

U N I V E R S I D A D

PABLO  
OLAVIDE  
S E V I L L A



**CARTA DE SERVICIOS DE LA FACULTAD DE EMPRESARIALES**

INFORME DE SEGUIMIENTO AÑO 2017-18

---

## INFORME DE SEGUIMIENTO AÑO 2016-2017

### 1.- Descripción del Centro

**Centro responsable:** FACULTAD DE EMPRESARIALES

**Publicación en BOJA:** BOJA nº \_195\_\_, \_6\_\_ de Octubre \_ de 2015

#### **Divulgación:**

En la web institucional de la Facultad de Ciencias Empresariales se ha habilitado una sección específica para la divulgación de todo lo referente a la Carta de Servicios, cuyo enlace directo es: [https://www.upo.es/fce/contenido?pag=/portal/fce/responsabilidad/Calidad\\_Centro&menuid=&vE=](https://www.upo.es/fce/contenido?pag=/portal/fce/responsabilidad/Calidad_Centro&menuid=&vE=)

Esta sección incluye:

- 1) Carta de Servicios en vigor, que incluye:
  - a. Carta de Servicios original completa (BOJA nº195 de 6 de octubre de 2016).
  - b. Resumen de la Carta de Servicios tras la última revisión.
  - c. Folleto divulgativo.
- 2) Todos los informes de seguimiento emitidos hasta la fecha, incluido éste.

**Órgano responsable de la Carta:** Decano Facultad de Ciencias Empresariales

**Comisión de Garantía Interna de Calidad de la Facultad de Ciencias Empresariales**

Nombre y Apellidos	Puesto
Jesús Cambra Fierro	Decano
Alvaro López Cabrales	Vicedecano de Estudiantes, Estrategia y Calidad
Rocío Aguilar Caro	Profesora Dra. Departamento de Organización de Empresas y Marketing
Patricia Fuentes Saguar	Profesora Dra. Departamento de Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica
Laura N, Sierra García	Profesora Dra. Departamento de Economía Financiera y Contabilidad.
Elena M <sup>º</sup> Delgado Luque	PAS
Pedro S. Infantes Márquez	Estudiante
Alicia Barbero Díaz	Egresada.

**Fecha de reunión de seguimiento:** \_05\_/12\_/2018\_\_

### 2.- Documentación analizada para el Seguimiento

- Indicadores.
- Libro de Incidencias, Reclamaciones y Sugerencias del Centro.

### 3.- Seguimiento de las medidas que fueron propuestas el curso académico anterior

SEGUIMIENTO DE MEDIDAS PROPUESTAS EN EL SEGUIMIENTO REALIZADO EN EL CURSO 2016-2017	
Medidas propuestas	Informe de Cumplimiento
Asegurar que la información principal de la web está en español e inglés	Se ha diseñado una nueva página web siguiendo esta solicitud de que la información esté en español e inglés. La web está activa desde octubre de 2018, quedando pendiente la parte en inglés

#### 4.- Análisis de resultados y revisión de compromisos e indicadores

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y REVISIÓN DE COMPROMISOS E INDICADORES CURSO 2017-2018			
Compromiso 1: _ CAMBIADO por ACTIVAR CONTENIDOS BILINGÜES EN LA WEB_____			Reclamaciones recibidas por incumplimiento
Indicador	Valor alcanzado	¿Se cumple el compromiso? (SI/NO)	NINGUNA
1. Contenidos bilingües español e inglés en la web (revisión carta de servicios noviembre 2016)	<ul style="list-style-type: none"> <li>50%</li> </ul>	SI al 50%	
<b>Medidas propuestas (en caso de respuesta negativa):</b>			
La nueva WEB institucional de la Facultad se activó en octubre de 2018, con contenidos renovados en español. Queda pendiente la versión en inglés, para el curso 2018-19.			
<b>¿Es adecuada la actual definición del compromiso?</b>			
SI/NO	Justificación (en caso de respuesta negativa)	Propuesta de modificación del compromiso actual	
NO	Se debe especificar qué "página web" es.	Asegurar que los contenidos de la página web del Centro aparezcan en español e inglés	
<b>¿Considera que puede mejorar el compromiso?</b>			
SI/NO	Justificación (en caso de respuesta afirmativa)	Propuesta de mejora del compromiso actual	
NO			
<b>¿Sigue siendo adecuada la actual definición del indicador?</b>			

