PLAN DE MEJORA CURSO 20/21

Datos de Identificación del Título

UNIVERSIDAD:			
TITULO:	**Graduado o Graduada en Análisis Económico**		
ID MINISTERIO:	**25002597**		
FECHA DE REVISIÓN:	**2020-21**		

CODIFICACIÓN DE LA MEJORA	ID ORIGEN	ID CRITERIO	AÑO	ID TIPO DE RECOMENDACIÓN	RECOMENDACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA MEJORA PROPUESTA	JUSTIFICACIÓN	OBSERVACIONES	EVIDENCIAS	RESPONSABLE	INDICADOR	VALOR ALCANZADO	FECHA DE INICIO	FECHA FIN DE PLAZO	FINALIZADA	FECHA DE CIERRE
SEG15/16-Criterio02-R01-Mejora01	3	2	2016	1	El enlace no funciona. Dirección web errónea. El enlace debería ser correcto y proporcionarse una clave de acceso para que el evaluador pueda comprobar el repositorio de documentos.	La Facultad de Empresariales, como consecuencia de la certificación AUDIT por ANECA de la implantación de su SIGC el curso 2017-18 ha iniciado un proceso de revisión de su gestor documental, con la intención de que sea más eficiente. Ya en el curso 2019-20 las evidencias se migraron a una nueva plataforma de SAIC	LA ACCION APLICA DIRECTAMENTE A LA RECOMENDACIÓN	SEG15/16-Criterio02-R01-Mejora01: La evidencia está temporalmente accesible para evaluar los procedimientos, actas de reuniones y material necesario para implemetar sistema de calidad.	https://upo.es/SGIC/public/	Vicerrectorado con competencias en calidad de la UPO	Grado de cumplimiento de la acción de mejora	100%	01/12/2017	31/12/2019	S	31/07/2020
SEG15/16-Criterio05-R02-Mejora01	3	5	2016	1	El grado de cobertura de las plazas es un indicador que experimentó una evolución positiva en el curso 2018-2019, pero que ha experimentado una evolución negativa en el curso 2019-2020. Analizar las causas. Relacionarlo con el Criterio 1 de este autoinforme relativo a la falta de evidencias sobre la adecuada publicidad del Grado.	Analizar el grado de cobertura de las plazas. Se están diseñando medidas destinadas a mejorar la captación del alumnado, como Olimpiadas de Economía o charlas en centros educativos.	La acción aplica directamente la recomendación	SEG15/16-Criterio05-R02-Mejora01: La Facultad de Empresariales de la UPO cuenta con un plan de promoción y captación de estudiantes donde se recogen las siguientes acutaciones: Participación en jornadas de puerta abiertas, visitas a centros educativos, y divulgación de información tanto en notas de prensa como en la página web de la facultad de empresariales.	https://www.upo.es/cmc2/export/sites/facultades/facultad-ciencias-empresariales/es/calidad-estrategia-y-responsabilidad-social/descargas/Plan-promocion-y-captacion-de-estudiantes-FCE-UPO.pdf	Vicedecano de Estudiantes, Estrategia y Calidad	Grado de cobertura de las plazas	76,67%	01/10/2016	Abierta	N	
SEG15/16-Criterio05-R03-Mejora01	3	5	2016	1	Aparentemente existe una baja movilidad de los estudiantes, aunque se ha duplicado en el último año analizado. Analizarla en comparación con otros grados.	Emprender acciones que incentiven la participación de los estudiantes en los Programas de Movilidad, como realizar presentaciones en las clases de las diferentes opciones existentes, destinos y experiencias de alumnos/as del Grado que hayan participado en dicho programa.	La acción aplica directamente la recomendación	SEG15/16-Criterio05-R03-Mejora01: La Facultad de Empresariales de la UPO cuenta con un plan de movilidad tanto nacional como internacional.	https://www.upo.es/facultad-ciencias-empresariales/es/movilidad/estudiantes-upo/movilidad-internacional/	Vicedecano de Estudiantes, Estrategia y Calidad	Porcentaje de estudiantes de salida por Título que participan en programas de movilidad internacional	2,21%	01/10/2016	Abierta	N	
