Mejora innovadora <input type="checkbox"/> Descripción de la mejora: No procede		
Prioridad (Alta/Media/Baja)	Responsable(s) de la ejecución	Plazo estimado de ejecución	Modificación VERIFICA? (Si/No)	Descripción de modificación
Directriz	Descripción	Plan de Mejora		
Resultados de la formación	Académicos	Tipo de acción: Preventiva <input type="checkbox"/> Correctiva <input type="checkbox"/> Mejora innovadora <input type="checkbox"/> Descripción de la mejora: No procede		
	Movilidad			
	Prácticas externas			
	Inserción laboral			

Prioridad (Alta/Media/Baja)	Responsable(s) de la ejecución	Plazo estimado de ejecución	Modificación VERIFICA? (Si/No)	Descripción de modificación
Directriz	Descripción		Plan de Mejora	
Satisfacción de grupos de interés	De los estudiantes con la docencia, con las prácticas externas, con la movilidad		Tipo de acción: Preventiva <input checked="" type="checkbox"/> Correctiva <input type="checkbox"/> Mejora innovado <input type="checkbox"/> Descripción de la mejora: Fomentar la participación de estudiantes y profesorado en las encuestas de satisfacción. Facilitar la participación habilitando aulas de informática en horarios de clase y con la colaboración del profesor.	
	Del profesorado con el título			
	De los empleadores con la formación de los estudiantes y las prácticas externas			
Prioridad (Alta/Media/Baja)	Responsable(s) de la ejecución	Plazo estimado de ejecución	Modificación VERIFICA? (Si/No)	Descripción de modificación
A	Decanato y Director Académico del Grado	Año	No	
Directriz	Descripción		Plan de Mejora	
Información pública	Sobre planificación, resultados,...		Tipo de acción: Preventiva <input type="checkbox"/> Correctiva <input type="checkbox"/> Mejora innovadora <input type="checkbox"/> Descripción de la mejora: No procede	
Prioridad (Alta/Media/Baja)	Responsable(s) de la ejecución	Plazo estimado de ejecución	Modificación VERIFICA? (Si/No)	Descripción de modificación

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA CURSO 14/15

Directriz	Plan de Mejora	Grado de cumplimiento (Bajo/Medio/Alto)
Acceso y admisión de estudiantes	1) Mejora en los sistemas de captación de estudiantes 2) Mejor selección de los centros donde se publicita la oferta académica del Grado	ALTO
Acción(es) de Mejora desarrollada(s)		Causas/dificultades (si el grado de cumplimiento es bajo)
Se han visitado dentro del Plan de Captación diversos institutos y centros de secundaria, asimismo se ha presentado el título en las Jornadas de Puertas Abiertas de la Universidad Pablo de Olavide. En todas las presentaciones se han explicado los objetivos, contenidos y salidas profesionales del título con el fin de captar a los estudiantes con mejores calificaciones. Asimismo, se han desarrollado actividades como las Olimpiadas de Matemáticas y Economía, con la participación de más de 250 alumnos de 2º de bachillerato. Se han seleccionado los centros en virtud del rendimiento académico de sus estudiantes.		
Directriz	Plan de Mejora	Grado de cumplimiento (Bajo/Medio/Alto)
Planificación y desarrollo de la enseñanza	1) Mejora en el diseño de horarios 2) Horarios mejor distribuidos a lo largo de toda la semana. 3) Evitar huecos sin docencia entre clases	ALTO
Acción(es) de Mejora desarrollada(s)		Causas/dificultades (si el grado de cumplimiento es bajo)
Se han empleado nuevos procedimientos de diseño de horarios con el objetivo de minimizar ineficiencias. Se han consensuado los horarios con la Delegación de Alumnos.		

Directriz	Plan de Mejora		Grado de cumplimiento (Bajo/Medio/Alto)
Personal	1) Fomento de la participación del profesorado en cursos de formación 2) Promover cursos de formación específica ajustadas a las necesidades de nuestro profesorado (docencia inglés, gestión de prácticas...etc).		Medio
Acción(es) de Mejora desarrollada(s)		Causas/dificultades (si el grado de cumplimiento es bajo)	
Se ha dado mayor publicidad al programa de formación Teaching in English. Se ha dado publicidad a los diversos cursos de formación mediante envío de correos electrónicos			
Directriz	Plan de Mejora		Grado de cumplimiento (Bajo/Medio/Alto)
Recursos	No procedía plan de mejora		
Acción(es) de Mejora desarrollada(s)		Causas/dificultades (si el grado de cumplimiento es bajo)	
Directriz	Plan de Mejora		Grado de cumplimiento (Bajo/Medio/Alto)
Resultados de la Formación	1) Establecimiento de reuniones de coordinación entre los profesores del Grado en un mismo semestre o curso (Comisiones de Coordinación Académica) para facilitar el aprendizaje y mejorar así los resultados académicos de los estudiantes.		ALTO

	2) Aplicación nueva plataforma (PETRA/Icaro) para gestión de prácticas en empresas	
Acción(es) de Mejora desarrollada(s)		Causas/dificultades (si el grado de cumplimiento es bajo)
Se han realizado reuniones de coordinación semestrales entre los profesores de los diferentes cursos de grado (cada curso cuenta con su responsable). Se ha aplicado con éxito la plataforma Icaro para gestión de prácticas en empresas, y se han realizado reuniones de coordinación con los profesores encargados de la gestión de las prácticas a principios de curso.		
Directriz	Plan de Mejora	Grado de cumplimiento (Bajo/Medio/Alto)
Satisfacción de grupos de interés	1) Incentivar la participación de profesores y alumnos en las encuestas de satisfacción. 2) Considerar y explicar mejor la utilidad que la encuesta tiene para los grupos de interés, viendo si es posible adaptar y mejorar dicha encuesta.	MEDIO
Acción(es) de Mejora desarrollada(s)		Causas/dificultades (si el grado de cumplimiento es bajo)
Se ha hecho hincapié en la necesidad (y utilidad) de las encuestas de satisfacción. Se realizaron encuestas en papel a los estudiantes en clase, a modo experimental y se observó que aumentó la tasa de respuesta. No obstante, su elevado coste obliga a que sea una experiencia piloto que no puede mantenerse en cursos posteriores.		
Directriz	Plan de Mejora	Grado de cumplimiento (Bajo/Medio/Alto)
Información Pública	No procedía plan de mejora	
Acción(es) de Mejora desarrollada(s)		Causas/dificultades (si el grado de cumplimiento es bajo)