<b>NO</b>	Cambiar indicador por “Activación de contenidos en lengua inglesa en la página web del Centro”	
-----------	--	--

<b>ANÁLISIS DE RESULTADOS Y REVISIÓN DE COMPROMISOS E INDICADORES CURSO 2017-2018</b>			
Compromiso 2: _ Responder al menos el 90% de las reclamaciones o sugerencias en un plazo máximo de dos días hábiles desde su recepción en el Buzón de la Facultad.			<b>Reclamaciones recibidas por incumplimiento</b>
Indicador	Valor alcanzado	¿Se cumple el compromiso? (SI/NO)	<b>NINGUNA</b>
Porcentaje de reclamaciones o sugerencias respondidas dentro de los dos días hábiles desde su recepción.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100%</li> </ul>	SI	
<b>Medidas propuestas (en caso de respuesta negativa):</b>			
<b>¿Es adecuada la actual definición del compromiso?</b>			
SI/NO	Justificación (en caso de respuesta negativa)	Propuesta de modificación del compromiso actual	
SI			
<b>¿Considera que puede mejorar el compromiso?</b>			
SI/NO	Justificación (en caso de respuesta afirmativa)	Propuesta de mejora del compromiso actual	
NO			
<b>¿Sigue siendo adecuada la actual definición del indicador?</b>			

SI/NO	Justificación (en caso de respuesta negativa)	Propuesta de modificación del indicador actual
SI		

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y REVISIÓN DE COMPROMISOS E INDICADORES CURSO 2017-2018			
Compromiso 3: _ Dar respuesta al menos el 90% de las consultas generales en un plazo máximo de dos hábiles desde su recepción.			Reclamaciones recibidas por incumplimiento
Indicador	Valor alcanzado	¿Se cumple el compromiso? (SI/NO)	NINGUNA
Porcentaje de consultas generales referidas a la Facultad respondidas dentro de los dos días hábiles desde su recepción	<ul style="list-style-type: none"> <li>100 %</li> </ul>	SI	
<b>Medidas propuestas (en caso de respuesta negativa):</b>			
<b>¿Es adecuada la actual definición del compromiso?</b>			
SI/NO	Justificación (en caso de respuesta negativa)	Propuesta de modificación del compromiso actual	
SI			
<b>¿Considera que puede mejorar el compromiso?</b>			
SI/NO	Justificación (en caso de respuesta afirmativa)	Propuesta de mejora del compromiso actual	
NO			

¿Sigue siendo adecuada la actual definición del indicador?		
SI/NO	Justificación (en caso de respuesta negativa)	Propuesta de modificación del indicador actual
SI		

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y REVISIÓN DE COMPROMISOS E INDICADORES CURSO 2017-2018			
Compromiso 4: _Publicar al menos el 90% de las Guías Docentes en la Web de la Facultad una semana antes del inicio del curso..			Reclamaciones recibidas por incumplimiento
Indicador	Valor alcanzado	¿Se cumple el compromiso? (SI/NO)	NINGUNA
Porcentaje de Guías Docentes de las titulaciones de la Facultad publicadas en la web al menos una semana antes del inicio del curso.	• 100 %	SI	
<b>Medidas propuestas (en caso de respuesta negativa):</b>			
¿Es adecuada la actual definición del compromiso?			
SI/NO	Justificación (en caso de respuesta negativa)	Propuesta de modificación del compromiso actual	
NO	La publicación de la guía debe asegurar que es una guía GENERAL	Publicar al menos el 90% de las guías docentes GENERALES en la web de la	

