



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CONVOCATORIA DE EXÁMENES

CURSO 2026-2027

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE

	CÓDIGO	ASIGNATURA	FECHA
<b>1er. CURSO 2º SEMESTRE</b>	501008	Estadística Empresarial I	lunes, 21 de junio de 2027
	501010	Contabilidad Financiera: Introducción	miércoles, 23 de junio de 2027
	501009	Teoría de la Organización	viernes, 25 de junio de 2027
	501007	Matemática Empresarial II	lunes, 28 de junio de 2027
	501006	Microeconomía	viernes, 2 de julio de 2027
	CÓDIGO	ASIGNATURA	FECHA
<b>2º CURSO 2º SEMESTRE</b>	501020	Economía Aplicada	lunes, 21 de junio de 2027
	501016	Dirección Comercial I	martes, 22 de junio de 2027
	501018	Métodos Estadísticos y Económicos en la Empresa	miércoles, 23 de junio de 2027
	501017	Economía Internacional	lunes, 28 de junio de 2027
	501019	Contabilidad Financiera Intermedia	miércoles, 30 de junio de 2027
	CÓDIGO	ASIGNATURA	FECHA
<b>3º CURSO 2º SEMESTRE</b>	501029	Desarrollo de Habilidades para la Elaboración del Trabajo Fin de Grado	lunes, 21 de junio de 2027
	501027	Dirección Financiera I	viernes, 25 de junio de 2027
	501026	Análisis de Estados Financieros	martes, 29 de junio de 2027
	501028	Contabilidad de Gestión	viernes, 2 de julio de 2027
	CÓDIGO	ASIGNATURA	FECHA
<b>4º CURSO 2º SEMESTRE</b>	501033	Trabajo Fin de Grado	
	501035	Dirección de Operaciones II	lunes, 28 de junio de 2027
	501034	Dirección Estratégica II	viernes, 2 de julio de 2027
	CÓDIGO	ASIGNATURA	FECHA
<b>OPTATIVAS 3º Y 4º CURSO 2º SEMESTRE</b>	501037	Gobierno Corporativo y Ética Empresarial	miércoles, 23 de junio de 2027
	501042	Viability, Planificación Financiera y Valoración de Empresas	miércoles, 23 de junio de 2027
	501043	Técnicas Matemáticas de Decisión	miércoles, 23 de junio de 2027
	501046	Iniciativa Emprendedora y Empresa Familiar	miércoles, 23 de junio de 2027
	501048	Gestión de la Calidad	jueves, 1 de julio de 2027
	501045	Marketing Sectorial	jueves, 1 de julio de 2027
	501044	Comportamiento del Consumidor	jueves, 1 de julio de 2027