SEG15/16-Criterio05-R04-Mejora01	3	5	2016	1	Desarrollar estrategias para implicar más a los estudiantes y profesores en las distintas encuestas de satisfacción. Es preocupante que estos grupos no vean la utilidad de participar.	Potenciar las medidas existentes, dando más publicidad e información sobre su relevancia y utilidad (por ejemplo, cartelería), e incorporación de nuevas herramientas y técnicas para incrementar la participación, como estudios de idoneidad de cambiar el periodo de realización de las encuestas a otros momentos del curso académico.	La acción aplica directamente la recomendación	SEG15/16-Criterio05-R04-Mejora01: La Facultad de Empresariales de la UPO cuenta con un plan de evaluación docente del profesorado y de evaluación de la calidad de los servicios. Las medidas tomadas han supuesto una mejora de los indicadores.	https://www.upo.es/area-calidad/servicios/Evaluacion-Docente-del-Profesorado/satisfaccion-alumnado-docencia/informes-globales/	Vicedecano de Estudiantes, Estrategia y Calidad	Nivel de satisfacción de los estudiantes con la docencia.	4.28	01/10/2016	Abierta	N	
RA16/17-Criterio05-R02-Mejora01	4	5	2017	1	Se recomienda continuar los esfuerzos para la mejora de la gestión de las prácticas externas, incrementando la coordinación entre la Fundación y la Facultad de Ciencias Empresariales a dicho fin y tratando de incorporar a nuevas empresas e instituciones para el desarrollo de dichas prácticas.	Contactar con Asociaciones Empresariales como CEA, CESUR para intentar captar un mayor número de empresas dispuestas a acoger estas prácticas.	La acción aplica directamente la recomendación	RA16/17-Criterio05-R02-Mejora01: Estas medidas han supuesto una mejora notabl de todos los items del apartado de practicas, en cuanto al nivel de participación y en cuanto al número de empresas que ofertan plazas: que se ha multiplicado por más de 3 en los dos últimos cursos.	No hay aún evidencia (Acción de Mejora Continua en proceso)	Vicedecano de Prácticas.	Número de empresas e instituciones que tienen convenios con la Universidad para el desarrollo de las prácticas.	22	diciembre-17	Acción de Mejora Continua	N	Acción de Mejora Continua
RA16/17-Criterio07-R01-Mejora01	4	7	2017	1	Se recomienda continuar el proceso de reflexión iniciado por la titulación en relación a las tasas de abandono y graduación, así como la implementación de las acciones coherentes con la reflexión antes dicha.	Continuar con las medidas iniciadas en el Informe para la Renovación de la Acreditación donde se incorpora la información detallada solicitada en la recomendación, haciendo mayor énfasis en el análisis de los indicadores relativos a las tasas de abandono y graduación	La acción aplica directamente la recomendación	RA16/17-Criterio07-R01-Mejora01: Han mejorado ambas tasas, lo que indica que las medidas tomadas están en teniendo positivos resultados por lo que se continuará trabajando en esa línea.	https://www.upo.es/facultad-ciencias-empresariales/es/calidad-estrategia-y-responsabilidad-social/responsabilidad-social/#collapse-eff8eebd-d923-11e7-8cd3-005056b16116-2	Equipo Decanal y Director Académico del Grado.	Tasa de abandono (PC12-IN02); Tasa de graduación (PC12-IN04).	34,62% (abandono); 16,67% (graduación)	diciembre-17	Abierta	N	
NUEVA ACCION DE MEJORA COMO CONSECUENCIA DEL SEGUIMIENTO		3	2021		Establecer medidas que faciliten a alumnado y profesorado la adaptación en caso de circunstancias adversas.	Concentrar las clases en el horario semanal por tipo de enseñanza: básica o prácticas, de forma que docentes y alumnado puedan adaptarse con facilidad a los distintas sistemas de enseñanza según las circunstancias, online sincrónico, asincrónico o presencial.	La acción aplica directamente la recomendación	Esta medida puede reducir también la tasa de abandono y facilitar el seguimiento de la docencia en cualquier circunstancia	https://www.upo.es/facultad-ciencias-empresariales/es/oferta-academica/grados/grado-en-analisis-economico/planificacion-de-la-ensenanza/horarios/	Vicedecana de ordenación Académica	Tasa de abandono (PC12-IN02); Tasa de rendimiento (PC12-IN01).	34,62% (abandono); 69,98% (rendimiento).	may-21	Abierta	N	