		Facultad una semana antes del inicio de curso.
<b>¿Considera que puede mejorar el compromiso?</b>		
<b>SI/NO</b>	<b>Justificación (en caso de respuesta afirmativa)</b>	<b>Propuesta de mejora del compromiso actual</b>
NO		
<b>¿Sigue siendo adecuada la actual definición del indicador?</b>		
<b>SI/NO</b>	<b>Justificación (en caso de respuesta negativa)</b>	<b>Propuesta de modificación del indicador actual</b>
NO	Debe modificarse el indicador al cambiar el compromiso	Porcentaje de Guías Docentes GENERALES de las titulaciones de la Facultad publicadas en la web al menos una semana antes del inicio del curso.

<b>ANÁLISIS DE RESULTADOS Y REVISIÓN DE COMPROMISOS E INDICADORES CURSO 2017-2018</b>			
Compromiso 5: _Publicar en la página web de la Facultad los indicadores de rendimiento de todas las titulaciones de la Facultad			<b>Reclamaciones recibidas por incumplimiento</b>
<b>Indicador</b>	<b>Valor alcanzado</b>	<b>¿Se cumple el compromiso? (SI/NO)</b>	<b>NINGUNA</b>
Porcentaje de titulaciones de la Facultad con los indicadores de rendimiento (ej. tasas de abandono, eficiencia, graduación y rendimiento) publicadas en la web institucional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>100 %</li> </ul> <a href="https://www.upo.es/facultad-ciencias-empresariales/es/calidad-estrategia-y-responsabilidad-social/responsabilidad-social/">https://www.upo.es/facultad-ciencias-empresariales/es/calidad-estrategia-y-responsabilidad-social/responsabilidad-social/</a>	SI	

<b>Medidas propuestas (en caso de respuesta negativa):</b>		
<b>¿Es adecuada la actual definición del compromiso?</b>		
<b>SI/NO</b>	<b>Justificación (en caso de respuesta negativa)</b>	<b>Propuesta de modificación del compromiso actual</b>
SI		
<b>¿Considera que puede mejorar el compromiso?</b>		
<b>SI/NO</b>	<b>Justificación (en caso de respuesta afirmativa)</b>	<b>Propuesta de mejora del compromiso actual</b>
NO		
<b>¿Sigue siendo adecuada la actual definición del indicador?</b>		
<b>SI/NO</b>	<b>Justificación (en caso de respuesta negativa)</b>	<b>Propuesta de modificación del indicador actual</b>
SI		

<b>ANÁLISIS DE RESULTADOS Y REVISIÓN DE COMPROMISOS E INDICADORES CURSO 2017-2018</b>			
<b>Compromiso 6: _Publicar en la página web de la Facultad los informes de seguimiento anuales de todas las titulaciones de la Facultad</b>			<b>Reclamaciones recibidas por incumplimiento</b>
<b>Indicador</b>	<b>Valor alcanzado</b>	<b>¿Se cumple el compromiso? (SI/NO)</b>	<b>NINGUNA</b>
Porcentaje de titulaciones con Informe Anual del Sistema de Garantía Interna de Calidad publicado en la web institucional de la Facultad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>100 %</li> </ul> <a href="https://www.upo.es/facultad-ciencias-">https://www.upo.es/facultad-ciencias-</a>	SI	

		<a href="#">empresariales/es/calidad-estrategia-y-responsabilidad-social/calidad/informe-de-seguimiento-de-los-titulos/</a>		
<b>Medidas propuestas (en caso de respuesta negativa):</b>				
<b>¿Es adecuada la actual definición del compromiso?</b>				
<b>SI/NO</b>	<b>Justificación (en caso de respuesta negativa)</b>		<b>Propuesta de modificación del compromiso actual</b>	
SI				
<b>¿Considera que puede mejorar el compromiso?</b>				
<b>SI/NO</b>	<b>Justificación (en caso de respuesta afirmativa)</b>		<b>Propuesta de mejora del compromiso actual</b>	
NO				
<b>¿Sigue siendo adecuada la actual definición del indicador?</b>				
<b>SI/NO</b>	<b>Justificación (en caso de respuesta negativa)</b>		<b>Propuesta de modificación del indicador actual</b>	
SI				

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y REVISIÓN DE COMPROMISOS E INDICADORES CURSO 2017-2018			
Compromiso 7: _Elaborar y publicar el calendario de horarios de todas las titulaciones al menos una semana antes del inicio del período de matriculación			Reclamaciones recibidas por incumplimiento
Indicador	Valor alcanzado	¿Se cumple el compromiso? (SI/NO)	NINGUNA
Fecha de publicación en la web de la Facultad del calendario de horarios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>100 %</li> </ul> 24 de mayo se publicaron los horarios generales.	SI	
<b>Medidas propuestas (en caso de respuesta negativa):</b>			
<b>¿Es adecuada la actual definición del compromiso?</b>			
SI/NO	Justificación (en caso de respuesta negativa)	Propuesta de modificación del compromiso actual	
NO	DEBE INDICAR QUE SON HORARIOS GENERALES	Compromiso 7: _Elaborar y publicar el calendario de horarios GENERALES de todas las titulaciones al menos una semana antes del inicio del período de matriculación	
<b>¿Considera que puede mejorar el compromiso?</b>			
SI/NO	Justificación (en caso de respuesta afirmativa)	Propuesta de mejora del compromiso actual	
NO			
<b>¿Sigue siendo adecuada la actual definición del indicador?</b>			

SI/NO	Justificación (en caso de respuesta negativa)	Propuesta de modificación del indicador actual
NO	DEBEN SER HORARIOS GENERALES	Fecha de publicación en la web de la Facultad de los horarios generales de todas las titulaciones gestionadas o cogestionadas por la Facultad.

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y REVISIÓN DE COMPROMISOS E INDICADORES CURSO 2017-2018			
Compromiso 8: _Elaborar y publicar el calendario de exámenes de todas las titulaciones al menos una semana antes del inicio del período de matriculación			Reclamaciones recibidas por incumplimiento
Indicador	Valor alcanzado	¿Se cumple el compromiso? (SI/NO)	NINGUNA
Fecha de publicación en la web de la Facultad del calendario de exámenes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>100 %</li> </ul> 23 de julio	SI	
<b>Medidas propuestas (en caso de respuesta negativa):</b>			
<b>¿Es adecuada la actual definición del compromiso?</b>			
SI/NO	Justificación (en caso de respuesta negativa)	Propuesta de modificación del compromiso actual	
SI			

¿Considera que puede mejorar el compromiso?			
SI/NO	Justificación (en caso de respuesta afirmativa)	Propuesta de mejora del compromiso actual	
NO			
¿Sigue siendo adecuada la actual definición del indicador?			
SI/NO	Justificación (en caso de respuesta negativa)	Propuesta de modificación del indicador actual	
SI			

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y REVISIÓN DE COMPROMISOS E INDICADORES CURSO 2017-2018			
Compromiso 9: _Participar en visitas y jornadas de Puertas Abiertas para difundir la oferta académica como mínimo en seis centros al año en centros de enseñanzas secundarias y de formación profesional.			Reclamaciones recibidas por incumplimiento
Indicador	Valor alcanzado	¿Se cumple el compromiso? (SI/NO)	NINGUNA
Número de visitas, eventos y jornadas con Centros de Enseñanzas Secundarias y Formación Profesional en los que ha participado la Facultad anualmente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>100 % Se ha dado información de la Facultad en 60 centros y 1255 alumnos en la Actividad de Viernes en la UPO</li> </ul>	SI	
Medidas propuestas (en caso de respuesta negativa):			
¿Es adecuada la actual definición del compromiso?			

SI/NO	Justificación (en caso de respuesta negativa)	Propuesta de modificación del compromiso actual	
SI			
<b>¿Considera que puede mejorar el compromiso?</b>			
SI/NO	Justificación (en caso de respuesta afirmativa)	Propuesta de mejora del compromiso actual	
NO			
<b>¿Sigue siendo adecuada la actual definición del indicador?</b>			
SI/NO	Justificación (en caso de respuesta negativa)	Propuesta de modificación del indicador actual	
SI			

<b>ANÁLISIS DE RESULTADOS Y REVISIÓN DE COMPROMISOS E INDICADORES CURSO 2017-2018</b>			
Compromiso 10: Participar en la organización de al menos cuatro eventos al año dirigidos a la inserción laboral y formación complementaria de los estudiantes de las titulaciones de la Facultad			Reclamaciones recibidas por incumplimiento
Indicador	Valor alcanzado	¿Se cumple el compromiso? (SI/NO)	NINGUNA
Número de eventos al año dirigidos a la inserción laboral y formación complementaria de los estudiantes de las titulaciones de la Facultad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>100 %</li> </ul> <p>Superan el valor de 4, siendo eventos se organizan en colaboración con el Area de Empleabilidad de la Fundación Universidad Sociedad de la UPO</p>	SI	

<b>Medidas propuestas (en caso de respuesta negativa):</b>		
<b>¿Es adecuada la actual definición del compromiso?</b>		
<b>SI/NO</b>	<b>Justificación (en caso de respuesta negativa)</b>	<b>Propuesta de modificación del compromiso actual</b>
SI		
<b>¿Considera que puede mejorar el compromiso?</b>		
<b>SI/NO</b>	<b>Justificación (en caso de respuesta afirmativa)</b>	<b>Propuesta de mejora del compromiso actual</b>
NO		
<b>¿Sigue siendo adecuada la actual definición del indicador?</b>		
<b>SI/NO</b>	<b>Justificación (en caso de respuesta negativa)</b>	<b>Propuesta de modificación del indicador actual</b>
SI		

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y REVISIÓN DE COMPROMISOS E INDICADORES CURSO 2017-2018			
Compromiso 11: _ Incrementar la oferta anual de plazas y universidades disponibles dentro del marco de los Programas de Movilidad			Reclamaciones recibidas por incumplimiento
Indicador	Valor alcanzado	¿Se cumple el compromiso? (SI/NO)	NINGUNA
Variación anual de plazas disponibles dentro del marco de los Programas de Movilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>100 %</li> </ul> Plazas disponibles curso 2016-2017: 343 Plazas disponibles curso 2017-2018: 359 Variación: +16	SI	
<b>Medidas propuestas (en caso de respuesta negativa):</b>			
<b>¿Es adecuada la actual definición del compromiso?</b>			
SI/NO	Justificación (en caso de respuesta negativa)	Propuesta de modificación del compromiso actual	
NO	Garantizar en vez de Incrementar	GARANTIZAR la oferta anual de plazas y universidades disponibles dentro del marco de los Programas de Movilidad	
<b>¿Considera que puede mejorar el compromiso?</b>			
SI/NO	Justificación (en caso de respuesta afirmativa)	Propuesta de mejora del compromiso actual	

NO			
<b>¿Sigue siendo adecuada la actual definición del indicador?</b>			
<b>SI/NO</b>	<b>Justificación (en caso de respuesta negativa)</b>	<b>Propuesta de modificación del indicador actual</b>	
NO	La oferta no se puede incrementar indefinidamente	REALIZAR AL MENOS 2 ACCIONES INFORMATIVAS ANUALES SOBRE LOS PROGRAMAS DE MOVILIDAD OFERTADOS Y SU FUNCIONAMIENTO	

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y REVISIÓN DE COMPROMISOS E INDICADORES CURSO 2017-2018			
Compromiso 12: _ Participar en la organización de al menos dos eventos y actuaciones encaminadas al fomento de iniciativas sobre educación en gestión responsable			Reclamaciones recibidas por incumplimiento
Indicador	Valor alcanzado	¿Se cumple el compromiso? (SI/NO)	NINGUNA
Número de eventos y actuaciones encaminadas al fomento de iniciativas sobre educación en gestión responsable.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100 %</li> </ul> Se han organizado 3.	SI	
<b>Medidas propuestas (en caso de respuesta negativa):</b>			
<b>¿Es adecuada la actual definición del compromiso?</b>			
SI/NO	Justificación (en caso de respuesta negativa)	Propuesta de modificación del compromiso actual	
SI			
<b>¿Considera que puede mejorar el compromiso?</b>			
SI/NO	Justificación (en caso de respuesta afirmativa)	Propuesta de mejora del compromiso actual	

NO			
<b>¿Sigue siendo adecuada la actual definición del indicador?</b>			
<b>SI/NO</b>	<b>Justificación (en caso de respuesta negativa)</b>	<b>Propuesta de modificación del indicador actual</b>	
SI			



## 5.- Revisión de los servicios incluidos en la Carta de Servicios

¿Debe incluir un nuevo Servicio? (SI/NO): NO

Justificación (en caso de respuesta afirmativa)

Propuesta de nuevo Servicio

Propuesta de Compromiso/s asociados/s

Propuesta de Indicador/es asociado/s

¿Debe eliminar un Servicio? (SI/NO): \_\_\_\_

Justificación (en caso de respuesta afirmativa)

Servicio eliminado

Compromiso/s eliminado/s

Indicador/es eliminado/s

Otras incidencias (Indicar otras incidencias que afecten a la actual Carta de Servicios):

## 6.- Servicios, Compromisos e Indicadores Carta de Servicio Curso 2018-2019

SERVICIO	
1. Proporcionar atención e información actualizada a los distintos/as usuarios/as.	
COMPROMISO/S DE CALIDAD	INDICADOR/ES ASOCIADO/S A LOS COMPROMISOS DE CALIDAD
Asegurar que los contenidos de la página web de la Facultad aparezcan en español e inglés.	Activación de contenidos en lengua inglesa en la página web de la Facultad.
SERVICIO	
2. Gestionar las respuestas a las reclamaciones y sugerencias llegadas al Buzón de Sugerencias.	
COMPROMISO/S DE CALIDAD	INDICADOR/ES ASOCIADO/S A LOS COMPROMISOS DE CALIDAD
Responder al menos el 90% de las reclamaciones o sugerencias en un plazo máximo de dos días hábiles desde su recepción en el Buzón IRSF de la Facultad.	Porcentaje de reclamaciones o sugerencias respondidas a través del Buzón IRSF de la Facultad dentro de los dos días hábiles desde su recepción
SERVICIO	
3. Dar respuesta a las consultas sobre cuestiones generales de la Facultad realizadas por e-mail (ej. Consulta de horarios, exámenes, directorio, asignaturas, etc.).	
COMPROMISO/S DE CALIDAD	INDICADOR/ES ASOCIADO/S A LOS COMPROMISOS DE CALIDAD
Responder al menos el 90% de las consultas generales recibidas por e-mail en un plazo máximo de dos hábiles desde su recepción.	Porcentaje de consultas generales referidas a la Facultad respondidas por e-mail dentro de los dos días hábiles desde su recepción.

<b>SERVICIO</b>	
4. Difundir en la página web de la Facultad las Guías Docentes Generales de las asignaturas de las distintas titulaciones	
<b>COMPROMISO/S DE CALIDAD</b>	<b>INDICADOR/ES ASOCIADO/S A LOS COMPROMISOS DE CALIDAD</b>
Publicar al menos el 90% de las Guías Docentes Generales en la página web de la Facultad una semana antes del inicio del curso	Porcentaje de Guías Docentes Generales de las titulaciones de la Facultad publicadas en la página web del Centro al menos una semana antes del inicio del curso.
<b>SERVICIO</b>	
5. Difundir los indicadores de rendimiento de las titulaciones de la Facultad	
<b>COMPROMISO/S DE CALIDAD</b>	<b>INDICADOR/ES ASOCIADO/S A LOS COMPROMISOS DE CALIDAD</b>
Publicar en la página web de la Facultad los indicadores de rendimiento de todas las titulaciones de la Facultad	Porcentaje de titulaciones de la Facultad con los indicadores de rendimiento (ej. tasas de abandono, eficiencia, graduación y rendimiento) publicadas en la página web del Centro.
<b>SERVICIO</b>	
6. Difundir los informes anuales de Seguimiento de los Títulos de la Facultad.	
<b>COMPROMISO/S DE CALIDAD</b>	<b>INDICADOR/ES ASOCIADO/S A LOS COMPROMISOS DE CALIDAD</b>
Publicar en la página web de la Facultad los informes de seguimiento anual de todas las titulaciones de la Facultad	Porcentaje de titulaciones de la Facultad con los informes de seguimiento anuales publicadas en la web del Centro.

<b>SERVICIO</b>	
7. Elaborar y publicar los horarios generales de las titulaciones de la Facultad	
<b>COMPROMISO/S DE CALIDAD</b>	<b>INDICADOR/ES ASOCIADO/S A LOS COMPROMISOS DE CALIDAD</b>
Elaborar y publicar los horarios generales de todas las titulaciones al menos una semana antes del inicio del período de matriculación. -	Fecha de publicación en la página web de la Facultad de los horarios generales de las titulaciones gestionadas o cogestionadas por el Centro.
<b>SERVICIO</b>	
8. Elaborar y publicar el calendario de exámenes de las titulaciones de la Facultad	
<b>COMPROMISO/S DE CALIDAD</b>	<b>INDICADOR/ES ASOCIADO/S A LOS COMPROMISOS DE CALIDAD</b>
Elaborar y publicar el calendario de exámenes de todas las titulaciones al menos un mes antes del inicio del período de exámenes.	Fecha de publicación en la web de la Facultad del calendario de exámenes de todas las titulaciones
<b>SERVICIO</b>	
9. Promover y participar en la organización de eventos dirigidos a la captación de estudiantes	
<b>COMPROMISO/S DE CALIDAD</b>	<b>INDICADOR/ES ASOCIADO/S A LOS COMPROMISOS DE CALIDAD</b>
Participar en visitas y jornadas de Puertas Abiertas para difundir la oferta académica como mínimo en seis centros al año de Enseñanzas Secundarias y de Formación Profesional.	Número de visitas, eventos y jornadas con Centros de Enseñanzas Secundarias y Formación Profesional en los que ha participado la Facultad anualmente

<b>SERVICIO</b>	
10. Promover y participar en la organización de eventos dirigidos a la inserción laboral y/o a la formación complementaria de los estudiantes de las titulaciones de la Facultad.	
<b>COMPROMISO/S DE CALIDAD</b>	<b>INDICADOR/ES ASOCIADO/S A LOS COMPROMISOS DE CALIDAD</b>
Participar en la organización de al menos cuatro eventos al año dirigidos a la inserción laboral y/o formación complementaria de los estudiantes de las titulaciones de la Facultad	Número de eventos dirigidos a la inserción laboral y/o formación complementaria de los estudiantes organizados por la Facultad anualmente
<b>SERVICIO</b>	
11. Fomentar la Movilidad Internacional de los estudiantes de la Facultad.	
<b>COMPROMISO/S DE CALIDAD</b>	<b>INDICADOR/ES ASOCIADO/S A LOS COMPROMISOS DE CALIDAD</b>
Garantizar la oferta anual de plazas y universidades disponibles dentro del marco de los Programas de Movilidad.	Realización de al menos 2 acciones informativas anuales sobre los programas de movilidad ofertados y su funcionamiento.
<b>SERVICIO</b>	
12. Promover actuaciones encaminadas al fomento de iniciativas sobre educación en gestión responsable	
<b>COMPROMISO/S DE CALIDAD</b>	<b>INDICADOR/ES ASOCIADO/S A LOS COMPROMISOS DE CALIDAD</b>
Participar en la organización de al menos dos eventos y actuaciones encaminadas al fomento de iniciativas sobre educación en gestión responsable	Número de eventos y actuaciones encaminadas al fomento de iniciativas sobre educación en gestión responsable, ética en los negocios

